



Rapport fra delprosjekt P2

Felles kultur, identitet og symboler



Innhold

<u>Medlemmer</u>	<u>4</u>
<u>P2s mandat fra fellesnemda</u>	<u>4</u>
<u>Møter – seminarer</u>	<u>5</u>
<u>Visjon og verdier</u>	<u>5</u>
1. Oppdragsforståelse	5
2. Arbeidsprosessen	6
3. Metodikk og kreative workshoper	6
4. Målgrupper	9
5. Ny visjon	10
6. Nye verdier	11
7. Våre løfter	13
8. Arbeid med FNs bærekraftsmål	14
9. Implementeringsprosessen	14
<u>Prosess kommunevåpen</u>	<u>17</u>
<u>Ordførerkjede for nye Asker</u>	<u>18</u>
<u>Tilskuddsordning for felles kulturtiltak</u>	<u>19</u>
<u>Om kommunale priser og stipend</u>	<u>19</u>
<u>Kulturkalender <i>Aktiv i Asker</i></u>	<u>20</u>
<u>Arbeidsgruppe for markering av selve overgangen til ny kommune</u>	<u>20</u>
<u>Innkomne forslag</u>	<u>21</u>
<u>Vedlegg</u>	<u>22</u>

Kolofon

Forsidefoto: Lukasz Kosela
Design: Dinamo



Foto: Martin Hafsahl

Medlemmer:

- Ragnhild M. Hartviksen-Oksholen (leder) (Ap, Røyken)
- Nina Ekren Holmen (H, Asker) (Ikke til stede på bildet)
- Nina Sørsdal (H, Røyken)
- Thomas Hatten (Ap, Hurum)
- Abdirahman Abdulkadir Mohammed (Ap, Asker) (Ikke til stede på bildet)
- Bernt Bucher Johannessen (V, Asker)
- Elisabeth Holter-Schøyen (V, Røyken)
- Liv Knatten (MDG, Asker)
- Mildrid Unhjem Johansen (P, Asker)
- Jostein Sjaavaag (Ap, Hurum)
- Christian Dyresen (V, Hurum)
- Martin Berthelsen (SV, Hurum)

Fra administrasjonen:

- Tuss Benum, rådmannens representant
- Alf Harald Holmboe, programledelsen nye Asker

- Martin Hafsahl, kommunikasjonsrådgiver nye Asker
- Hilde Wahl, prosjektleder
- Barbara deHaan, kultursjef
- Anne Berit Sørli, kultursjef
- Roar Lindberg, kulturskolerektor

P2s mandat fra fellesnemnda:

- Arbeidsutvalget skal være en merkevare- og kulturbygger for nye Asker kommunes identitet.
- Utarbeide felles kultur- og aktivitetsprogram for den nye kommunen i perioden 2018-2020, samt bidra til gjennomføringen av denne.
- Utarbeide kommunevåpen, ordførerkjede og eventuelle andre symboler.
- Samordne lokale arrangementer i perioden – eksempelvis Tour of Norway 2017, Isfestivalen, Hurum Trebåtfestival, m.fl.

Møter – seminarer

P2 har hatt åtte møter. To av disse har vært i form av seminar med fellesnemnda med tema *Visjon og verdi*.

Etter første møte, utarbeidet P2 en gjennomføringsplan i henhold til delprosjektets mandat. Tre hovedoppdrag ble formulert:

- Utarbeide felles kultur- og aktivitetskalender
- Utarbeide kommunevåpen, ordførerkjede og andre symboler
- Merkevare- og kulturbygger for nye Asker

Leder av P2 har rapportert til fellesnemnda i deres møte 1. desember 2017 – og presentert P2s arbeid på felles kommunestyremøte 9. februar 2018 – og på kulturkonferansen i Asker kulturhus 22. januar 2018.

Forslag om etablering av ny tilskuddsordning ble oversendt fellesnemnda til møtet 10. november 2017.

Forslag til kriterier og oppnevning av jury for valg av kommunevåpen ble oversendt til fellesnemnda 15. desember 2017.

Felles digital aktivitetskalender, *Aktiv i Asker*, ble lansert 5. mars 2018.

P2 foreslo i møtet 22. mars at fellesnemnda behandlet søknad om utgivelse av bok om nye Asker, produsert og utgitt av Dinamo Forlag.

Visjon og verdier



Foto: Martin Hafsahl

P2 har jobbet med å utforme forslag til visjon og verdier for nye Asker. Det er gjennomført to workshoper sammen med fellesnemnda. Den første av disse med ekstern bistand og den andre med intern fasilitering. I møtet 28. mai, gjennomgikk utvalget endelig forslag til formulering av visjon og verdier.



P2 anbefaler at fellesnemnda igangsetter prosesser for å involvere og implementere forslag til visjon, verdier og løfter for nye Asker.

1. Oppdragsforståelse

I intensjonsavtalen om sammenslåing av kommunene Hurum, Røyken og Asker slås det fast at «det skal utarbeides en felles visjon som tar utgangspunkt i at vi skal leve i en kommune med godt fungerende bygdesamfunn, en unik kystlinje med mange naturperler, preget av nærhet mellom mennesker og en bærekraftig natur».

P2 har satt i gang arbeidet med å forme en grunnmur for nye Asker kommunes identitet og kultur. En slik grunnmur, eller plattform, skal være et styringsverktøy for hvordan kommunen skal opp- tre og kommunisere. Enten det er i møte med innbyggere, bedrifter, politikere eller lag og foreninger. Uavhengig av kanal så skal innbyggerne uansett få den samme opplevelsen i møte med kommunen.

En slik plattform skal sikre at alle som representerer kommunen har en omforent forståelse av hvordan vi skal fremstå. Videre skal den sikre enighet om et langsiktig mål og om veien dit. Den skal også bidra til å få fremskaffet et bedre grunnlag for beslutning i alle tiltak som gjøres.

2. Arbeidsprosessen

P2 har sammen med fellesnemnda hatt tre workshops om visjons- og verdiarbeidet og vært representert på et seminar om FNs bærekraftsmål. Det har vært ekstern bistand til deler av prosessen, men i tillegg har P2 benyttet kompetanse blant sine medlemmer.

Arbeidet i P2 har vært ledet av Ragnhild M. Hartviksen-Oksholen, og gruppens medlemmer har vært bredt sammensatt fra alle tre kommuner og fra de fleste politiske partier. I implementeringsprosessen har medvirkningsstrategier fått stort fokus. Dette er i samsvar med vedtaket i intensjonsavtalen, om at «det legges opp til en prosess med bred medvirkning blant ulike interessenter hvor det skal utvikles en ny visjon, en identitet og et verdigrunnlag for kommunen». En viktig presisering for videre lesing er at lister over våre forslag i de ulike kapitlene kommer løpende, og ikke i noe prioritert rekkefølge.

3. Metodikk og kreative workshops

Det kreative arbeidet for identiteten og kulturen for nye Asker har i stor grad foregått i workshops. En bred involvering av nøkkelressurser i utvalget sammen med fagpersoner, og arbeid med modeller og teori for kultur og merkevarplattformer, har vært den ledende metodikk i P2. Mer om arbeidet følger.

Den første workshopen ble gjennomført på Sem Hovedgård torsdag 21. september 2017 med til sammen 30 deltagere. Deltagerne bestod av medlemmene i P2, fellesnemnda og representanter for de tre kommunenes administrasjoner. Workshopen ble gjennomført under ledelse av Ingebrigt Steen Jensen og Jon Fredø fra Alle Gutta (AG). De utvikler blant annet kommunikasjonskonsepter og merkevareplattformer.

Det ble sett på som riktig å ta inn kompetansen fra AG fra start, for å sikre at arbeidet med å utvikle kjernen i den nye kommunens identitet og kultur, fikk et faglig spor.

Metodikken som AG baserte opplegget på er utviklet av Harvard School of Business og tar utgangspunkt i hvilke kjennetegn som preger fremgangsrrike organisasjoner og bedrifter:

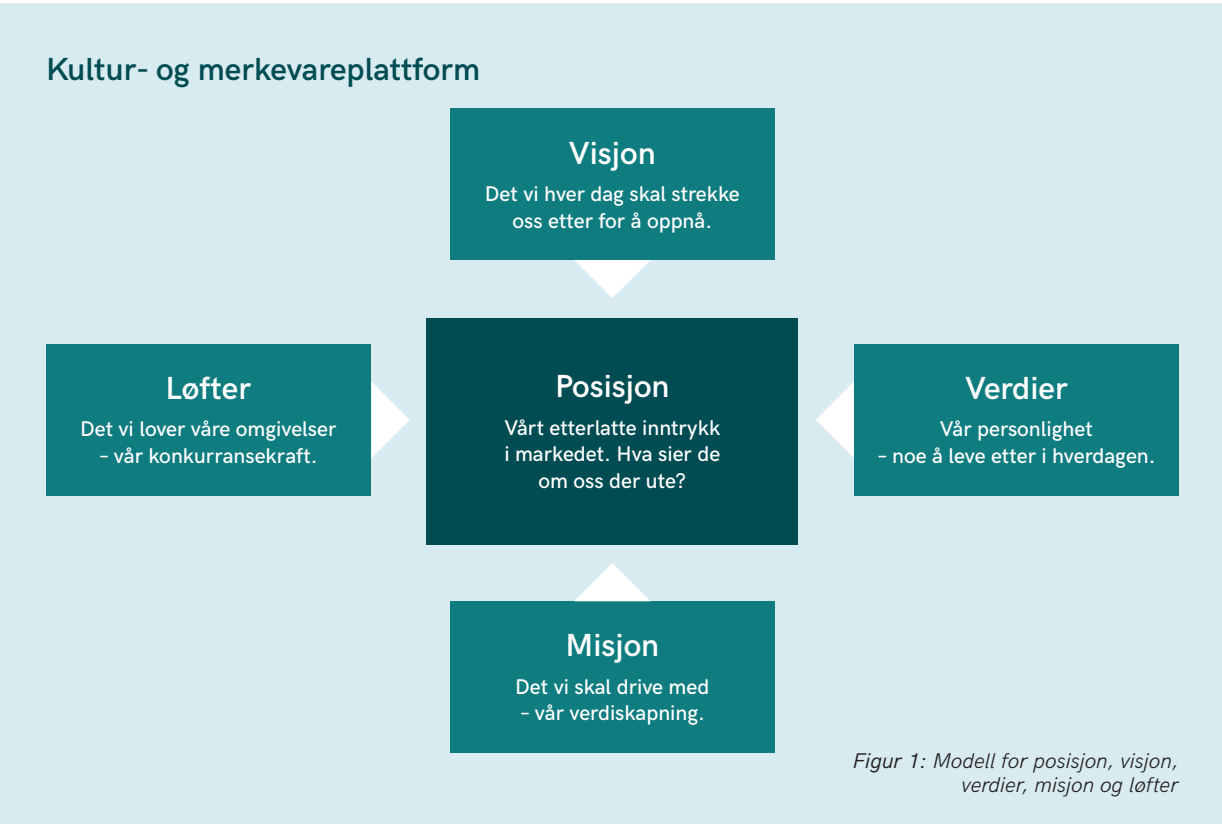
- En tydelig visjon
- Et tydelig verdisett og løfter til interessentene
- Et tydelig overordnet mål og et formål

Basert på dette har AG videreutviklet en egen arbeidsmetodikk for å kunne identifisere og spesifisere disse særtrekkene. Modellen er velprøvd og dokumentert, og AG har de siste ti årene gjennomført mer enn 25 prosesser for organisasjoner, bedrifter og offentlige foretak.

Sentralt i arbeidsmetodikken står tett og bred involvering av nøkkelressurser i utvalget. I denne prosessen har i tillegg til arbeidsgruppen også fellesnemnda og øverste ledelse i de tre kommunene – administrativ og politisk – vært involvert. Det innebærer at folkevalgte fra partier som er representert i kommunestyrene, øverste politiske ledelse ved ordfører og opposisjonsleder, og administrativ ledelse har bidratt aktivt i arbeidet.

For P2 var dokumentene som ble utviklet på workshop 1 et godt grunnlag, som ble særlig viktig i arbeidet med nye verdier. Det ble jobbet med å definere betydningen av begrepene i en Asker-kontekst.

Den andre workshopen ble gjennomført i Lofoten den 31. januar 2018. Deltagerne var medlemmene i P2 og fellesnemnda. Arbeidet bestod av skolering, inspirasjon og gruppearbeid. I workshop 2 ble det særlig jobbet med merkevareplattformer, og deltagerne gikk gjennom hvilke elementer som er betydningsfulle for arbeid med ny identitet og kultur. Workshopen ble ledet av interne ressurser i P2; Ragnhild Hartviksen-Oksholen og Elisabeth Holter-Schøyen. Følgende modell ble presentert, og ble et rammeverk for det videre arbeidet:



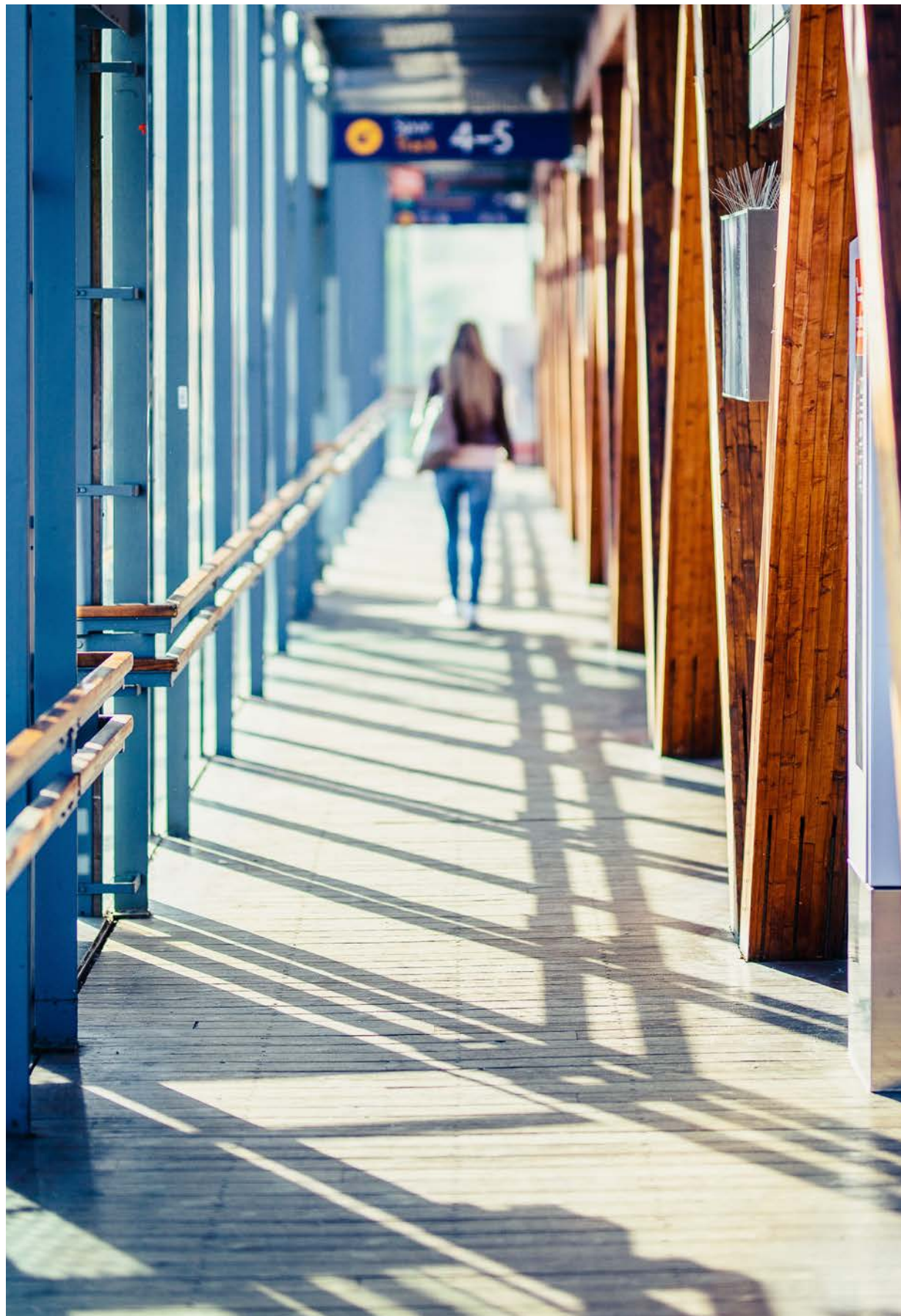


Foto: Geir Anders Rybakken Ørslien

Den tredje workshopen ble gjennomført på Spikkestad 22. mars 2018, med deltagere fra P2 og representanter fra administrasjonen. Deltagerne gjennomførte en statusoppdatering over arbeidet så langt (Sem og Lofoten), og det ble brukt ekstra tid på å oppsummere seminaret om FNs bærekraftsmål (gjennomført 16.03.18). Deltagerne diskuterte hvor vesentlige og relevante de ulike bærekraftsmålene er for den nye kommunen.

Deltagerne vurderte viktigheten av definerte nøkkelbegreper, og hvordan man kan videreutvikle løfter og verdier. Det ble avslutningsvis vurdert hva som manglet i arbeidet (med utgangspunkt i figur 1), samt viktige områder for P2 i det videre arbeidet.

Figur 1 viser at visjon, verdier, løfter, posisjon og misjon er viktige elementer for å skape et styringsverktøy for hvordan kommunen skal opp- tre og kommunisere. Videre følger P2s arbeid og tanker rundt disse elementene.

4. Målgrupper

Nye Asker kommune skal være en kommune for alle som bor der, virker eller jobber der eller har lyst til å gjøre det. I utgangspunktet er dette alle som har, eller kan ha en interesse av kommunen, i dag eller i fremtiden fordi en kommune må være til for alle.

Det ble først identifisert en lang liste med mulige målgrupper. Etter prioriteringsøvelser kom P2 frem til de seks viktigste målgruppene. Det ble jobbet med hva disse gruppene var opptatt av, og diskutert hvordan disse vil påvirkes i sammenslåingen. Det var enighet om at alle seks målgrupper må involveres og inkluderes i prosessen frem til sammenslåingen og etterpå, og at det fremover må arbeides med målgruppeinnsikt.

P2 var enig om at følgende seks var de aller viktigste målgruppene. Definisjonene beskriver hva slags grunnholdning vi skal ha til våre interessenter og dermed om vår identitet. Presiseringen forteller hvordan vi skal forholde oss til de ulike gruppene hver for seg og totalt sett.

Menneskene som bor her og vil bo her: Vi valgte begrepet mennesker fremfor innbyggere og befolkning med vilje. Vi skal se og forholde oss til menneskene, både enkeltvis og sammen, men samtidig nå ut til de som vurderer å flytte til oss.

De unge: Dette er en gruppe som vi vil løfte frem spesielt. De er fremtiden, de er utfordrerne, de tenker nytt i enda større grad enn oss andre og har behov, ønsker og drømmer som bør få et spesielt fokus.

Medarbeiderne: Det vil si alle som representerer kommunen – enten de jobber i administrasjon, i virksomheter eller selskaper. Vi inkluderer de folkevalgte i denne gruppen. Alle er avgjørende for å skape en kommune det er godt å vokse opp i, bo i, arbeide i og bli gammel i.

Næringslivet: Både de som er her og de som vil etablere seg her. Vi skal være en partner som hjelper dem å nå sine mål, mer enn å være en kontrollinstans. Bedriftene skal kjenne seg sett og verdsatt, involvert og som en del av et fellesskap, både med kommunen, andre virksomheter, frivilligheten og skoleverket. Næringslivet omfatter også media, som vi må ha et bevisst forhold til og bygge relasjoner med, slik at de kan bidra til å spre det glade budskap og samtidig være den kritiske vaktbikkja som mediene skal og må være.

Ildsjelene: Alle de som brenner for lokal-samfunnet enten det handler om kultur, natur, idrett, humanitære organisasjoner, bygdelag eller velforeninger. Frivilligheten står sterkt i nye Asker, som den gjør i hele landet vårt. Men uten glødende ildsjeler slukner det meste.

De forente nasjoner – FN: Fordi vi har lagt FNs bærekraftsmål til grunn for alt vi skal gjøre. Kan-skje er vi en av de første kommuner som har gjort dette, og vi gjør det fordi målene skal være retningsgivende for en hel verden. Bærekrafts-målene kan ikke nås globalt, uten at de nås lokalt og nasjonalt.

5. Ny visjon

En visjon er en ledestjerne vi skal strekke oss mot for å oppnå. En god visjon skal skape et mentalt bilde av hva en virksomhet eller organisasjon ønsker. Flere mener de beste visjonene kobler hjerte og hjerne, gir en fremtidsretning og har en motiverende effekt.

Visjonen til nye Asker skal gi våre ansatte inspirasjon i arbeidshverdagen. Visjonen skal også hjelpe Asker å navigere og styre mer målrettet. Den skal gi kraft og energi, og innebærer for-pliktelser for kulturen i kommunen og menneske-ne som bor og jobber her.

Kort fortalt skal visjonen vår skape stolthet og være motiverende. P2 har derfor kommet frem til følgende fire mulige retninger for en ny visjon. P2 understreker at involvering og medvirkning må prioriteres i det videre arbeidet.

- **Sammen for et godt liv**
- **Vi skal være kommunen som sammen med innbyggerne skaper et godt liv for hverandre – grønne muligheter mellom to fjorder**
- **Asker kommune – sammen skaper vi en trygg fremtid**
- **Vi skal skape et begeistret felleskap for alle**

Et godt liv

Det skal være godt å bo i Asker. Med det mener vi at kommunen skal ta vare på innbyggerne sine og sette dem i sentrum. Vi skal ha gode bomiljøer, gode oppvekstsvilkår og trygge lokalsamfunn. Vi skal sammen legge til rette for en varm og raus velferdstjeneste der hver enkelt kan bidra med sitt, vi skal satse på kultur, og vi skal være kommunen med de beste friluftsmulighetene.

Grønne muligheter

Asker kommune er fremtidsrettet, satser stort på det grønne skiftet og legger FNs bærekraftsmål til grunn for alt vi gjør. Kommunen skal være foregangskommune for lavutslippssamfunnet som jobber mot nullutslipp og et grønt skifte. Asker skal være en spydspiss innen miljøløsninger og kutt av egne klimagassutslipp på tvers av ulike sektorer og tjenesteområder. Vi skal legge til rette for at våre innbyggere enkelt kan ta miljøvennlige valg.

Sammen skaper vi en trygg fremtid

Asker kommune setter samskaping med innbyggerne som vår viktigste prioritet. For at vi skal kunne skape en fremtidsrettet kommune det er godt å bo i, trenger vi aktive innbyggere med på laget. Alle skal bli tatt vare på, men alle skal også bidra.



«Kort fortalt skal visjonen vår skape stolthet og være motiverende.»

Et begeistret felleskap

Asker kommune feirer hverdagen! Vi gir rom for kreativitet, vi gir rom for engasjementet. Vi tar initiativer på alvor, og er positive til nye idéer. Vi er en naturlig etableringskommune for næringsliv. Vi tar innovasjon videre – sammen.

Disse setningene er viktige og motiverende temaer for Asker. De er alle noe vi kan jobbe mot, som kan spissformuleres til ulike anledninger og på ulike områder. Når visjonssetningen på sikt ferdigstilles ønsker P2 at innholdet i disse forslagene skal inkluderes.

6. Nye verdier

I begrepet verdier ligger noe som er ønskelig, som verdsettes – og som vi er opptatt av å ivareta og fremme. Verdier er oftest et felles tankesett som deles av individer i små eller store grupper.

Verdiene til nye Asker kommune beskriver vår «personlighet». De skal være en rettesnor for hva vi skal leve etter i hverdagen, og hvordan vi skal

oppføre oss mot hverandre. Verdiene er styrende for måten kommunen kommuniserer og prioriterer, og gir klare føringer for utviklingen av den nye kommune mht. service, tjeneste- og kulturtilbud.

Kort fortalt skal verdiene utgjøre kjernen i vår identitet. P2 har sammen med fellesnemnda kommet frem til følgende fire forslag til det videre arbeidet med nye Asker sine verdier:

1. Raus
2. Nær
3. Modig
4. Skapende

Raus favner begreper som tolerant, åpen, lyttende, inkluderende og mangfoldig, for å nevne noen. Det er et godt, norsk ord, lett å forstå og ta til seg. Raus er det motsatte av kjøp, mistenksom, selvcentrert, gjerrig og fordomsfull. Vi vil skape en kommune som har plass for alle, som heier på mangfoldet, som tilgir at man gjør feil så lenge man vil det beste, som gir mennesker rom for å være seg selv og oppmuntrer vår vilje til å dele.



Foto: Julie Riggvår

Nær handler om å være tilstede, om å støtte og oppmuntre, om å se hver enkelt, om å skape samhold og å være tilgjengelig. I en kommune der det geografisk blir større avstander, er det ekstra viktig å stimulere alt det som skaper kort avstand fra mennesker til myndigheter, fra øst til vest og nord til sør, fra sentrum til periferi. *Nær* er beviset for at vi bryr oss om hverandre. Det er også en verdi som motvirker utenforskap og i stedet skaper innenforskap.

Modig er et ord som er fullt av tæl, trøkk og energi – verdier vi også må ha for å skape en fremtidsrettet kommune. Nye Asker skal ikke bli en søt og bløt, myk og ullen dott, men en aktør som tør, vil og går gjennom veggen når det er nødvendig. Vi skal heie på de modige som bryter ny mark, tenker nye tanker og utfordrer inngrodd forestillinger.

Skapende er valgt fremfor innovative, nytenkende og nyskapende. Dette er begreper det har gått litt inflasjon i. Det er fint å skape noe nytt, men det er enda viktigere å skape – eller til og med gjenskape – noe som er verdifullt. Skapende beskriver at vi vil legge til rette for nye virksomheter, for kunst, musikk og kultur, for å skape gode lokalsamfunn, gode idrettslag og gode møteplasser. Slikt oppstår ikke av seg selv, men av skapende mennesker og miljøer. Det har også i seg en respekt for skaperverket; et stort ord, men likefullt et ord som gjenomsyrer mange av FNs bærekraftsmål.

Samlet blir dette en personlighet som er romslig, tilstede, utfordrende og utviklende og med fokus på det vi kan gjøre noe med – både enkeltvis og sammen. Blir vi gjenkjent som rause, nære, modige og skapende, blir vi et eksempel for andre – en kommune å være stolt av å tilhøre og å bidra til.

7. Våre løfter

Løftene er det vi lover våre omgivelser – og hverandre. Løftene skal sette fokus på det vi ønsker å arbeide med, og gi føringer for hva vi må fokusere på for å bli bedre.

Løftene skal være forpliktende. De skal være forpliktende i vårt møte med innbyggere, kolleger og omgivelsene generelt.

P2 har kommet frem til fem løfter:

Åpenhet: Vi lover å alltid være åpne for nye forslag og ideer, og mot nye innbyggere. I Asker er det rom for mangfold. Vi tør og har vilje til å tenke nytt, vi tør å gi plass til alle. Vi skal være åpne og transparente i alle prosesser.

Inkludering: Vi lover at hos oss er alle velkomne. Vi vil ta alle med og tilrettelegge slik at alle føler seg velkommen i Asker. Vi utformer det offentlige slik at alle kan være med, samme hvem du er eller hvilke utfordringer du har.

Skapervilje: Vi lover at du og dine idéer skal få rom i nye Asker. Vi ønsker samskaping og innovasjon, og har vilje til å legge til rette for det. Kreativiteten skal få utløp i Asker.

Ansvarlighet: Vi lover at vi sammen skaper en trygg, ren og troverdig kommune. Kommunen tar ansvar for innbyggerne. Innbyggerne tar ansvar for kommunen. Alle skal bli tatt vare på, men alle skal også bidra.

Kompetanse: Vi lover at fagmiljøer, akademia og kunnskapen settes i høysetet i Asker. For oss er det viktig at kompetansemiljøer blir tatt på alvor og har nok ressurser. Slik skaper vi utvikling. Slik skaper vi fremtiden.

FNs bærekraftsmål



8. Arbeid med FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er en felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Nye Asker vil tenke globalt og handle lokalt. Derfor er FNs bærekraftsmål førende for felles kommuneplan for nye Asker, og slik sett er vi en foregangskommune for oppfølgingen av de globale målene.

Den 16.mars 2018 deltok fellesnemda og P2 på et seminar om FNs bærekraftsmål. På workshop nummer 3 (den 22.mars 2018) tok utvalget arbeidet med bærekraftsmålene videre. Det ble sett på en vesentlighetsmatrise, og de seks målene som ble sett på som særlig aktuelle for påvirkning fra nye Asker kommune:

- God helse (3)
- God utdanning (4)
- Innovasjon og infrastruktur (9)
- Bærekraftige byer og samfunn (11)
- Stoppe klimaendringene (13)
- Samarbeid for å nå målene (17)

P2 og fellesnemda satte målene opp mot løftene våre, for å se at disse hadde sammenheng. Øvelsen viste at de lar seg operasjonalisere og at

de kan gi oss fruktbare verktøy. Løftene bidrar til å vise hva vi lover hverandre og våre omgivelser på bærekraftsmålene.

9. Implementeringsprosessen

Det er allmenn kjent at forankring er en viktig nøkkel for at strategier og planer skal fungere i praksis og i hverdagen. Det finnes ikke en fast oppskrift for hvordan eierskap og kjennskap til nye visjoner og verdier skal innføres i organisasjoner og virksomheter. Det er likevel noen elementer som ofte går igjen, og i P2s prosess har arbeidet med kultur og identitet for nye Asker vært grovt inndelt i tre ulike faser.

Fase 1: Forstå

P2 har brukt mye tid på å innhente kunnskap, og ha skolering og øvelser for å forstå hvilke elementer som må på plass for å skape gode styringsverktøy slik at den nye kommunen opptre og kommunisere helhetlig.

En felles definisjon rundt visjon, verdier og løfter har vært viktig, for å fylle begrepene med innhold. Politikere og administrasjon har bidratt til å avdekke hva som er fellestrekk, identitetsskapere

og motivatorer for interessentene i det som blir nye Asker kommune.

- P2 har gjennomført fase 1.

Fase 2: Formulere

For å formulere treffende og passende uttrykk har det vært viktig at P2 har vært et politisk utvalg med representanter fra alle tre kommuner, med politikere fra hele den politiske aksen, samt representanter fra administrasjonen, som har vært sterkt involvert på alle stadier i arbeidet.

P2 har derfor hatt et godt utgangspunkt for å skaffe innsikt om målgrupper, sett på viktigheten av dem og diskutert hvordan forskjellige formuleringer skal favne om og treffe samtlige.

P2 har gjort et omfattende arbeid med å finne passende beskrivelser for våre visjoner, verdier og løfter mot målgruppene, samt sett på FNs bærekraftsmål. Alt med fokus på å gi den nye kommunen en best mulig identitetsplattform fra en tidlig fase.

- P2 har gjennomført fase 2.

Fase 3: Involvere, ferdigstille og implementere

P2 anbefaler at den nye kommunen prioriterer medvirkningsprosesser i arbeidet mot endelig vedtak av visjon, verdier og løfter.

Rammeverk som kommuneplan, arbeidsgiverpolitisk plattform, og kommune 3.0, må ses i sammenheng med det nye identitetsskapende arbeidet. Implementeringsløpet som er lagt for

leder-utviklingsprogrammet (med oppstart 01.01.2019) oppfattes som en særlig aktuell kobling, og et parallelløp kan vurderes.

Vi ønsker oss medborgere som opplever å være inkluderte og involverte i de endelige beslutningene. Det er viktig å sette av nok tid, og å systematisk ta i bruk tilgjengelige kanaler, arrangement og møteplasser for å sikre forankring og forståelse i alle målgrupper.

Når fase 3 skal gjennomføres anbefaler P2 at medvirkningsstrategien for ny kommuneplan i Sandefjord kommune gjennomgås. Den kan være inspirerende særlig på grunn av sitt oppsett av aktiviteter der noen fora er åpne, mens andre er for utvalgte grupper. Administrasjonen, politisk ledelse, ansatte, frivilligheten, kulturliv, og næringsliv er eksempler på mulige utvalgte grupper til arenaer for innspill.

Historiefortellingen blir avgjørende, og det er viktig med tiltak som sikrer at flest mulig opererer med den samme fortellingen. Ferdigprodusert materiell som lommefolder, plakater og digitale annonser på egne nettsider kan være nyttige tiltak i implementeringsfasen. PR-tiltak og innholdsplaner til sosiale medier likeså.

- P2 har ikke gjennomført fase 3, men anbefaler kort oppsummert en stor grad av medvirkning, involvering, ressurser og nok tid i denne fasen.



Avsnittet om arbeidet med felles visjon i Intensjonsavtalen, har vært førende for P2s arbeid.

1.1 Arbeidet med en felles visjon

Det skal utarbeides en felles visjon som tar utgangspunkt i at vi skal leve i en kommune med godt fungerende bygdesamfunn, en unik kystlinje med mange naturperler, preget av nærhet mellom mennesker og en bærekraftig natur.

Det legges opp til en prosess med bred medvirkning blant ulike interessenter hvor det skal utvikles en ny visjon, en identitet og et verdigrunnlag for kommunen. Momenter i denne visjonen vil være:

- a) Kommunen legger til rette for gode bo- miljøer, gode oppvekstvilkår og trygge lokalsamfunn for innbyggerne, basert på en bærekraftig økonomi.
- b) Kommunen har gode tjenester, attraktive arealer, en sterk regional posisjon og er en naturlig etableringskommune for næringsliv og innbyggere.
- c) Kommunen har en størrelse og et fagmiljø som gjør at den kan overta flere oppgaver fra både stat og fylkeskommune. Dette gjelder særlig utdanning, helse, rus og psykiatri, barne- og familievern, samferdsel og forvaltningsmyndighet.
- d) Kommunen er fremtidsrettet, innovativ og ansvarsbevisst med et helhetlig syn på samfunnsutviklingen.
- e) Kommunen legger til rette for mangfold, inkludering og integrering, som forhindrer utenforskap.
- f) Kommunen har gode og tillitsskapende, nærdemokratiske ordninger.
- g) Kommunen er en attraktiv arbeidsgiver.
- h) Kommunen bygges som flersenterkommune hvor utviklingen foregår i hele kommunen og stedsutviklingen skjer med utgangspunkt i hvert områdes unike kvaliteter.
- i) Kommunen er en foregangskommune for lavutslippssamfunnet som jobber mot nullutslipp og et grønt skifte. Kommunen fører en ansvarlig og bevisst miljøpolitikk med sterk satsing på kollektivtransport og fremtidsrettet miljøforvaltning.
- j) Kommunen har en bærekraftig bruk av kyst- og fjordressursene, den blå og grønne naturen og tar vare på kulturminner, kultur- miljøer og kulturlandskap som grunnlag for næringsutvikling, turisme og vekst for lokalsamfunn. De er viktige for folks livskvalitet og identitet, og bidrar til å skape attraktive steder.
- k) Kommunen prioriterer forebygging, folkehelse og tidlig innsats for å skape gode lokalsamfunn, levekår og livskvalitet. Innbyggere og organisasjoner tar del i dette arbeidet.

Prosess kommunevåpen



Foto: Torbjørn Tandberg

Ett av oppdragene for P2 var å legge til rette for utarbeidelse av kommunevåpen for nye Asker. I P2s møte 20. november 2017, ble det lagt frem forslag til hvordan man kan ivareta forutsetninger som fellesnemnda har lagt til grunn for prosessen og samtidig sikre medvirkning, informasjonstiltak og leveranse, til endelig beslutning i fellesnemnda før sommeren 2018.

Forslaget ble presentert i dialogmøte med fellesnemnda og P2 1. desember 2017. Forslaget om å opprette en jury sammensatt av de tre ordførere samt leder av P2, fikk tilslutning. Forslaget til prosess ble endelig vedtatt på fellesnemndas møte 14. desember 2017

Vedtatt prosess:

1. Åpen konkurranse (desember/januar)

- Bred involvering av innbyggere, lag, foreninger og ansatte
- Konkurransegrunnlag som ivaretar heraldikk og design
- Elementer fra de tre: Kriterier om farger

2. Jury (februar/mars)

Folkevalgte: Tre ordførere og leder av P2

- Bistand fra faglig kompetanse innen design og heraldikk

Fremmer ti finalister etter grafisk bearbeiding (tre møter).

3. Avstemning (april)

- Bred medvirkning og involvering

4. Beslutning (juni)

- Fellesnemnda velger en vinner blant de tre med sammenlagt flest poeng

Involvering og engasjement:

- Da fristen gikk ut 1. februar, hadde det kommet inn godt over 2 000 tegninger, ideer og symboler.

Sammenlignet med tilsvarende prosesser i andre kommuner har det vært en overveldende respons. Det er gjort et stort og bredt kommunikasjonsarbeid for å nå ut til flest mulig innbyggere, lag og foreninger, ansatte og interessegrupper.

Lanseringen av avstemningen genererte også et bredt engasjement, med 39 000 magasiner levert til alle husstander i Hurum, Røyken og Asker, over 20 500 stemmer fordelt på de ti kandidatene, nær 100 000 visninger i egne sosiale medier og nær 100 artikler i lokal- og regionalmedia.

Slik har kommunevåpenprosessen ivaretatt intensjonsavtalens ønske om involvering og medvirkning, og kommunikasjonsstrategiens mål om at innbyggere, ansatte og folkevalgte «er informerte om sammenslåingen» og «har muligheter til å ta del i ulike deler av prosessen».

(Se for øvrig vedlegg om prosess, gjennomføring og resultater).

Ordførerkjede for nye Asker

P2 fikk en presentasjon av forslag til prosess for utarbeidelse av ordførerkjede i sitt møte 18. april 2018.

Ordførerkjedet for nye Asker kommune bør foreligge i god tid før valget av ny ordfører gjennomføres av kommunestyret i sitt konstituerende møte etter 9. september 2019. Det vil være en flott anledning til at den første ordføreren i nye Asker tar i bruk ordførerkjedet.

Å anskaffe et ordførerkjede må håndteres i tråd med reglene for offentlige anskaffelser ved utarbeidelse av konkurransegrunnlag og evaluering, samt nødvendig dokumentasjon knyttet til tilbagemelding fra tilbydere, protokoller osv. Norsk Gullsmedforbund oppgir at det finnes flere gullsmeder som vil ha kompetanse på å utforme ordførerkjede. Av praktiske hensyn vil det være relevant å gå ut med anbud til tre gullsmeder som har sin virksomhet i nærhet til regionen.

Den anslåtte anskaffelsesverdien bør fremkomme av konkurransegrunnlaget. En mulig vurdering er at materialkostnadene dekkes helt og holdent av oppdragsgiver – og at anbudet omfatter arbeidet med design og utførelse.

Leverandørene av ordførerkjedet må kunne bekrefte at de er leveringsdyktige og at ordførerkjedet skal være ferdigprodusert i god tid for bruk når den nye ordføreren er valgt av kommunestyret.

Det bør utarbeides en spesifikasjon av kjedet som viser formål og funksjonalitet, mulighet for tilpassing til ulike kroppshøyder og størrelser og det bør utarbeides en eske som kjedet kan oppbevares i.



Foto: Asker kommune



Foto: Røyken kommune



Foto: Torbjørn Tandberg

Det foreslås at det oppnevnes en komite som har som oppgave å utforme konkurransegrunnlaget og som følger prosessen frem til ferdigstilling. Komiteen bør bestå av folkevalgte og representanter fra administrasjonen – og kunne tilknytte seg faglig bistand innen design eller kunsthåndverk. Komiteen bør kunne gi innspill og ideer til utforming og funksjonalitet av kjedet. Det gjelder både innspill til elementer i anhenget – og materialbruk og farger. Det nye kommunevåpenet vil selvfølgelig utgjøre hovedelementet i kjedet.



P2 foreslår for fellesnemnda at det oppnevnes en komite bestående av folkevalgte representanter, fortrinnsvis medlemmer fra P2, og representanter fra administrasjonen som skal ha som oppdrag å fremskaffe ordførerkjede for nye Asker kommune og legge dette frem for fellesnemnda.

Tilskuddsordning for felles kulturtiltak

P2 foreslo at det ble opprettet en tilskuddsordning øremerket samarbeidsprosjekter for frivillige organisasjoner i Hurum/Asker/Røyken i 2018. Tilskuddsmidlene skulle ses i sammenheng med ordinære kommunale tilskudd – og administrasjonen skulle bistå med veiledning. Hensikten var å motivere til samarbeid mellom organisasjonene i de tre kommunene – og oppfordre til felles prosjekter og arrangementer.

Det ble besluttet å foreslå for fellesnemnda at det opprettes en tilskuddsordning allerede fra 2018.

Det ble utarbeidet kriterier som gjør at både lag og foreninger, institusjoner og profesjonelle utøvere kan søke. Søknadene behandles to ganger i løpet av året. Søknadsskjema ligger på nye Askers hjemmeside. Ordningen er kunngjort på hjemmesider, tilskuddsportalen, lokalaviser og i magasinet *Asker 2000*.

Fellesnemnda vedtok å opprette tilskuddsordningen med totalt 300 000 gjeldende for 2018. Det er behandlet 22 søknader for første halvår i 2018.

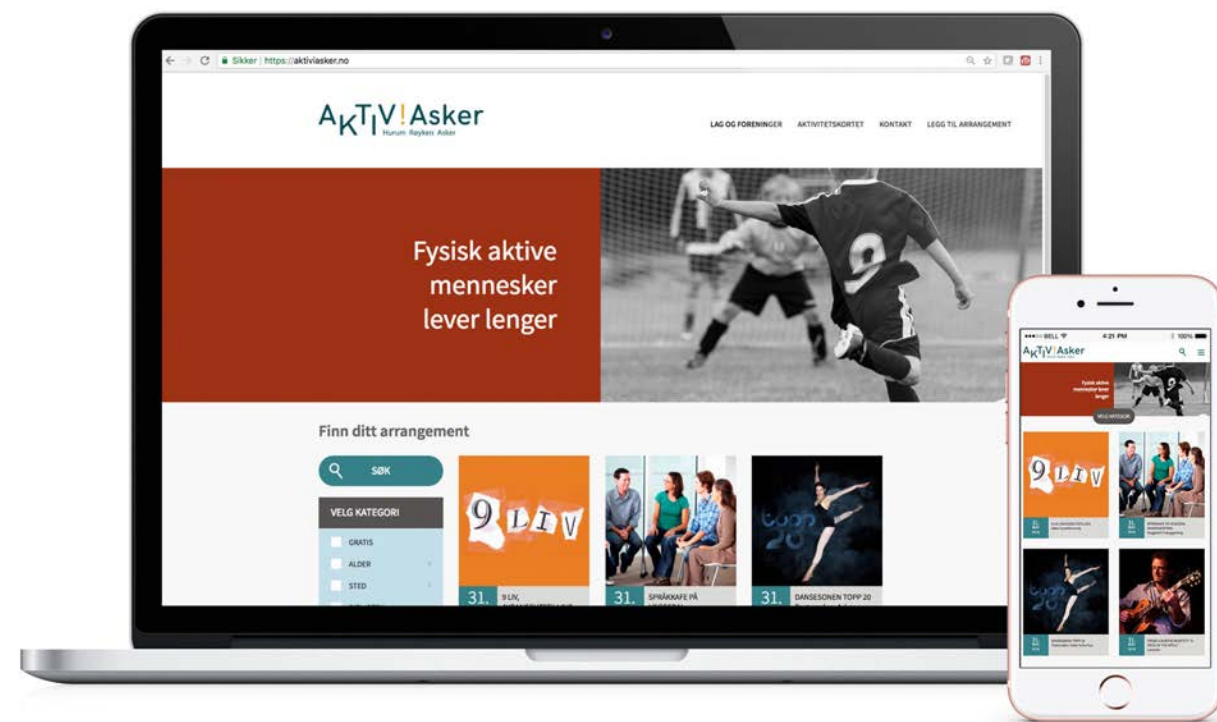


P2 foreslår for fellesnemnda at tilskuddsordningen for samarbeidsprosjekter, inklusive kriterier, videreføres ut 2019.

Om kommunale priser og stipend

P2 har hatt en gjennomgang av kommunale priser og stipender som deles ut i våre tre kommuner. Alle tre kommunene påskjønner enkeltinnbyggere, organisasjoner og unge talenter med kommunale priser og stipendordninger. Ordningene er ulike både når det gjelder formål og kriterier, hvem som sitter i juryen, hvem som oppnevner jurymedlemmer, selve prisen – og seremonien for utdeling.

Medlem av P2, Bernt Bucher Johannessen, har foreslått at det etableres en ny miljøpris i den nye kommunen.



Det er utarbeidet en samlet oversikt som viser alle prisene og stipendene, og det er utarbeidet et forslag fra kulturadministrasjonen i de tre kommunene til nye ordninger i nye Asker. (Se vedlegg)

De aktuelle prisene er:

- Kulturpris
- Frivillighetspris
- Tilgjengelighetspris
- Byggeskikkpris
- Miljøpris (ny pris)

Kulturkalender Aktiv i Asker

P2 har deltatt i utviklingen av en felles digital portal for aktiviteter og arrangementer som skal styrke og promotere organisasjonslivet i de tre kommunene.

Aktivitetsskalenderen for nye Asker *Aktiv i Asker* ble lansert 5. mars 2018 i samarbeid med Asker kulturhus. Aktivitetsskalenderen skal vise alt som rører seg av små og store aktiviteter og arrangementer innen kultur, idrett og friluftsliv i nye Asker. Kalenderen er digital og arrangementer som er registrert i kalenderen vises i tillegg til på nettet også på skjermer i Asker kulturhus. Det er mulighet for visning også på skjermer på andre arenaer.

Arbeidsgruppe for markering av selve overgangen til ny kommune

P2 foreslår at det nedsettes en arbeidsgruppe som har som særlig oppdrag å foreslå ulike arrangementer og aktiviteter for selve overgangen til ny kommune.

Gruppen skal foreslå konkrete markeringer og feiringer, kulturtiltak og aktiviteter som bygger felleskap på tvers av kommunegrensene.

Det bor mange profesjonelle kunstnere, aktører og arrangører i de tre kommunene, i tillegg til et mangfoldig og rikt organisasjonsliv. Disse bør inviteres og involveres i forslag til markeringene.



P2 foreslår for fellesnemnda at det nedsettes en arbeidsgruppe bestående av folkevalgte representanter, fortrinnsvis medlemmer fra P2, og representanter fra administrasjonen, kunstnere, profesjonelle aktører og organisasjoner som skal utarbeide forslag til markeringer og feiringer av selve overgangen til ny kommune. Utvalget rapporterer til fellesnemnda. Budsjettmidler må avtales særskilt.

Innkomne forslag

P2 har hatt som fast punkt på dagsorden at innkomne forslag presenteres, eventuelt orienteres om i hvert møte. Forslagene følger under.

P2 foreslår at innkomne forslag oversendes fellesnemnda uten vurdering fra administrasjonen.

Følgende forslag har kommet inn:

1. Kystveien: Oslofjorden/Drammensfjorden – etter modell av Nasjonal turistveg.
Innspill fra Nina Ekren Holmen
2. Tur- og sykkelrute langs Spikkestadbanen.
Innspill fra Bernt Bucher Johannessen

3. Best i landet på lokaldemokrati og medvirkning. *Innspill fra Christian Dyresen*
4. Tursti fra Solli til Skjæra – Kartforslag med beskrivelse. *Innspill fra Trond Røed*
5. Konserter med lokale kor og Kringkastingsorkesteret. *Innspill fra Asker musikkråd og Asker kammerfestival*
6. Ny miljøpris. *Innspill fra Bernt Bucher Johannessen*
7. «Reisefører fra fortiden» fra Martin Berthelsen
8. Forslag til utgivelse av bøker
9. Innspill fra profesjonelle kunstnere, aktører og arrangører på dagsseminar på Villa Malla, 11. april 2018



P2 foreslår at innkomne forslag oversendes fellesnemnda uten vurdering fra administrasjonen.



P2 foreslår at fellesnemnda tar med seg innspill og ideer fra dagsseminar for profesjonelle kunstnere, utøvere og arrangører, 11. april 2018 på Villa Malla, og overleverer disse til arbeidsutvalget for planlegging av arrangementer for selve overgangen til ny kommune.

The background is a photograph of a city street. On the left, there is a large, leafy green tree. In the foreground, there are concrete steps leading up a slight incline. To the right, there is a brick building. In the background, there are more buildings, including a taller one with many windows. A person is walking on the steps. The sky is blue.

Vedlegg

- Rapport om kommunevåpen
- Oversikt over kommunale priser
- Innkomne forslag
- Møtebok



**Nye
Asker**

Knud Askers vei 25
Postboks 353, 1372 Asker

asker.kommune.no