# [Kommunikasjonsplan navn]

[All tekst i klammeparenteser er veiledende og kan slettes etter hvert. Bruk denne planen til å lage deg en oversikt over mål, målgrupper, budskap og kanaler for kommunikasjonen din. Nederst er et enkelt skjema du kan bruke til å planlegge tiltak.]

## Mål for kommunikasjonen

[Her skriver du inn hva du ønsker å oppnå med kommunikasjonen. Planen kan ha flere mål.

Eksempler:

* «Målet med kommunikasjonen er at så mange som mulig vet om og svarer på spørreundersøkelse om tjenestebehov for hytteeiere»
* «Målet med kommunikasjonen er at næringsplanen er godt kjent og tatt aktivt i bruk.»]

## Målgruppe for kommunikasjonen

[Her skriver du inn hvem du ønsker å nå fram til med kommunikasjonen din.

Eksempler:

* Alle innbyggere som har barn i barnehage eller skole.
* Alle bedriftseiere i kommunen.
* Alle som er medlem i frivillige lag i kommunen.
* Alle unge innbyggere alder 12 – 19 år.
* Alle som eier hytte eller hyttetomt i kommunen]

## Budskap for kommunikasjonen

[Her skriver du inn setninger som må være med, og som skal være den/de viktigste setningene i kommunikasjonen din. Budskapet er det som skal bidra til at du oppnår målet med kommunikasjonen din.

Eksempler:

* «Fjellnes kommune lager ny samfunnsplan. Vi ønsker dine innspill!»
* «Er du på jakt etter ein ny plass å bo? Blokkheim kommune har et variert boligmarked, ledige barnehageplasser og arbeidsplasser til din bedre halvdel»
* «Det forlatte industriområdet vest for Dalebygd sentrum blir en del av den nye sentrumsplanen. Følg oss på Facebook, så får du alle oppdateringer om hvor fint det blir!»
* «Snekkevik ungdomsråd trenger nye og engasjerte medlemmer! Kontakt ditt lokale elevråd»]

## Kanaler

[Her skriver du inn hvor du vil at kommunikasjonen din skal skje. Du må selv vurdere hvor det er hensiktsmessig å distribuere kommunikasjonen din – tenk spesielt godt gjennom alderssegmentet til målgruppen din, dette kan gi en pekepinn på hvilken kanal du bør velge.

Eksempler:

* Pressemelding til lokalavis, annonse i lokalavis
* Post på Facebook/Instagram/Twitter
* Artikler på kommunen sine nettsider
* E-post/sms
* Oppslag/inforskjerm på skoler/barnehager/institusjoner
* Egenproduserte trykte medium (flyers, brosjyrer, magasin etc) ]

## Tiltaksplan

[En kommunikasjonsplan kan ha flere tiltak. Planlegg hvert enkelt tiltak.]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tiltak | Bodskap | Målgruppe | Kanal | Tidspunkt | Ansvarlig |
| [Poste bilde på facebook] | [Stesdutviklingsprosjekt i Flåberg sentrum er i gang. Følg med!] | [Alle innbyggere, spesielt næringsdrivande] | [Kommunens Facebook-side.] | [2. februar før lønsj.] | [Bodil på servicetorget] |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |