

Søknad

Søknadsnr.	2013-0154	Søknadsår	2013	Arkivsak
Støtteordning	Bolyst 2013			
Prosjektnavn	Ny giv i den Samiske kommunen Karasjok			

Kort beskrivelse

Det treårige prosjektet skal skape et attraktivt lokalsamfunn i Karasjok gjennom positivt omdømme, økt bolyst og økt verdiskapning for næringslivet.

Prosjektbeskrivelse

For prosjektbeskrivelse se vedlegg.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Karasjoga Ealahussearvi Karasjok Næringsforening	Bobleglass 9730 KARASJOK	95791331
Kontakt- person	Karasjoga Ealahussearvi Karasjok Næringsforening	Boble glasshytte 9730 KARASJOK	95791331
Prosjekt- leder	Karasjoga Ealahussearvi Karasjok Næringsforening	Boble glasshytte 9730 KARASJOK	95791331

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Søkt fra kommunen, har fått tilskudd til gjennomføring av kurs og små arrangement.

2007 kr 15 000 (etablering)

2012 kr 15 000 (sommermarked og julegateåpning)

Innovasjon Norge

2013 kr 90 000 Vertskapskurs for næringslivet

Spesifikasjon

Bakgrunn

Karasjok kommune har de siste årene strevd med en negativ befolkningsutvikling og en veldig anstrengt økonomi. Dette fører til mye negativitet i befolkningen. Det har i tillegg vært veldig negativ fokus på Karasjok i mediene de siste årene så kommunens omdømme er betydelig svekket. Denne negativiteten og tap av omdømme har gjort noe med mentaliteten i kommunens befolkning. Det oppleves som om hele kommunen er inne i en dyp depresjon. Næringsforeningen opplever at kommunen har nok med å fokusere på økonomiske og administrative utfordringer og ser derfor at det er helt nødvendig at noen andre bør gå i bresjen for å snu utviklingen og dra oss opp av denne

synkemyra.

Karasjok næringsforening er en liten forening og kan ikke gjennom et begrenset prosjekt favne om alle områder innenfor bolyst. Av den grunn vil vi først og fremst ha fokus på næringslivstiltak.

Prosjekt mål

Formål

Å skape et attraktivt lokalsamfunn gjennom positivt omdømme, økt bolyst og økt verdiskaping for næringslivet.

Hovedmål:

Styrke næringsutviklingen i kommunen gjennom bedre omdømme og økt bolyst og boglede

Delmål:

1. God kommunikasjon og informasjons flyt om og for Karasjok
2. Ble attraktiv kommune for gründere og bedrifter
3. Begrense handelslekkasjen
4. Økt tilflytting/tilbakeflytting

Forankring

Dette prosjektet er forankret i Karasjok Næringsforenings egne vedtekter, årsmøte og styret i foreningen. Prosjektet er også forankret i Strategisk næringsplan for Karasjok kommune, og Karasjok kommune er positiv til prosjektet. Prosjektet tar også opp ting som Sametinget peker på i Sametingmelding om næringsutvikling 2011.

Prosjektorganisering

Prosjekteier: Karasjok Næringsforening

Styringsgruppe: Karasjok Næringsforening sitt styre + næringskonsulenten i Karasjok Kommune.

Prosjektleder: Det ansettes en egen prosjektleder på heltid

Samarbeidspartnere

Karasjok kommune

Festivaler Karasjok

Aktiviteter

Tiltak 1 Etablere en nettside for Karasjok og om Karasjok

Mål: Innen 2013 skal en egen nettside om og for Karasjok være i drift.

Bakgrunn: Næringsforeningen ser det som veldig viktig å synliggjøre Karasjok sitt næringsliv og aktiviteter som skjer i Karasjok. Porsanger har etablert en side som vi mener vil være et godt utgangspunkt for Karasjok også.

Innhold: Opprette en internettsiden med informasjon om bedrifter, lag og foreninger i Karasjok. Drift av siden vil inngå som en del av tiltaket.

Kostnader: Kr 280 500

Tiltak 2 Kartlegge eksisterende tilbud i kommunene

Mål:

Innen utgangen av 2013 ha laget en oversikt over alle eksisterende tilbud i Karasjok kommune.

Bakgrunn: I dag er det mange både innenfor kommunen, næringslivet og frivillige lag og foreninger som ikke vet hva slags varer, tjenester og fritidstilbud som er tilgjengelig i Karasjok. Dette gjør at befolkningen, lag og foreninger eller næringslivet ikke bruker det lokale tilbudet i den grad det er mulig.

Innhold:

Lage en oversikt over bedrifter og lag og foreninger som skal inneholde en beskrivelse av tilbudet i bedriften/foreningen.

Informasjonen legges ut på en egen hjemme side. Det lages også en trykksak.

Kostnader: kr 110 200

Tiltak 3 Kartlegging av behov som på sikt skal bidra til økt tilbud til befolkningen og danne grunnlag for ny næringsutvikling i kommunen

Mål: Innen utgangen av 2013, ha laget en oversikt over tilbud som er viktig for bolyst i kommunen.

Bakgrunn: Karasjok kommune har en utfordring når det gjelder alderssammensetningen og befolkningsstrukturendringene. Fremming av bolyst er en viktig faktor for å få tilflytting og for at ungdom skal flytte tilbake til kommunen. En kommune som har boglede og bolyst vil trekke til seg flere og vil på sikt også kunne sikre bedre rekruttering av arbeidskraft til næringslivet i kommunen.

Innhold:

- Gjøre en befolkningsundersøkelse for å avdekke hvilke tilbud befolkningen savner i Karasjok.
- Analysere ønsker og behov opp mot hvilke tilbud vi har i dag.
- Lage forslag til oppfølging av kartleggingen.

Kostnader: kr 99 200

Tiltak 4 Informasjonsbank for næringslivet og nyetablerere

Mål: Opprette informasjonsbank for næringslivet i Karasjok

Bakgrunn: Det er fra næringslivets side rapportert at det er et stort savn i dag at man ikke har god nok informasjon om ulike temaer som er viktig for næringslivet og for etablerere. Derfor ser næringsforeningen det som viktig å ha en god informasjonstilgang lett tilgjengelig for næringslivet og

etablerere slik at utvikling av bedriftene ikke skal bli hindret p.g.a. dårlig informasjon.

Innhold:

- Etablere en informasjonsbank med grunnleggende informasjon om hvordan man kan etablere seg som bedrift, skjemaer, lover og regler osv. Dette skal integreres i hjemmesiden (tiltak 1).
- Medlemskap i Tilskuddsportalen.

Kostnad: kr 184 800

Tiltak 5 Felles arena for utveksling av erfaringer

Mål: Opprette minst 3 nettverksgrupper for etablerere og etablert næringsliv

Bakgrunn: I dag er det få arenaer der næringslivet og nyetablerer kan treffes og utveksle erfaringer. Mange sitter på kunnskap og kompetanse som kan være til nytte både for andre etablerte næringsdrivende og for nyetablerere. Møteplassene må ledes av prosjektleder.

Innholdet: Opprette nettverksgrupper. I utgangspunktet en for nyetablerere og etablert næringsliv. Man må vurdere behovet for å opprette bransjemessige nettverksgrupper, kvinnenettverk, ungdomsnettverk osv.

Kostnader: kr 696 400

Tiltak 6 Kompetanseutvikling

Mål: Gjennomføre et etablererkurs og et program for det etablerte næringsliv

Bakgrunn:

Karasjok sitt næringsliv er som nevnt tidligere preget av små bedrifter med få ressurser. Dette betyr at man i stor grad blir opptatt av den daglige driften og ikke klarer å løfte blikket for å kunne utvikle seg for å møte morgendagens utfordringer. Det er generelt mangel på kompetanse knyttet til andre områder enn produksjon, f.eks. markedsføring og salg.

I tillegg er det viktig å stimulere til nye etableringer slik at næringslivet fornyes og utvikles.

Innhold: Forprosjekt for gjennomføring av etablererskole og SMB-utvikling.

Kostnader: kr 100 000

Tiltak 7 Aktiv markedsføring av Karasjoks næringsliv

Mål: En gladnyhet i måneden om bedrifter i Karasjok publiseres eventuelt i avis, Facebook, Twitter, hjemmeside, tv osv.

Bakgrunn: Karasjok har behov for å synliggjøre de positive tingene som skjer i kommunens næringsliv

for å løfte næringslivets anseelse og selvtillit.

Innhold: Hente informasjon fra næringslivet for å lage eks. reportasjer o.l. og felles markedsføring ut ad. Aktivt publisering og linke til positive nyheter på hjemmesiden og facebook osv.

Kostnad: kr 150 000

Tiltak 8 Videreutvikle etablerte arrangement og etablere nye arrangements-arenaer.

Mål: Videreutvikle eksisterende festivaler/arrangement og utvikle minst to ekstra arrangementer/festivaler i løpet av prosjektperioden

Bakgrunn: I dag har vi Festivaler Karasjok som arrangerer Påskefestivalen og skal bidra til å utvikle flere festivaler og arrangementer. Næringsforeningen har arrangert sommermarked og julegateåpning og vi ønsker å få videreutviklet disse i samarbeid med Festivaler Karasjok til å bli selvfinansierende.

Innhold:

- Etablere samarbeidsforum med Festivaler Karasjok og Karasjok næringsforening
- Utvikle konseptene tilknyttet Påskefestivalen, sommermarkedet og julegateåpning
- Planlegge og utvikle nye arrangement

Kostnad: Kr 200 000

Tiltak 9 Informasjonstreff for studenter og andre interesserte om hva som finnes av arbeidsmuligheter i kommunen.

Mål: Arrangere et studenttreff i året der næringslivet er i fokus

Bakgrunn: Bedriftene i dag har en utfordring knyttet til å få tak i relevant kompetanse. Det er en tradisjon for ungdom i Karasjok å flytte ut og ta videreutdanning. Mange ungdom vet ikke om de jobbmulighetene som finnes i næringslivet i Karasjok. Det er derfor viktig å lage møteplasser for studenter og bedrifter.

Innhold: Et arrangement der bedriften i Karasjok får mulighet til å presentere seg og sitt behov for kompetanse og arbeidskraft.

Kostnad: kr 184 600

Tiltak 10 Samisk kultur- og språkkurs for integrering av innflyttere

Mål: Innen prosjektperiodens slutt skal det være etablert et fast tilbud om samisk kultur- og språkkurs i samarbeid med videregående som i dag har ansvar for norsk opplæring for innvandrere.

Bakgrunn: Selv om samene er en del av det norske samfunnet, er kulturen og identiteten ulikt den

norsk. Den bygger på andre verdier og normer og en annen historie. Dette fører til mange utfordringer og misforståelser for innflyttere. Også mangel på mulighet for samisk språkopplæring gjør at innflyttere ikke får mindre mulighet til å føle seg som en del av fellesskapet.

Innhold: Utvikle et konsept der begynneropplæring i samisk språk og kulturforståelse er i sentrum. I prosjektperioden må det sikres at dette prosjektet blir et fast tilbud i Karasjok.

Kostnader: kr 650 000

Tiltak 11 Integrering av innvandrere

Bakgrunn: Karasjok har en del innflyttede kvinner fra Russland, Thailand, Filipinene, Kenya og andre afrikanske land. Flere av disse har kompetanse som næringslivet i Karasjok i større grad kunne ha nyttiggjort seg av hvis vi hadde fått til en bedre integrering. I dag opplever vi at de i mindre grad sosialiserer seg med lokalbefolkningen.

Innhold: Utvikle et konsept der man synliggjør kompetanse og skaper muligheter for innvandrere fra andre land til å bidra til nærings- og samfunnsutvikling.

Kostnad: kr 400 000

Målgrupper

Hovedmålgruppen for prosjektet er næringslivet i Karasjok.

I tillegg så er målgruppen for tiltakene:

- Befolkningen i Karasjok
- Ungdom og studenter
- Innflyttere og innvandrere

Resultat

Tiltak 1 - Innen 2013 skal en egen nettside om og for Karasjok være i drift

Tiltak 2 - Innen utgangen av 2013 ha laget en oversikt over alle eksisterende tilbud i Karasjok kommune

Tiltak 3 - Innen utgangen av 2013, ha laget en oversikt over tilbud som er viktig for bolyst i kommunen.

Tiltak 4 - Opprette informasjonsbank for næringslivet i Karasjok

Tiltak 5 - Opprette minst 3 nettverksgrupper for etablerere og etablert næringsliv

Tiltak 6 - Gjennomføre et forprosjekt for SMB-utvikling og etablererskole

Tiltak 7 - En gladnyhet i måneden om bedrifter i Karasjok publiseres eventuelt i avis, Facebook, Twitter, hjemmeside, tv osv

tiltak 8 - Videreutvikle eksisterende festivaler/arrangement og utvikle minst to ekstra arrangementer/festivaler i løpet av prosjektperioden

tiltak 9 - Arrangere et studenttreff i året der næringslivet er i fokus

Tiltak 10 - Innen prosjektperiodens slutt skal det være etablert et fast tilbud om samisk kultur- og språkkurs i samarbeid med videregående som i dag har ansvar for norsk opplæring for innvandrere.

tiltak 11 - Flere innvandrere inn på det private arbeidsmarkedet i Karasjok

Vi forventer at resultatet av alle tiltakene vil være et Karasjok som er ute av depresjonen og igjen ser lyst på framtiden.

Effekter

Effekten av prosjektet vil være et styrket næringsliv fordi omdømme av Karasjok etter prosjektperioden er bedre og befolkningen har større kunnskap om tilbudet i kommunen. Dette vil føre til et bedre samarbeid både i næringslivet men også på tvers av sektorer. Vi anser at den største kritiske suksessfaktor ligger i hvem som bli prosjektleder og muligheten for oss til å rekruttere riktig person. I tillegg vil finansiering av prosjektet være en kritisk suksessfaktor.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

3 årig prosjekt

Tiltak Tidsperiode

Tiltak 1 Aug – des 2013

Tiltak 2 Aug – des 2013

Tiltak 3 Aug – des 2013

Tiltak 4 Jan – juni 2014

Tiltak 5 Jan 2014 – juli 2016

Tiltak 6 Jan 2014 – juni 2014

Tiltak 7 Aug 2013 – juli 2016

Tiltak 8 Jan 2015 – juli 2016

Tiltak 9 April 2014 – April 2016

Tiltak 10 Sept 2014 – juli 2016

Tiltak 11 Aug 2014 – juli 2016

Kostnadsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Diverse kostnader	50 000	100 000	100 000	50 000		300 000
Tiltak 1	70 000	83 500	83 500	43 500		280 500
Tiltak 10		50 000	550 000	50 000		650 000
Tiltak 11		300 000	50 000	50 000		400 000
tiltak 2	110 200					110 200
tiltak 3	99 200					99 200
Tiltak 4	62 400	51 200	51 200	20 000		184 800
Tiltak 5		220 000	240 000	235 000		695 000
Tiltak 6		100 000				100 000
tiltak 7	20 000	50 000	50 000	30 000		150 000
Tiltak 8			125 000	75 000		200 000
Tiltak 9		61 500	62 000	62 000		185 500
Sum kostnad	411 800	1 016 200	1 311 700	615 500		3 355 200

Finansieringsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Karasjok kommune	100 000	200 000	200 000	100 000		600 000
Kommunal- og regionaldepartementet	2 255 200					2 255 200
Sametinget		500 000				500 000
Sum finansiering	2 355 200	700 000	200 000	100 000		3 355 200

Geografi

2021-Karasjohka - Karasjok

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Søknad om bolystmidler.doc	433 664	08.03.2013
Tiltaksplan.docx	40 598	08.03.2013