

SMØLA NÆRINGS- OG KULTURSENTER KF

HANDLINGSPLAN 2019 - 2022



Smøla - øy i et hav av muligheter

Innhold

Driftsenhetene	3
ANSVAR 1000 - ADMINISTRASJON	4
Hovedmål	4
Strategier	4
Tiltak	4
Beskrivelse av tiltak/Ønsket resultat	4
ANSVAR 1100 - NÆRING	5
Hovedmål	5
Satsingsområder/Strategi	5
Satsingsområder/Strategi	5
Tiltak - Beskrivelse av tiltak	5
Ønsket resultat	6
ANSVAR 1200 - KULTUR	8
Hovedmål	8
Satsingsområder/Strategi	8
Beskrivelse av tiltak - Kultur	8
Ønsket resultat - Kultur	9
ANSVAR 2000 - GURISENTRET	11
Hovedmål	11
Satsingsområder/Strategi	11
Beskrivelse av tiltak - Gurisentret	11
Ønsket resultat – Gurisentret	13
ANSVAR 4000 - KURS OG KOMPETANSE	14
Hovedmål	14
Satsingsområder/Strategi	14
Beskrivelse av tiltak - Kurs og kompetanse	14
Beskrivelse av tiltak/Ønsket resultat - Kurs og kompetanse	15

Driftsenhetene

1000 Smøla Nærings- og kultursenter KF - overordnet.

1100 Næring

1200 Kultur

2000 Gurisentret

3000 Smølahallen

4000 Kurs og kompetanse

Rullende handlingsplan. Rev. hvert år.

Gjennomføring av enkelte tiltak forutsetter at det lar seg gjøre å finne finansiering av tiltakene.

Tiltak som er merket med grått har av ressursmessige hensyn ikke fått prioritering, men vil vurderes på senere tidspunkt.

ANSVAR 1000 - ADMINISTRASJON

Hovedmål

Samordne foretakets virksomhet, basert på offensive og fleksible løsninger, slik at samlede ressurser utnyttes mest mulig effektivt for å nå kommunens strategiske mål. Ha fokus på gode samarbeidslinjer og nytenkning i foretaket. Arbeidet skal ha tydelige ringvirkninger for nærings- og kulturlivet på Smøla.

Strategier

Nr.	Strategier
1	Daglig ledelse
2	Styret
3	Kommunikasjon og informasjon

Tiltak

SNr.	Tiltak
1	Administrativ ledelse og samordning av aktivitet
1,2	Økonomistyring
2	Styremøter
3	Informasjon og publisitet

Beskrivelse av tiltak/Ønsket resultat

Tiltak	Ønsket resultat
Administrativ ledelse Daglig ledelse av samlet enhet iht. rutiner og lovverk. Følge Smøla kommunes årshjul iht. rutiner og standarder. Personalledelse. Økonomistyring	Effekt av spisset satsing på nærings- og kulturarbeidet i kommunen. Rapportering iht. krav. Revidering av plan og budsjett. Tilpasse driftsnivå i samsvar med ramme. Gjennomføring iht. planverk og regelverk. Hensiktsmessige og gode prosesser.
Gjennomføring av endringer i organisasjonen vedtatt av Smøla kommunestyre 27.9.2018	God prosess med endringer i organisasjonsstruktur.
Styremøter	6 - 8 styremøter i året
Informasjon	Bredt informasjons- og markedsarbeid.

ANSVAR 1100 - NÆRING

Hovedmål

Hovedmålet for Strategisk Næringsplan for Smøla kommune er at Smøla i 2020 skal ha et stabilt, variert og verdiskapende næringsliv på naturens premisser.

Hovedmålet gjenspeiler en ønsket variert næringssatsing:

- Et næringsliv bestående av bedrifter av ulik størrelse
- Bedrifter med lang tradisjon og levetid på Smøla sammen med nyetablerte bedrifter
- Arbeidsplasser til personer med ulik utdanningsnivå og kompetanse
- Næringsliv med utgangspunkt i tradisjonell næring samt bedrifter innenfor nye fagområder.

Satsingsområder/Strategi

SNr.	Generelle Strategier
A	Tilrettelegging for ny næringsvirksomhet
B	Rekruttering og kvalifisering

Satsingsområder/Strategi

SNr.	Næringsspesifikke satsingsområder
1	Foredling og matproduksjon
2	Vindkraft og energi
3	Kultur og reiseliv
4	Fiskeri og havbruk
5	Landbruk
6	Havn og næringsareal

Tiltak - Beskrivelse av tiltak

	SNR	Tiltak/ Beskrivelse av tiltak	2019	2020	2021	2022
1	A, 6	Rullering av Strategisk næringsplan Iht. planstrategi for Smøla kommune 2016 -2018	X			
2	A, 6	Utviklingsprosjekt Vikan, Edøy Hopen Utvikling av Vikan havn, Edøy havneområde og Sentrumsområde for Smøla. Egen prosjektleder, SNK KF er en del av prosjektgruppe.	X	X	X	X
3	A 1-6	Bredbånd – Smøla Nye søknader om statlig tilskudd for høyhastighets-bredbånd. Prosjekt fram mot utbygging.	X	X	X	X
4	B	Boligutvikling Bidra i forprosjekt for boligutvikling	X	X	X	
5	A,3	Markedsføring /profilering Utvikle og gjennomføre Smølabonan'n i by'n. Gjennomføre matmesse, nasjonalt nivå. Markedsarbeid. «Merkevaren Smøla» Gjennomføring av prosjektet "Naturarv Smøla"	X	X	X	X

	SNR	Tiltak/ Beskrivelse av tiltak	2019	2020	2021	2022
		Videre satsing på Kystpilegrimsleia Videreføre siden Opplevsmola.no Lokalt og regionalt samarbeid; næringsliv og kulturaktører Arbeid med og styredeltakelse i "Visit Nordm og Romsdal. Samarbeid med Smøla Historielag. Vertskap for guiding Delta i aktiviteter med Sykkelturisme i Norge Delta i produksjonen av Fru Guri av Edøy				
6	A2	Vindkraft - Energi Smøla som en fortsatt ledende vindkraftkommune. Arbeid rettet mot beslutningstakere. Følge opp NVES i deres prosjektportefølje GePaTRA, Grønn Transport. EU- Interreg program. Samarbeid mellom M&R Fylkeskommune, NVES og SNK KF.	X	X	X	X
7	AB	Nyetablering og utviklingstiltak. Rekruttering og kvalifisering Veilede nye gründere i etableringsfasen. Hoppid samarbeid med Innovasjon Norge og fylket. Gründersamlinger. Bedriftsbesøk - avklare og følge opp utviklingstiltak. Forvalte kommunalt næringsfond. Følge tiltak. Innovasjonscamp med Ungt Entreprenørskap, Smøla ungdomsskole og lokalt næringsliv. Samarbeid med Smøla Næringsforening. Temamøter og besøk i andre kommuner.	X 50'	X 50'	X 	X
8	B	Veiledning for tilflyttere. Veiledning av innflyttere og innbyggere på daglig basis.	X	X	X	X
9	AB	Fiskeri / Nordmøre fiskebåt Delta i prosjekt rettet mot rekruttering i fiskeribransjen Følge opp enkeltprosjekt initiert av styret i NF	X	X	X	X

Ønsket resultat

Ønsket resultat

1. Rullering av Strategisk Næringsplan

- Hensiktsmessig utviklingsplan

2. Utviklingsprosjekt Vikan Edøya Hopen

- Utvikling av sjønært næringsareal. Nye bedrifter og flere arbeidsplasser. Smøla kommune har
- etablert et eget prosjekt for dette arbeidet i 2018. SNKS KF er med i prosjektgruppe ved næringsrådgiver.
 - Smøla skal ha fasiliteter som gjør det enkelt og attraktivt å etablere seg i området og gode muligheter for ekspansjon blant eksisterende bedrifter. Veksten i næring knyttet til havrommet er under sterk ekspansjon og Smølas næringsliv skal ta del i denne utviklingen for økt verdiskaping.
 - Edøya som trafikkknutepunkt. Forberedelser på ny fergeløsning. Tilrettelegging for trafikk, næring og kultur ex. kystpilegrimsleia.
 - Hopenområde som framtidig funksjonelt og godt sentrum for innbyggere og besøkende.

3. Bredbånd på Smøla

Nødvendig utbygging av høyhastighetsbredbånd på Smøla.

4. Boligutvikling

- Flere tilgjengelige boliger.

5. Markedsføring/profilering

- Gjennomføre Naturarvprosjektet etter prosjektplan. Evt. gjøre nye vurderinger om behov for justeringer. Attraktive utfartspunkt for fastboende og tilreisende. Økt verdiskaping.
- Synlighet - regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Økt salg av varer og tjenester i messeperioder. Økt salg av varer og tjenester på lang sikt. Konkret tiltak for å opprettholde Smøla som merkevare.
- Sikre Smøla som tydelig profil i felles satsing med destinasjonsselskapet. Oppfølging og sentral deltakelse i selskapets arbeid.
- Planlagt tiltak sammen med Smøla historielag gjennomføres. Guidehefter for Smøla utarbeides og gjøres tilgjengelige. Elektroniske arkiv og mulighet for kontinuerlige endringer. Opplæring for nye guider.
- Tydelig vekst i opplevelsesturisme og lokal matproduksjon/salg.
- Økt verdiskaping i produkt- og tjenesteproduksjon.
- Økt informasjonsflyt i digitalt media.

6. Vindkraft - Energi

- Befeste Smøla som fortsatt ledende vindkraftkommune.
- Være en del av nasjonal satsing for redusert utslipp av Co2
- Skape nye mulighetsrom for videre satsing på utslippsfri energi

7. Nyetablering og utviklingstiltak. Rekruttering og kvalifisering

- Etablering av minst ett nytt selskap på Smøla med min 6 ansatte, og økning med 10 ansatte i etablerte virksomheter.
- Gode utviklingstiltak i etablerte bedrifter.
- Skape gode møteplasser for samhandling og utvikling. Felles utviklingsarbeid.
- 4 nye årlige deltakere i HoppID.
- Avklaring og veiledning for bedrifter i utviklingsprosjekt også i forhold til søkere til kommunalt næringsfond. Saksbehandling og oppfølging.
- Smøla Næringsforening som aktiv partner, med minimum 4 deltakerarrangement i året.
- Arrangere treffpunkt for å etablere bindeledd mellom ungdom-skole-bedrifter. Vise Smøla som attraktivt og mangfoldig for valg av fremtidig arbeidssted.

8. Tilflytterhjelp

- Innflyttere med god kjennskap til offentlig forvaltning, lokalt næringsliv og organisasjonsliv.

9. Fiskeri/ Nordmøre fiskebåt

- Rekruttering til fiskeri. Smølafiskere som vil kjøpe fartøy og konsesjon.

ANSVAR 1200 - KULTUR

Hovedmål

Smøla kommune skal leve opp til betegnelsen kulturkommune. Innbyggerne og reiselivet skal nyte godt av et variert og aktivt kulturtilbud. Det skal legges vekt på kontakt og samarbeid med frivillige. Kultursatsinga er en del av Smøla Nærings- og kultursenter KF sitt mandat. Kulturenheten, Gurisentret, Smølahallen, kulturskolen og Smøla museum er sammen med frivillige lag og foreninger bærebjelken i Smøla kommunes kultursatsing.

Satsingsområder/Strategi

SNr.	Beskrivelse av strategier
1	Kultur som underbygger reiselivs- og servicenæringen
2	Målretta markedsføring av "Kulturkommunen Smøla"
3	Midler og støtte til kulturelle formål. Tilrettelegging for frivillig virksomhet
4	Samlede for det lokale idrett- og kulturlivet
5	Regionalt og nasjonalt arbeid for å påvirke Smølas posisjon
6	Innsats og styrke kompetansen innen kultur og kulturarv

Beskrivelse av tiltak - Kultur

	SNr	Tiltak/Beskrivelse av tiltak	2019	2020	2021	2022
1	1-6	Fru Guri av Edøy Produksjonsledelse. Månedlig planlegging med produksjonskomite. Gjennomføring i juli.	X	X		
2	1-6	Kystpilegrimsleia og Fortid i Framtida Edøy får status som kystpilegrimssenter for siste etappe av leia. Følge opp strategi for etablering av senter. Digitalt formidlingsprosjekt knyttes til Kystpilegrimsleia. Prosjektet videreføres iht.plan. Regionalt samarbeid og arbeide med nasjonale styringsorgan. (Medlemskap i ASCOW.(Association for the Cultural Route of St. Olav Ways.) Kulisteinen- Konferanse i samarbeid med Vitenskapsmuseet. ○ Tilrettelegging på Kuli. ○ Markedsarbeid-	X 10 10 100 40	X 10	X 10	X 10
3		Kulturminneplan Ferdigstille planen og gjennomføring prioriterte tiltak	X	X		
4	1,2	Markedsføring Profileringsarbeid og mediakontakt Produsere kulturkalenderen Være til stede på sosiale medier og nett	X	X	X	X

	SNr	Tiltak/Beskrivelse av tiltak	2019	2020	2021	2022
5	4	Oppfølging av plan for idrett og fysisk aktivitet Gjennomføring av tiltak i plan. Saksbehandling. Spillemidler; bistå i søknadsprosess. Kommunal saksbehandling. Turløyper-Stikk-Ut	X	X	X	X
6	5	Verv SNK KF, valgt høsten 2015 Nordmøre Museum 1. vara, Norske historiske spel, frå 2018	X			
7	1,2,4	Arrangement Administrerer den kulturelle spaserstokken i regi av SNK KF.	X	X	X	X
8	3,4	Livsløpsutvalget – Saksbehandling og oppfølging av vedtak Kulturmidler/arrangementsstøtte Kulturprisen 17.mai Museum	X	X		
9	1,2	Kreative næringer Veiledning og støtte til kunst- og kulturprosjekter.	X	X	X	X

Ønsket resultat - Kultur

Ønsket resultat
1. Produksjon av Fru Guri av Edøy En godt planlagt og gjennomført oppsetning. Fire forestillinger sommeren 2019 med fulle tribuner.
2. Kystpilegrimsleia - Edøya som nasjonalt kystpilegrimssted er anbefalt av nasjonale fora. (NDR. RA, styringsgruppen for Kystpilegrimsleia) - Prosjektet Fortid i Framtida er finansiert og knyttet til Kystpilegrimsleia. - Vi har gjennomført «Kulisteinkonferanse» med god mediedekning. - Tilrettelegging på Kuli er gjennomført
3. Kulturminneplan Kulturminneplan er vedtatt som politisk dokument og de første prioriterte tiltak er påbegynt.
4. Markedsføring Smøla og omlandet er informert om og bruker kulturarrangement. Smøla merkes i media og omtales positivt.
5. Oppfølging av plan for idrett og fysisk aktivitet Rehabilitering av minst to turstier. Saksbehandling av minst en sak fra planen. 2 spillemiddelsøknader.

Ønsket resultat

6. Verv

- Aktiv arbeid lokalt, regionalt, nasjonalt

7. Arrangement

- Minimum 4 forestillinger gjennom den kulturelle spaserstokken. Søknad om midler er sendt.

8. Saksbehandling og oppfølging av vedtak i Livsløpsutvalget.

- Kulturmidlene og kulturprisen er delt ut og 17. mai vel gjennomført. Oppfølging museum.

9. Kreative næringer på Smøla

- Veiledning og støtte for realisering av potensielle prosjekter.

ANSVAR 2000 - GURISENTRET

Hovedmål

Gurisentret skal være et kultur- og visningssenter med aktiviteter som har lokal, regional og nasjonal interesse. Gurisentret fungerer også som portalen for tilreisende til Smøla, og inneholder funksjoner som kafé, møterom, utstilling og venterom. Et levende Gurisenter som skal vokse og gro trenger økende publikum og videreutvikling av tilbud, og må drives innen rammen av de ressurser kommunen har stilt til rådighet for foretaket, samt de inntekter som tilfaller foretaket.

Fru Guri av Edøy er den viktigste bærebjelken for Gurisentrets vekst og framgang, og aktiviteter tilknyttet dette er av avgjørende betydning for driften videre.

Satsingsområder/Strategi

Nr.	Beskrivelse av strategier
1	Gjennomføre "Fru Guri av Edøy" Jubileumsår 2019. 25 år.
2	Drive Fruen Café effektivt
3	Tilrettelegge for egne og andres arrangementer på Gurisentret
4	Videreutvikling av Gurisentret
5	Edøya som senter. Formidling av historien

Beskrivelse av tiltak - Gurisentret

	SNr	Tiltak/Beskrivelse av tiltak	2019	2020	2021	2022
1	4, 5	Utviklingsplan for Gurisentret Utarbeidelse av egen utviklingsplan for Gurisentret. Kortsiktig og langsiktig plan (5 år) for innhold og bygg. Kulturhus, konsertarena, Kystiplegrimsleden Fru Guri av Edøy, historieformidling	X	X		
2	4	Utviklingstiltak for Gurisenteret Iht. plan og videre vedtak om tiltak – tiltaksplan kommer her.	X	X	X	X
3	4	Visningssenter for havbruk Visningssenter for havbruk. Samarbeid med Nekton Havbruk.	X	X	X	X
4	4	Bygg Vedlikehold og ivaretagelse av bygningsmasse Tribuner	?	X	X	X
5	4	Gurisentret - vedlikehold Tjenesteavtale Vaktmesterressurs. Behov for vedlikeholdstjenester for anlegget på ukentlig basis, for spesielle vedlikeholdsbehov og under spelperioden (40 timer i spelperioden).	X	X	X	X
6	1	"Fru Guri av Edøy" 25 år (2019) Utviklingsarbeid fram mot jubileum. Scenografi, musikk, uttrykk. Ev del av plan for Gurisentret Opplæring av lokale ressurser i nøkkelfag som vi nå er avhengig av å hente som fagfolk utenfor Smøla I 2019 er Gurisentret 10 år og «Fru Guri av Edøy» har sin 25. oppsetning. Tiltak med Jublieumsoppsetningen av "Fru Guri av Edøy" God markering av jubileene. Forbedringer i scenografi som skaper interesse, praktiske	60'			

	snr	Tiltak/Beskrivelse av tiltak	2019	2020	2021	2022
		og nødvendige løsninger for gjennomføring av spelet. Scenen er tenkt å være enkel, men spektakulær fra tiden og praktisk laget, slik at den er egnet for flerbruk. Jubileumstiltak for å fremme spelet.				
7	1	"Fru Guri av Edøy" Produksjon og gjennomføring Administrasjon og sikring av produksjonsarbeidet. Økning i produksjonsbudsjett for å ha tilgang på god faglig og tilstrekkelig kompetanse både på og bak scenen. Sikre kvalitet og attraktivitet. Produksjonsleder, 20% rekruttert fra eget lokalmiljø	X 100'	X 150'	X 150'	X 150'
8		Trainee – prosjekt. Guriseretret og Smøla kommune knyttet til Kom Trainee ordningen, og skal ta imot tranee for en 10 måneders periode fra november 2018. Kandidaten skal jobbe med kulturprosjekt knyttet til Guriseretret og «Fru Guri av Edøy», med fokus på Jubileet 2019, samt videreutvikling av Guriseretret.	170'			
9	1	Fru Guri av Edøy" salg og markedsføring Markeds- og mediaplan. Strategisk annonsering og mediadekning av spelet lokalt, regionalt og nasjonalt. Profilert skuespiller i ledende rolle. Øke salget av billetter til grupper og andre. Arbeide for mer effekt av Gurispelet. Ex: Økt verdiskapning for reiseliv, handel og samferdsel.	X	X	X	X
1 0	1	Barneteater Guriakademiet. Arena for kunst og kulturoppføring for barn og unge i regionen. I samarbeid med kulturskolen og private samarbeidspartnere. Forankres i eksisterendearbeid. Utvikles til etablert tilbud.	X	X	X	X
1 1	2	Kafedrift Skapet et godt tilbud, tilpasset rammer. Samhandling med reiselivet	X	X	X	X
1 2	3	Arrangement Jevnlige arrangement gjennom året både for barn og voksne.	X	X	X	X
1 3	4	Utstilling i Guriseretret Gjennomføre planlagte endringer Ta imot gjester og være vertskap Samarbeide NVES Vertskap for Havbruksutstilling Evaluere og utvikle på kort og lang sikt.	X	X	X	X
1 4	5	Miljøstasjon og uteområde Statens veivesens arbeid med fergeanløp på Edøya. Behov for planmessig utnyttelse av området og Miljøstasjon.	X	X		

Ønsket resultat – Gurisentret

Ønsket resultat
1. Utviklingsplan for Gurisentret ○ Avklaring for videre arbeid med Edøya og Gurisentret i historisk perspektiv. ○ Fasiliteter: Avklare behov og plan for hvordan kartlagt behov og funksjon kan kombineres, før en eventuell gjennomføring. Sikre god og hensiktsmessig ivaretagelse av Gurisentrets funksjon.
2. Utviklingstiltak for Gurisentret ○ Tiltak iht plan og vedtak i denne forbindelse
3. Visningssenter Havbruk ○ Vertskap og samarbeidspartner. Økt besøk til visningssenteret i samarbeid med Nekton Havbruk.
4. Bygg. ○ Hensiktsmessig ivaretagelse for å kunne benytte bygget som arena over tid.
5. Vedlikehold. Vaktmesterressurs
6. "Fru Guri av Edøy" 25 år. ○ Markere jubileumsoppsetning. Jubileumsåret skal være en helt spesiell opplevelse. Gammelt og nytt publikum skal ønske å være på tunet nettopp dette året. Målsetting om tidenes publikumsoppslutning.
7. «Fru Guri av Edøy» Administrasjon og sikring av produksjonsarbeidet ○ Effektiv ressursbruk, god gjennomføring, godt omdømme og positivt resultat. Sikre lokal kompetanse for framtiden. Fortsatt annerkjennelse og attraktivitet
8. Trainee Gjennomføre et godt prosjekt for Trainee og Gurisenter
9. "Fru Guri av Edøy" salg og markedsføring ○ Lokal, regional og nasjonal mediadekning. Fulle tribuner og bekrefte "Fru Guri av Edøy" som kulturelt fyrtårn. Bedre utgangspunkt for trafikkavvikling.
10. Barneteater ○ Etablere arena for barneteater/teatertilbud på Smøla i samarbeid med kulturskolen og private samarbeidspartnere. Forankres i eksisterende arbeid. - Utvikles til etablert tilbud. Søkt ekstern finansiering.
11. Effektivisering av kafè ○ Drift i balanse. Godt tilbud iht. rammer. Utvikling i tråd med framtidig plan.
12. Egne og andres arrangementer ○ Gjennomføre 3 større egne arrangementer og minimum 10 mindre. ○ Synliggjøre Gurisentret og få et større publikum
13. Tilrettelegging, salg og markedsføring utstilling ○ Økt interesse, bedre besøk
14. Miljøstasjon på Edøya. Planmessig tilrettelegging for trafikk og turisme.

ANSVAR 4000 - KURS OG KOMPETANSE

Hovedmål

Tilby lovpålagt voksenopplæring, sørge for lokal tilgang på kunnskapsaktiviteter og bidra til god rekruttering av kvalifisert arbeidskraft. Økt verdiskaping.

Enheten Kurs og kompetanse jobber proaktivt for å generere økt kompetanse til næringsliv og øvrige befolkning gjennom kursvirksomhet, voksenopplæring, studiesenter og Opplæringskontor. Voksenopplæringen skal bl.a. kvalifisere deltakere til arbeid og/eller videre utdanning. Det jobbes proaktivt for kompetanseutvikling og det legges til rette og tilbys fleksible bedriftsrettede kompetansetiltak bedrifter med spesifikke behov.

Satsingsområder/Strategi

Nr.	Beskrivelse av strategier
1	Voksenopplæring - kvalifisering til arbeid og/eller utdanning
2	Kompetansegivende kurs til virksomheter og private
3	Høyskolestudier og kompetanseheving ved Studiesenteret Smøla
4	Rekruttering av nye fagarbeidere sekretariat/drift av Ytre Nordmøre Opplæringskontor Smøla

Beskrivelse av tiltak - Kurs og kompetanse

	SNr	Tiltak/Beskrivelse av tiltak	2018	2019	2020	2021
1	1,5	Voksenopplæring - Norsk Norsk-og samfunnsfagopp-læring for voksne Rett og plikt Fast tilbud om opplæring på dagtid m/min 15t pr uke Norskopplæring for arbeidsinnvandrere Tilbud om kveldskurs i norsk A1-B1 til arbeidsinnvandrere Norsk på høyere nivå (Bergenstesten) Tilbud på kveld Spesialunder-visning voksne Grunnskole for voksne Tilrettelegge for behov. Tilbys iht. vedtak	X	X	X	X
2	1	Kompetanse Pluss Bli godkjent som lærebedrift Samarbeidsprosjekter med lokale bedrifter	X	X	X	X
3	2	Kursvirksomhet Tilby et bredt spekter av kompetansegivende kurs til bedrifter og private.	X	X	X	X
4	3	Studiesenteret Smøla Tilby Høyskolestudier, kurs og seminarer. Eksamener. Drifting og markedsføring	X	X	X	X
5	4	Læringer i Smøla og Aure. Ytre Nordmøre opplæringskontor. Rekruttering og oppfølging av læringer.og lærebedrifter i Smøla og Aure Veiledning av lærlingene. Samlinger for og kursing av veiledere Sekretariat, rapportering til styret i YNO.	X	X	X	X

Beskrivelse av tiltak/ønsket resultat - Kurs og kompetanse

Ønsket resultat

1. Grunnskole for voksne

- Kvalifisere deltakere til arbeid og/eller utdanning etter endt program

Forberede mottak av flyktninger

- Vellykket mottak og oppstart av undervisning for flyktninger

Norsk-og samfunnsfagopplæring for voksne (Rett og plikt)

- Alle med Rett og Plikt skal få opplæring.

Norskopplæring for arbeidsinnvandrere

- Minimum 10 deltakere pr kurs
- 75% som tar eksamen etter endt kurs.

Norsk på høyere nivå (Bergenstesten)

- Min. 3 deltakere opp til eksamen årlig

Spesialundervisning voksne

- Etableres ved etter vedtak

2. Kompetanse Pluss

- Kvalitetssikring/HMS for arbeidsinnvandrere
- Bedre IKT-kompetanse
- Bedre basisferdigheter i norsk muntlig og skriftlig
- Flere som tar fagbrev

3. Kursvirksomhet

- Lokal kompetanseutvikling på bakgrunn av behov.

4. Studiesenteret Smøla

- 6-8 studenter årlig fordelt på 3 studier.
- Tilbud spesielt innenfor GLU, Økonomi, Organisasjon og Ledelse.

5. Rekruttering av lærlinger

- 7 nye lærlinger pr år.
- Totalt 20-25 lærlinger pr. år.

Opprettholde antall medlemsbedrifter

- Nye lærlingeløp etableres.

Profilering av YNO og medlemsbedrifter

- Delta på årlige regionale arrangement
- YNO på landstoppen i antall lærlinger

Støttekurs for fagbrev

- Støttekurs for praksiskandidater. Øke tilgangen på fagkompetanse.
-

Sekretariat for styret i YNO

- Levere godt og med positivt resultat.