

Søknad

Søknadsnr.	2013-0133	Søknadsår	2013	Arkivsak
Støtteordning	Bolyst 2013			
Prosjektnavn	Bygda mi - kommunen vår			

Kort beskrivelse

Prosjektet «Bygda mi – kommunen vår!» handler om å styrke samholdet mellom innbyggerne i kommunens fem bygder – med spesielt fokus på ungdom, innvandrere og andre tilflyttere. Gjennom omdømmearbeid basert på kunnskap fra Omdømmeskolen, og gjennom tre andre delprosjekt, skal vi bygge identitet, og sette Hemnes på kartet. Målet er mer fornøyde innbyggere, og en styrket «samholdskultur», som får folk til å bli, får folk til å bry seg - og som får folk til å velge Hemnes som sitt neste bosted.

Prosjektbeskrivelse

Vi presenterer her et prosjekt som vi har gitt navnet «Bygda mi – kommunen vår!». Navnet ble første gang brukt som tittel på en serie bygdemøter i mars 2013, hvor innbyggerne ble invitert til å bidra med sine innspill i forbindelse med utarbeidelsen av kommuneplanens samfunnsdel hvor omdømmestrategi er en integrert del. Med fem bygder i kommunen opplever vi at «bygdedyret» hindrer positiv samhandling og utvikling, og at fokuset i alt for stor grad er på «min bygd» og ikke på «vår kommune». Dette ønsker vi å endre.

Under paraplyen «Bygda mi – kommunen vår!» har vi derfor samlet fire delprosjekt som vi ønsker å gjennomføre, med mål om å få en bedre «fellesskapsfølelse» innad i kommunen og igjen skape økt bolyst både for dagens innbyggere og fremtidige innbyggere.

Delprosjekt 1 har fått navnet «Omdømmebygging – forprosjekt for realisering av Samfunnsdelen». Dette er en videreføring av det omdømmearbeidet som er påbegynt vinteren 2013 og som resulterer i en omdømmestrategi som en del av kommuneplanens nye Samfunnsdel.

Delprosjekt 2 har fått navnet «Velkomstpakken». Med denne pakken skal vi sikre at vi tar veldig godt i mot alle nye innbyggere og hjelper dem til en rask og vellykket integrering i lokalsamfunnet.

Delprosjekt 3 kaller vi for «Ambassadørskolen». Med en slik skole, skal vi sikre at vi har kvalifiserte, dyktige og stolte frivillige som kan bidra til en vellykket integrering av både innvandrere og andre ny tilflyttede. Vi skal også heve kvaliteten på servicen i bedrifter i kommunen til glede for både innbyggerne selv og andre besøkende.

Delprosjekt 4 omhandler «Internasjonale temakvelder» og skal skape møteplasser for lokalbefolkningen og innvandrergrupper, både flyktninger og arbeidsinnvandrere.

En grundig gjennomgang av alle prosjektene finnes under punktet Aktivitet og Målgrupper.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Hemnes Kommune	Sentrumsveien 1 8646 KORGEN	97099338
Kontakt- person	Hemnes Kommune	Sentrumsveien 1 8646 KORGEN	97099338
Prosjekt- leder	Marit Valla	Sentrumsveien 1 8646 KORGEN	95476544

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

Hemnes kommune består av fem bygder med til sammen 4.600 innbyggere. Bygdene har ingen sterk tradisjon på å samarbeide seg i mellom, og fellesskapsfølelsen, «vi-følelsen», er derfor heller ikke så veldig sterk. Dette ønsker vi å gjøre noe med, til glede for dagens innbyggere og nye innbyggere. Vi har tro på at en sterkere fellesskapsfølelse vil bidra til en mer robust og attraktiv kommune, der potensialet i befolkningen vil bli bedre utnyttet og der folk vil trives bedre. Ønske om å bygge en sterkere fellesskapsfølelse og en tydeligere identitet er to av grunnene for at kommunen i 2013 startet opp et omdømmeprojekt. Dette parallelt med at ny samfunnsdel av kommuneplanen utarbeides. Prosjektet har fått navnet: «Bygda mi – kommunen vår!».

Samtidig som prosjektet er knyttet opp mot kommuneplanen, vil det også bli forankret i fire delprosjekt – som til sammen utgjør kommunens søknad på «Bolystmidler» for 2013.

Samfunnet rundt kommunen vår er i ferd med å endre seg raskt. Det er store muligheter for at det i nær fremtid blir etablert en ny stor flyplass i Rana. Det blir ny veiforbindelse mot Sandnessjøen, via den nye Toventunellen. Denne vil knytte oss mye nærmere olje- og gassvirksomheten på kysten. Hemnes kommune ligger midt mellom byene Mo, Mosjøen og Sandnessjøen. E-6, som går gjennom kommunen, står foran en omfattende oppgradering. Nordlandsbanen har stasjon på Bjerka, midt i kommunen. Hemnes kommune har altså en svært sentral beliggenhet på Helgeland, og denne beliggenheten blir enda mer styrket med de nye utbyggingsprosjektene. Med dette som bakgrunn vil Hemnes kunne fremstå som et attraktivt alternativ – både for bosetting og næringsetablering. Det er her Hemnes må ta grep og utnytte mulighetene. «Bygda mi – kommunen vår!» vil være sentralt i dette arbeidet i årene fremover.

I sitt strategiske arbeid for å utvikle kommunen er arbeidet med en ny næringsplan startet opp. Med sin strategiske plassering vil Hemnes kunne høste mange fordeler – både som nærings og bosettingskommune. Bevisste og målrettede tiltak på næringsområdet, fundamentert i et godt planverk er en forutsetning for å kunne lykkes.

Parallelt med prosjektet for å øke bolysten i kommunen, utarbeides det en boligpolitisk handlingsplan. Denne vil justeres i forhold til omdømmearbeidet, for å støtte opp under valgt

posisjon og målgruppe, og på den måten gjøre det enda mer attraktivt og lettvis for våre målgrupper å velge Hemnes.

Samtidig med dette utarbeides det en innvandrerpålitisk handlingsplan etter bestilling fra kommunestyret. Denne vil definere hvordan kommunen både som organisasjon og arbeidsgiver skal forholde seg til innvandrere, uavhengig av om de er flyktninger, arbeidsinnvandrere, studenter, eller har opphold av andre grunner. Målet med dette er å legge best mulig til rette for innvandrere, slik at de opplever kommunen som et attraktivt bosted, og at kommunens egeninteresser ivaretas gjennom økt deltakelse og sysselsetting av gruppen.

Det er også igangsatt et arbeid med å få utarbeidet en egen kommunal strategi- og handlingsplan for frivillighet. Denne planen vil være viktig i relasjon til økt bolyst, og de målgruppene som nevnes innenfor det prosjektet.

Kommunen er nå inne i en større omstillingsprosess. Kommunestyret har satt seg som mål å ta ned driftsrammene med 25 mill kroner i forhold til 2012-budsjettet. Det er et omfattende arbeid i gang for å gjennomgå alle deler av den kommunale aktiviteten, slik at kommunestyrets mål skal kunne nås i 2013 og 2014. Å arbeide med kommunens omdømme parallelt med en slik prosess er utfordrende, men også spennende. I den nærmeste tiden vil det imidlertid være begrenset med tilgjengelige ressurser for å arbeide med omdømme og bolyst, ikke minst økonomiske ressurser. Tildeling av bolystmidler vil være til særlig god hjelp for å kunne realisere dette. Målsettingen er at kommunen gjennom omstillingsprosessen også skal kunne klare å opparbeide seg et større handlingsrom i årene fremover. Bolystmidler vil i denne sammenhengen være en svært god starthjelp i dette arbeidet.

Prosjekt mål

Målet med hovedprosjektet «Bygda mi – kommunen vår!» er at alle kommunens innbyggere, og i særlig grad ungdommen, innvandrere (arbeidsinnvandrere og flykninger) og andre nye tilflyttere, skal føle seg som en del av et større fellesskap og ha god kjennskap til både folk, muligheter og steds kvaliteter i hele kommunen.

Vi ønsker oss stolte innbyggere som utad kan opptre som gode ambassadører, som innad ser hverandre, og dermed kan spille på flere strenger for å skape både arbeidsplasser, fritidstilbud og bolyst. Vi ønsker at ungdommen føler en slik tilknytning at de ønsker seg tilbake etter endte studier, og at innvandrere og nye innbyggere føler seg så velkommen og inkludert at de velger å bli boende.

Vi ønsker å kjøre en omdømme-/tilfredshetsmåling tidlig i prosessen og gjenta denne målingen etter ett år og to år. For å få en tilfredsstillende kvalitet på målingene, vil det bli engasjert et profesjonelt byrå til dette arbeidet.

Forankring

Prosjektet starter opp som en del av arbeidet med kommuneplanens samfunnsdel, og skal forankres i den i løpet av året. Det er etablert en egen styringsgruppe for samfunnsdelen av kommuneplanen. Den består av fire sentrale politikere (fra formannskapet). Ordfører leder gruppen. Noen av delprosjektene vil bli forankret i lokale lag og foreninger.

Administrativt har rådmannen gitt «Bygdeutvikler» oppdraget som prosjektleder. Prosjektleder rapporterer direkte til rådmannen, som så rapporterer til den politiske styringsgruppen. Prosjektleder vil, i tillegg til å møte sammen med rådmannen i den politiske styringsgruppen, også møte jevnlig i rådmannens ledergruppe – slik at hele organisasjonen får nødvendig oppdatering fra prosjektet.

Arbeidet med omdømme, og de første planene for dette, ble presentert for kommunestyret i februar 2013.

Prosjektorganisering

Bygdeutvikler og assisterende rådmann gikk høsten/vinteren 2012/2013 på Omdømmeskolen i regi av Distriktsenteret. De vil bruke sin kunnskap derfra til å lede/drifte omdømmeprojektet i tett samarbeid med politisk ledelse, rådmann, enhetsledere og planavdelingen i kommunen.

Bygdeutvikler vil være koordinator for underprosjektene.

Samarbeidspartnere

I arbeidet med omdømme vil vi samarbeide med lokalt næringsliv, lokale lag og foreninger, skolene, idrettslag, nærmiljøutvalg, ungdomsrådet, politisk nivå, Distriktsenteret og andre kommuner som har jobbet med omdømmebygging m.fl.

I arbeidet med Ambassadørskolen vil vi samarbeide med regionale og nasjonale kompetansemiljø, de lokale servicenæringene, kulturaktører, skolene, lokale lag og foreninger m.fl.

I arbeidet med Internasjonale temakvelder vil vi samarbeide med Frivilligsentralen, lokale lag og foreninger, idrettslag, nærmiljøutvalg, politisk nivå/utvalgsledere, eksterne foredragsholdere - gjerne med innvandrerbakgrunn.

Aktiviteter

FREMTIDIGE AKTIVITETER / DELPROSJEKT UNDER HOVEDPROSJEKTET "BYGDA MI - KOMMUNEN VÅR!" SOM DET SØKES STØTTE TIL:

Delprosjekt 1:

Omdømmebygging – forprosjekt for realisering av Samfunnsdelen

Kommunen tilpasser sitt omdømmearbeid til den 10-punktsplanen som anbefales av Distriktsenteret i forbindelse med Omdømmeskolen. Første halvår i 2013 gjennomfører vi en forstudie i omdømmearbeidet, integrert i arbeidet med Samfunnsplanen. Denne forstudien innebærer gjennomføring av punktene 1-8, med målanalyse, kartlegging av stedskvaliteter, samfunnsanalyse, målgruppearbeid, valg av posisjon/visjon, forankring, identitets- og omdømmekartlegging og langsiktige strategier. Samfunnsplanen, med forslag til omdømmestrategi, skal ut til høring i slutten av juni og vil bli vedtatt i september 2013.

Når Samfunnsdelen er vedtatt, ønsker vi å starte et forprosjekt i omdømmearbeidet for å komme i gang og levendegjøre planen til konkret handling! Vi ønsker å ha en Kick Off, der vi sammen med eksterne ildsjeler og gode formidlere med erfaring i lignende prosesser, har som mål å skape

engasjement blant innbyggere og næringsliv i kommunen og øke forståelsen for hvordan man kan bruke posisjonen. I tillegg ønsker vi å kjøre en workshop for utvalgsledere og ansatte i kommuneadministrasjonen, også her med eksterne ildsjeler.

I etterkant av disse to arrangementene vil det bli nedsatt en liten, men bredt sammensatt «omdømmegruppe» som skal jobbe med konkrete handlingsplaner utfra føringene i Samfunnsdelen. Gruppen skal se på organisering og finansiering av konkrete prosjekt og sikre at strategiene settes ut i live.

Det vil parallelt bli jobbet med utforming av et profilprogram bygd på posisjonen.

Nullpunktmålingen i omdømmekartleggingen vil bli foretatt i mai 2013 og det er ønskelig å følge opp med en ny måling i mai 2014.

Det søkes om midler i forbindelse med administrasjon, arrangementskostnader og eksterne forelesere/prosessledere, omdømmekartlegging, samt byråassistanse for utarbeidelse av profilprogram.

Delprosjekt 2: Velkomstpakken

Gjennom prosjektet «Velkomstpakken» ønsker vi å bli bedre på å ta i mot nye innbyggere av alle slags nasjonaliteter. I dag er det litt tilfeldig om de som flytter til kommunen blir godt mottatt og får den hjelpen og støtten de trenger. Vi ønsker å lage gode rutiner på dette slik at vi kan ta imot nye naboer på skikkelig vis!

Gjennom en velkomstpakke med informasjonsmaterieil, vår cd «En smak av Hemnes» og en personlig hilsen fra ordfører, ønsker vi dem velkommen og inviterer til et uformelt møte med Bygdeutvikler. Målet med et slikt møte, er å bli så godt kjent med de nye innbyggerne at man lett kan koble dem til aktuelle lokale lag og foreninger, lokale ildsjeler, kommunale kontaktpersoner osv. De skal føle seg inkludert fra første stund!

For at nye innbyggere og besøkende lett skal kunne orientere seg, vil vi også utarbeide egne Besøkssider på kommunens hjemmeside og oversette disse til engelsk, evt. også andre språk. Her vil det til en hver tid være informasjon om alt fra historie, geografi, attraksjoner, begivenheter, overnattings- og servicetilbud, transport, ledige tomter, ledige næringsbygg m.m. Det søkes om midler til administrasjon og utarbeiding og oversetting av tekster og materieil til Besøkssiden og Velkomstfolder.

Kommunen vil ha behov for ekstern hjelp for å få utviklet denne siden på en best mulig måte. Det vil derfor være behov for å finansiere dette arbeidet, sammen med profesjonell hjelp til oversettelse.

I forbindelse med denne velkomstpakken vil kommunen også utarbeide et parallelt opplegg, som skal søke å ivareta nytilsatte i egen organisasjon. Alle nytilsatte får en egen velkomstpakke, samtidig som det to ganger pr år blir lagt opp til en «Velkomstdag» for nytilsatte. Her vil alle nytilsatte møte ordfører, rådmann og andre sentrale personer i kommunens organisasjon. I tillegg vil det også bli

lagt opp til en guidet busstur i kommunen.

Delprosjekt 3: Ambassadørskole

For å sikre at innbyggerne kan bidra til å ta godt i mot både nyinnflyttede, innvandrere og besøkende/turister, vil vi etablere det vi kaller «Ambassadørskolen». Målgruppen til Ambassadørskolen i Hemnes er i utgangspunktet alle kommunens innbyggere. Her er fokus på å bli et godt og kunnskapsrikt vertskap på frivillig basis – der markedsføring av alt det kommunen kan by på av aktiviteter, severdigheter, ressurspersoner, lag og foreninger vil stå sentralt.

Det vil også være fokus på at vertskapet som møter oss på offentlige steder skal være serviceinnstilte, kunnskapsrike og gode på «interpretasjon». Ungdom som lærer et andre fremmedspråk i skolen, vil bli oppfordret til å ta skolen, og f.eks. søke seg arbeid i servicenæringen i kommunen – gjerne via kommunens ungjobbordning.

Ambassadørskolen – konseptet – vil bli utarbeidet i samarbeid med et etablert kompetansemiljø. Ut fra dette vil det bli laget et strukturert undervisningsopplegg, der eksterne ressurser blir involvert gjennom forelesinger og det blir utarbeidet litteraturkompendier. Ressurspersoner lokalt vil også bli involvert både i konseptutvikling og undervisning. Skolen vil gå over fire samlinger i perioden høsten 2013 til våren 2014. Samlingene legges til ulike steder i kommunen – dette vil være hos servicebedrifter som ellers er aktivt med i det pågående arbeidet med omdømmebygging og profilering.

Delprosjekt 4: Internasjonale temakvelder

Hemnes kommune er en kulturkommune med representasjon fra mange land. Vi ønsker å skape møteplasser som bidrar til økt inkludering og bedre kulturforståelse, slik at kommunen blir en mer attraktiv plass også for innvandrere. I første omgang arrangeres det temakvelder der innvandrergruppene selv presenterer sin kultur gjennom mat, sang og dans. Eksterne foredragsholdere vil gi et faglig innblikk i kulturbakgrunnen til våre ulike innvandrergupper med fokus på kvaliteter i kulturene som også verdsettes i den norske kulturen, og gir et potensiale for å forenes kulturmessig. Foredragsholdere med innvandrerbakgrunn, som har vist stor evne til integrering i det norske samfunnet, blir foretrukket.

Et viktig prinsipp for gjennomføring vil være at innvandrergruppene selv er medvirkende i planlegging og utforming av kveldene. Aktuelle grupper vil bli engasjert fra begynnelsen av prosjektet, noe som i seg selv vil bidra til økt inkludering.

Det legges opp til 3 slike temakvelder. Både hjemlandene til våre flyktninger og arbeidsinnvandrere vil være tema. Deltakerne fra de to første kveldene vil bli invitert til en avsluttende temakveld der norsk kultur presenteres, med spesielt fokus på lokale mattradisjoner. Da de fleste innvandrere bor i kun én av bygdene i kommunen, vil det også være et poeng å få frem mulighetene som ligger i de øvrige bygdene, slik at de er i stand til å ta i bruk hele kommunen.

I etterkant av prosjektet vil det bli lagd en oppskriftsbok som fremstiller de ulike mattradisjonene

presentert i temakveldene.

For andre aktiviteter og prosjekt som er relatert til "Bygda mi - kommunen vår!", se vedlegget "Vedlegg 2 - relaterte aktiviteter"

Målgrupper

Målgruppen for Omdømmebygging er både på kort og lang sikt alle kommunens innbyggere, inkludert både innvandrere og ungdom. Alle skal inkluderes i identitetsarbeidet og føle seg som en del av en større helhet. På lang sikt skal omdømmebyggingen bidra til at vi kan være mer synlige og attraktive for definerte målgrupper utenfor kommunen.

Innvandrere: Gjennom Velkomstpakken vil vi som kommuneadministrasjon kunne ta bedre i mot innvandrerne og hjelpe til med en raskere inkludering i samfunnet. Gjennom Ambassadørskolen vil vi ha et nettverk av innbyggere i kommunen som kan ta bedre i mot innvandrerne bygd på økt kompetanse om kommunen og kunnskap om vertskapsrollen. Gjennom Internasjonale Temakvelder, vil innvandrerne og sentrale lokale personer (politikere, utvalgsledere, ledere i lag og foreninger og idrettslag, ildsjeler, kulturaktører m.fl.) få et forum hvor de kan bli kjent og legge grunnlaget for samhandling og aktivitet.

Med innvandrere mener vi både flyktninger, som blir bosatt i kommunen i samarbeid med IMDI, og arbeidsinnvandrere – som kommer til kommunen på ulike måter.

Ungdom: Ambassadørskolen gir ungdom verdifull kunnskap om sin egen kommune og hvordan man opptrer som godt vertskap. Omdømmebyggingen vil involvere ungdom og la dem ta del i utviklingen av sin egen kommune, noe som vil gjøre at de i større grad vil identifisere seg med kommunen og være stolte ambassadører.

Tilflyttere: Gjennom Velkomstpakken vil vi som kommuneadministrasjon kunne ta bedre i mot tilflyttere og hjelpe til med en raskere inkludering i samfunnet. Gjennom Ambassadørskolen vil vi ha et nettverk av innbyggere i kommunen som kan ta bedre i mot tilflyttere bygd på økt kompetanse om kommunen og kunnskap om vertskapsrollen.

Resultat

Arbeidet med omdømmebygging vil føre til at kommunen får forankret den valgte posisjonen og slik legger grunnlaget for en sterkere felles identitet som befolkningen i hele kommunen kan identifiserer seg med og «kommuniserer utad» som stolte ambassadører. En rask oppfølging av Omdømmearbeidet etter at Samfunnsdelen er vedtatt, det at man "smir mens jernet er varmt", viser handlekraft og at dette er en seriøs satsing. Resultatet av dette vil være målbart bl.a. i omdømmeundersøkelser både internt og utenfor kommunen, samt i mediedekning som omhandler kommunen og etter hvert vil det også kunne måles i økt bosetting.

«Velkomstpakken» vil bidra til at nye innflyttere, også innvandrere, blir tatt så godt i mot at de får et godt forhold til kommunen allerede fra starten av og derfor blir værende i kommunen og får lyst til å framsnakke kommunen blant andre. Dette kan måles i tilfredshet blant nye innbyggere og etter hvert i økt bosetting.

«Ambassadørskolen» vil gjøre at vi tar bedre i mot både innvandrere, nye innflyttere og besøkende/turister. Dette kan måles i tilfredshet blant innvandrere og nye innflyttere og i hvilken grad de blir integrert i både næringsliv og fritidsaktiviteter. Det kan også måles i gjenkjøp av servicetjenester og økningen av fornøyde turister i kommunen.

Prosjektet Internasjonale temakvelder vil gi økt oppmerksomhet om hvilke land som er representert i kommunen vår, bidra til gjensidig økt kulturforståelse, og fungere som en møteplass mellom flere kulturer. Målbarheten ligger i hvor stor deltakelse som blir oppnådd i arrangementene, og hvilket videre engasjement som blir vekket på grunn av disse.

Effekter

Samfunnseffekten av alle prosjektene er at Hemnes kommune blir en mer robust kommune der potensialet i de naturgitte og de menneskelige ressursene utnyttes maksimalt pga godt samhold, god lokal kunnskap og sterk tilhørighet og trivsel. Dette, sammen med en vel gjennomtenkt omdømmestrategi, vil gjøre kommunen mer attraktiv og synlig og dermed tiltrekke seg en større del av de nye innbyggerne som kommer til regionen i årene framover. Kommunen vil bli et interessant boalternativ på Helgeland.

Momenter som er avgjørende for måloppnåelsen er at all aktivitet som initieres fra kommunens side gjøres profesjonelt og helhjertet, at vi holder det vi lover og at det årlig bevilges nok ressurser til å kunne gjennomføre planlagte aktiviteter mange år framover i tid. Det er også avgjørende at prosjektene og ideene blir godt fundamentert både hos befolkningen, i næringsliv og i det politiske liv.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Milepælsplaner Delprosjekt 1: Omdømmebygging – forprosjekt for realisering av Samfunnsdelen Februar – Jun

Kostnadsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Administrasjon	20 000	20 000				40 000
Administrasjon/Prosjektledelse	60 000	40 000				100 000
Administrasjon/Prosjektledelse	10 000	10 000				20 000
Administrasjon	10 000	10 000				20 000
Andre utgifter i forbindelse med skolen	15 000	20 000				35 000
Arrangement 3+1 samling	10 000	30 000				40 000
Bevertning	5 000	10 000				15 000
Bli kjent i kommunen - turer	15 000	15 000				30 000
Byråarbeid profilerarbeid	40 000	40 000				80 000
Byråarbeid/trykking av folder		15 000				15 000
Ekstern bistand - konseptutvikling, undervisning m	150 000	100 000				250 000
Eksterne foredragsholdere	10 000	30 000				40 000
Foredragsholdere og prosessleder Kick Off/Workshop	80 000					80 000
Frivillig innsats	10 000	15 000				25 000
Frivillig innst	10 000	15 000				25 000
Markedsføring	30 000					30 000
Omdømmemåling		40 000				40 000
Oversettelser	30 000					30 000
Tekstarbeid	35 000					35 000
Utvikling av Besøkssiden	20 000	20 000				40 000
Sum kostnad	560 000	430 000				990 000

Finansieringsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Bolystmidler	280 000	215 000				495 000
Egeninnsats/Administrasjon/Frivillig innsats	280 000	215 000				495 000
Sum finansiering	560 000	430 000				990 000

Geografi

1832-Hemnes

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
---------------------	---------------------	-------------

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Budsjett - Bygda mi - kommunen vår!.pdf	189 041	08.03.2013
Vedlegg 2 - Relaterte aktiviteter.doc	30 208	08.03.2013