

Samdrift 2

Sammendrag

De siste ti åren har det vært en spektakulær utvikling innenfor festivaler i regionen. Buktafestivalen, Døgnvill, Insomnia og Tromsø Internasjonale Filmfestival kan nevnes som gode eksempel på dette. Nå ser vi også at nye store arrangement er i emning, som Sjakk OL, Bridge EM og Arctic Tour of Norway. Disse arrangementer tiltrekker seg betydeligverdier for regionen og gir ringvirkninger som lokal utvikling, mulighet til deltakelse i samfunnslivet, attraktive bosteder og økt økonomisk omsetning for næringsliv.

Nøkkel til fortsatt utvikling og vekst er kompetanse. Vi, Samdrift, har identifisert de ansvarlige frivillige som en strategisk resurs. Ved å utvikle ansvarlige frivillige som engasjerer seg dypere over lengre tid etableres positive forsterkninger og kontinuitet i prosjektbaserte organisasjoner.

Prosjektet Samdrift 2 skal gjennom målrettet arbeid med frivillige ansvarlige skape grunnlaget for fremtidens arrangementsindustri.

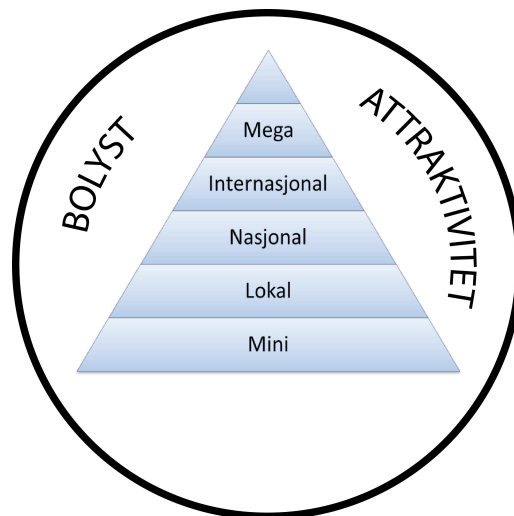
Bakgrunn

Å ivareta frivillig engasjement koster ikke bare tid og penger for aktørene, det krever også kompetanse og dokumentasjon. Et likhetstrekk ved de fleste festivaler og kulturaktører er at de har få faste ressurser til bruk, særlig i forhold til infrastrukturen rundt organiseringen av de frivillige. Med infrastruktur menes her eksempelvis rekruttering, oppfølging, velferd, opplæring, HMS, debrifing og attestering. I og med at en festival som regel bare arrangeres en gang i året, er det et vanlig fenomen at personer som skal koordinere de frivillige er ansatt i prosjektstillinger som kun går over et par måneder. Dette kombinert med høy arbeidsbelastning fører til hyppig utskiftning av medarbeidere, noe som gjør det vanskelig å etablere kontinuitet og nødvendig dokumentasjon som igjen kunne ha bidratt til viktig videreutvikling av festivaler og kulturaktører.

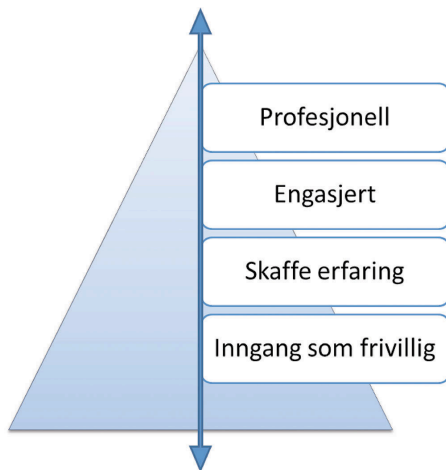
Fra høsten 2011 fram til høsten 2013 drivs pilotprosjektet Samdrift av de tre prosjektdeltagerne Bukta, Insomnia og TIFF (Tromsø Internasjonale Filmfestival). Prosjektet retter seg mot frivillige på kulturelle arrangement i Tromsø-regionen. Formålet er å skape kontinuitet og forutsigbarhet i arbeidet med frivillige gjennom å utvikle solide administrative verktøy for rekruttering, administrasjon og motivasjon. Gjennom dette arbeidet har pilotprosjektet som overordnet målsetning å utvikle festival-Tromsø til å bli landsledende på kulturell frivillighet.

Erfaringene som er høstet under pilotprosjektet er utgangspunktet for utarbeidelsen av denne prosjektbeskrivelsen for Samdrift 2. De involverte i prosjektet ser verdien og betydningen av arbeidet som gjøres, og det er et sterkt ønske om å kunne ivareta og videreføre denne kompetansen vi til nå har opparbeidet på en måte som kommer festivaler i hele regionen til gode.

Prosjektbeskrivelse



Modellen er inspirert av Göteborgsmodellen for å vise på forekomst av arrangement i regionen. Felles for arrangement av de ulike størrelsene er at de er avhengige av frivillige som deltar i planlegging, gjennomføring og avslutning. De enkeltstående frivillige hører ikke kun til et arrangement, men de henger sammen som en helhet gjennom de ulike typene arrangement; fra minste størrelse helt opp til mega-størrelse. Ett funn fra pilotprosjektet Samdrift er at blant den store gruppen frivillige skiller det seg ut en type: de ansvarlige frivillige, eller frivillige ledestjerner.



Personer som velger å engasjere seg frivillig går igjennom en kunnskaps- og ferdighetsutvikling gjennom sitt arbeid på festivalene. De frivillige ledestjernene er ofte nøkkelpersoner i denne opplæringen og spiller en sentral rolle i intern kultur og rekruttering blant helheten av frivillige. Deres dedikasjon og ferdigheter gir store ringvirkninger i organisasjonen. Jo mer de frivillige ledestjernene utvikles og gis muligheter att delta i arbeidet, desto bedre rustet blir arrangører i regionen til å utvikle sine arrangement og til å ta imot og drive nasjonale og internasjonale prosjekter.

Ved å utvikle Samdrift 2 som ett prosjekt for kulturell frivillighet med regionalt fokus, kan vi rendyrke frivillighet som et eget fagfelt for arrangørene og tilby en enhetlig og kvalitetssikret virksomhet. Som vises i modellen gir dette ikke bare resultater for de deltagende festivaler og frivillige ledestjerner, men også aktører i hele spektret. Dette leder til at resultat og ringvirkninger fra prosjektet kommer festivaler, andre arrangører og hele regionen til gode.

Foreløpige resultat fra pilotprosjektet

Pilotprosjektet Samdrift avsluttes høsten 2013. I gjennomføringen av fem festivaler, har de tre deltagerorganisasjonene brukt prosjektet med stor suksess. Gjennom det praktiske arbeidet i avvikling av festival implementeres nye metoder og verktøy. Disse utvikles og revideres i praksis. Andre festivalinteresserte personer og aktører har blitt invitert til åpne sosiale og faglige samlinger og på den måten har metoder og kunnskap blitt spred til andre festivaler og kulturaktører.

Denne søknad om videreføring av prosjektet bygger på de viktigste av de funn som hittil har gjorts i pilotprosjektet:

- I gruppen frivillige skiller sig de ansvarlige frivillige, såkalt frivillige ledestjerner, seg ut. De frivillige ledestjernene er de personer som velger att ta frivilligoppgaver med større ansvar enn majoriteten frivillige. Deres motivasjon og rolle ser forskjellig ut i de ulike festivalene, men felles for frivillige ledestjerner er att de er engasjert, viser bred interesse for festivalen og er viktige identitetsbærer for festivalene.
- Samarbeidet mellom de tre prosjektdeltagene har vært både utfordrende og givende, og samarbeidet har vært balansert takk vare tillit mellom deltagerne, geografisk nærhet og spredning i arrangement. I løpet av prosjektperioden har deltagerne etablert selskapet Samdrift, som vist seg være en velfungerende prosjektorganisasjon.
- Pilotprosjektet har vært, og er fortsatt, en nasjonal resurs på frivillighet ved kulturfestivaler gjennom tilgjengeliggjøring av prosjektets resultater. Ved starten av pilotprosjektet fantes en målsetting om å etablere ett kompetansesenter for frivillighet. Ett funn fra pilotprosjektet er at dersom ett kompetansesenter skal etableres er det behov for å sette av resurser for forberedelse av etablering av et slikt senter. I Samdrift 2 skal prosjektgruppen tidlig ta stilling til om det er en prioritert oppgave for prosjektleder.

Prosjekt mål

Målet med Samdrift 2.0 er å utvikle festival-Troms til å bli landsledende på kulturell frivillighet.

Samdrift skal skape en betydelig samfunnsverdi. Dette gjennom:

- Å være en resurs for festivaler regionalt. Gjennom Samdrift finns det et kontaktpunkt, en kunnskapsformidler og en sammenkoblende link mellom forskjellige festivaler og festivalinteresserte, frivillige som stab.
- Å være kvalitetssikrer for frivillige og håndtering av de frivillige. Samdrift fungerer som en sosial resurs som genererer energi, motiverer frivillige og lager treffpunkter uten att det nedprioriteres i konkurranse med andre viktige områder.
- Å fokusere på kompetanseheving av nøkkelpersoner i arrangørsektoren parallelt med et organisasjonelt fokus på å gjøre plass for disse i organisasjonene.

Forankring

Samdrift er blitt godt forankret hos de tre prosjektdeltagerne, og gjennom de åpne møtene og samlingene er prosjektet blitt forankret hos flere sentrale aktører lokalt i Tromsø. I de følgende to år vil fokus ligge på å ytterligere styrke Samdrift 2's forankring ut i hele regionen.

Tromsø kommune: Pilotprosjektet Samdrift er godt forankret i administrasjon og politisk ledelse på Tromsø kommune i forkant av prosjektstart. Underveis har det vært skifte i politisk ledelse, samt overgang fra kommunestyremodell til parlamentarisme. Prosjektets fremdrift og status er formidlet til administrasjon i kultur og idrett. Videre forankring i politisk ledelse for slutføring, samt videreføring av prosjektresultater sikres i prosjektets avsluttende fase.

Det kommunale ungdomshuset Tvibit har gjennom Yoghurt Kulturinkubator vært involvert som tilrettelegger i planleggingsfasen og er i prosjektet representert med medlem og vara i Samdrifts styre. Tromsø kommune er medfinansier i pilotprosjektet. Yoghurt og Tvibit er også med videre i prosjektet.

Kommuneplan 2007-2018, vedtatt i kommunestyret 19. juni 2007 s.32 "Strategi: – Tromsø kommune ønsker å tilrettelegge for vekst, kvalitet og profesjonalitet for festivalbyen Tromsø."

Link:

[http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.tromso.kommune.no%2Fgetfile.php%2F1834851.1308.qpcdduqrax%2FKommuneplan%2B2007-2018%2C%2Bvedtatt%2Bi%2Bkommunestyret%2B19.juni%2B2007%2B\(PDF\)%2B-%2B2%2C5mb.pdf&ei=iB8rUa30LoqF4gTrp4G4Bg&usg=AFQjCNH2DmWMFSoLJIJZejCyqEP23I4HCw&bvm=bv.42768644,d.bGE](http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.tromso.kommune.no%2Fgetfile.php%2F1834851.1308.qpcdduqrax%2FKommuneplan%2B2007-2018%2C%2Bvedtatt%2Bi%2Bkommunestyret%2B19.juni%2B2007%2B(PDF)%2B-%2B2%2C5mb.pdf&ei=iB8rUa30LoqF4gTrp4G4Bg&usg=AFQjCNH2DmWMFSoLJIJZejCyqEP23I4HCw&bvm=bv.42768644,d.bGE)

Troms Fylkeskommune: Fylkeskommunen har bistått Samdrift med nettverk og kontakt til festivaler de har knytting til, og er representert i en referansegruppe for pilotprosjektets avslutningskonferanse. Fylkeskommunen er medfinansier i pilotprosjektet. I forhold til Samdrift 2 har Fylkeskommunens kulturretat kommet med innspill på både faglig innhold i videreføring og hvordan man kan involvere øvrige arrangement i regionen i prosjektet og få en god spredning av resultat.

Prosjektorganisering

Samdrift KKF DA er ett ansvarlig selskap med delt ansvar, og blev stiftet i 2011 som en del av pilotprosjektet Samdrift.

Deltagere med delt ansvar er:

- Bukta – Tromsø Open Air Festival (Bukta)
- Tromsø Internasjonale Film Festival (TIFF)
- Insomniafestivalen (Insomnia)

Bakgrunnen for at Bukta, Insomnia og TIFF samarbeider om Samdrift er at festivalene kjenner hverandre godt, har samarbeidet flere ganger i ulike prosjekter og deler mange av de samme frivillige og nøkkelpersoner. Prosjektdeltagerne har samme organisasjonsform (ideelle stiftelser) og er i stor grad tuftet på frivillighet og idealisme.

Det er satt begrensning til tre festivaler. Antallet utgjør en oversiktlig prosjektgruppe i forhold til planleggings-, oppfølgings-, gjennomførings-, evaluerings- og rapporteringsprosesser i prosjektperioden og med tanke på arbeidsmengde for prosjektleder i prosjektperioden. Prosjektdeltagerne passer bra i forhold til gjennomføringstidspunkter (januar, juli og oktober) ettersom Samdrifts prosjektleder vil kunne jobbe 1-2 måneder med planlegging/gjennomføring dedikert per festival.

Prosjektdeltagere (PD): Buktafestivalen, Insomnifestivalen og Tromsø Internasjonale Filmfestival

Administrative ledere (AL): Lasse Lauritz Pettersen (produsent, Bukta), Christian Hollingsæter (festivalsjef, Insomnia) og Hans Bjella (produsent, Tromsø Internasjonale Filmfestival)

Prosjektgruppe (PG): Prosjektgruppen skal fungere som styringsgruppe for prosjektet og er ansvarlig for fremdrift av prosjektet og oppfølging av prosjektleder. Prosjektgruppen skal være sammensatt av 1 medlem fra hver enkelt prosjektdeltager og 1 medlem fra Yoghurt kulturinkubator

Prosjektleder (PL): Prosjektet forutsetter ansettelse av inntil ett årsverk som prosjektleder i prosjektperioden. Prosjektleder rapporterer fortløpende til prosjektgruppen. Det skal avholdes oppfølgings- og orienteringsmøter annenhver måned eller ved behov mellom prosjektleder og prosjektgruppen.

Fagpanel (FP): I Samdrift 2 skal det etableres en fagpanel med kompetanse om lærlingordninger, videre utdanning og NAV samt arrangørfaglig kunnskap innenfor kunstneriske, tekniske og administrative felt.

Samarbeidspartnere

- Yoghurt kulturinkubator
- Ungdomshuset Tvibit
- Kompetansesenteret for Rock i Nord Norge
- Studenthuset Driv
- Fritidsseksjonene i Tromsø kommune

Aktiviteter

Aktiviteten i prosjektet er delt inn i åtte pakker:

Pakke 1: Prosjektledelse

Prosjektleder skal være ansvarlig for daglig drift av prosjektet og fungerer som kontaktperson for festivaler og andre aktører. Prosjektleder sørger for fremdrift i prosjektet og har en aktiv rolle for spredning av resultat til festivaler i regionen.

Pakke 2: Rekruttering og utvikling av ansvarlige frivillige

Praktisk arbeid med å forbedre prosjektdeltagernes arbeid med ansvarlige frivillige under seks festivaler i løpet av prosjektperioden. Dette arbeid er essensielt når det kommer til å utvikle, implementere og oppdatere verktøy som skal gjøres tilgjengelig for andre festivaler. Konkrete oppgaver innenfor denne pakke er rekruttering av ansvarlige frivillige, registrering, databehandling,

informasjonsformidling og oppfølging, forsikring, velferd, motivasjonstiltak, arbeidsledelse, opplæring, HMS, kompetanseheving, mottak, debrifing, evaluering og attestering.

Pakke 3: Dokumentasjon og spredning

Erfaringer fra Samdrifts praktiske arbeid skal dokumenteres og spres til andre festivaler og sammenlignbare aktører. Andre kulturfestivaler i Troms er prioritert. Dokumentasjonen innefatter blant annet skriftliggjøring av rutiner, maler og skjemaer. Spredning skal gjøres via nettverkende, deltagelse på konferanser, sosiale media, maillister og den frivillig-Wiki som ble utarbeidet i pilotprosjektet.

Pakke 4: Hospiteringsordning

Gjennom prosjektet skal det opprettes en hospiteringsordning for frivillige ledestjerner i festivaler i regionen. Totalt seks hospitanter fra forskjellige festivaler i Troms fylke skal i løpet av prosjektperioden hospitere i Tromsø.

Arbeidskjede: Utvikling av metode og mål -> Rekruttering av deltagere -> Forberedelse -> Gjennomføring av hospitering -> Etterarbeid -> Evaluering i forhold til de målsetningene som er formulert

Pakke 5: Faglige og sosiale møteplasser

Samdrift skal samle festivaler og styrke nettverk regionalt og nasjonalt gjennom å tilrettelegging av faglige og sosiale møteplasser. Denne pakke er viktig for å mobilisere kompetanseoverføring og skapa arenaer for erfaringsutvekslinger mellom festivaler, og dermed sikre at Samdrifts nettverk og kunnskap spres.

Pakke 6: Utveksling mellom festivaler

Samdrift ønsker å arrangere og gjennomføre utveksling mellom prosjektedeltagernes frivilligavdelinger og andre festivaler i landet. Utvekslingen skal preges av gjensidighet, der festivalene kan lære av hverandre og bygge langvarige relasjoner.

Pakke 7: Mulighetsstudie

Samdrift skal under prosjektperioden gjennomføre en mulighetsstudie av institusjonaliserte ordninger for kompetansebygging i kulturfestivaler. Gjennom studien skal Samdrift kartlegge ulike ordninger som kan passa for kompetansebygging av festivalfrivillige; lærlingordning, hospitering, utdanningsstipend, utveksling, rotasjon på poster internt i festivalene.

Pakke 8: Helhetlig kompetansebygging

Samdrifts fokus på helhetlig kompetansebygging innenfor arrangørsektoren består av to hovedaktiviteter; å kartlegge kompetanse i festivalsektoren i Troms, samt å undersøke mulighetene for å etablering av et kompetansesenter for frivillighet.

Målgrupper

Samdrift er først og fremst for festivaler som driftes på idealistisk grunnlag, hvor den kulturelle verdien av begivenheten er hovedintensjonen. Prosjektet drives av og henter kompetanse primært gjennom aktiv utvikling av rutiner fra Bukta, Insomnia og TIFF. Kompetansehevende tiltak, dokumentasjon og resultat fra prosjektet gjøres tilgjengelig for alle festivaler og sammenlignbare aktører som driftes på idealistisk grunnlag.

Operasjonaliserte målgrupper i prioritert rekkefølge:

1. Ansvarlige frivillige hos prosjektdeltagerne
2. Frivilligavdelinga hos prosjektdeltagerne
3. Ansvarlige frivillige ved andre festivaler i regionen
4. Frivilligavdeling ved andre festivaler i regionen
5. Stab hos festivaler i regionen
6. Andre festivaler i landet: frivillige, frivilligavdelinger og stab
7. Arrangement innenfor idrett, kunnskap og kultur i et utvidet begrep
8. Internasjonale nettverk

Når det kommer til målgruppe 7 er pilotprosjektet i dialog med andre aktører innenfor feltet, som til eksempel det pågående prosjektet Arrangementsturisme som drivs av Visit Tromsø-region.

Resultater

- Arrangere inntil 2 faglige samlinger for frivillige ledestjerner per år
- Arrangere 3-4 sosiale tiltak for å bidra til motivasjon og rekruttering av frivillige hvert år i prosjektperioden
- Arrangere inntil 2 faglige samlinger for frivilligavdelinger regionalt
- Arrangere inntil 2 faglige samlinger for frivilligavdelinger nasjonalt
- Arrangere inntil 4 regionale erfaringsutvekslinger mellom de i festivaler som arbeidsleder frivillige, hvorav en skal være lokalisert i Harstad og organiseres i samordning med eksisterende festivaler i nærområdet.
- Besørge effektiv koordinering (rekruttering, administrasjon og motivasjon) av de frivillige ledestjernene under de 6 festivalene som avholdes i prosjektperioden. Dette måles gjennom skriftlige evalueringer
- Utarbeide og implementere rutiner for rapportering og spredning av informasjon, kunnskap og kompetanse som blir opparbeidet i prosjektperioden
- Utarbeide eller oppdatere frivillighåndbøker for frivillige
- Utarbeide eller oppdatere 'vitebøker' for frivilligavdelingene hos prosjektdeltagerne
- Tilgjengeliggjøre maler for frivillighåndbok og vitebok for frivilligavdeling for andre festivaler
- Kunnskap og erfaring fra prosjektet skal være dokumentert i to delrapporter og en sluttrapport
- Frivillige ledestjerner fra seks ulike festivaler i regionen skal ha hospitert hos festivaler i Tromsø
- Det skal ha blitt etablert nettverk for frivilligavdelinger i festivaler regionalt og nasjonalt
- Var frivilligavdeling hos prosjektdeltagerne skal i løpet av prosjektperioden delta i utveksling med annen festival nasjonalt
- En mulighetsstudie med oversikt over mulige veier å gå for å institusjonalisere kompetansebygging av frivillige i kulturfestivaler

- En oversikt over festivalsektorens styrker og behov regionalt
- Beslutning om forarbeid for et kompetansesenter på frivillighet

Effekter

Effekt for de frivillige ledestjernene: økt kompetanse, trivsel og motivasjon. Kompetanseheving gjennom faglige og sosiale tiltak som fremmer kunnskap og forståelse for arrangement- og festivalarbeid. Flere frivillige utvikler lojalitet til festivalene og fungerer som identitetsbærer.

Effekt for festivaler:

- Gjennom erfaringsutveksling mellom arbeidsledere av frivillige økes deres kompetanse. Staben får bedre arbeidsmiljø grunnet økt mestringsfølelse og mindre stress relatert til arbeidsledning av frivillige, og de frivillige på vakt opplever økt trivsel.
- Økt lojalitet hos de frivillige vil gi festivalene større mulighet til å planlegge langsiktig samt bygge den kompetanse som de trenger på lang sikt. Det leder til lettere rekruttering av personer til ansvarsoppgaver, med stødigere festivalorganisasjoner som resultat. Den økte forutsigbarhet i forhold til rekruttering, administrasjon og motivasjon av de frivillige vil gi en sterk og positiv samfunns effekt i form av økt bolyst og betydelige økonomiske ringvirkninger for kultur- og næringslivet i regionen.
- Gjennom et bevisst syn på de frivillige som resurs økes effekten av de ansvarlige frivilliges innsatser i festivalen.
- Samdrift skal gjennom sin virksomhet profesjonalisere festivalene og skape løsningsorienterte, effektive og samarbeidsvillige arrangører, noe som kan være et insentiv til å legge større engangsarrangementer andre fremtidige store kultur- og idrettsarrangement til Tromsø.
- Andre festivaler bruker og tilpasser verktøy og kunnskap som blitt utviklet i prosjektet til sine festivaler, hvilket leder til økt effektivitet og kompetanse hos flere aktører både regionalt og nasjonalt.
- Pilotprosjektet har bidratt til en samarbeidskultur som fortsatt skal dyrkes gjennom å skape møteplasser og arenaer. Disse skaper arenaer for erfaringsutveksling og nettverksbygging mellom festivaler regionalt og nasjonalt. Hospitering og utvekslinger bidrar til etablering av fler langsiktige samarbeid mellom festivaler. Større samhandling mellom festivalarrangører gjør at Samdrifts resursbygging stimulerer til aktivitet på lokal nivå i regionen.

Tidsplan

Prosjektperiode: 1. oktober 2013 – 30. september 2015

Vedlegg: "Milepælsplan Samdrift 2"

Kostnadsplan

Vedlegg: "Budsjetten Samdrift 2"