

Søknad

Søknadsnr.	2013-0013	Søknadsår	2013	Arkivsak
Støtteordning	Bolyst 2013			
Prosjektnavn	Adresse Sauda - Mennesker til muligheter i Sauda!			

Kort beskrivelse

FORMÅLET MED ADRESSE SAUDA ER Å REKRUTTERE MENNESKER TIL MULIGHETER I SAUDA GJENNOM DE UNIKE KVALITETENE BYEN INNERST I RYFYLKE!

Formålet med prosjektet er å skape sterkere lokal bolyst og framtidstro. Ved å mobilisere eksisterende og nye Saudabuer til å satse på Saudasamfunnet skal flere velge Adresse i Sauda.

Aktiviteter i Adresse Sauda prosjektet skal handle om nettverksbygging, profilering og rekruttering, både i og utenfor Sauda.

Prosjektbeskrivelse

HVA ER ADRESSE SAUDA?

Adresse Sauda-prosjektet handler om to ting.

Det handler for det første om å vise frem og gjøre kjent et unikt samfunn i Rogaland. Sauda er 10 minutters byen mellom fjord og fjell. Et godt lokalsamfunn med skarpskåren og unik identitet nedfelt i bygninger, organisasjoner og mennesker. En storby i miniatyr med nærhet til alt og tilbud om det meste. Et samfunn med kapasitet for vekst og vilje til utvikling. Det handler om å skape og vise frem et attraktivt samfunn skreddersydd for å tilby det gode liv til flere.

Adresse Sauda handler også om fisketurer. Vi som lever og bor her har behov for å rekruttere mennesker til muligheter. Noen ganger må dette være "den rette". Det handler om å fylle en ledig stilling, eller få rett person til å realisere en forretningside eller fylle et ledig butikklokale med aktivitet. Adresse Sauda handler derfor også om å gå på fisketur, finne fiskeplasser og rett sort fisk.

I prosjektet Adresse Sauda skal vi profilere og vise frem:

Boligdrømmen, de gode tjenestene, den unike fritida i Sauda

- Nære og gode historier om Sauda-identiteten og det å leve og bo i Sauda

10-minutters byen med nærhet til alt og tilbud om det meste. mer tid til overs og mer tid til il hverandre.

- "Little big place" - Profilere Sauda som handelsted og byen innerst i Ryfylke

- Ledige stillinger og verktøy for å lage eller ta med egen arbeidsplass

- Klynger og vilkår for å etablere egen virksomhet i Sauda

Adresse Sauda er et tilflyttings- og attraktivitetsprosjekt som retter seg mot en bred målgruppe, men særlig unge mennesker. Med bildet om Adresse Sauda som fisketur ønsker vi å fremme følgende: Vi forstår at for å lykkes trengs gode verktøy og vilje til utprøving og testing av arenaer, metoder og teknikker. Dette ønsker vi å gjøre på en slik måte at "fiskekunnskapen" blir tilgjengelig også for andre.

FORUTSETNINGER OG DEFINISJONER

Alle Adresse Sauda-aktiviteter skal handle om identitetsbygging, profilering, og rekruttering, både i og utenfor Sauda.

Adresse Sauda-tiltak skal ikke skape arbeidsplasser, det er ikke næringsutvikling

VIKTIGE SUKSESSKRITERIER

At det finnes attraktive arbeidsplasser

og

At disse er gjort kjent i tråd med retningslinjer.

At det finnes gode vilkår for å etablere seg

som

Tomter og boliger

Barnehage og skole

Kultur og natur.

Gode, helst unike vilkår for å utvide virksomhet og starte nye virksomheter og ta med seg jobben

som

Inkubasjonsordning, kapitaltilgang og næringsareal

Næringsklynger og kompetansefelleskap

IKT, vei og offentlig transport

Privat og offentlig heia-gjeng

Tydelige og gode prospekter

som

Viser hvorfor adresse i Sauda er et godt valg

som

du ikke vil angre på

Godt omdømme i Sauda på alt og alle!

REFERANSE OG STRATEGI FOR ADRESSE SAUDA

"Ungdom og tilbakeflytting – hva får ungdom hjem til bygda?" En rapport fra Norges Bygdeungdomslag (NBU). I denne rapporten tas det til orde for noen få strategier som Adresse Sauda vil benytte:

- Bli mer lik byene generelt sett (det er der folk flest vil bo i dag)
- Definer det unike for ditt sted, som bare finnes her og/eller noen få andre steder
- Ha god kontroll på basis. Mangler i basis kan hindre tilflytting

All aktivitet bygger på og har referanse til en komplett Sauda-pyramide:

- Øverst: Det unike
- Midten: Motivasjonsfaktorer definert og etablert
- Nederst: God basis som hele tiden blir pleiet og vedlikeholdt

Se forøvrig vedlegg.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Sauda Vekst AS	-	98232956
Kontakt- person	Espen Thompson, INOSA as	-	98232956
Prosjekt- leder	Espen Thompson	-	98232956

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

Sauda kommune er en av to kommuner som ligger i distriktspolitisk område fire i Rogaland.

Mens Rogaland samlet sett opplever tidenes vekst, har Sauda bak seg 40 år med reduksjon i folketall. Som i andre tradisjonelle industristeder er det krevende å få til endringer i næringsstruktur og folketallsutvikling, men samfunnet har infrastruktur, kapasitet og vilje til vekst.

Endring i folketall i Sauda i perioden 2001-2011 var minus 6,5%. Til sammenligning var endringen i folketallet i Strand og Stavanger pluss 11,8% og 15,8%. Med etableringen av Ryfast vil vekstvilkårene for ytre Ryfylke styrkes ytterligere.

Arbeidsplassutviklingen i Sauda viser et tydelig bortfall av private arbeidsplasser. Disse blir til dels erstattet av offentlige arbeidsplasser, særlig innen helse- og omsorg. Dette er arbeidsplasser på lånt tid, Sauda er demografisk topp-tungt.

En ny giv finnes i Sauda nå. Tydelige og gode næringsutviklingsprosjekter i regi av Sauda Vekst AS pågår. Med støtte fra Innovasjon Norge blir det jobbet med å etablere bedre vilkår for næringsutvikling. Etablering av klynger for kompetansearbeidsplasser og industriell virksomhet, lokal inkubasjonsordning, etter- og videreutdanningstilbud og lokalt såkornfond er under implementering.

Sauda kommune har fra og med 2013 fått status som omstillingskommune. Dette gir grunnlag for en satsing på nærings- og samfunnsutvikling i samarbeid med Rogaland fylkeskommune og Innovasjon Norge.

Adresse Sauda er et viktig samarbeidsprosjekt med flere lokale aktører. Prosjektet skal være et bidrag i det viktige omstillingsarbeidet Sauda er i gang med.

Gjennom Adresse Sauda-prosjektet vil vi bidra til å skaffe mennesker til nye og eksisterende muligheter i Sauda. Vi skal realisere et prosjekt som binder sammen og synliggjør unike prospekter og muligheter med adresse i Sauda.

Prosjekt mål

MÅL ADRESSE SAUDA

Hovedmål:

1. Flere vil velge adresse i Sauda fordi samfunnet fremstår som et attraktivt og unikt samfunn å leve i vi får befolkningsvekst.
2. Rette personer rekrutteres til muligheter i Sauda til rett tid.

Delmål:

1. Flere tar med seg sin arbeidsplass til Sauda
2. Flere etablerer sin egen virksomhet for å realisere jobb 1 eller 2.
3. Adresse Sauda bidrar til nødvendig rekruttering av rett kompetanse
4. Adresse Sauda bidrar til profilering av muligheter og prospekter i Sauda på en tydelig og god måte.
5. Adresse Sauda bidrar til rekruttering av 10 eksterne personer til ledige stillinger pr. år
7. Adresse Sauda bidrar til bedriftsetableringer
8. Adresse Sauda bidrar til fem avstandsuavhengige arbeidstakere pr. år
6. Adresse Sauda bidrar til fem pendle-litt arbeidstakere pr. år

Forankring

Prosjektet Adresse Sauda er et fellestiltak med deltakere fra lokalt næringsliv, Sauda kommune og Rogaland fylkeskommune. Tiltaket har bred forankring og tilslutning i Sauda. Prosjektet er et felles tiltak for rekruttering og profilering av Sauda. Følgende deltakere er representert i arbeidsgruppen:

Prosjekteier:

Sauda Vekst AS. Medlemsorganisasjon med 80 medlemsbedrifter.

Deltakere

- Sauda Vekst AS v/Daglig leder Inge Løyning og konsulent Espen Thompson
- Eramet Norway Sauda v/verksdirektør Kåre Bjarte Bjelland
- Sauda vidaregåande skule (Rogaland fylkeskommune) v/rådgiverne Odd Magne Lønseth og Hans ns Hylen Solberg
- Rogaland fylkeskommune v/Spesialrådgiver Terje Fatland
- NAV Sauda v/NAV-leder Erik Baust
- Weldone. Mekanisk virksomhet v/salgsingeniør Amund Fattnes
- Sauda kommune v/kommunalsjef Andreas Fløgstad

Prosjektorganisering

Prosjekteier: Sauda Vekst AS

Prosjektleder:

Sauda Vekst AS v/Daglig leder Inge Løyning og Espen Thompson (INOSA as).

Kompetanse og erfaring Espen Thompson:

- 10 års ledererfaring fra offentlig sektor som fagleder, avdelingsleder og rektor i videregående skole. 1 års erfaring som konsulent for bedrifter og offentlige virksomheter. Prosjektledelse, utredninger, r, risikoanalyse, prosessedelse.
- Utdanning: Cand. philol. hovedfag i historie UiB. Master of Management BI Stavanber.
- Videreutdanning: Risikoanalyse UiS våren 2012. Prosjektledelse HSH høsten 2012.

Samarbeidspartnere

Sauda kommune

Rogaland fylkeskommune v/Sauda videregående skule

NAV Sauda

Eramet Norway Sauda

Weldone

Aktiviteter

AKTIVITETER I ADRESSE SAUDA

a. Arbeid med basis, sikre god kvalitet på basistjenester og basistilbud:

- Skape og vise frem gode arbeidsplasser
- Skape og vedlikeholde godt omdømme
- Vise og konkretisere behov for mennesker til muligheter i Sauda
- Lyse ut og varsle ledige stillinger
- Vise og konkretisere nye behov i lokalsamfunnet (tjenester, aktiviteter, kompetanser osv.)

b. Utforme og vise frem prospekter i Sauda om:

- Hus og hjem - hverdagskvaliteter
- Arrangement, festivaler og dager - festkvaliteter
- Helse, velvære, kultur, arkitektur og identitet – opplevelseskvaliteter
- Næring – yrkeskvaliteter

2. Etablere byggesteiner for Adresse Sauda

a. Årlig prosess og arena for status og videreutvikling av:

- Det unike i Sauda
- Motivasjonsfaktorer som finnes i Sauda
- Basiskvaliteter i Sauda

b. Arrangere bedrifts- og gründerseminar

c. Etablere adresse Sauda Sommarvakt (verter som kan veilede og vise rundt potensielle innflyttere)

d. Arrangere Adresse Sauda Familiearrangement

e. Arrangere møteplassen og nettverkstiltaket "Romjulslag".

f. Etablere vertskapsfunksjon for alle tilflyttere

g. Etablere informasjons-nav (Nett-portal) for Sauda.

Målgrupper

MÅLGRUPPE ADRESSE SAUDA

- Mennesker som søker en urban livsstil i et trygt og naturnært samfunn.
- Saudabuer med og uten adresse Sauda
- Barnefamilier som ønsker nærhet, trygghet, aktivitet og helse.

Gründere, «pendle litt-arbeidstakere» og avstandsuaavhengige arbeidstakere på jakt etter gode rammebetingelser.

- «Kostnadsasylanter» fra bolig- og trafikkpressområder
- Private og offentlige virksomheter med filialstrategier, voksesmerter og vilje til ekspansjon

Resultat

- Stabilisering og vekst i folketall ved at flere velger å bli eller bosette seg i Sauda.
- Flere kandidater til muligheter i Sauda
dvs. Til ledige stillinger, til ledige kontorfellesskap, til tomter, til boliger, til hytter, til ordninger i virkemiddelapparatet (inkubasjonsordning, lokalt næringsfond).
- Flere besøkende til: Arrangement, handel, aktiviteter (golfbane, skitrek, svømmeanlegg)

Effekter

Ved befolkningsvekst:

- Bedre kompetansetilgang som styrker konkurransekraft
- Flere ildsjeler, potensielle dugnadressurser, medlemmer i lag og foreninger
- Mer mangfoldig bo- og oppvekstmiljø
- Mer attraktivt lokalsamfunn med tanke på bosetting og næringsutvikling.
- Bedre vertskaps-kompetanse i samfunnet
- Et mer gjestfritt, raust og romslig samfunn
- Styrka leverkår og bedre folkehelse
- Økt lønnsomhet i lokal handelsstand
- Økt skatteinngang

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

01.05.2013-01.10.2013: Utvikle budskap og visuelt uttrykk for Adresse Sauda. Utarbeide modell for kommunikasjon og informasjon. Utvikle og implementere nettportal for Adresse Sauda.

Innen 31.12.2013: Utarbeide prospekter i tekst og bilder for:

Boligdrømmen, de gode tjenestene, den unike fritida i Sauda

- Nære og gode historier om Sauda-identiteten og det å leve og bo i Sauda
- 10-minutters byen med nærhet til alt og tilbud om det meste. mer tid til overs og mer tid til il hverandre.
- "Little big place" - Profilere Sauda som handelsted og byen innerst i Ryfylke
 - Ledige stillinger og verktøy for å lage eller ta med egen arbeidsplass
 - Klynger og vilkår for å etablere egen virksomhet i Sauda

01.01.2014-31.12.2014: Gjennomføre kompetansetiltak knyttet til vertskapsrollen, særlig rettet mot offentlig sektor, handelsvirksomheter og andre servicebedrifter.

01.05.2013-31.12.2015: Gjennomføre arrangement og aktiviteter i tråd med Adresse Sauda årshjul:

- Skape og vise frem gode tjenester
- Vise frem gode arbeidsplasser
- Skape og vedlikeholde godt omdømme
- Vise og konkretisere behov for mennesker til muligheter i Sauda
- Lyse ut og varsle ledige stillinger
- Vise og konkretisere nye behov i lokalsamfunnet (tjenester, aktiviteter, kompetanser osv.)

Årlig arrangement med prosess og arena for status og videreutvikling av:

- Det unike i Sauda
- Motivasjonsfaktorer som finnes i Sauda
- Basiskvaliteter i Sauda

- Arrangere årlig bedrifts- og gründerseminar
- Etablere og gjennomføre tiltak Adresse Sauda Sommarvakt
- Etablere og gjennomføre Adresse Sauda Familiearrangement
- Videreutvikle og arrangere møteplassen Adresse Sauda Romjulslag.

Kostnadsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Arrangementskostnader	350 000	450 000	450 000			1 250 000
Kompetanseheving		100 000	100 000			200 000
Prosjektledelse	250 000	350 000	350 000			950 000
Reise- og transportutgifter utgifter	50 000	50 000	50 000			150 000
Utvikle nett-portal og kom.modell Adresse Sauda	150 000					150 000
Utvikle prospekt med Adresse Sauda	300 000	150 000	150 000			600 000
Sum kostnad	1 100 000	1 100 000	1 100 000			3 300 000

Finansierungsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Egeninnsats samarbeidspartnere (tid- timer)	100 000	100 000	100 000			300 000
Egenkapital Sauda Vekst AS	500 000	500 000	500 000			1 500 000
Kommunal- og regionaldepartementet	500 000	500 000	500 000			1 500 000
Sum finansiering	1 100 000	1 100 000	1 100 000			3 300 000

Geografi

1135-Sauda

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Handlingsplan Adresse Sauda vedlegg Bolyst v3.pdf	1 723 504	25.02.2013
Rapport bygdeundomslag flytt hjem.pdf	2 924 571	22.02.2013
Statistikk Sauda v2.pdf	755 815	28.02.2013
Tre positive ord om Sauda v3.pdf	370 288	22.02.2013