

Stemmekart

Vår stemme er	Det betyr at	Vi skal derfor	Vi bør unngå
Tydelig	Vi er en troverdig organisasjon som gir relevant og oppdatert kunnskap til mottakerne.	Referere til kilder på en tydelig måte Bruke et aktivt språk Være bevisste på hvem vi snakker til og hvilken kanal vi er i når vi kommuniserer Være tydelig når vi formidler Distriktssenterets mening	Å være inkonsekvent Bombastiske påstander Passive språkformer Lange setninger uten et klart poeng
Tilgjengelig	Vi anerkjenner og respekterer at ulike mottakergrupper oppfatter ulike budskap forskjellig.	Alltid søke etter en god dialog Være fleksibel og presis i kommunikasjonen Være åpen for spørsmål, tilbakemeldinger og forbedringsforslag Etterstrebe klarspråk og formidle på en måte som er enkel å forstå for mottakergruppene	En usympatisk tone Å overforklare Å pakke inn budskapet i unødvendige forbehold Å tro at alle mottakergrupper har tilgang på lik informasjon
Kunnskapsrik	Vi formidler informasjon som mottakeren forstår og kan bruke. Vi oppmuntrer til handling.	Få frem hva saken egentlig handler om – det viktigste først Ha klart for oss hvilken handling budskapet vårt er ment å utløse Være reflektert – vi ser saken fra ulike sider	Å skrive omstendelig og komplisert Unødvendige faguttrykk Å være belærende Synsing uten faglig belegg
Fremtidsrettet	Vi skal være engasjerte og entusiastiske i kommunikasjonen, og alltid forsøke å få mottakerne til å se mulighetene i distriktene.	Bruke en optimistisk tone når vi omtaler distriktene Inkludere mottakerne i kommunikasjonen Bruke et rikt språk med gode eksempler Fortelle de gode historiene fra Distrikts-Norge Fokusere på løsningene – ikke problemene	Å være for personlig – vi kommuniserer på vegne av Distriktssenteret Å være for formell – kommunikasjonen skal ikke være ansiktsløs Intetsigende informasjon og gjentakelser – det vi kommuniserer skal ha mål og mening