

# Regional samfunnsstrategi Lister

## «Fra mottaker til avsender»

**Kristiansand**

**31 mai 2018**

**Svein Vangen**

# Regional samfunnsstrategi Lister

Areal – infrastruktur - miljø

- Hovedmålet i fase II :
  - Etablere gode arenaer for samarbeid mellom kommunene, næringslivet, andre regioner, akademia og andre aktører

# • Resultat

- Årlige regionale analyser, samarbeid med Telemarksforskning
- Strategisk næringsplan for Lister
- Ny møtestruktur i regionrådet
- Forskningsprosjekt « Legitimitet og bærekraftig i regionalutviklingen – erfaringer fra Listerregionen »
- Ny organisering av Listerrådet
- Lister Nyskaping
- Etablert et plan- og næringsnettverk
- Er nå i ferd med å utarbeide scenariet «Lister 2030»

# • Regional analyse Lister



Sammendrag
Rapportens oppbygging
<b>Arbeidsplasser</b>
1.1 Arbeidsplassutvikling
1.2 Næringsattraktivitet
1.3 Pendling
<b>Befolkning</b>
2.1 Befolkningsutvikling
2.2 Bostedsattraktivitet
2.3 Boligbygging
<b>Samlet Attraktivitet</b>
3.1 Samlet attraktivitet
<b>Utdanning</b>
5.1 Utdanning sysselsatte
5.2 Utdanning næringslivet

<http://188.226.186.49/report/10035/0/1>

# Strategisk næringsplan



5 utvalgte tema basert på samfunnsanalysen .....	15
Kompetanse .....	16
Infrastruktur & kommunikasjon .....	17
Bedriftsaktivitet .....	18
Bostedsattraktivitet .....	19
Besøksaktivitet .....	20

<https://goo.gl/SU8VrL>

# «Fra mottaker til avsender»

-Fokusprogram etablert fra 2016-

- Fokusprogram er en tematisk oppfølging av vedtatte planer
- Arena for fokusprogrammene er Listerrådet og Listerrådets møter
- Programmene skal arrangeres som dagssamlinger med stor vekt på politisk deltakelse

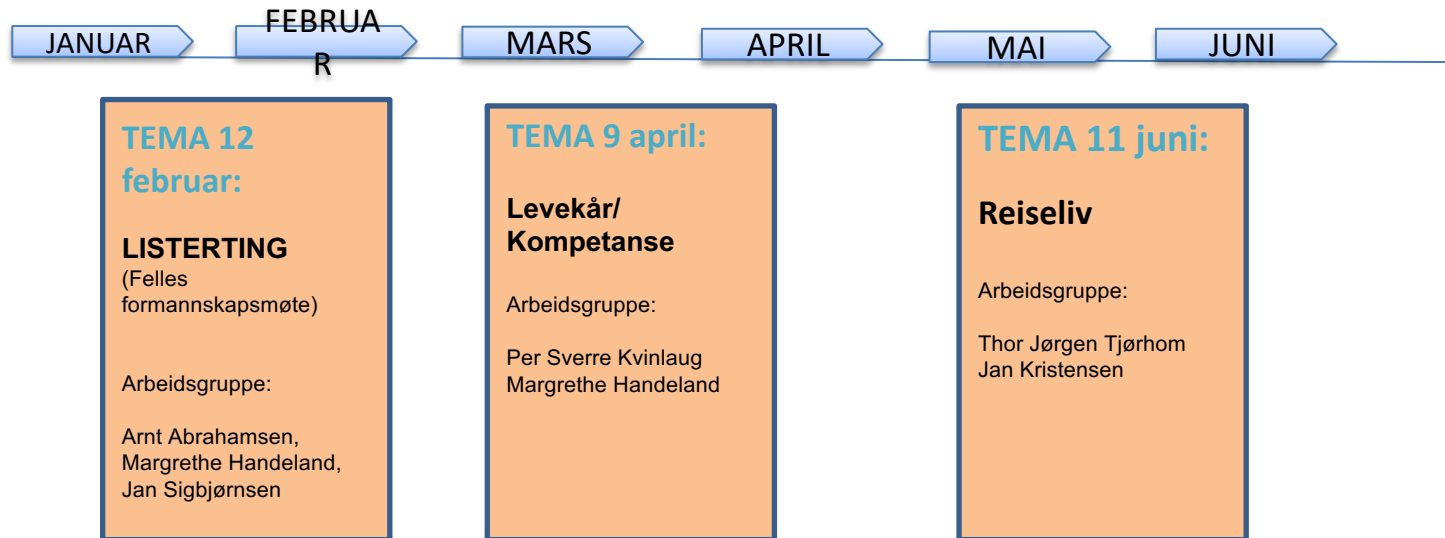
## Mål

Sikre god forankring blant politiske og administrative beslutningstakere

Sikre en felles forståelse av mål, oppdrag og prosess

Utvikle felles ambisjoner og engasjement

# Fokusprogram våren 2018



# Forskningsprosjekt « Legitimitet og bærekraftig i regionalutviklingen – erfaringer fra Listerregionen »



- Tett samarbeid mellom Byr- og dette prosjektet
- Rapporten konkluderer derfor med tre punkter som må løses for å skape en effektiv og legitim modell for bærekraftig verdiskaping i Listerregionen:
  1. Varierende legitimitet.
  2. Uklar rolleforståelse og styringsstruktur.
  3. Resultatet er at næringsssamarbeidet oppleves som lite effektivt og uoversiktlig.

<https://goo.gl/cdNRGk>



## Tiltak

# Ny organisering av Listerrådet – endring av vedtektene

- Orførerutvalget blir styre
- Rådmannsutvalget formaliseres
- Skiller tydeligere mellom administrativt og politisk samarbeid
- Listertinget formaliseres

# Tiltak: Lister Nyskaping revitaliseres



Om Lister Nyskaping   Arrangementer   Starte bedrift   Målbedrift   Ressurser   Prosjekter   Aktuelt   Kontakt



## Fjord Service i semifinale – Gi din stemme!

SIVA-prisen 2018 vil gå til en bedrift som er god på samhandling og kunnskapsdeling mellom bransjer, på tvers av geografi og tankesett. I alt er 22 bedrifter nominert. Fjord Service Flekkefjord AS er nå valgt ut blant disse og gått videre til semifinalen. De fire...

Les mer

<https://listernyskaping.no/>

## Tiltak:

# Lister plan- og næringsnettverk etableres

Rådmannsutvalget vedtok egne statutter for nettverket i november 2017

Etablering av et plan- og næringsnettverk har blitt pekt på som et viktig grep for å videreutvikle det mellomkommunale samarbeidet innenfor regionalt plan- og utviklingsarbeid. I søknaden om nettverksmidler har vi løftet frem arbeidet med regionale planer og strategier, der miljø og klima vil stå sentralt. Her nevnes klima-, areal- og transportplan for Lister, Regionplan Agder2030 og Veikart for klima.

# Tiltak:

## Scenario Lister 2030

### DET KRITISKE SPØRSMÅLET

Hvordan kan regionen påvirke attraktiviteten og de strukturelle forholdene, og hvilken virkning drivkreftene får for regionen.



**Attraktivitet** - Hvordan kan Listerregionen påvirke sin attraktivitet, særlig bostedsattraktiviteten.

**Strukturelle betingelser** - Hva er de kritiske strukturelle betingelsene for Listerregionen, og hvordan kan regionen selv påvirke og dra nytte av dem.

**Konkurransen med andre regioner** - Hvordan kan Lister hevde seg i konkurransen med andre regioner, og særlig Kristiansands- og Stavangerregionen.



# KUNNSKAPS-GRUNNLAG FOR NY PLAN

1. Verksted om scenarier
2. Næringsforesight Agder
3. Telemarksforsknings rapporter
4. Agdertall 2018



# Konklusjon

- ByR-programmet har bidratt til:
  - Nye arenaer for lokal samhandling
  - Nasjonalt nettverk
  - Viktig push-faktor for deltakelse i andre prosjekt
  - Fått satt av tid og ressurser til administrativ og politisk samhandling og læring
  - Regionen har samlet sett fått mer innsikt i egne forutsetninger for å lykkes.