

Handlingsplan 2026

Omstilling i Vestre Varanger – kommunene Berlevåg, Båtsfjord, Nesseby og Tana

[Omstillingsprogrammets visjon]

Dato for siste versjon: 21. oktober 2025

Behandlet av styringsgruppa: 31. oktober 2025

Godkjent av kommunestyrene: Berlevåg [dato], Båtsfjord [dato], Nesseby [dato], Tana [dato]



Innholdsfortegnelse

1. Mål og innsatsområder fra Utviklingsplan 2026-2031	3
1.1 Økt utviklingsevne og attraktivitet	3
1.2 Arbeidsplasser	3
1.1 Resultater fra tidligere omstillingsår	4
2. Strategier og tiltak for innsatsområdene.....	5
2.1 Bærekraftig næringsutvikling og diversifisering	5
2.2 Kompetanse og entreprenørskap	8
2.3 Infrastruktur og rammebetingelser	11
2.4 Attraktivitet og identitet	13
3. Ressursinnsats og finansiering	16
3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene	16
2.2 Finansiering.....	16
4. Kommunikasjonsplan	17

1. Mål og innsatsområder fra Utviklingsplan 2026-2031

Utviklingsprogrammet i Vestre Varanger skal bidra til:

- Økt utviklingsevne i kommunene og i næringslivet i Vestre Varanger. Målt ifht. kartlegging gjennomført våren 2025
- Økt attraktivitet for bosetting og for næringsliv i Vestre Varanger. Målt ifht. befolkningsutvikling og etableringsfrekvens
- Å sikre og skape 200 arbeidsplasser i Vestre Varanger. Dette tilsvarer 6 % av de ca. 3150 arbeidsplassene det er i kommunene i 2025.

1.1 Økt utviklingsevne og attraktivitet

Innen utgangen av 2031 skal Vestre Varanger ha styrket sin utviklingsevne målt gjennom økt tillit og samhandling mellom kommune og næringsliv, forbedret kompetanse og kapasitet i utviklingsarbeid, samt økt mobilisering og deltakelse i omstillingsprosesser. Dette skal samlet sett legge grunnlaget for positiv befolkningsutvikling.

Indikatorer for å måle måloppnåelse

- Økning i andelen som oppgir høy tillit mellom næringsliv og kommune og mellom kommunene (målt mot spørreundersøkelse gjennomført i 2025)
- Økt deltakelse i utviklingsprosjekter og nettverk (antall aktører og initiativ)
- Antall gjennomførte kompetansehevende tiltak og deltakere
- Antall utviklingsprosjekter og tiltak samt økning i søknader til det ordinære virkemiddelapparatet (Innovasjon Norge og Skattefunn)
- Økt andel næringsaktører som opplever kommunen som en aktiv utviklingspartner (målt mot spørreundersøkelse gjennomført i 2025)
- Økt bruk av felles utviklingsverktøy og -arenaer (f.eks. antall målbedrifter næringshager, antall bedrifter tatt opp i inkubatorprogrammer)
- Antall nye bedrifter skapt i eksisterende og nye bransjer
- Befolkningsutvikling – økt tilflytting og redusert fraflytting - og demografisk sammensetting

1.2 Arbeidsplasser

Utviklingsprogrammet skal gjennom fokusert og målretta arbeid bidra til å sikre og utvikle 200 arbeidsplasser i fram til 2031.

Arbeidsplasser fordelt på år:

År	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Sum
Arbeidsplasser*	10	20	30	40	50	50	200*

* Arbeidsplassene skal måles via innrapportering fra enkeltprosjekter, ved hjelp av prosjektleder-rapporten. Rapporten er en del av prosjektleders sluttrapport til leder for utviklingsarbeidet. Det er altså de arbeidsplassene utviklingsprogrammet bidrar til å sikre og skape gjennom å støtte enkeltprosjekter, som skal regnes med (telles brutto).

For oppstartsåret 2026 er målet 10 nye/sikrede arbeidsplasser.

1.1 Resultater fra tidligere omstillingsår

NA

2. Strategier og tiltak for innsatsområdene

For hvert innsatsområde er det utviklet strategier. Disse er beskrevet i Utviklingsplan og konkretisert med mulige prosjekter og tiltak, prosjektmål og ressursinnsats i årlig Handlingsplan.

Prioriteringene av prosjekter og tiltak i årlig Handlingsplan skal ivareta målet om å styrke utviklingsevnen i næringslivet og kommunen, styrke attraktivitet i regionen og utvikling av nye og sikring av eksisterende arbeidsplasser.

2.1 Bærekraftig næringsutvikling og diversifisering

Innsatsområdet er valgt for å møte utfordringen med ensidig næringsstruktur i en region som er sterkt avhengige av fiskerinæringen som hovedinntektskilde. En slik avhengighet gjør lokalsamfunnene sårbare for svingninger i kvoter, markedspriser, klimaendringer og politiske reguleringer. Ved å satse på bærekraftig næringsutvikling og diversifisering, ønsker man å:

- Styrke lokal og regional motstandskraft mot økonomiske og miljømessige endringer.
- Skape nye arbeidsplasser og øke verdiskapingen i flere sektorer.
- Utnytte lokale ressurser og kompetanse på en mer variert og bærekraftig måte.
- Fremme grønn omstilling og bidra til nasjonale og internasjonale klimamål.

Innsatsområdet innebærer eksempelvis utvikling av næringer som:

- **Fiskeri:** Utvikling av bærekraftig fiskerinæring
- **Reiseliv og opplevelsesnæringer:** Utvikling av bærekraftige turisttilbud basert på natur, kultur og lokalmat.
- **Matproduksjon:** Styrking av landbruk og reindrift som viktige næringer i distriktene, sammen med fiskeri, både småskala og industriell produksjon.
- **Sirkulære verdikjeder** og utvikling av ny industriell virksomhet basert på grønn energi og utnyttelse av sidestrømmer og andre ubrukte ressurser (materialer, energi, biprodukter eller avfall)
- **Marine og maritime næringer:** Innovasjon innen havbruk, bioteknologi og sjøtransport.

Innsatsområdet skal prioritere næringsutvikling som bidrar til **samfunnsutvikling** - utvikling av et næringsliv som bidrar til bolyst, samfunnsutvikling, økt effektivitet i kommunal tjenesteproduksjon og rammebetingelser for øvrig næringsliv.

Innsatsområdet skal videre ha et særlig fokus på områder som bærekraft, digitalisering og sikkerhet og beredskap - utforskning av muligheter for nærings- og samfunnsutvikling på nye områder innenfor både etablerte og nye virksomheter.

Effektmål:

- **Redusert sårbarhet og økt robusthet.** Ved å utvikle flere næringsbein reduseres avhengigheten av én enkelt næring (fiskeri), noe som gjør lokalsamfunn mer motstandsdyktige mot markeds- og klimarisiko.

- **Økt sysselsetting og verdiskaping.** Nye næringer som reiseliv, grønn energi og matproduksjon kan skape flere og mer varierte arbeidsplasser, og bidra til lokal og regional økonomisk vekst.
- **Styrket bosetting og attraktivitet.** Et mer variert næringsliv gjør det lettere å tiltrekke og beholde innbyggere, særlig unge og kompetente arbeidstakere, og bidrar til levende lokalsamfunn.
- **Grønn omstilling og bærekraft.** Satsing på fornybar energi og bærekraftige produksjonsformer støtter opp under nasjonale og globale klimamål, og bidrar til lavere utslipp og mer ansvarlig ressursbruk.
- **Innovasjon og kompetanseutvikling.** Nye næringer stimulerer til utvikling av ny teknologi, samarbeid mellom aktører og økt kompetanse i regionen.

Resultatmål:

- Økning i antall registrerte virksomheter utenfor fiskerisektoren
- Økt lokal verdiskaping målt i bruttoprodukt fra alternative næringer
- Økning i antall nye produkter, tjenester eller forretningsmodeller utviklet i regionen
- Økt offentlig og privat investering i nye næringsprosjekter
- 200 sikrede og nye helårs arbeidsplasser innenfor innsatsområdet, med følgende fordeling pr år:

Resultatmål 2026:

- 10 nye/sikrede arbeidsplasser

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
A: Proaktivt arbeid	Identifisere utviklingspotensial, mulige knoppkyttinger og utviklingsprosjekter	Oppstart/gj.føring tre til fire forstudier og to forprosjekt SMB-utvikling	-	2.000.000
B: Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekt med utgangspunkt i ideer fra bedriftene	Min. seks bedriftsutviklingsprosjekt gjennomført	6 arbeidsplasser	2.000.000
C: Nettverk og klynger	Økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle og beholde fungerende samhandlingsarenaer samt etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø	Tre prosjekt igangsatt	-	800.000
D: Gründere og nyetablerere	Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekt fra gründere og nyetablerere	Min. fire ny bedrifter under etablering	4 arbeidsplasser	800.000

Søkbare midler	-	-	-	5.600.000
Programorganisasjonens ressursinnsats*	-	-	-	300.000
Sum innsatsområde 1	-	-	-	5.900.000

* Programorganisasjonens ressursinnsats, sum 1,1 mill kr for 2026, er fordelt på innsatsområdene – se tabell i pkt 3.1.

2.2 Kompetanse og entreprenørskap

Innsatsområdet er valgt fordi tilgang på relevant kompetanse og evne til å skape nye arbeidsplasser er avgjørende for å sikre bærekraftig utvikling i en region som ønsker å styrke sin økonomiske og sosiale bærekraft.

Ved å satse på kompetanse og entreprenørskap, ønsker vi å:

- Bygge lokal kapasitet for innovasjon og verdiskaping
- Styrke tilgangen på kvalifisert arbeidskraft
- Fremme nyetableringer og utvikling av småbedrifter
- Skape attraktive og fremtidsrettede lokalsamfunn

Innsatsområdet kan omfatte tiltak som:

- **Utdannings- og opplæringsprogrammer** tilpasset regionale næringsbehov, for eksempel innen reiseliv, bærekraft og sirkularitet, digitalisering eller matproduksjon.
- **Samarbeid med utdanningsinstitusjoner**, særlig Øst Finnmark Kunnskapscenter, men også videregående skoler, fagskoler og universiteter, for å utvikle relevante tilbud og praksisordninger.
- **Støtte til gründere og småbedrifter** gjennom mentorprogrammer, nettverk, etablererstøtte og tilgang til kompetanse.
- **Aktiv involvering av næringshager, lokale ressurspersoner og lag/foreninger**, som kan bidra med veiledning, møteplasser og innovasjonsfremmende aktiviteter.

Effektmål:

- **Styrket lokal kompetanse.** Flere innbyggere med relevant utdanning og ferdigheter tilpasset lokale næringsbehov og økt tilgang på kvalifisert arbeidskraft for både etablerte og nye næringer. Økt digitalisering i næringslivet og offentlig sektor.
- **Økt entreprenørskap og innovasjon.** Flere nyetableringer og vekst i småbedrifter og økt bruk av nye løsninger, teknologi og forretningsmodeller.
- **Bedre kobling mellom utdanning og næringsliv.** Flere samarbeidsprosjekter mellom skoler, fagskoler, universiteter og næringsaktører. Økt relevans i utdanningstilbud og bedre overgang fra utdanning til arbeid.
- **Styrket lokal verdiskaping.** Økt økonomisk aktivitet og sysselsetting i regionen og redusert behov for å hente inn ekstern kompetanse.
- **Attraktive og livskraftige lokalsamfunn.** Økt tilflytting og redusert fraflytting, særlig blant unge og kompetente personer, og styrket lokal identitet og stolthet gjennom synlige gründersuksesser og aktive kompetansemiljøer.

Resultatmål:

- 100 deltakere i utdannings- og opplæringsprogrammer tilpasset lokale behov
- 3 nye eller tilpassede utdanningstilbud etablert i samarbeid med utdanningsinstitusjoner

- 30 deltakere i mentorprogrammer og gründerkurs
- 10 samarbeidsprosjekter i næringslivet - og mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner

Resultatmål 2026:

- 15 deltakere i utdannings- og opplæringsprogrammer tilpasset lokale behov
- Ett nytt eller tilpasset utdanningstilbud etablert i samarbeid med utdanningsinstitusjoner
- 10 deltakere i mentorprogrammer og gründerkurs
- 3 samarbeidsprosjekter mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
E: Kompetanseutvikling	<p>Identifisere, legge til rette for og støtte kompetansehevede tiltak</p> <p>Stimulere til økt FoU - arbeid i bedriftene og utvikling av lokale kompetansetilbud</p> <p>Etablere relevant nettverk med eksterne nærings- og kompetansemiljø</p>	Oppstart/gj.føring minimum fire prosjekter	<p>15 deltakere i utdannings- og opplæringsprogrammer tilpasset lokale behov</p> <p>Ett nytt eller tilpasset utdanningstilbud etablert i samarbeid med utdanningsinstitusjoner</p> <p>-</p>	1.000.000
F: Samarbeid	<p>Legge til rette for og støtte tiltak som utvikler samarbeid mellom bedriftene og med FoU-miljøer</p>		<p>Tre samarbeidsprosjekter mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner</p>	1.000.000
G: Stimulere til entreprenørskap og nyetableringer	<p>Initiere og gjennomføre etablererprogrammer, gründerkurs</p> <p>Etablere og drive mentorordninger.</p> <p>Utvikle og drive fysiske og digitale møteplasser for idéutvikling og samarbeid.</p> <p>Tilrettelegge for tilgang til kapital, rådgivning og nettverk</p>	Tre prosjekt igangsatt	<p>10 deltakere i mentorprogrammer og gründerkurs</p> <p>-</p>	500.000

H: Bygge kultur for innovasjon og livslang læring.	Prosjekter som bidrar til å fremme holdninger som verdsetter nyskaping, læring og lokal verdiskaping. Synliggjøre lokale rollemodeller og suksesshistorier. Støtte kompetanseheving i eksisterende bedrifter for å møte nye krav og muligheter.	Tre prosjekt igangsatt		500.000
Søkbare midler	-	-	-	3.000.000
Programorganisasjonens ressursinnsats*	-	-	-	300.000
Sum innsatsområde 2	-	-	-	3.300.000

* Programorganisasjonens ressursinnsats, sum 1,1 mill kr for 2026, er fordelt på innsatsområdene – se tabell i pkt 3.1.

2.3 Infrastruktur og rammebetingelser

Infrastruktur og rammebetingelser er grunnleggende forutsetninger for næringsutvikling, bosetting og verdiskaping. Dette er særlig viktig i en region som Vestre Varanger, som opplever utfordringer knyttet til:

- Begrenset tilgang på næringsarealer og overnattingskapasitet, som hemmer etablering og vekst i reiseliv og annen næring.
- Vanskelig tilgang på kapital og støtteordninger, som gjør det krevende å realisere gode prosjekter.
- Samfunnssikkerhet og beredskap relatert til krevende geografiske og klimatiske forhold, sårbarheter i kritisk infrastruktur og økt kompleksitet i trusselbildet.

Innsatsområdet kan omfatte tiltak som legger grunnlag for å forbedre både fysiske og økonomiske rammevilkår, blant annet:

- Tilgang til næringsarealer og overnattingskapasitet: Regulering og tilrettelegging for næringsbygg, industriområder og overnattingstilbud.
- Kapitaltilgang og støtteordninger: Bedre tilgang til finansiering, investeringskapital og rådgivning for næringsaktører.
- Økt fokus på samfunnssikkerhet og beredskap: kunnskapsutvikling og ROS-analyser, styrking av beredskapsplaner, kompetanseheving og opplæring, bedre samarbeidsrelasjoner, sikring av kritisk infrastruktur og utvikling av digital beredskap og cybersikkerhet.

Det presiseres at vi i dette arbeidet må ha fokus på de områder vi kan påvirke eller bidra til endring.

Effekt mål:

- **Økt etablering og vekst i næringslivet.** Flere tilgjengelige og regulerte næringsarealer gir rom for nyetableringer og utvidelser. Økt overnattingskapasitet styrker reiselivsnæringen og tilrettelegger for arrangementer og konferanser.
- **Bedre tilgang på kapital og støtte.** Flere bedrifter får tilgang til finansiering og rådgivning, noe som reduserer etableringsbarrierer og fremmer vekst. Bedre tilgang til og økt bruk av offentlige støtteordninger og virkemidler.
- **Økt attraktivitet for investering og bosetting.** Forbedrede fysiske og digitale rammer gjør regionen mer attraktiv for både innbyggere, bedrifter og investorer. Økt tilflytting og lavere fraflytting som følge av bedre infrastruktur og flere utviklingsmuligheter.
- **Samfunnssikkerhet og beredskap:** Redusert konsekvens ved kriser, økt beredskapskompetanse, bedre samhandling og økt koordinering og økt tillitt og trygghet blant innbyggerne.

Resultat mål:

- 200 daa nytt nye eller klargjorte næringsarealer
- Økt overnattingskapasitet (antall senger eller rom) i regionen
- Flere eksterne investorer investerer i regionen
- Økning i antall bedrifter som har fått tilgang til investeringskapital eller støtte
- Økning i samlet investeringsvolum i regionen

Resultatmål 2026:

- 7 prosjekter igangsatt

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
I: Næringsarealer og overnattingskapasitet	Pådriver i arbeide med å utvikle næringsarealer. I samarbeid med reiselivsnæringen og private aktører være pådriver for å utvikle overnattingskapasitet	Tre prosjekter igangsatt	-	1.000.000
J: Kapital og støtteordninger	Være pådriver i arbeidet med å forbedre tilgang til kapital og støtteordninger. Veiledning av prosjekter og bedrifter i bruk av nasjonale og internasjonale støtteordninger (f.eks. Innovasjon Norge, EU-programmer).	To prosjekter igangsatt		1.000.000
K: Strategisk planlegging og samordning	Pådriver i arbeidet med å integrere infrastrukturtiltak i overordnede utviklingsplaner og næringsstrategier. Bidra til å samordne innsatsen mellom kommune, næringsliv og regionale myndigheter for å sikre helhetlig utvikling og effektiv ressursbruk.	To prosjekter igangsatt		1.000.000
Søkbare midler	-	-	-	3.000.000
Programorganisasjonens ressursinnsats*	-	-	-	300.000
Sum innsatsområde 3	-	-	-	3.300.000

* Programorganisasjonens ressursinnsats, sum 1,1 mill kr for 2026 er fordelt på innsatsområdene – se tabell i pkt 3.1.

2.4 Attraktivitet og identitet

Innsatsområdet er valgt fordi Vestre Varanger – i likhet med mange regioner, særlig i distriktene og nordområdene – står overfor utfordringer knyttet til fraflytting, lav tilflytting og svak synlighet. For å sikre bærekraftig utvikling og livskraftige lokalsamfunn, er det avgjørende å:

- Styrke stedets attraktivitet som bosted og reisemål
- Bygge stolthet og tilhørighet blant innbyggere
- Utnytte unike fortrinn, som natur, kultur og lokal identitet
- Skape felles retning og samarbeid mellom kommuner og aktører

Ved å satse på attraktivitet og identitet, ønsker man å gjøre regionen mer synlig, samlende og konkurransedyktig – både for innbyggere, besøkende og investorer.

Innsatsområdet inkluderer tiltak som:

- Profilering av regionens natur, kultur og livskvalitet for å tiltrekke nye innbyggere, beholde de innbyggere man har - og tiltrekke seg flere turister.
- Styrking av vertskapsrollen, slik at både tilflyttere og besøkende møtes med åpenhet, informasjon og inkludering.
- Utvikling av samisk kultur og arktisk identitet som verdens utpost mot nord som unike og autentiske fortrinn i utviklingsarbeidet.
- Styrking av kommunene som utviklingsaktører, med fokus på planlegging, samarbeid og gjennomføringsevne.
- Utvikling av felles strategier og prosjekter på tvers av kommunegrenser for å skape større gjennomslag og helhetlig utvikling.
- Bidrar til utvikling av attraktive sentrum i kommunene – oppgradering av offentlige rom og utvikling av sosiale møteplasser, bidra til å utvikle attraktive lokaler og støtte ulike virksomheter som ønsker å etablere seg i sentrum og boligutvikling.
- Systematisk utforsker fordelene med å være små samfunn med tette samarbeid, og utvikle modeller og metoder for å aktivt utnytte disse fordelene i både nærings- og samfunnsutvikling.

Effektmål:

- **Økt bostedsattraktivitet.** Flere velger å bosette seg i Vestre Varanger, særlig unge og barnefamilier. Redusert fraflytting og økt tilbakeflytting blant tidligere innbyggere.
- **Styrket lokal identitet og stolthet.** Økt bevissthet og synliggjøring av regionens natur, kultur og historie – inkludert samisk kultur og arktisk identitet. Økt engasjement blant innbyggere i utviklingsarbeid og lokalsamfunnsbygging.
- **Tydeligere vertskapsrolle.** Tilflyttere og besøkende opplever regionen som inkluderende, imøtekommende og profesjonell. Økt tilfredshet og tilknytning blant nye innbyggere.
- **Styrket regional samhandling.** Flere felles utviklingsprosjekter og strategier mellom kommuner og aktører. Økt gjennomslagskraft i nasjonale og internasjonale satsinger.

- **Økt attraktivitet for investering og samarbeid.** Vestre Varanger fremstår som tydelig, samordnet og fremtidsrettet – noe som tiltrekker investorer, samarbeidspartnere og kompetanse.

Resultatmål:

- Antall medieoppslag, kampanjer eller digitale visninger knyttet til regionens profil
- Økt kjennskap til regionens identitet i valgte målgrupper
- 5 gjennomførte tiltak rettet mot tilflyttere (f.eks. velkomstprogram, informasjonspakker)
- Økt tilfredshet blant tilflyttere og besøkende (målt gjennom spørreundersøkelser)
- 10 prosjekter eller arrangementer som synliggjør samisk kultur og arktisk identitet
- Økt deltakelse og engasjement fra samiske aktører
- 5 felles utviklingsprosjekter som involverer alle fire kommuner
- 3 utviklingsprosjekter som involverer offentlige og private aktører i regionen

Resultatmål 2026:

- 6 prosjekter igangsatt

Strategi	Prosjekter og tiltak	Delmål	Resultatmål	Budsjett
L: Bygge regional identitet	Initiere og støtte prosjekter og tiltak som bidrar til å bygge og formidle tydelig regional identitet gjennom å utvikle en felles merkevare for regionen basert på natur, kultur, historie og livskvalitet.	Ett prosjekt igangsatt		200.000
M: Styrke vertskapsrollen	Initiere og støtte velkomstprogrammer for tilflyttere og informasjonsverktøy for turister. Tilby opplæring i vertskap og service for ansatte i reiseliv og offentlig sektor. Involvere frivillige og lokale ressurspersoner i å skape inkluderende møteplasser.	Ett prosjekt igangsatt		200.000
N: Utvikle attraktive møteplasser og arrangementer	Støtte kultur- og idrettsarrangementer som bygger fellesskap og synlighet. Bidra til å skape arenaer for lokalmat, håndverk og tradisjoner	To prosjekter igangsatt	-	200.000

	som styrker identitet og næringsliv. Bruke arrangementer som rekrutterings- og profileringsverktøy.			
O: Styrke kommunen som utviklingsaktør	Bidra til å bygge kompetanse og kapasitet i kommunene til å drive strategisk utviklingsarbeid. Tilrettelegge for samarbeid mellom kommuner, næringsliv og frivillighet. Bruke planverk og utviklingsstrategier aktivt for å samordne innsatsen.	Ett prosjekt igangsatt		200.000
P: Fremme regional samhandling	Bidra til å utvikle felles strategier og prosjekter på tvers av kommunegrenser. Etablere regionale utviklingsforum og samarbeidsarenaer. Samordne innsats innen reiseliv, bosetting, næringsutvikling og kultur	Ett prosjekt igangsatt		200.000
Søkbare midler	-	-	-	1.000.000
Programorganisasjonens ressursinnsats*	-	-	-	200.000
Sum innsatsområde 3	-	-	-	1.200.000

* Programorganisasjonens ressursinnsats, sum 1,1 mill kr for 2026 er fordelt på innsatsområdene – se tabell i pkt 3.1.

3. Ressursinnsats og finansiering

3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene

Innsatsområde	Søkbare midler	Programmets ressursinnsats*	Sum kostnader
1. Bærekraftig nærings-utvikling og diversifisering	5.600.000	300.000	5.900.000
2. Kompetanse og entreprenørskap	3.000.000	300.000	3.300.000
3. Infrastruktur og rammebetingelser	3.000.000	300.000	3.300.000
4. Attraktivitet og identitet	1.000.000	200.000	1.200.000
Delsum	12.600.000	1.100.000	13.700.000
Administrative kostnader til programledelse**	-	-	1.300.000
Samlet kostnad	-	-	15.000.000

** Administrative kostnader knyttet til programledelse omfatter forberedelse og gjennomføring av styremøter, saksbehandling, rapportering og annet nødvendig administrativt arbeid samt husleie, reisekost, styrearbeid, møter/konferanser og kommunikasjonsarbeid.

2.2 Finansiering

Finansieringskilde	Andel	Sum
Finnmark fylkeskommune	80 %	12.000.000
Berlevåg kommune	4 %	600.000
Båtsfjord kommune	6 %	900.000
Nesseby kommune	4 %	600.000
Tana kommune	6 %	900.000
Totalt	100 %	15.000.000

4. Kommunikasjonsplan

For hvert omstillingsår utarbeides det en kommunikasjonsplan i tråd med den definerte kommunikasjonsstrategien. Denne inneholder konkrete kommunikasjonstiltak og aktiviteter for omstillingsarbeidet i 2026. Målet er å sikre et helhetlig og aktivt kommunikasjonsarbeid for å spre viktig informasjon om omstillingsprogrammet og lokale initiativ samt bidra til engasjement hos sentrale målgrupper.

Kommunikasjonsplan for 2026 er vedlagt i et eget dokument . Denne inneholder et Års-hjul med viktige hendelser og en konkret aktivitetsplan (NB utarbeides av programorganisasjonen ved oppstart).