



Sluttrapport

"Byr2 – Rom for å skape" Hamarregionen



Innhold

Innledning.....	3
Ønsket posisjon/effekt.....	4
Målbeskrivelse og prosjektaktiviteter	4
Resultater og status.....	6
Regnskap	8
Vedlegg 1 Beskrivelse av ulike aktiviteter.....	9
Rom for å skape.....	9
Norges spiskammer	14
Profilering og identitetsbygging.....	16
Magasinet Hamarregionen24	17
Arena innlandet	18
Vedlegg 2. Målbeskrivelse for prosjektet.....	19



Innledning

Hovedformålet med prosjektet er å styrke regionens konkurransekraft gjennom vekst både i befolkning og i næringsutvikling. Dette skal skje gjennom godt samspill mellom private og offentlige aktører, offensiv næringsutvikling og profilering. Prosjektet har to hovedsatsingsområder. Det er å bidra til økt næringsutvikling og innovasjonsarbeid gjennom "Rom for å skape – tiltak" og bidra til å forsterke "Identitet og profilering".

Prosjektet har vært et samarbeid mellom Stange, Ringsaker, Løten og Hamar kommuner, Regionrådet, næringslivet og andre parter i prosjektet. I Byregionprogrammet ble det lagt til rette for kompetansepåfyll og læring/deling mellom regioner og utvikling av strategisk retning med innføring av tiltak for hver region. Prosjektet startet opp høsten 2015 og avsluttes høst 2018. Prosjektet er en del av programmet for Byregioner som har fått støtte fra Kommunal- og næringsdepartementet. Prosjektet har fått støtte fra Hedmark Fylkeskommune, Regionrådet for Hamarregionen, kommunene og fra næringslivet.

Programmet har vært viktig for å løfte regionen, nå mål og innføre tiltak. Det har vært høy aktivitet og mange tiltak i tråd med vedtatt plattform som har gitt god effekt. Det har vært mye positiv tilbakemelding fra Regionråd/kommuner, næringsliv og samarbeidspartnere. Det har vært et generelt godt samarbeid på tvers med kommuner, næringslivet og øvrige samarbeidspartnere som har gitt mange spinn-off. Det har vært noen endringer og noen forskyvninger. Kommunereformen har også påvirket samarbeidet. Det har vært en prosess for å se på hvordan vi best kan organiseres i regionen.

Nytten av å delta i Byregionprogrammet har vært stor. Det har vært givende å være del av et større nettverk, der læring, erfaringsutveksling og inspirasjon er delt. Det å bli kjent med utfordringer og muligheter i ulike regioner av Norge, samt å få et nettverk for inspirasjon har vært viktig. De ulike samlingene har vært bra på å vise frem ulike tiltak i regionene og bidra til læring på tvers. Vi har vært i referansegruppen, noe som har også vært nyttig, samt å kunne bidra til at nettverket videreføres i en form også etter Byregionprogrammets slutt. Samarbeidet på tvers av regionene har også ført til nytt samarbeid og har ført til at store satsinger har blitt realisert. Eksempel på dette er dialogen på tvers av regioner, privat og offentlig sektor som har ført til at vi nå har en større satsing innen VR/AR. Det har også vært jobbet strategisk med å løfte frem og utvikle spill, samt bioteknologi og mat som viktige satsinger inn i Rom for å skape løftet.

Programmet har gitt ny kunnskap, men også utviklet nye samarbeidsformer og aktiviteter som gir varig effekt. Eksempel på dette er aktørene som er samlet i PARK der trippelheliks ligger til grunn med at akademia, privat og offentlig sektor er samlet. Regionbygging er givende, men også krevende. Det har blitt et forsterket tre-kommunesamarbeid som del av prosessen, og et godt fundament er laget på tvers av organisasjoner og næringslivsaktører. For samarbeid på tvers av regioner har Hamarregionen prioritert samarbeid med Elverum- og Gjøvikregionene, men også med Osloregionen. Et annet eksempel på samarbeid er med Haugesund hvor vi har fått vennskapsgründerhus som har bidratt til utvikling av gründerhuskonseptet og deling på tvers.

Mål og tiltaksbeskrivelse ligger i vedlegg. Her ser vi at de hoveddelene av målene er oppnådd i prosjektet. Det har fremkommet endringer underveis i programmet i tråd med regionale endringer, eksempelvis er scenariotatt ut. For å oppnå ønsket posisjon er det videre arbeidet av stor betydning, men programmet har lagt til grunn viktige områder for vekst om måloppnåelse. I rapporten oppsummeres hovedtiltak og resultater, men en mer omfattende tiltaksliste ligger vedlagt.

Ønsket posisjon/effekt

Det er viktig at vi klarer å bygge en region med sterk identitet, dette krever kontinuerlig kommunikasjon og en klar strategi. Det er av stor betydning at vi evner å tiltrekke oss morgendagens arbeidstakere, samtidig som vi bidrar til å utvikle næringslivet i regionen. Godt vertskap må ligge i bunn på alt vi gjør, i tillegg til vårt DNA som er Romslog. Vi har stor tro på at konsepter rundt løftet Rom for å skape, PARK, VR, spill og smart spesialisering innen mat og bioteknologi er vesentlige områder. Ambisjoner er tilknyttet:

- Utvikle strategi og ta ut tiltak i tråd med kommunikasjonsplattformen
- Være en attraktiv region for å starte og drive næringsutvikling
- Bli Nordens ledende innen VR og spillutvikling, Norges spiskammer og bioteknologi
- Attraktiv boregion
- En målorientert region som kobler og samspiller (næringsliv, akademia, offentlige)

Målbeskrivelse og prosjektaktiviteter

I tråd med mål satt i prosjektet har Hamarregionen Utvikling gjennom Byregionprogrammet samarbeidet kommuner, næringsliv og andre samarbeidspartnere for å oppnå:

1. Jobbe for å få flere gründere til å etablere seg i Hamarregionen, mer innovasjon og nye arbeidsplasser samt vekst i eksisterende næringsliv

- Utviklet møteplasser og kompetansetiltak for gründere, f.eks. gründerkveld, kompetansepåfyll innen innovasjon, digitalisering og sosiale medier, vært med å utvikle DNB Nxt Innlandet, vært med på å få Lean-konferanse på Hamar, gründerfilmer
- Utviklet konseptet Arena Innlandet og deltatt tre år på Oslo Innovation Week
- Utviklet grunnlaget for en større satsing på digitalisering og VR/AR samt nettverk/nordisk VR-forum, dronekonferanse, og FOU-konferanser
- Driftet nettverk og tilført ny kompetanse, eks i samarbeid med Handelshøgskolen Innlandet.
- Utviklet tiltak for å gjøre regionen mer tilrettelagt for gründere med blant annet etablering av PARK gründer- og næringshus som ble åpnet mai 2018.
- God deltagelse med over 200 gründere med på tiltak, og mange spennende nyetableringer. God vekst i næringslivet.

2. Spissing og spesialisering for Hamarregionen

- Utviklet og spisset budskap fra Hamarregionen. Løftet klynger nasjonalt/internasjonalt innenfor mat/bioteknologi, VR og spill
- Jobbet med samarbeid på tvers internt i regionen og med andre regioner og vært en aktiv aktør inn mot Osloregionen. Vi har utviklet møteplasser for læring på tvers av bransjer, «trippel heliks», privat og offentlig sektor
- Bidratt i prosesser for å styrke organiseringen av Hamarregionen

- Etablert arenaer med læring på tvers av bransjer og regioner, dette er også blitt et prioritert område fremover

3. Hamarregionen – ”Norges spiskammer”

- Utviklet tiltak og aktiviteter tilknyttet Norges spiskammer som har bidratt til en generell satsing på mat og bioteknologi i regionen og i kommunene
- Etablert møteplass på tvers med næringstreff og samarbeid med blant annet industrinettverk Innlandsmat
- Etablert småskalanettverket Smak av Innlandet
- Etablert mathøsten og bidratt til å utvikle arrangement innen Norges spiskammer
- Kompetansetiltak, møteplasser og satt fokus på mulighetsområder tilknyttet mat og bioteknologi. Behov for økt kompetansetilbud og forsterket satsing her
- Vært medarrangør på Biotown, samt hatt biosatsing som eget fagseminar som del av Oslo Innovation Week og markedsføring av regionen som bioteknologihovedstad
- Behov for å jobbe videre for ytterligere forsterking av bio/matsatsingen i regionen

4. Identitetsforsterking og profilering – Konseptutvikling og kampanjer som synliggjør Hamarregionen i tråd med våre løfter

- Utviklet og implementert kommunikasjonsplattform og strategi med profilering, konsepter og tiltak i praksis
- Utviklet et bredt og målrettet digital satsing med ulike kanalvalg mot ulike målgrupper med twitter, instagram, facebook, snapchat, youtubekanal med filmer, bildedatabase og ulike nettsider
- Utviklet og satt Hamarregionen24 i system
- Videreutviklet kampanjer og identitetsforsterkende aktiviteter inn under rom for å skape og vertskap, Norges spiskammer, jul på Hedmarken, innflyttertiltak
- Kompetanseutvikling spesielt innen teknologi og digitalisering med VR/AR, spill
- Videreutviklet posisjon i sosiale medier gjennom Innflytterservice, videreutviklet app Hamarregionen
- Forsterket regionen, kommunene og næringslivet sin kompetanse innen profilering gjennom mange kurs og kompetansetiltak innen digitalisering. Vært foregangsregion innen bruk av snapchat og startet unik rekrutteringskanal for jobbrekruttering.
- Innflytterfokus og tiltak både her og innen blant annet Arena Innlandet.
- Veldig positiv utvikling i kommunene og mange gode tiltak er iverksatt

Totalt sett har det blitt gjennomført en rekke aktiviteter med gode resultater under hvert hovedmål. Vi har hatt fokus på at våre hovedtiltak skal føre til varig effekt. Dette forutsetter at vi målrettet viderefører dette arbeidet. Det har vært en svært positiv utvikling for Hamarregionen i prosjektperioden. Det er behov for å satse mer på lobby. Vi kunne ønsket en enda bedre forankring, økt samarbeid og ytterligere vekst i næringslivet, men dette håper vi at fundamentet som nå er lagt legger grunnlaget for.

Resultater og status

Her vises en oversikt over utvikling på makronivå for Hamarregionen. Den positive utviklingen skyldes selvsagt en rekke faktorer deriblant arbeidet utført gjennom dette prosjektet. Totalt sett har det vært en god utvikling for Hamarregionen.

Samlet sett var befolkningsveksten i Hamarregionen vært god vekst hver år, og bærende for Hedmark. I 2017 på 1,03 prosent, og er dermed godt over landssnittet på 0,71 %. Slik utviklet befolkningstallene og sysselsettingstall seg i Hamarregionen i 2017:

- Hamar: +332 personer (+1,1 %), fra 30 598 til 30 930 personer
- Løten: -18 personer (-0,2 %), fra 7633 til 7615 personer
- Ringsaker: +309 personer (+0,9 %), fra 33 842 til 34 151 personer
- Stange: +329 personer (+1,6 %), fra 20 317 til 20 646 personer

For sysselsettingstall økte Hamarregionen total med 409, men Hamar alene fikk en vekst på 333 nye arbeidsplasser i 2017 (hvorav alle unntatt 4 var i privat sektor), mens Stange kan vise til solide 137 nye arbeidsplasser. Noe nedgang for øvrig i de andre kommunene i 2017. Det er ikke sammenlignbare tall på sysselsetting fra tidligere år, pga nye beregningsmåter i fra 2016 i SSB.



Antallet arbeidsplasser øker i Hamar og Stange

Det ble skapt 409 nye arbeidsplasser i Hamar-regionen i 2017. IT-bedriften Headit har nylig utvidet staben med tre personer, og ser positivt på framtida.

Næringsstatistikk for Hamarregionen

Næringsstatistikk ble bestilt for Hamarregionen fra NIBR ut fra hvor en har ulike næringstall pr bransje i 2017 og omhandler bransjedata fra perioden 2010 til og med 2015 (siste tilgjengelig bransjetall). Hamarregionen har hatt en kraftig vekst av nye tjenesteytende virksomheter innen finans, forsikring og eiendomsutvikling. Bransjestatistikk viser at Hamarregionen (Hamar, Løten, Ringsaker og Stange) opplevd en stor vekst av nyetableringer innen såkalt kunnskapsintensiv, forretningsmessig tjenesteyting, vi har ikke så nøyaktig næringsstatistikk etter dette, men veksten i sysselsetting ser ut til å være i tråd med økt vekst i innen blant IKT og tjenesteyting. Spesielt stor har veksten i nye bedrifter vært innen finans,

forsikring og eiendomsutvikling. Netto tilvekst (nye bedrifter minus avviklede) blant bedrifter innen finans, forsikring og eiendomsutvikling har i 2010-2015 vært på 133. Også innen faglig og teknisk rådgivning har veksten i perioden vært stor, med en nettøkning på 76 bedrifter.

Total nettovekst innen kunnskapsintensiv forretningsmessig tjenesteyting har i samme periode vært 227 bedrifter.

<http://www.hamarregionen.net/aktuelt/2018/01/23/kraftig-vekst-tjenesteyting/>

NHOs kommune-NM rangerer landets kommuner etter attraktivitet og lokal vekstkraft basert på forhold ved næringsliv, arbeidsmarked, demografi, kompetanse, og kommunal økonomi. Tallene viser blant annet at Hamar kommune klatrer 13 plasser fra i fjor og 23 plasser fra målingen i 2012. Hamar ender på en 28. plass, Ringsaker 126, Stange 190 og Løten 268 i årets NHO-kåring.

Andre resultater for Hamarregionen:

- Sterke innovasjonsmiljøer på VR, spill, bioteknologi og mat (NIBR-rapport 2017:17)
- Kraftig vekst av nye tjenesteytende virksomheter innen finans, forsikring og eiendomsutvikling
- Stor vekst av nyetableringer innen kunnskapsintensiv, forretningsmessig tjenesteyting [By- og regionforskningsinstituttet \(NIBR\)](#)
- Hamar er kåret til lands tredje best beste kulturkommune i 2017, ifølge Norsk kulturindeks og særpreges av stor bredde i tilbud og byens flotte kulturhus
- Hamar posisjonerer seg som handelssted, ifølge [nye SSB-tall](#). Nylig ble kjøpesenteret CC Hamar kåret til «Årets kjøpesenter» i Norge
- At vi er blitt lagt merke til i aviser som Dagens Næringsliv med mange gode oppslag, er viktig for å posisjonere oss fremover. Spesielt ser vi behov for å bli en teknologidriver og posisjonere oss innen VR/AR, spill og bioteknologi/mat. Dette har vært prioritert også i Hamarregionen 24 og ulike digitale kanaler.
- Høy byggerate og sterk prisvekst på boliger

Omdømmeundersøkelsen viste et rekordgodt inntrykk av Hamarregionen

2 av 3 personer synes Hamarregionen er et attraktivt område. Vikingskipet og Mjøsa er fortsatt de vanligste assosiasjonene til regionen. 18% kunne tenke seg å flytte hit. Den siste omdømmeundersøkelsen som ble gjennomført i mai 2017 viste følgende funn:

- Inntrykket av Hamarregionen er bra (4 eller bedre på skala 1-6) – 74% oppgir dette, og på våre målinger har det aldri vært bedre.
- 23 % bosatt utenfor Hamarregionen har et bedre inntrykk av Hamarregionen nå enn for 5 år siden, som er det høyeste tallet vi har målt. Kun 1 % har et dårlig inntrykk.
- 67 % synes Hamarregionen er et attraktivt område. Dette er beste score på våre målinger til nå.
- Nær 7 av 10 er enig at i Hamarregionen har man gode muligheter for et aktivt liv.



Regnskap

Regnskap

Budsjettposter	Revidert budsjett	Regnskap 2015-2018	Diff i forhold til budsjett
1. Kunnskapsinnhenting /analyse /utredningsarbeid / konsulenter	600 000	759 066	159 066
2. Prosjektarbeid og prosessledelse	4 485 000	4 153 015	-331 985
3. Møteplasser, klynger og nettverk	600 000	713 262	113 262
4. Reise og oppholdskostnader, diverse	325 000	150 944	-174 056
5. Næringslivets arbeid med nettverk og møteplasser	350 000	450 000	100 000
6. Profilering og informasjon	150 000	339 719	189 719
7. Kompetanseutvikling	725 000	932 500	207 500
8. Kommunenes arbeid med utredning, nettverk og samhandlingsarenaer	450 000	450 000	0
Sum	7 685 000	7 948 505	263 505

Pr 08.08.2018 for prosjektet. Regnskap skal revisorbekreftes og sendes KMD.

Finansiering

Finansieringsplan BYR2	Fase 1	Fase2	Fase 3	Sum
Regionrådet	300	300	300	900
Kommunene	450	450	450	1350
Egeninnsats Hamarregionen Utvikling	42	42	90	174
Egeninnsats kommunene	150	150	150	450
KMD	895	895	820	2610
Egeninnsats næringslivet	150	150	150	450
Fylkeskommunen inntil 50%	851	900		1751
Total prosjektkostnad	2838	2887	1960	7685

Vedlegg 1 Beskrivelse av ulike aktiviteter

Rom for å skape

Nedenfor oppsummeres noen aktiviteter inne Rom for å skape, mens noen blir ytterligere utdypet under

- Mange aktiviteter for å nå mål om etablering av klynge innen VR og gründerhus.
- VR/AR og spill, samt bioteknologi har blitt valgt som viktige områder å markedsføre og løfte regionen på. Gjennom dette arbeidet har mye skjedd innen VR-teknologi, som vil få betydelig følger og som har som mål å gi oss nordisk posisjon.
- Mange småfilmer fra møter og aktiviteter, eksempelvis innen Norges spiskammer, VR, både på engelsk og norsk.se Youtubekanal: Hamarregionen, <https://www.youtube.com/watch?v=Ql3VGeip5sM>
- Utviklet Hei-møte konseptet, der en får kompetansepåfyll innen eks. digitalisering, innovasjon før erfaringsdeling/coworking.
- Facebook-annonsering og trykte annonser for jevn påvirkning mot valgt målgruppe
- Næringsmagasinet "Hei» og siden er «Hamarregionen 24» utviklet - profilering av næringslivet i regionen. Utvidet til å være i Dagens næringsliv, 2 ganger pr år, eksempel på tema er bioøkonomi, full fokus på VR og spillteknologi, og alt innen rekkevidde.
- Vært med på å planlegge, vært konferansier og gjennomføre første Leankonferanse i Hedmark, med 160 deltagere i Vikingskipet, samt medarrangør på Raufoss! Mål å løfte kompetanse innen forbedringsarbeid.
- Utviklet DNB NxT Innlandet i samarbeid med DNB og regionale kontorer. Gjennomført 1. gang høsten 2017, og planlagt for 2018 i Hamar. Bidratt i utviklingen, pitching og gjennomføring av dagen med over 160 deltagere. Jobbet for å lage dette til et årlig event, der en løfter grunderskap innen byområder i Innlandet. I 2018 er det planlagt at DNB NXT skal ligge på Hamar.
- Arrangert og utviklet Arena Innlandet som konsept. Blitt en del av Oslo Innovation Week med fagseminar som ensete region i Norge. Støttet opp med timer inn i Arena Innlandet med seminar tilknyttet Oslo Innovation Week og jobbmesse (rekord med 61 bedrifter som deltok i 2017).
- Digitalisering- en hovedutfordring har vært å få næringsliv, kommuner og samarbeidspartnere til å ta ut muligheter innen digitalisering og sosiale medier. Det ble derfor ansatt en egen ressurs brukt i Byr-prosjektet som har jobbet med dette i bred front. Det har vært mange kurs og opplegg både for kommuner og næringsliv
- Vertskapsmåned februar om vertskap er utviklet og ført videre, med blant annet fokus på digitalt vertskap. Møter for næringslivet, kommune, sosiale medier mm
- Vært med å planlegge, påmeldinger og medarrangør på Biotown, innovasjonsdag.
- Omdømmerapport ble gjennomført i 2017. Resultatene viser økt omdømme for Hamarregionen.
- Innflyttertiltak som innflyttertreff (2 pr år), velkomstpakker (nye utviklet og vært i bruk i fire kommuner), utviklet vertskapsopplegg for nye gründere med pitching og filming av nye bedrifter i samarbeid med Hamarregionen Næringsforum, og utviklet vertskapstiltak for nye høgstskolestudenter mm
- Utviklet samarbeid og tiltak på tvers av organisasjoner, med Kunnskapsparken, NHO, reiselivet, andre regionskontorer for å nevne noe.
- Arrangert Ditt valg, i samarbeid med NHO, Kunnskapsparken og Regionrådet, og møter med stortingspolitikere. Det er behov for forsterket påvirkning inn mot myndigheter.
- Osloregionen- deltatt i planlegging av Best-konferanse og arbeidsgruppe for ferdigstilling av rapport fra Nibr, om Innovasjonsmiljøer og politikk på Østlandet- fortrinn, utfordringer og noen muligheter for smart spesialisering.
- Osloregionen- deltatt i arbeidsgruppe som har jobbet med forstudiet om smart spesialisering i Osloregionen. Vi har også vært med på Oslo Urban med stand i samarbeid med osloregionen mm



- Samling for kommuner og fylker tilknyttet Osloregionen på Hamar for gruppen før sommeren. Aktiv inn i profileringsmateriell og verdiskaping i samarbeid med Osloregionen. Workshop om profilering gjennomført i høst. Foredrag og jobb inn mot Osloregionen
- Jobber kontinuerlig med kompetanseøkning og tiltak innen digitalisering og profilering. spesielt innen sosiale medier, film mm.
- Jobbet en del med kompetanse-tilgang i regionen. Møter med NTNU, Høgskolen inklusiv Handelshøgskolen m flere.
- Støtte til utvikling av konsept rundt Nordisk VR-forum
- Gjennomføring av dronekonferanse våren 2018 på Hamar
- Fou-møter med digitalisering og blant annet helsesektoren
- Det er laget to filmer fra åpning av PARK
- Gjort avtale om å utvikle nye produkter som PARK podkast med Hamar media
- Videre samarbeidsmøter med Elverum- og Gjøvikregionen, både for strategisk samarbeid og inn mot ny regionreform
- Bidratt i Mjøsby samarbeidet for ytterligere satsing i dette området, både på næring og på infrastruktur.
- Innovasjonsseminar med privat og offentlig sektor
- Snapchat: kompetansebygging og mange kampanjer med svært gode resultater. Sammen med kommuner og næringsliv etablert Arena Innlandet sin snapchatkontor som rekrutteringskanal.
- Laget nytt Magasin «Alt innen rekkevidde» Hamarregionen 24 til Dagens næringsliv etc. 60.000 utgivelser, inkl utstrakt sosiale medier, utgivelse 2 ganger pr år
- App-utvikling der inkludert seniorbehov
- Testet ut filmavis, med to filmer på Budor, SecureNok og en på innflytterfamilie i Stange
- Halvdagskurs i digitalisering med 60 deltagere
- Nettverksmøter: vekst og utvikling og HR
- Utviklingsmøter med Gjøvik og Elverumregion som bidro til søknad autonom ferge Hamar og Gjøvik

Her beskrives noen av satsingene ytterligere

PARK

PARK-gründner og næringshus er utviklet til å bli en viktig satsing i vår region. Her er trippel heliks samlet med Høgskolen i Innlandet, næringslivet med Hamar Game Collective og Eon m flere, gründerplasser og Hamarregionen Utvikling med flere. Det er et grunder og næringshus der næringslivet i regionen har gått tungt inn. Viktige samarbeidspartnere er blant andre Utstillingsplassen, Innit, Sparebanken Østlandet/stiftelsen, Norsk Tipping, Boligpartner mm som både går både med kapital og andre initiativ. Vi har også fått en gave på 2,5 mil til å utvikle PARK, samt satse innen design thinking. Konseptet rundt PARK var på anbud, og det ble Anti som laget det designet. Avtale med Hamar Katedralskole om elver til 3D print og VR i en digital sløyd som er under utvikling. Kunnskapsparken ønsker også å være koblet på via digital inkubator, og virkemiddelapparat vil være tilgjengelig. Huset har allerede fått stor oppmerksomhet og mye besøk etter åpningen i mai 2018 (sentrale politikere, IN, internasjonale gjester, næringstreff, studenter mm). Grunderne har begynt å flytte inn og vi ser at det setter oss på kartet innen teknologi og VR/AR og spill. VRINN er etablert som et innovasjonsnettverk innen VR/AR og her søker vi nå om Arena status med 30 bedrifter bak. Effekten av å samarbeide på tvers har vært god. At vi blir mer og mer anerkjent som spill- og VR hovedstad er et langsiktig mål. Vi er opptatt av å bli teknologidrivere og dette har vi fått økt oppmerksomhet for i blant annet DN. Mye kurs og kompetansetiltak, samt møteplasser på tvers skal bidra til samskaping. Nye studier blir også lagt til PARK slik at det også bidrar til denne type kompetanse. PARK åpning hadde ca 300 besøkende og har hatt svært stor interesse i etterkant og vi ser allerede gode effekter av samsitting og samskaping på tvers av.

Regionsamarbeid

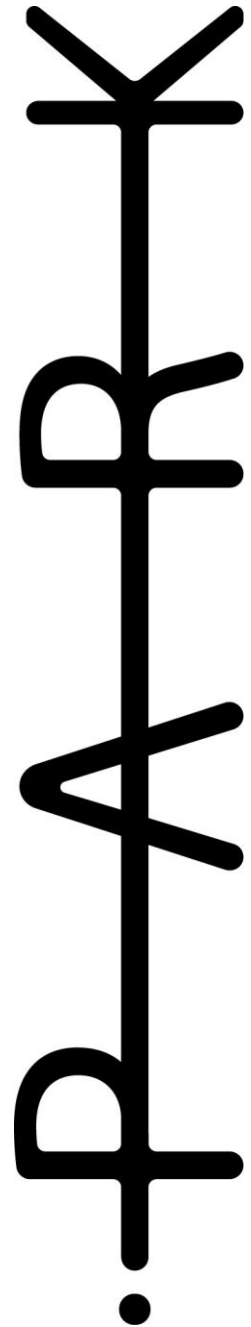
Hamarregionen viderefører aktiviteter der vi møter og utvikler oss sammen med andre regioner i Byregionprogrammet. Et spesielt fokus har vært lagt på aksene med Gjøvik- og Elverumsregionen, og Osloregionen. Vi har i Osloregionen blitt leder for en gruppe som jobber med verdiskaping og kompetanse for Osloregionen, der det har vært jevnlig samlinger for deltagere i Osloregionen, egen workshop på omdømme, utviklet profileringsmaterieill og tiltak for å løfte osloregionen. Det har også vært en lunsj-lunsj samling på Hamar, der vi har fått presentert hva vi jobber med samt våre fortrinn.

Vi har også bidratt inn i arbeidet med en smart-spesialisering forprosjekt for Osloregionen i samarbeid med blant annet Østlandssamarbeidet, Oslo-regionen og NIBR.

<https://www.osloregionen.no/kalender/styremote-21/vedlegg-til-sak-56-17-nibr-oxford-rapport/>

Vi har også fått gjort en oppdatert analyse av bedriftsutvikling i vår region og sysselsettingsendring fra Nibr. <http://www.hamarregionen.net/aktuelt/2018/01/23/kraftig-vekst-tjenesteyting/>

Vi har utviklet et samarbeid med Gjøvik og Elverumsregionen for å løfte oss i felleskap. Vi har blant annet profilert hverandres positive saker, hatt samarbeidsmøter, jobbet sammen om infrastruktur på tvers som har ført til konkretet tiltak, og hatt kreativ workshop for å løfte hverandre i fellesskap. Jobber for strategisk samarbeidsavtale og inn mot ny regionreform.



Deltatt innen Mjøsbykonsept. Godt samarbeid med 7 kommuner på Arena Innlandet. Vi har også blitt påkoblet et eget samarbeid innen mjøsby på infrastruktur og hatt møter der infrastruktur har vært tema, med blant annet stortingsrepresentanter. Flere møter med stortingspolitikere for å løfte ulike satsinger.

Byregionprogrammet har åpnet for god nettverksbygging og benchmarking mellom regioner. Dette har vært svært nyttig. Vi har også vært med i referansegruppen for programmet. Vi har hatt presentasjon på prosjektledersamling på hvordan vi jobber med kommunikasjon og på Byr-samling om fra kommunikasjonsplan til tiltak.

Det har vært en prosess for å se på organisering av næringsarbeidet i regionen. Det har vært noen utfordringer tilknyttet samarbeid og kommunereform. En jobber videre med hvordan forsterke samarbeid innen valgte områder. Et godt samarbeid med næringsforeningen er utviklet!

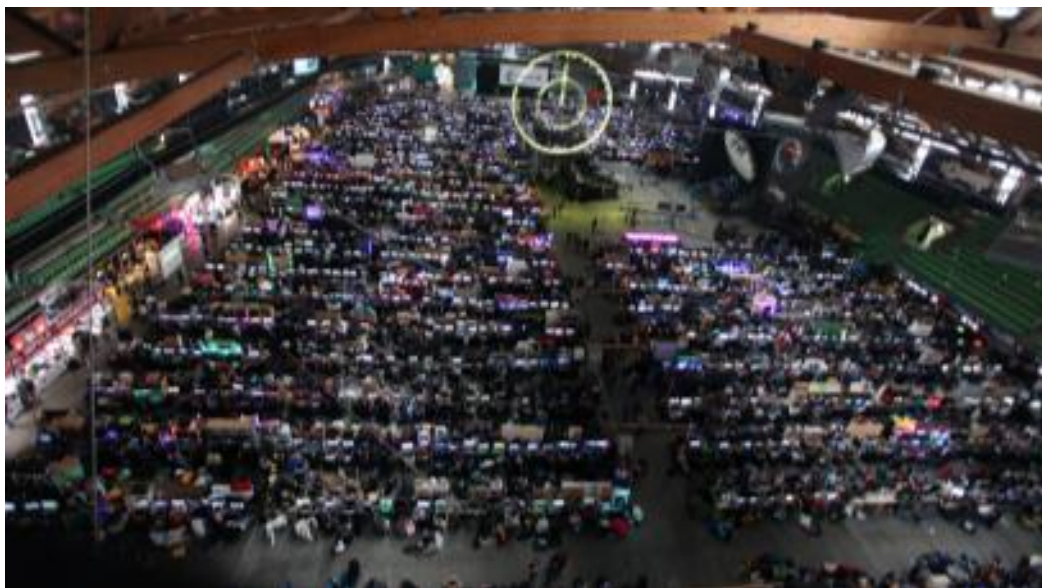
Satsing på gründere

Det er lagt inn betydelig innsats for å løfte gründere i vår region. I tillegg til god kompetanse og mange gründermøter, har vi hatt ulike tiltak for å løfte gründere og etablerere. Gode inspirasjonskvelder er laget i samarbeid med Fylkeskommunen og kommunene som har gjort at vi hatt over 200 deltagere i 2017. Det har vært mange gründerutviklingsveiledninger. Vi har mange en til en rådgivning og holdt ulike kurs/opplegg for grupper. Vi har laget egne hei-arena som er et lavterskeltilbud der kompetansepåfyll og deling på tvers har hovedformål. Tema har blant annet vært digitalisering, bruk av sosiale medier og innovasjon. Vi har jobbet mer aktivt og koordinert med gründere noe som gir resultater. En av gründerne i vår region har eksempelvis hatt 60 millioner visninger på sine filmer etter god hjelp på digitalisering og markedsføring.

Vi fikk regional omtale og oppslag i gründermagasinet der spill og VR-satsing i Hamarregionen ble tema som del av gründeraktiviteter i Oslo og utgitt med Dagbladet. Vært medarrangør med Hamar Game Collective på flere aktiviteter, eks. større helge-arrangement for spillutvikling som er blitt blant de beste i Europa. Bidratt med konkurranser og medfinansiering.

Velkomsttreff for bedrifter

Etter modell fra våre svært godt mottatte innflyttertreff har vi utviklet et velkomsttreff for nye bedrifter. Under sommeravslutning til Hamarregionen Næringsforum inviterer vi nye bedrifter i regionen og velger ut noen for å presentere sin bedrift. Seansen har også blitt filmet og profilert. Arena fungerer bra relasjonsbygging og økt kunnskap. Vi inviterer også nye kollegaer til innflyttertreff i en del av seansen. [Kort videoreportasje finner du her](#)



Hamar Game Collectivet og The Gathering (TG)

I et samarbeid med TG har vi testet ut spørreundersøkelse, politikertreff mm, samt profilert TG gjennom ulike kanaler gjennom film og bilder.

Vi jobber videre med å utvikle klyngen tilknyttet Gaming og har vært med på rundbordsdiskusjon og opplegg rundt utvikling, samt deres svært populære GameJam med totalt 250 deltagere som samles på Hamar en helg for å utvikle spill. Dette er blant de største i Europa.

Bioøkonomi og det grønne skiftet

Det har blitt jobbet frem et eget delprosjekt for å få økt fokus på grønt skifte i et samarbeid med studenter og et doktorgradsstudium på Høgskolen i Innlandet. Her er det vist til hva som skal til for å gjøre endringer i mer bærekraftige retning, som er presentert til næringslivet. Det er ønske om mer satsing innen dette området, men det er behov for økt kapital og ressurser. Det er gjort en større utredning og senariobit for å se på hvordan det grønne skiftet kan utvikles videre fremover.

Vi har hatt et utstrakt samarbeid med Heidner, om blant annet Biotown og har hatt større møter med Kunnskapsparken for å forsterke samarbeidet. Et eget magasin har fått Grønn næringsutvikling som tema for å forsterke vår posisjon i området.

Det er gode muligheter fremover for å posisjonere seg og ta ut vekst innen grønt skifte i vår region, og samarbeid med klyngen tilknyttet blå/grønn bioteknologi Heidner er viktig. Dette ble også presentert i Innlandsutvalget rapport. Vi ser på mulighet for mer samarbeid både mot gründere og innen kompetanseutvikling, og vi inviterte til to møteplasser for økt kunnskap om muligheter innen grønn akselerasjon. Tema på næringstreff i Vikingskipet med Innlandsmat var på bærekraft, likeså eget Magasinet Hamarregionen 24.

Ungdom

Det har også vært møter og aktiviteter mot ungdom. Både via ulike samarbeid med foredrag og aktiviteter, og gjennom deltagelse på ulike møter og i samarbeid med Ungt entreprenørskap. Vi har vært med i bedømming beste UB, ide og innspill til ungdomsbedrifter, og ulike møter for å fremme aktiviteter. Vi har hatt flere kull med ungdom på praksisplass og prioritert vertskap ovenfor ungdom. Eget vertskapsopplegg utviklet for nye studenter ved Høgskolen og andre skoler på forespørsel. Vi har brukt mye studenter på

kulturelle innslag og prøver å benytte ungdom/nye grunderbedrifter når mulighet for det. Et godt samarbeid med JCI er etablert.

Norges spiskammer

Dette er vår overbygning på matsatsing i regionen. Vi har jobbet både med å få dannet småskalanettverk, få samlinger med industrinettverk og ulike kompetansetiltak. Det er også jobbet med å utvikle kompetansetilbudet i regionen i samsvar med næringslivets behov. Her er det jobbet med Høgskolen i Innlandet og å utvikle og forbedre det som er i vår region.



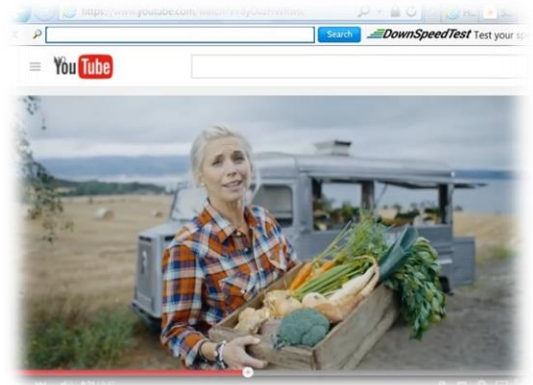
- Mat i bred front. Jobbet mye med utvikling av lokalmat og etter hvert realisering av Smak av innlandet, og vært tett på prosessen med design, rigging selskap, profilering, ansettelse og kickoff. Kampanjer og nettside mm. Etablering og profil til selskapet Smak av innlandet, ble etablert i 2017. Bidratt med kontinuerlig bistand for å løfte lokalmat og Smak av Innlandet
- Deltar i videreutvikling av matsatsing og konsepter tilknyttet, Midt i matfatet, Biotown mm. Fått rolle for å se på hvordan bedre koordinere og løfte oss ytterligere nasjonalt.
- Bidratt til å utvikle konseptet næringstreff Midt i matfatet og noe støtte, profilering og tiltak tilknyttet dette
- Videreutvikling av nettside Norgesspiskammer.no og tilhørende kampanjer, bilder og film
- Utviklet samarbeid med næringsmiddelindustrien. Dette har blant annet ført til samarbeid om møteplass Næringstreff "Midt i matfatet" er utviklet til 3 år på rad under Midt i matfatet.
- Innlandsporten har fått en eget rom som profilere Hamarregionen. Her er det vektlagt å fronte Norges spiskammer samt gode reiselivsmål. Her har det vært en vertskapsfunksjon i utvalgte perioder for å løfte arrangement og tiltak
- Forstudie om biosatsing og tilhørende mulighetsstudie og deltatt i ulike møter og aktiviteter for å løfte dette videre.
- Vært med som deltager i Heidner sitt Arena arbeid

Dette er et viktig satsingsområde for regionen der vi ser det har skjedd veldig mye, både innen omdømme, gründere, utsalgsteder og tilhørende næringer. Overordnet profil innen mat, gjennom tiltakspakken "Norges spiskammer". Her fylles det ut på noen av punktene.

Mathøsten

Mathøsten har virkelig satt seg i hamarregionen med mange arrangement og aktiviteter. Det har vært rekordoppslutning i 2017, eks. Midt i Matfatet 12300 og Pultost og akevitt ca. 20000. Vi har over tid bidratt å markedsføre mathøsten, spesielt nasjonalt. Det er laget flere film tilknyttet å profilere oss som matregion og disse har vært godt mottatt. Disse arrangementene er viktige for å synliggjøre Hamarregionen som Norges spiskammer. De 5 store er Midt i matfatet”, ”Pultost- og akevittdagene på Løten, ”Innlandsmarkedet” på Moelven, Kønnband-festivalen i Stange og

Lutefiskfestivalen på Hamar. I tillegg er det mange andre små og større matevents i løpet av året som er viktige for Hamarregionen. Vi har jobbet for å få frem lokalmat i mange ulike settinger, også for å utvikle menyer med lokalmat i samarbeid med næringslivet.



Næringstreff Midt i matfatet

Næringstreff under matmessen Midt i matfatet er et tiltak hvor vi ønsket å samle aktørene, både de store innen næringsmiddelindustrien, studenter og gründerne og lokalmatprodusenter og de som kan bidra til å utvikle Norges spiskammer. Her har vi hatt 3 næringstreff i de tre årene som Midt i Matfatet har vært på sikt. Det er et mål å jobbe med en større arbeid for å prøve å løfte frem matsatsingen på et nasjonalt plan. Kiwi laget flere profileringsfilmer fra regionen som gode eksempler på at regionens profil. Det har skjedd mye innen mat i kommunene og blitt en økt bevissthet om Hamarregionen som matregion. Gode eksempler er også etablering av Matfatet og opplæringscenter for barn, og utvikling av mattilbud. Løten har hatt mange gode lokalmatprodusenter som er godt profilert på Løten nærstasjon. Mat var en viktig del av sommertogprofilering i NRK. Mer om filmer finner du på Hamarregionen sin youtubekanal, med blant annet konseptet Breaking news. Her er også en av matfilmene:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ql3VGeip5sM>

Det har vært flere planleggingsmøter for ytterligere satsing i Innlandet med basis i Grønn uke, med Bondelaget, landbrukskontor, sentrum, næringssjefer, Fylkeskommunen og Innlandsmat. Også inn mot Midt i matfatet og ytre sirkel tilknyttet dette. Oppdrag til ytterligere forsterking biosatsing igangsatt. I år satses det ekstra på rekruttering på messa med nærmere 2000 elever.

Smak av innlandet

Etter et langsiktig arbeid med kompetansepåfyll, nettverkssamlinger og samarbeid i virkemiddelapparatet var det med stor glede at Smak av innlandet ble realisert i 2017. Dyktige produsenter gikk i bresjen i styret, så selskapet ble dannet våren 2017, og fikk støtte fra Innovasjon Norge. Vi har bidratt både i etablering, søknad, ansettelse, merkevareplattform og workshop. En kan så langt se tilbake på vellykket kickstart samtidig med Elton John, workshop, Innslag på TV i NRK, landbruksminister på besøk som både filmet og laget egen nettsak på departementets side. Merkevareplattform er laget og ulike markedseffekter er utviklet. Målet er å få dette til å bli en større satsing i regionen som både skal være en salg og distribusjonskanal som skal både gjøre det lettere å få distribuere lokalmat, lettere å starte som produsent og lettere å få tak i lokalmat.

Det har vært en god fremvekst av nye bedrifter tilknyttet mat.

Kompetanse

Det har vært jobbet i lengre periode for å styrke utdanningsmuligheter innen grønn næringsutvikling. Å bevare og videreutvikle bioteknologistudier, men spesielt landbruk tilknyttet Blæstad har vært prioritert, samt å få flere kurs for næringslivet til Hamarregionen. Det vil bli nye kurs for næringslivet lagt til PARK nå i høst 2018 og et godt samarbeid med Høgskolen i Innlandet og Handelshøgskolen er etablert. Vi ser at øke klimautfordringer bidrar til at betydningen av høy kompetanse innen dyrking, landbruksteknikk, men også bruk av drone, sensorer og VR/AR kan være viktig inn i fremtidig matproduksjon. En workshop med næringslivet med ca 100 deltagere samlet tungen rundt denne satsingen.

Profilering og identitetsbygging

Det har vært prioritert kontinuerlig og målgruppefokuset profileringarbeid. Vi har tro på målrettet informasjon til potensielle innflyttere og jobbsøkere innen vår definerte målgruppe. Alle ferier og høytider har vært utnyttet spesielt for å drive aktiv påvirkning. Eks. Flytt hit, Rom for å skape kampanje på sommeren, Juleaktiviteter med film hver dag i hele romjula for å nevne noe, samt etablering og bidra i viktige møteplasser som Arena og jobbmesser, eks. Stavanger som ga både NRK og TV2 oppslag.

Det er viktig å jobbe langsiktig, og spisse budskapet. Vi har en prioritert satsing på å løfte oss på digitale kanaler i bred front. Ved nyansettelse ved Håvard Røste ble dette styrket, gjennom samspill med markedspersonale i kommuner og næringslivet. Vi har derfor satt i gang ulike møteplasser f.eks. Hei-møte og kompetanseheving handel for å bidra til å løfte næringslivet til å bli flinkere på å ta i bruk mulighetene på sosiale medier. Jo mer flere bidrar til å synliggjøre oss på en god måte, vil dette bidra til å løfte oss fremover. Vi har hatt bred kompetanseløft her med møter sammen med reiselivet, sentrum, Heidner, kommunene etc for å øke kompetansen på digitalisering.

Vi har hatt et godt samarbeid med Kunnskapsparken og Heidner. Vi gikk inn som medarrangør på innovasjonsdag på Biotown og løftet også der lokalmat. Gjennom profilering, film etc. har vi fått bidratt til å synliggjøre denne viktige klyngen i vår region. På området Innovasjon er Berte Sollerud Helgestad en viktig ressurs for å løfte næringslivet ytterligere her. Gjennom ulike kanaler, møter og aktiviteter vil vi i samspill med andre etterstrebe å bli en pådriver for innovasjon i bred front i Hamarregionen. Hege Kilde og Marianne Steivang har vært i front for å få gode bilder, og å utvikle Snapchat tidlig. Dette er i godt samarbeid med kommunene og næringslivet videreutviklet til en viktig kanal for å nå spesielt yngre personer.

Vi har hatt ulike møter der vi har fremmet våre klynger opp mot andre. Dette gjelder spesielt Heidnerklyngen, Hamar Gamecollective og VR. Å knytte ulike miljøer sammen har vært en prioritert satsing. Eksempel på dette er virtuell virkelighet med VR/AR, nettverksdrifting eks. Vekst og Utviklingsnettverk, og HR og møteplasskonseptene. Vi har også hatt flere møter med våre stortingspolitikere for å informasjon og orientering om ulike satsinger.

Økt stolthet har vært et mål! Sammen kan vi løfte oss og opplever at mange har økt stolthet for regionen, kommunene de bor i og området for øvrig. Vi har hatt mange hundre på innflyttertreff. På evalueringsskjema vi har blant de, ser vi at mange er svært fornøyd med området og stedet de har flyttet til.

I prosjektperioden brukte vi første del av prosjektet på å rigge, hente innspill etc for senere å jobbe med implementering av de ulike prioriteringene. I dag er det en målrettet og segmentert

base vi har med mange kanaler for ulike formål og målgrupper med god oppslutning. Vi har videreutviklet og nyttgjort ulike kanaler som Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram samt nettsider og nyhetsbrev for å nå ut til ulike målgrupper. Vi har hatt svært god tilslutning om våre kampanjer og vi får mye positiv tilbakemelding på utviklingen i regionen gjennom blant annet fra andre regioner. God omdømmeutvikling for Hamarregionen ble også vist i omdømmeundersøkelsen. Her ser vi også at våre vår kommunikasjonsplattform er en del av vårt omdømme med raushet, vertskap og aktivt liv.

Innen snapchat har vi utviklet kompetanse og har tidlig testet ut dette for å skape oppmerksomhet om arrangement og aktiviteter for blant annet Innflytterservice. Resultatene er gode, man får mye for pengene i forhold til reklamering på andre plattformer. Vi har hatt rekordhøy trafikk på innflytterservice i disse periodene.



Tiltak - Norges beste vertskap og Aktivt liv

Dette er ikke hovedmål i prosjektet, men deler av aktivitetene støtter opp under disse to løftene.

- Innflyttertiltak har blitt gjennomført gjennom hele prosjektperioden, med både innflytterpakker (nye i 2017), innflyttertreff og flytt hjem tiltak. Uttak med bilder og film for å vise aktivt liv
- Det har vært en egen satsing på Innlandsporten som døråpner for innlandet. Her er det blant annet vært bemannet for å fronte Hamarregionen og servering av lokalmat har vært en aktivitet.

Videreutviklet og sørget for kontinuitet i kampanjer, eks. Jul på Hedmarken og Norges spiskammer. Bildebang og bruk av bilder og film, samt videreutvikle. [Breaking news-filmsnutter er mye brukt og har hatt flere hundre tusen visninger.](#)

Magasinet Hamarregionen24

For å synliggjøre våre regionale fortrinn i regionen har vi valgt mer nasjonal historiefortelling med temautgaver i Hamarregionen 24. Vi ga ut to utgaver av næringslivsmagasinet i 2017, i juni og i november rett i forkant av vår Nordisk VR-konferansen, og foreløpig ett i 2018 med tema Alt innen rekkevidde.

Det ble også distribuert i Dagens Næringsliv, ut på jernbanestasjoner, diverse kafeer og venterom, og god synlighet med enkeltartikler i sosiale medier. De har et opplag på 60 000. Vi valgte å videreutvikle ved å ta med engelsk oversettelse for å nå et bredere publikum i magasinet og VR- og Spillteknologi.

Vi har i samarbeid med Octan som har vært pådriver for at DN også utvikler en digital versjon av disse. Magasinet har vært godt mottatt i næringslivet.



Vi publiserte mange av artiklene fra
magasinet på vår nettside og på Facebook
for ytterligere forsterking og deling.

Et mål er å gjøre det lett å få oversikt over regionen og lett å flytte hit. Vi har videreutviklet app Hamarregionen for å både være et verktøy for studenter, innflyttere men nå også utvidet med tilbud til seniorer. Innflytterservice brukes som landingsside på kampanjer med innflytterfokus.

Arena innlandet



Vi brukte 2016 på å løfte frem mer B2B. Hvordan utvikle konsept der arbeidet med å ta inn en ny del under arrangementet «Tirsdag kveld» rettet mot næringslivet inn mot mer nasjonale arenaer. Vi utviklet ide, profil og kanal for Arena Innlandet Vi valgte å knytte det til Oslo Innovation Week etter en del møter og undersøkelser. Dette ble videreutviklet i 2017, og vi er fortsatt den eneste region som var deltagere der. Et godt samarbeid er utviklet over tid med Elverumsregionen som også er region i Byr. De to årene har vi klart å komme gjennom nåløyet i Oslo Innovation Week. Vi er også kommet gjennom nåløyet i år og vil ha seminar på Oslo Innovation Week omkring byplanlegging og beredskap med bruk av VR/AR. Denne delen ble en del av Oslo Innovation Week, og var en flott mulighet for å sette næringslivet i regionen på det internasjonale kartet for innovasjon og utvikling.

Konseptet Arena INNlandet er brukt og har både fagdel og jobbmesse på kvelden. Byr-programmet har støttet opp under denne store satsingen. I 2017 var det rekordmange bedrifter med 61 deltagere. Se for øvrig filmer på youtubekanalene for Hamarregionen Utvikling og følg oss via nyhetsbrev eller i sosiale medier på Fb. Linked IN, Instagram, snapchat og Twitter.

Vei og bane

Det har ikke vært gjennomført et eget senariojobbing rundt vei og bane, da en har en vurdert at noe av det viktigste en jobber med er å øke attraktivitet og bygge opp under egen identitet for regionen. Det å være et attraktivt sted å bo og leve, samt å søke seg til for arbeid er en

kontinuerlig oppgave. Det har for regionen vært en strategisk veivalg som en har fulgt opp gjennom mange ulike kanaler, konsepter og tiltak i praksis.

Vedlegg 2. Målbeskrivelse for prosjektet

Her oppsummeres målbeskrivelse som ble skissert for prosjektet, og som ble godkjent av KMD.

Gjennom samarbeid mellom kommuner, næringsliv og andre samarbeidspartnere vil Hamarregionen ha som mål å jobbe med følgende aktiviteter:

Rom for å skape

A. Jobbe for å få flere gründere til å etablere seg i Hamarregionen, mer innovasjon og nye arbeidsplasser samt vekst i eksisterende næringsliv

- Bidra til nye klynge- og nettverkssamarbeid, forsterke arbeidet med felles arenaer, innovasjonsmøter mellom bedrifter
- Kompetanseheving, relasjonsbygging og nye metoder for samhandling og stimulere til økt vekst i næringslivet gjennom mer FOU.

Konkret vil vi arrangere møteplasser og tiltak for gründere, og jobbe for at grundere lykkes og får den hjelpen de trenger. Ha innovasjonsmøter og kompetansepåfyll som bidrar til nytenking. Vi vil bidra til å få til et gründerhus og få nye aktører inn til regionen.

Måles gjennom deltagere på aktiviteter, antall gründere som har vært med på aktiviteter, og vekst i klyngesamarbeid. Et mål er å ha minst 200 innom på ulike gründertiltak i løpet av året. Vi skal jevnlig fortelle suksesshistorier for gründere som etablerer seg her.

Et mål er å få realisert et gründerhus i løpet av 2017/2018.

Vi forventer at sysselsettingsvekst og antall gründere i regionen vil øke med minst 3 % i løpet av første halvår 2018 sammenlignet med tall fra 2015. Å få nye miljøer til å etablere seg i regionen, samt se vekst i viktige klynger er et mål.

B. Spissing og spesialisering for Hamarregionen, byen og tettstedene.

- Kjøre prosesser og involvering med kommuner, næringsliv og andre aktører for å utvikle strategier og tiltak som gjør at vi kan utnytte mulighetene fremover
- Etablere nye samarbeidsallianser, blant andre deltagere i BYR.

Her vil vi vil jobbe for å tydeliggjøre og synliggjøre de rollene som regionen kan ta, eksempelvis innen teknologi som spill og VR. Å få store aktører til regionen er et mål vi jobber for. Profilering men også tiltak som gjør at nye samarbeidskonstellasjoner dannes og utvikles. Vi vil jobbe for å få læring og felles tiltak med andre regionene. Vi vil minst ha fire møter med andre regioner for å lære om og se på muligheter for samarbeid.

C. Hamarregionen – ”Norges spiskammer”

- Få flere nye aktører til å etablere seg gjennom inspirasjonstiltak, nettverk og møteplasser

- Bidra til andre aktørers aktiviteter og arrangementer som støtter opp om at Hamarregionen kan ta posisjonen som ”Norges spiskammer”

Vi vil ha tiltak for å synliggjøre hva vi har innen mat som møteplasser, kampanjer og nettside. Likeså for å få flere til å utvikle seg. Det er et mål å få et eget nettverk innen lokalmat etablert i eget selskap gjennom prosjektet og bidra til å synliggjøre de produsentene vi har. Det er et mål å koble ulike aktører tilknyttet mat i et eget møte minst en gang pr år.

Identitetsforsterking og profilering

D. Konseptutvikling og kampanjer som synliggjør Hamarregionen i tråd med våre løfter.

Her vil vi profilere regionen og løfte frem identitet, og jobbe for å synliggjøre oss på en god måte. Både gjennom jobbmesser, digitale kampanjer og synlighet gjennom arrangement. Tall på besøkende på ulike kampanjer og tiltak er et mål. Det er et mål å ha minst 200 000 som har sett ulike kampanjer i løpet av hvert år. Egne magasin vil være med å synliggjøre oss utenom regionen. Det er et mål å få befolkningsvekst på minimum landsgjennomsnittet i flere av kommunene i regionen gjennom perioden.

Velkommen!

Norges beste vertskap	Norges spiskammer	Rom for å skape	Alle muligheter til et aktivt liv
 Hjertelig velkommen!	 Velkommen til bords!	 Vi ønsker morgendagen velkommen!	 Velkommen ut!