

Søknad

Søknadsnr.	2013-0120	Søknadsår	2013	Arkivsak
Støtteordning	Bolyst 2013			
Prosjektnavn	Tana som vekstkommune			

Kort beskrivelse

Tana ungdomsrådet foreslår at det iverksettes et åpent debattmøte om å gjøre Tana

attraktiv som bostedskommune og for næringsutvikling i kommunen.

Tana ungdomsrådet foreslår iverksetting av et prosjekt som kan være med å løfte

kommunen med tanke på bolyst og stedsutvikling.

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn og formål

Temavalget for ungdomsrådet henspiles i det siste årenes negative fødselstall og vekst i demografiske skjevheter i kommunen. Med andre ord en bekymring for at Tana er i ferd med å bli et "gubbesamfunn". Eller som noen av ungdommen kommenterte: "Jeg ønsker å komme tilbake til Tana, men ikke til et samfunn bare med oldinger".

Ungdomsrådet har løftet problemstillingen både administrativt og politisk hvor bolyst og stedsutvikling bør ha fokus blant annet for å oppnå boliger for ungdom, idrettsanlegg for egen aktivitet, lærlinger-/praksisplasser og kulturtilbud for ungdom.

Ungdomsrådet har kommet med kritikk om manglende ungdomstiltak og satsing på å bedre ungdommens bolyst i kommunen. De mener at aktivitetstilbudet for barn har vært et satsingsområde. Det vises med dette til en velutviklet kulturskole og stor utbygging av anlegg for konkurranseidretter.

Bakgrunn for prosjektet er ønsket om å sette innsats i forhold til de aldersgruppene som kommunen tappes for på grunn av utdanning. Kommunen har lite utbygget videregående skoletilbud og

mangelfulle alternativer for høyere utdanning. Dette er faktorer som påvirker tidlig utflytting fra kommunen. Utfordringen har vært å tilrettelegge for ungdomsgruppa 13 – 19 år og 20-35 år. Gradvis tapping av denne ressursgruppa er kanskje det kommunen nå ser spor av for eksempel i form av nedgang i fødselstall og lite tilflytting blant barnefamilier.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Tana kommune	Tana kommune, rådhus 9845 TANA	46400200
Kontakt- person	Britt Somby-Solaas	Tana kommune Rådhus 9845 TANA	46400274
Prosjekt- leder	Britt Somby-Solaas	Tana kommune, Rådhus 9845 TANA	46400274

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

Tana ungdomsrådet ønsker å få gang en større satsing på å gjøre Tana kommune mer attraktiv for ungdom og barnefamilier.

Prosjekt mål

Overordnet mål

Tana skal bli en ungdommelig og fremtidsorientert kommune også for 13 – 35 åringer ved å sette fokus på trivselsfaktorer for bosatte, tilbakeflyttere og tilflyttere

Hovedmål

- a. Tana skal være en attraktiv bo- og arbeidskommune for ungdom

i alder 20 - 35 år (bosatte)

- b. Tana skal være en "drømme"kommune for 13 – 19 åringer.

En kommune de ønsker å vende tilbake til etter endt

utdanningsløp (tilbakeflytting)

c. Tana skal være en inkluderende kommune (tilflyttere)

Delmål

Delmål 1

Etablere et nettverk/møteplass mellom ungdom 13 – 35 og næringslivet i kommunen

Delmål 2

Oppbygging av tiltakspakke som inneholder: markedsføring av muligheter i Tana for elever på videregående skole og studenter ved høyskole/universitet for mulige tilbakeflyttere.

Delmål 3

Tilpasse kurs og aktivitetstilbud for ungdom slik at de ser Tana som et fremtidig bosted.

Delmål 4

Tilrettelegge for møteplasser for bosatte, tilbakeflyttere og tilflytter. Inkluderingsiltak for alle uansett sosial og kulturell bakgrunn.

Delmål 5

Enkel analyse av behovene og ønskene for å danne et bilde av viktige utviklingstrekk som er tilpasset Tana samfunnet

Forankring

Prosjektet er politisk og administrativt forankret i kommune organisasjon. Tiltaket er beskrevet i Kommuneplanens handlingsdel 2013 - 2016.

Prosjektorganisering

Tana kommune står som eier av prosjektet.

Prosjektledelse

prosjektet forankres i utviklingsavdeling

ungdomsrådet vil være involvert i prosjektet

Kompetanse

kompetanse innen enkelte fagområdet styrkes ved innkjøp av tjenester. Dette gjelder etablereroppplæring, prosessledelse og fag/spesialkurs

Nettverk

Samisk nærings- og utredningssenter vil ha en betydelig rolle i etablering av nettverk innen næringslivet som har betydning for ungdommen.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartner for gjennomføring av tiltakene er Tana ungdomsrådet, Samisk nærings- og utredningssenter og fremmedspråklig gruppe i kommunen.

Aktiviteter

Måloppnåelse

1. Etablering av møteplass for ungdom og næringslivet

En møteplass der ungdom og næringslivet inngår et samspill i

forhold til bolig, arbeidsplasser og lærlinger-/praksisplasser.

Gjennom det kan næringslivet påvirke det fremtidige

utdanningsløpet for ungdom.

- Romjultreff mellom næringslivet og ungdom
- Fastsatte møter mellom ungdom og næringslivet
- Ungjobb
- Etablereropplæring med designerkonkurransen

2. Presentasjon av Tana kommune med fokus på næringsliv og

bosted

- utarbeide "velkommen hjem-brev" for ungdom
- utarbeide en oversikt over næringslivet og kompetansebehovet

for de yngste ungdommer

- utarbeide "velkommen til Tana" brosjyrepakke for tilflyttere
- rekruttering/markedsføring av Tana ved å oppsøke messer og

utdanningsinstitusjoner

3. Trivsel i fokus

- gjennomføre små kurs som skal være trivselsfremmede for

ungdom 13 -19 år

- gjennomføre små kurs som skal være trivselsfremmede for

ungdom 20 – 35 år

4. Inkluderende strategier

- etablering av møteplasser med fokus på Tana som en god

bostedskommune og integreringstiltak for fremmedspråkelig

5. Oversikt over utviklingstrekk i Tana

Undersøkelse av ungdommens situasjon i Tana

- Ønske om tilbakeflytting eller bli i kommunen
- Jobbmuligheter
- Utdanningsmuligheter
- Fritid

- Skjer det endring ved iverksetting av prosjektet
- Et fremtidsverksted hvor bosatte, tilbakeflyttere og tilflyttere

dokumenterer prosjektet gjennom foto, video, animasjon og

tale.

Målgrupper

Målgruppe

1. ungdom 13 - 19 år (tilbakeflyttere)

2. ungdom 20 - 35 (bosatte)

3. ungdom opptil 35 (tilflyttere/fremmedspråklig)

Resultat

Kartlegging/oversikt over utvikling

Målet er å få en oversikt over målgruppens ønsker og behov for økt næringsetablering og økt trivsel.

Møteplass/nettverksbygging

Etablerer opplæring og etablering av møteplasser for nettverksbygging mellom næringslivet og ungdom. Dette for å skape kreative miljøer i kommunen.

Bosted

Tana som en god bokommune for ungdom med varierte aktivitetstilbud for målgruppa.

Rekruttering

Gjøre ungdommene kjent med nærlivets behov.

Vise næringslivet hvilke kunnskaper ungdom kan bringe inn i bedriften

Integrering

Temadager om internasjonale Tana og næringskapasitet i Tana.

Effekter

Nye arbeidsplasser

Befolkningsvekst

Trivselstiltak for ungdom

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

HANDLINGSPPLAN 2013 - 2014

Prosjektplan

Kartlegging - mai - sept 2013

Etablererkurs 13 – 19 år - okt - desember 2013 og mai - okt 2014

Etablererkurs 20 – 35 år - okt - desember 2013 og mai - okt 2014

Møteplass etc mai 2013 - oktober 2014

Integreringstiltak mai 2013 - oktober 2014

Markedsføring mai 2013 - oktober 2014

Små kurs mai 2013 - oktober 2014

dokumentasjon mai-oktober 2014

Evaluering mai-oktober 2014

Kostnadsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
admutgifter	8 000	7 000				15 000
Dokumentasjon		90 000				90 000
integreringstiltak	35 000	30 000				65 000
Kartlegging	80 000					80 000
Kjøp av tjenester for etablereropplæring (2 bolker	200 000	50 000				250 000
kurs (små kurs)	60 000	40 000				100 000
Lønn m/sosiale utgifter	60 000	60 000				120 000
markedsføring	80 000	50 000				130 000
møteplasser	30 000	20 000				50 000
Sum kostnad	553 000	347 000				900 000

Finansieringsplan

Tittel	2013	2014	2015	2016	2017	SUM
Kommunal- og regionaldepartementet	300 000	150 000				450 000
Tana kommun	253 000	197 000				450 000
Sum finansiering	553 000	347 000				900 000

Geografi

2025-Deatnu - Tana

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Tana som en vekstkommune.pdf	575 989	07.03.2013
Vedtak formannskapet.pdf	28 069	08.03.2013