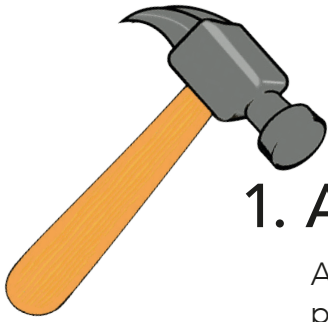


# Disponeringverktøy for presentasjoner og taler



## 1. Anslag: Interesse og velvilje

Alternativer: Ta utgangspunkt i egenskaper ved saken selv, publikum eller avsender. Funksjon: Skjerpe oppmerksomhet, sikre troverdighet og sympati.

## 2. Bakgrunn: Nødvendig historikk

Funksjon: Kort, ikke-argumenterende, nødvendig bakgrunn for egen argumentasjon

*Vi har alle sett hvordan...*



## 3. Hovedpåstand: Overordnet budskap

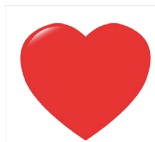
Eksplisitt eller underforstått.

## 4. Argumentasjon: De viktigste grunnene

Funksjon: Kombinere ulike appeller som spiller på ulike strenger.

Arg. skal støtte hovedpåstanden. Maks tre hovedargumenter.

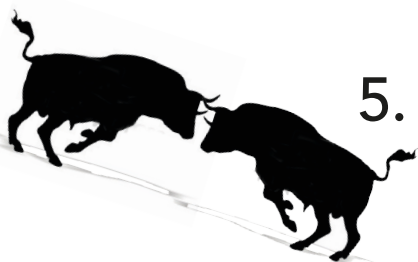
Som regel det sterkeste argument først, appell til følelsene sist.



Påstand	Hovedargument (sak) <i>Kvaliteter, egenskaper, nytte, økonomi, spesifikasjoner</i>	Hovedargument (troverdighet) <i>Ansvar, kompetanse, forståelse, erfaring, tradisjon</i>	Hovedargument (følelser) <i>Opplevelse, engasjement, endring</i>
Belegg	Eksempel / Sammenligning:	Eksempel / Sammenligning:	Eksempel / Sammenligning:
Belegg	Statistikk, fakta:	Statistikk, fakta:	Statistikk, fakta:
Belegg	Grad, verdi:	Grad, verdi:	Grad, verdi:

## 5. Motstandsargument

Funksjon: Forutse, gjendrive og slå ned kritikk som allerede ligger til saken. *Noen vil kanskje si..., men alt tyder på det motsatte!*



## 6. Avslutning: Minne om hovedpoeng + call to action!