

MOBEVI

Mobilitet och transporter
efter väg 363 Vindelälven-
Juhtatdahka
Grønne reiser 1 13/9-19



Umeå Institute of Design
Umeå University

MED FINANSIERING FRÅN



TRAFIKVERKET



Bakgrund

Företagare i Vindelälvsdalen har mål om fler gäster, ur regionen, övriga Sverige och världen.

Omställning till ett mer hållbart resande bland besökare, invånare och verksamma vore viktigt i biosfärområdet.

Matproducenter och lokala restauranger efterfrågar obruten kylkedja för små volymer.

Busstester har genomförts genom åren



Bakgrund

OM vi kan öka tillgängligheten i stråket med annat än egen eller hyrd bil och underlätta godsleveranserna, skulle det:

- Öppna upp området för fler nya kategorier av besökare, och restauranger och matproducenter skulle kunna vidareutvecklas, vilket vore bra för regional och landsbygdsutveckling.
- Möjliggöra mer hållbara transporter och mobilitet, vilket är viktigt för klimatarbetet och lokalmiljön.





Övergripande mål. Ökad tillgänglighet och mobilitet Hållbart resande och transporter Regional utveckling Landsbygdsutveckling Sveriges klimatmål.



Effektmål efter förstudien. 1. Genomfört, utvärderat, successivt justerat test av hållbar transport- och mobilitetslösning för besökare och matvaror, med lyckat resultat.... 2. Implementerad hållbar transport- och mobilitetslösning som (senast nu) sprider sig...



Projektmål. Ett förberett, förankrat och färdigformat genomförandeprojekt som piloterar en eller flera transport- eller mobilitetslösningar för besökare och matvaror för Vindelälven - Juhtatdahka/Väg 363, en lösning som har en möjlighet att hålla i längden.



Metod för att utveckla transport- eller mobilitetslösningen

- Söka förutsättningslöst efter lösning som uppfyller målet
 - Inte förbinda sig för tidigt till teknik/lösning
 - Involvera användare och intressenter brett i problem- och målformulering för lösningen
 - Arbeta i en designprocess med fokus på deltagande design och service design
-
- Region Västerbotten leder projektet
 - Designledaren vid ÅF InUse leder designprocessen
 - Designstudenter gjorde en 10 veckors "mini-designprocess" som gav viktig input



Konkret:

- Kick-offresa i Vindelälvsdalen med intervjuer/möten 2018
- Intervjuer med nyckelpersoner 2018-2019
- Workshops med intressenter om problem, effektmål, målgrupp, kundresan, koncept 2018-2019
- Designhögskolans kurs Joy of Connecting 2019
- Koncept sommaren 2019



*Designprocessen:
Effektmål*

Effektkartläggning

Vad är skillnaden i regionen
när den nya lösningen används fullt ut?

Designprocessen: Effektmål

En hållbar väg framåt

- Fler som vill bo och verka längs väg 363, Vindelälven-Juhtatdahka

FLER BESÖKARE

- Fler besökare till området (antal övernattningar)
- Fler internationella besökare (hur mäta?)
- Fler besökare under fler tider på året (antal övernattningar / säsong)
- Fler anser att MOBEVI bidrar till fler kunder (enkät)

FLER BOFASTA

- Fler arbetstillfällen längs väg 363 (mätning hos kommunerna?)
- Ökat antal invånare till de mindre orterna (kommun?)
- Fler invånare som använder MOBEVI vid serviceärenden.

ÖKAD HÅLLBARHET

- Ökad andel besökare väljer MOBEVI istället för bilen (enkät)
- Av de som väljer bil är det fler som samåker (enkät)
- Fler anser MOBEVI underlättar godstransport (enkät)

inus



Designprocessen: Prioriterade beteendemönster

1. Lokalutforskaren 
2. Godsleverantören 
3. Spontanutforskaren 
4. Godsmottagaren 
5. Den målfokuserade 
6. Paketresenären 



Designhögskolans kurs april-maj

- En komprimerad designprocess
- Ett humanistiskt perspektiv
- 14 studenter från olika länder
- Fältbesök i hem och verksamheter
- Workshop i Rusksele den 29 april
- Slutpresentation 3 juni 2019





Härsele

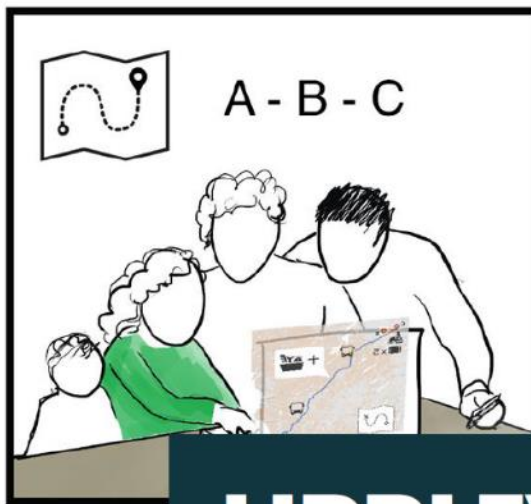
Fas 2 - Konceptriktningar



Aura

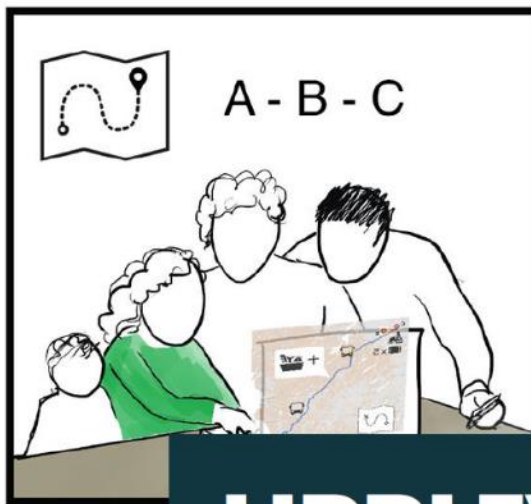


Enosis



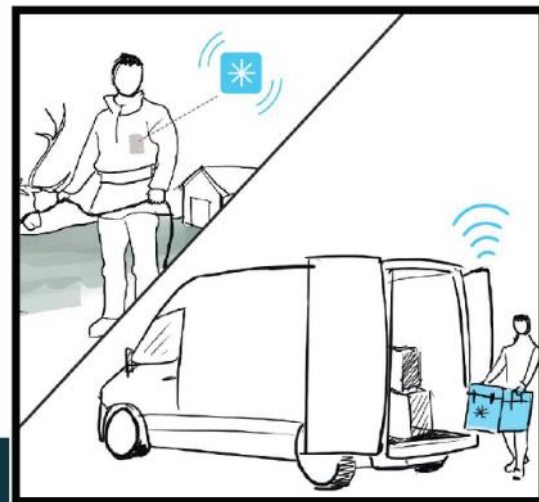
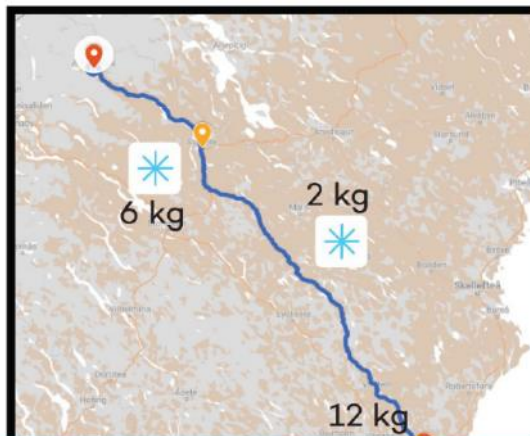
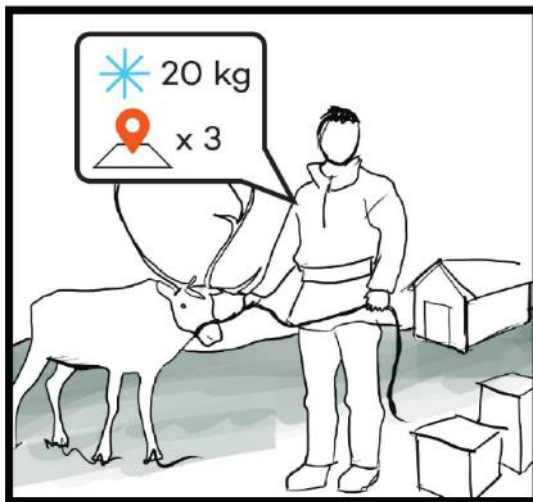
UPPLEV FORSARNAS VÄG



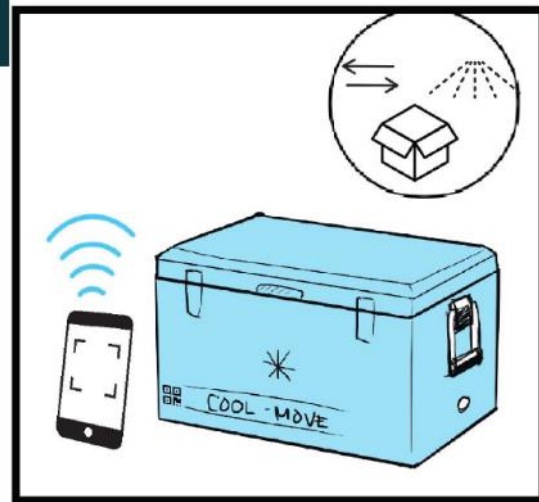
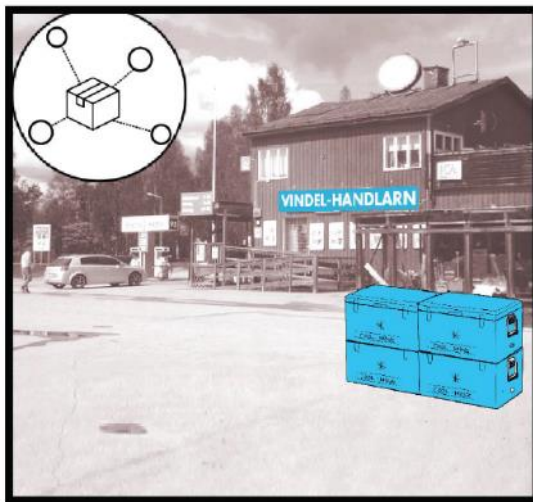


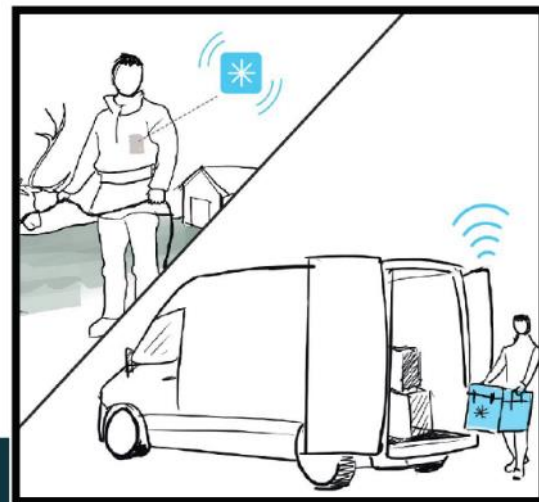
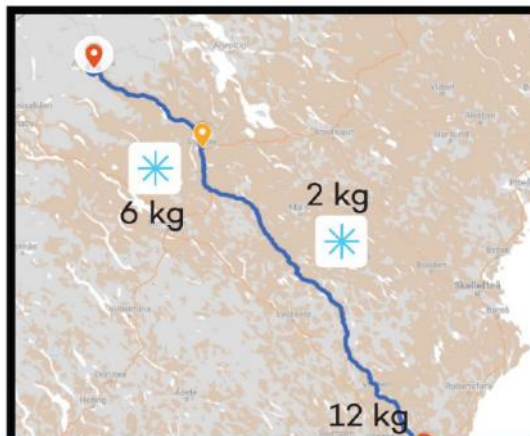
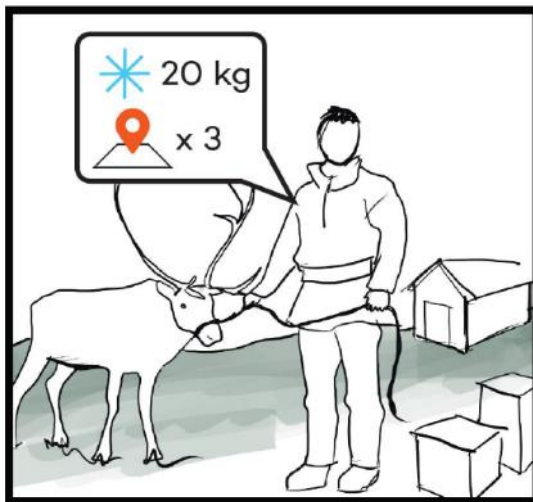
UPPLEV FORSARNAS VÄG



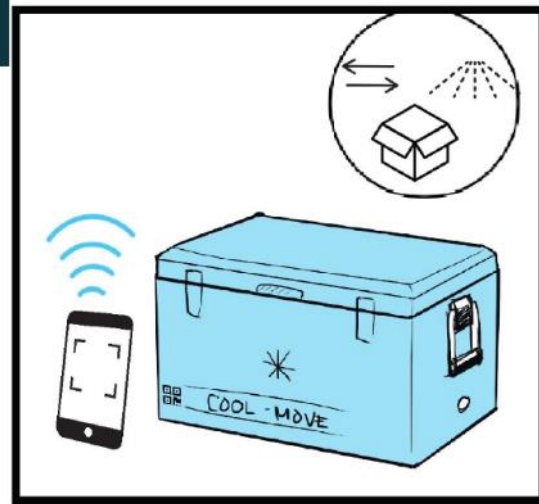
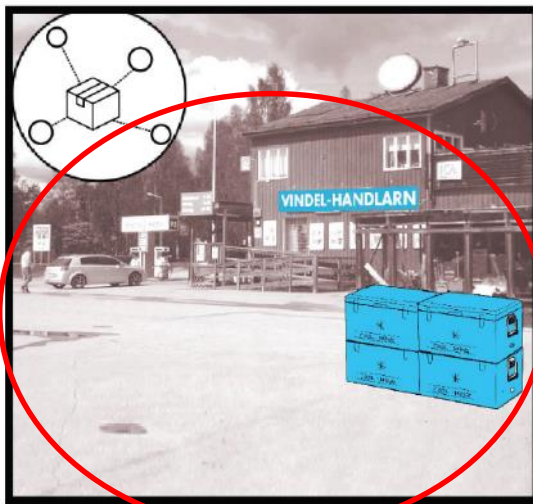


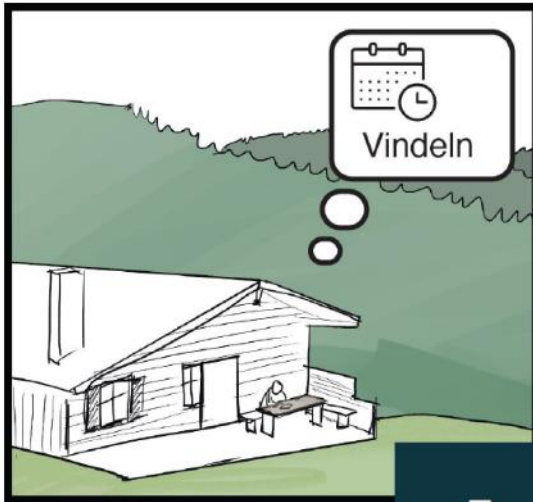
COOL MOVE



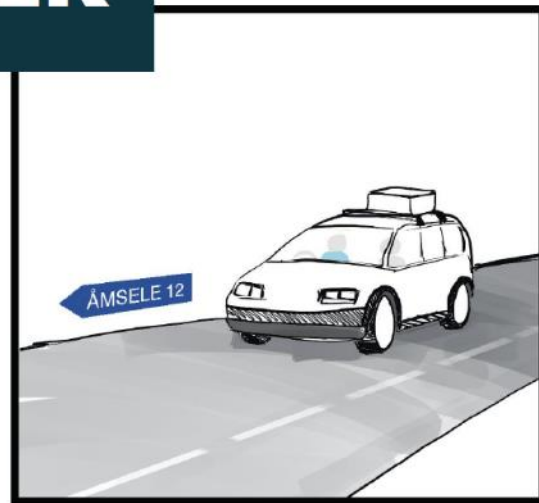
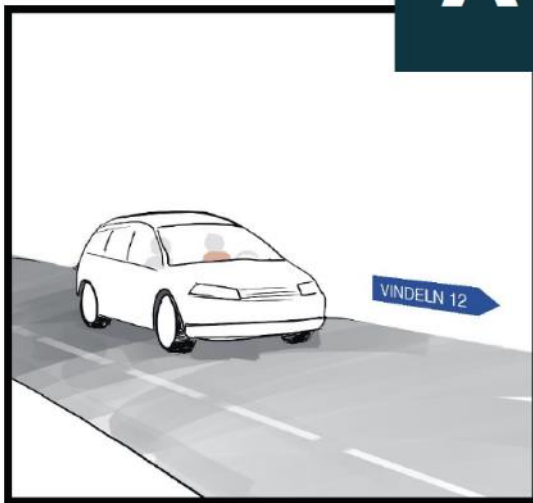


COOL MOVE

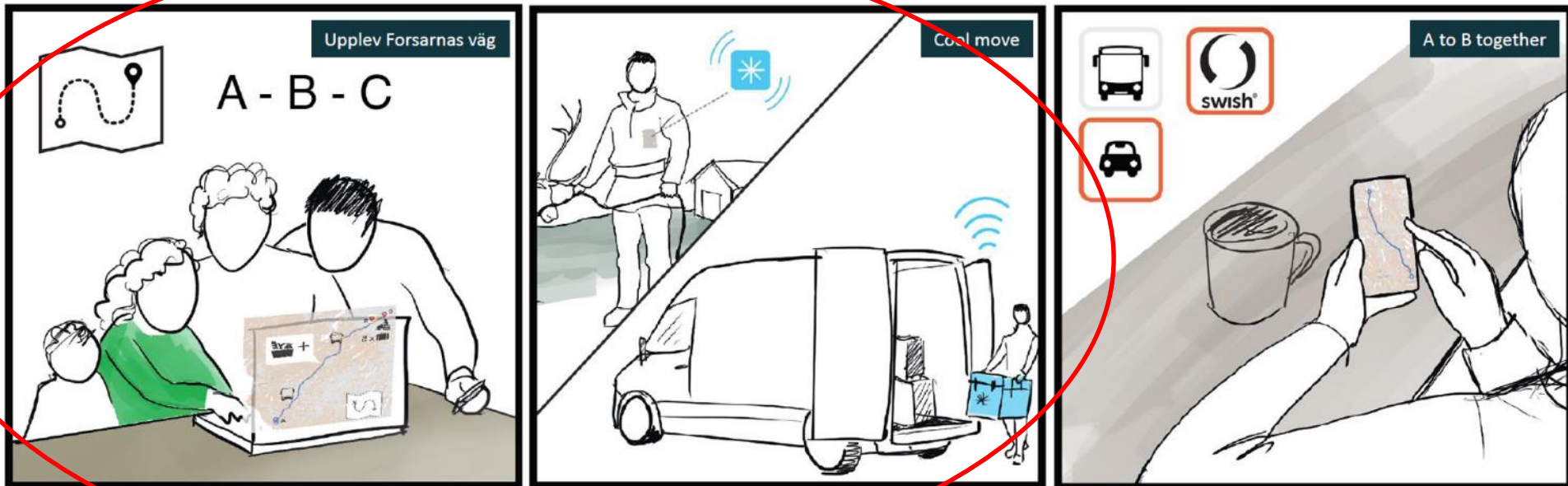




A TO B TOGETHER



Vilket koncept?



Referensgruppen önskade att gå vidare med konceptet kring Upplev Forsarnas väg men helst i kombination av Cool move.

Övergripande mål för
förstudien och blivande
genomförandeprojekt

Regional utveckling Sveriges klimatmål Landsbygdsutveckling
Ökad tillgänglighet och mobilitet och mer hållbart resande och
transporter särskilt inom besöksnäringen på landsbygden

Effektmål cirka 2022-

Implementerad hållbar transport- och mobilitetslösning som (senast nu) sprider sig i Sverige och
därigenom bidrar än mer till de övergripande målen

Effektmål cirka 2020-2023

Genomfört, utvärderat, successivt justerat test av hållbar transport- och mobilitetslösning för
besökare och matvaror, med lyckat resultat och förutsättningar för påföljande implementering
Indikatorer: 1. Testet är genomfört inklusive kommunikation för att bygga upp resandeunderlaget. 2. Testet är utvärderat och justerat efter hand. 3. Resandeunderlaget är gott i förhållande till kapacitet/kostnader och det finns villiga finansörer och ansvariga för att drifva/upprätthålla den.

Förstudiens
projekt mål 2018-2019

Ett förberett, förankrat och färdigformat genomförandeprojekt som ska pilotera en eller flera
transport- eller mobilitetslösningar för besökare och matvaror för Vindelälven – Juhtatdahka/Väg
363, en lösning som har en möjlighet att hålla i längden.
Indikatorer: 1. De olika faserna i enlighet med Arbetsätt, aktivitetsbeskrivning och tids- och aktivitetsplan är genomförda. 2. Det finns en eller flera
tydliga koncept/lösningar som ska testas. 3. De är väl kända bland delar av målgruppen och bland intressenter och 4. Det finns plan för hur testet ska
genomföras, finansieras och hur resandeunderlaget ska byggas upp.

Delmål under förstudien

(i de flesta fall är målen aktuella under hela
förstudien även aktiviteterna fokuseras till
viss tidsperiod)

Konstituerad projektorganisation (Aktivitet 1,2 och 5)	Erfarenheter från tidigare projekt och forskning tillvaratagna och projektet kommunicerat (Aktivitet 3, 11, 13 och Resultatspridning)	Alla relevanta intressenter har fått möjlighet att medverka i designprocessen på lämpligt sätt (Aktivitet 3-8)	Designprocessens steg 1-4 genomförda och har lett fram till förslag till en eller flera transport- eller mobilitetslösningar för besökare eller matvaror för Vindelälven- Juhtatdahka/Väg 363 som ska testas/piloteras i genomförandeprojektet (Aktivitet 6-7)	Centrala aspekter på testets, det vill säga genomförandeprojek tets genomförande och dokumentation /forskning är klarlagda (Aktivitet 8, 9 och 10)	Det finns en trovärdig plan för att genom externt kommunikationsarbete (marknadsföring) bygga upp resandeunderlaget under testet och därigenom stärka förutsättningarna för implemen-tering efter genomförandeprojektet. (Aktivitet 11-12)
--	--	--	--	---	---

-----Aktiviteter som leder till förstudiens delmål och projekt mål -----