



Attraktive og bærekraftige småbyer - Norge rundt

Kommunene presenterer



Distriktsenteret
Kompetansesenter for distriktsutvikling

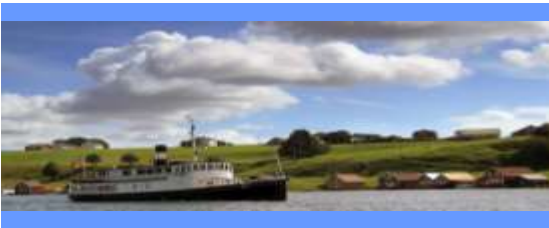
Oppgaven

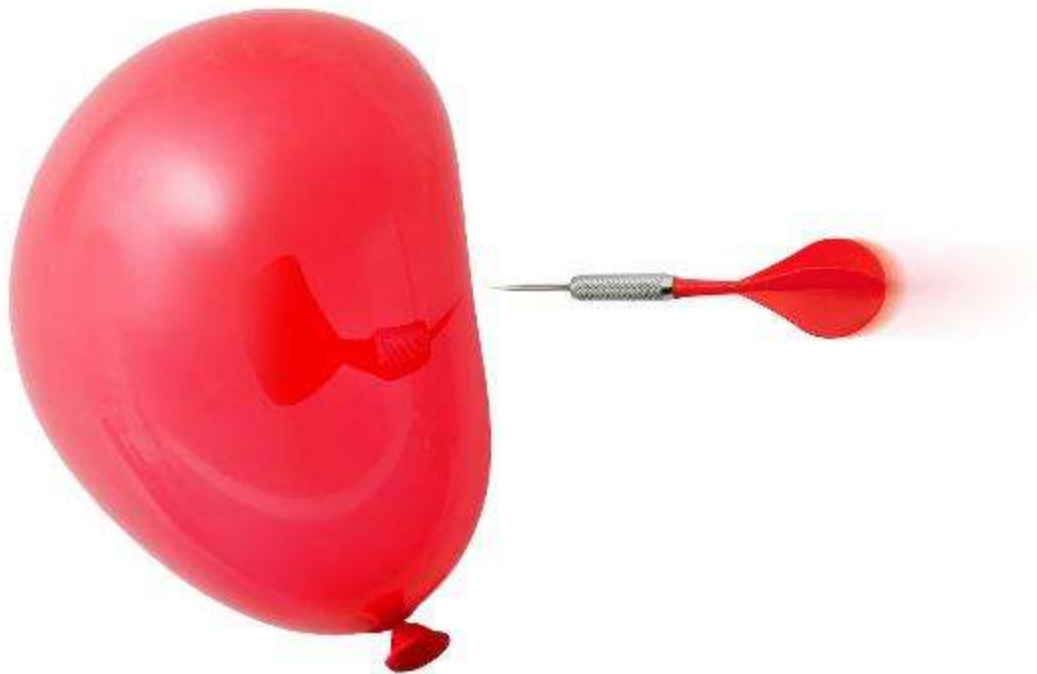
- **Nevn ETT grep som dere opplever å ha lyktes med - og på hvilken måte.**
- **Valgfritt: Nevn ett punkt der dere står fast – en utfordring.**



Egersund















SAMMEN FOR ALLE

Sogndal

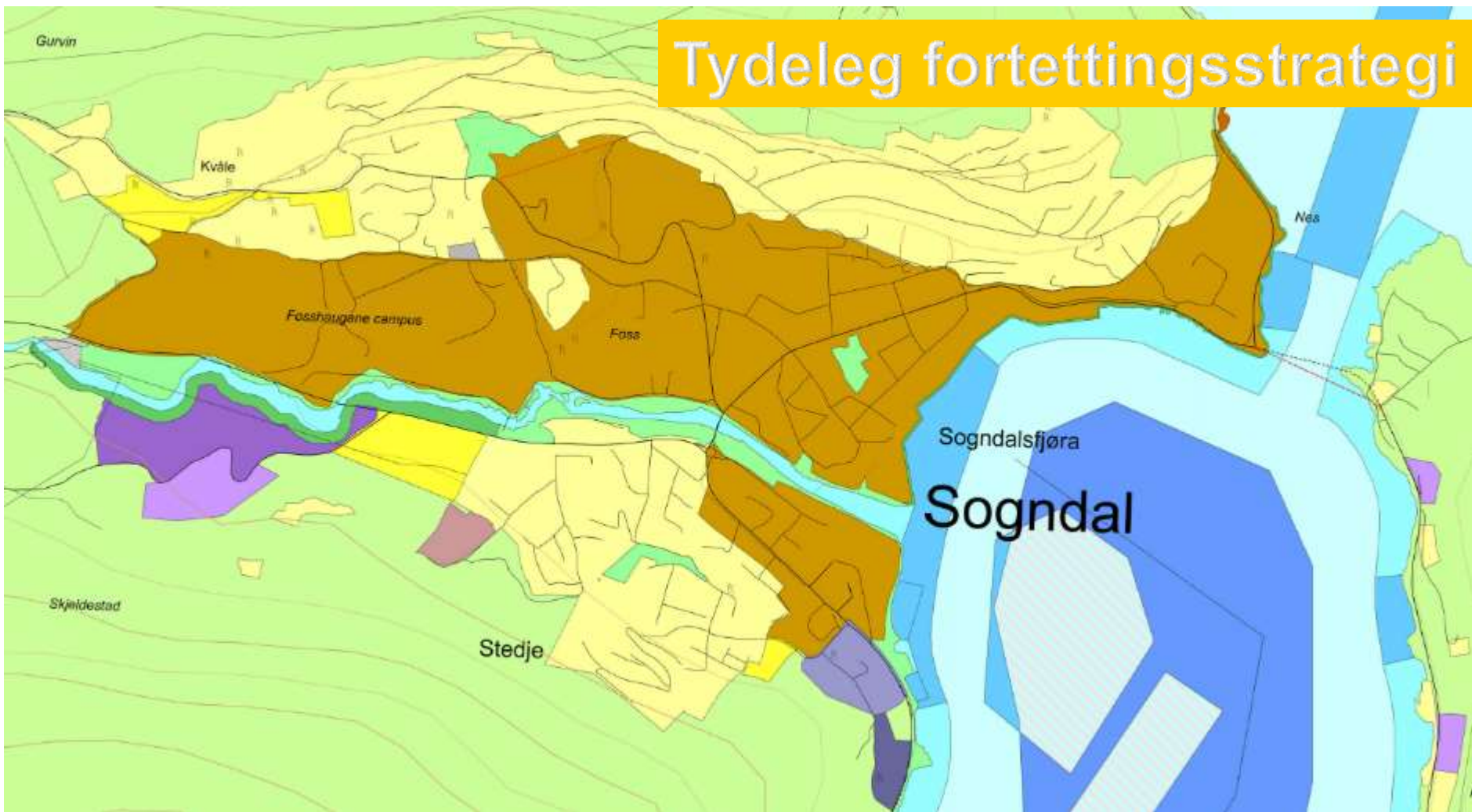


Sogndal kommune



Hilde Helene Bjørnstad,
planleggar Marte Bergum
Hansen, planleggar

Tydeleg fortettingsstrategi





Fjordstien



Gjennomkøyringstrafikk



200 m

Ulsteinvik

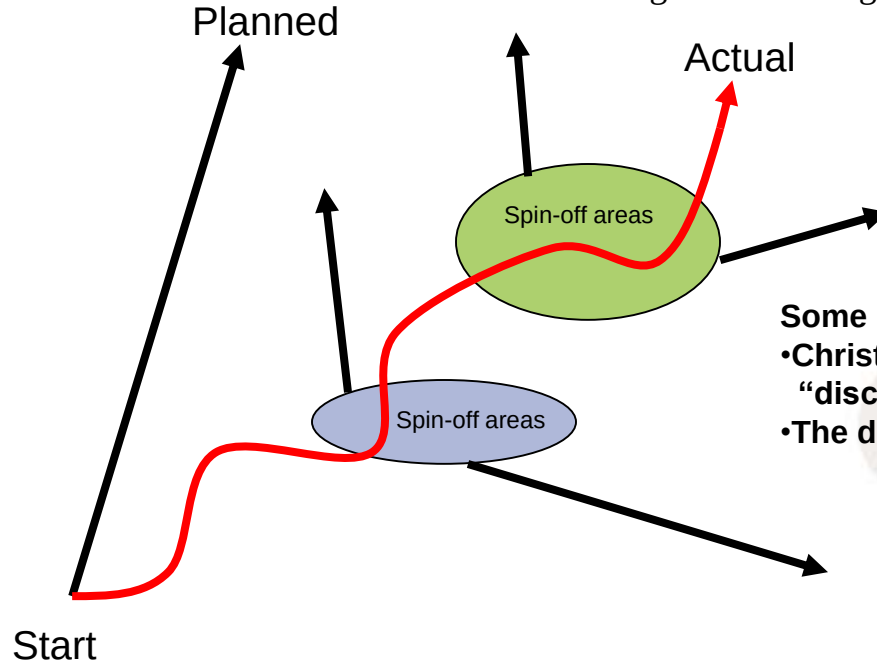
Ulsteinvik
Ulstein
kommune





The importance of spin-offs:

Serendipity is the effect by which one accidentally discovers something fortunate, especially while looking for something else entirely.



Some historical examples:

- Christopher Columbus when he “discovered” America.
- The discovery of Penicillin.

Risør



RISØR KOMMUNE

Presentasjon av Risør by AS

Et samarbeid mellom Risør kommune og næringsliv

v/Samfunnsplanlegger Sigrid Hellerdal Garthe

Vi skal vokse

- gjennom kunnskap, regional utvikling og attraktivitet





Kunst, kultur, natur, trehus og historie





RISØR KOMMUNE

Hva er Risør by AS?

- Et økonomisk forpliktende samarbeid mellom **Risør kommune** og
 - Tidligere handelsstanden
 - Tidligere gårdeierforeningen
 - Tidligere reiselivslaget

Privatpersoner



RISØR BY

For deg som er aksjonær i Risør By AS

Risør kommune bidrar med 1 mill. kr. årlig (tilsvarende tidligere drift av turistkontoret)

Vi skal vokse

- gjennom kunnskap, regional utvikling og attraktivitet





RISØR KOMMUNE

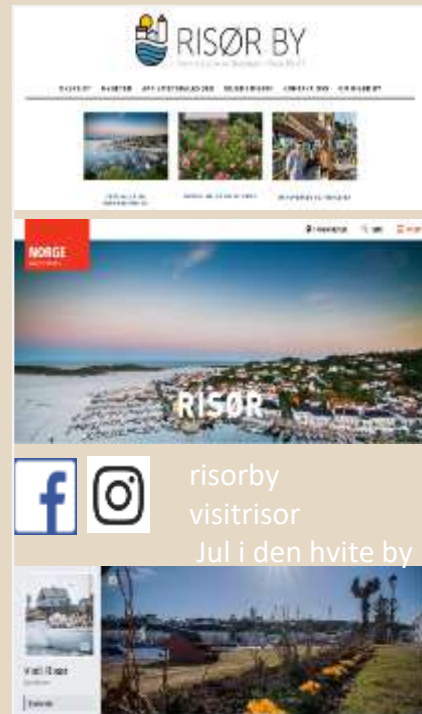
Fakta

- Stiftet i 2015
- Pådriver for og gjennomføre arrangementer og oppdrag for næringsliv og kommune hvor positivt fokus på Risør sentrum er formålet.
- Selskapet skal være en viktig og tydelig aktør som bidrar til en positiv utvikling i byen vår.
- Skal arbeide for å vitalisere Risør sentrum ved å utvikle og produsere tjenester for næringsliv og kommune som øker Risørs attraktivitet innen kommersielle og kulturelle tilbud.
- Økt etterspørsel bidrar til økt verdiskaping for aksjonærene.
- Viktig høringspart for byutvikling/planlegging
- Ulike aksjonærgrupper – ulike «markedsføringsbidrag».
- For eksempel
 - Butikkeier: kjøpt 200 aksjer, koster da ca 5000 kr pr år.
 - Privatperson: kjøpt 1 aksje, koster 500 kr pr år.
 - Risør kommune har nesten 50 000 aksjer. Skal ikke betale markedsføringsbidrag.
 - Budsjettert med ca 900 000 kr i aksjebidrag pr. år.

Vi skal vokse

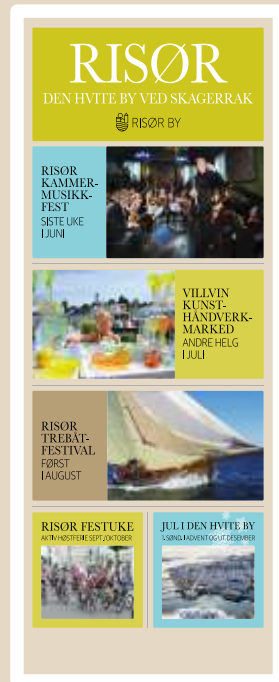
- gjennom kunnskap, regional utvikling og attraktivitet





Styrende dokumenter og kommunikasjonsplattform

TAKTISK NIVÅ



Omdømme
Profil og magasiner



Budsjett
2017

Aktivitetsoversikt - Årshjul

Aktivitet i Årshjul: Ukeoversikt av virksomhet for år.

ÅRSHJUL		
Måned	Aktivitet	Måter
Januar	Årshjulsplan	Organisator
Februar	Årshjulsplan	Organisator
Mars	Årshjulsplan	Organisator
April	Årshjulsplan	Organisator
Mai	Årshjulsplan	Organisator
Juni	Årshjulsplan	Organisator
Juli	Årshjulsplan	Organisator
August	Årshjulsplan	Organisator
September	Årshjulsplan	Organisator
Oktober	Årshjulsplan	Organisator
November	Årshjulsplan	Organisator
Desember	Årshjulsplan	Organisator

Årshjul
2017

OPERATIVT NIVÅ



PÅGÅENDE PROSJEKTER

- Digitalt vertskap
 - Elektronisk informasjonstavle
- Forslag til fornyelse og forskjønnning av byen
 - Vinterbelysning/helårsbelysning – julebelysning
 - Avfall
 - Informasjonstavler
 - Blomster og beplantning
 - Bruk av arealer; knytte generasjoner sammen
-  Blått Flagg – sertifiseringsordning for Risør gjestehavn
- Risør Akvariums ryddeaksjon – høst 2017
- Kreative kurs som aktivitet – egen "RISØR-kolleksjon"
- Plastposefri by? – i samarbeid med 7a, Risør skole
- Brukerundersøkelse – i samarbeid med Risør vgs



Norheimsund

Norheimsund ca. 1920



Norheimsund, 1975 - 1978



Ca 1995

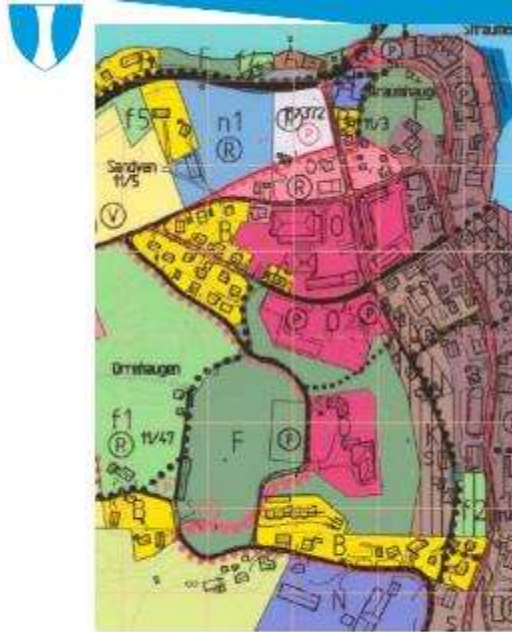




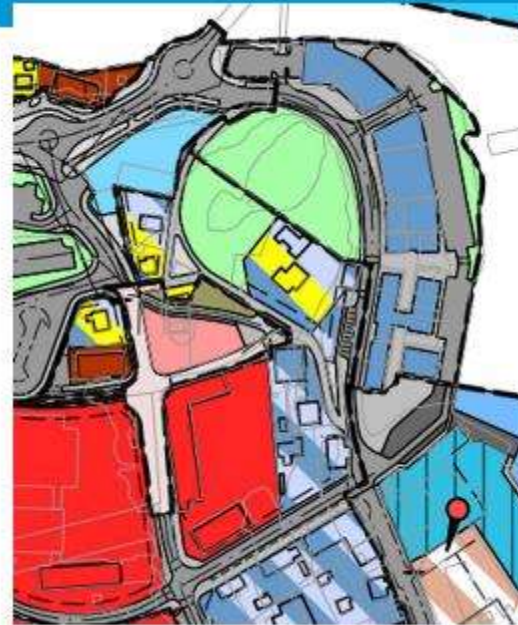


Foto; Torleif Ljones

Heilheitleg plan – etappevis utbygging



Kommunedelplan for Norheimsund



Reguleringsplan for Norheimsund sentrum

Solide detaljar







Foto; Jon Nedkvitne

Alta



➔ **SNARVEGER**





SNARVEGER



Sortland

Hva kan vi gjøre mens vi venter?

- Lite fokus på uterom og møteplasser - blir gjerne taper i budsjettet
- Innbyggerne klager – lite skjer.....
- Kan vi ta byrommene tilbake?
- Kan vi få noe til å skje?



Torget våren 2011



Skisseprosjekt for torget- 2008

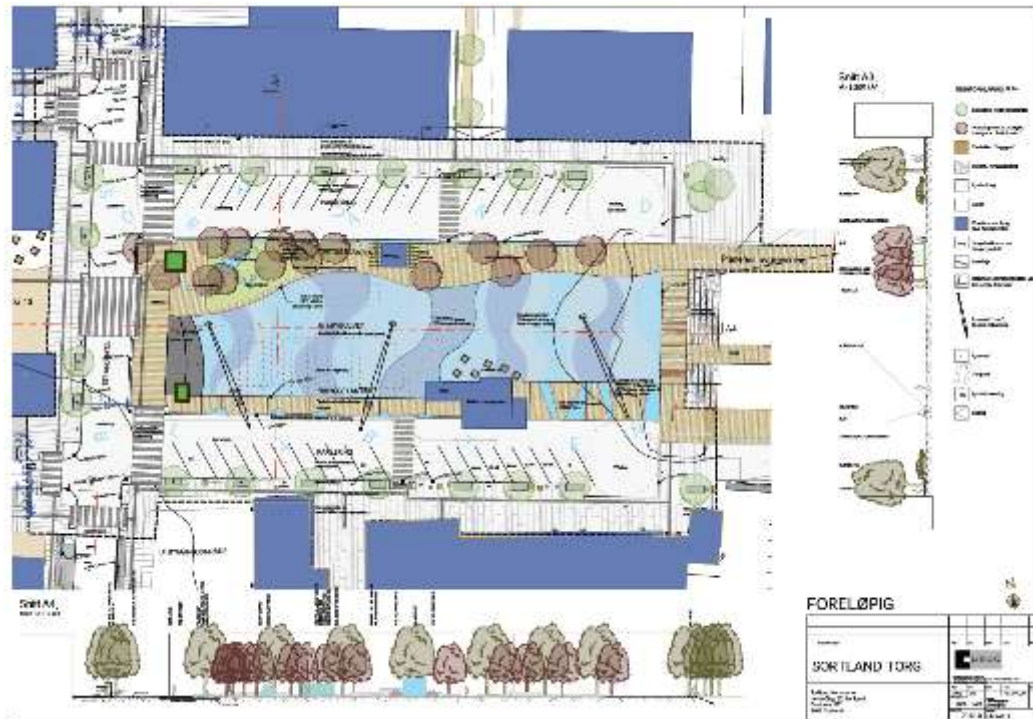
Salderingspost i
økonomiplan

Fra plan til handling

Vi gjør et «stunt» i 3
mnd- stenger veien

Teste ut hovedtrekkene
i skisseprosjektene

- En solvendt vegg
- Et blått gulv
- Kryssing av torget
- Lek

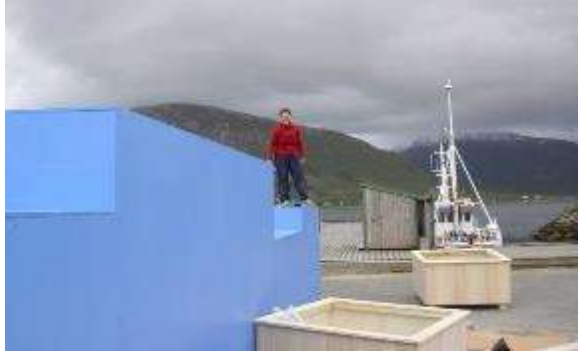


Det blå gulvet og fotsporene over



Den blå veggen

byggfagelevne bygger, kulturskolen dekorerer



Det blå gulvet - Leken



Åpning: Barna klipper snora – torget er vårt!



Torget- den nye møteplassen



Midlertidighet blir permanent- 3 mnd?

Byplan og medvirkning. Torget som arena 2014

- "Strategidokumentet sier:
- Barn og unge er Sortlands mest verdifulle ressurs. Hensynet til deres
- Sortland vil arbeide for å gi ungdommen positive opplevelser, trygghet og identitet

Men hvor skal vi være?



Vi vil være nærmere havet

Vi vil ha en fin trapp

Havet er for alle

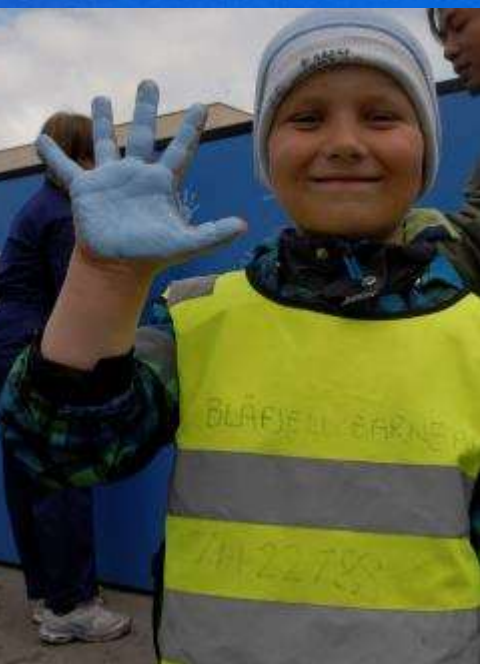
Kan vi lage et underhavs-
akvarium?



Er sentrum bare for de som vil kjøpe noe?

Hvor skal vi ha det morsomt?

Lek burde være gratis



Barn er viktigere enn biler

Vi vil ikke ha flere parkeringsplasser

Mer tre, mindre eksos

Flere burde gå istedet for å kjøre





farger, en by som ikke er ensom
mer fantasi og fargede lys
bygningene!

Vi vil være nærmere havet
Vi vil ha en fin trapp
Havet er for alle
Kan vi lage et underhavs-
akvarium?

Bedre plass til barna ute
Puss opp parkene nå!
Bærbusker og gress

Over 200 barne og ungdomshender



Innbyggerne vil mer og tar initiativ.



Lokalt næringsliv bidrar:

- materialer, maskiner, prosjekterer, mat,
- Alle vil bidra til fellesskapet 😊

Nedtrapping til sjøen











Trappa i torghuken ferdig

SORTLAND: På rekordtid gikk ble trappe i torghuken prosjektert og bygget. Trappa ble bestilt av den nå er ferdig. – Vi har gjort en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.

Et stykke på 15 meter ble trappe i torghuken prosjektert og bygget. Trappa ble bestilt av den nå er ferdig. – Vi har gjort en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.



Yngre lokale
Lokale i byen er blitt påvirket av den nye trappa. – Det er en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.

Ber hele dugnadsgjengen på fest

NORHLAND: – Jeg er stolt og imponert over den dugnadsgjengen som har gjort det på Marie Hjeltnes, som lever på fest.



Yngre lokale
Lokale i byen er blitt påvirket av den nye trappa. – Det er en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.

Stor alle på fest
Lokale i byen er blitt påvirket av den nye trappa. – Det er en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.



Stor alle på fest
Lokale i byen er blitt påvirket av den nye trappa. – Det er en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.



Stor alle på fest
Lokale i byen er blitt påvirket av den nye trappa. – Det er en fantastisk jobb, sier Alene Nilsen og Kristine Røed.

- Ta et forfriskende hopp ut av kontoret.
- Vi er også byens innbyggere og kan bidra.
- Få noe til å skje – skap engasjement og diskusjon
- Start i det små – inviter innbyggerne med.
- Samarbeid med private ildsjeler- nøkkel bli suksess.
- Deltagelse skaper eierskap og glede
- Å få noe til - vi får lyst på mer og blir stolte!



Ringebu



Ringebu

-det attraktive midtpunkt
i Gudbrandsdalen



Statens bymiljøpris 2011

Tema 2011: **UTEROM OG MØTEPLASSER**

I Ringebu fant juryen:

En tydelig og fremtidsrettet strategi for uterom og møteplasser, et sted hvor det har vært mange om å trekke lasset og hvor resultatene holder høy kvalitet."

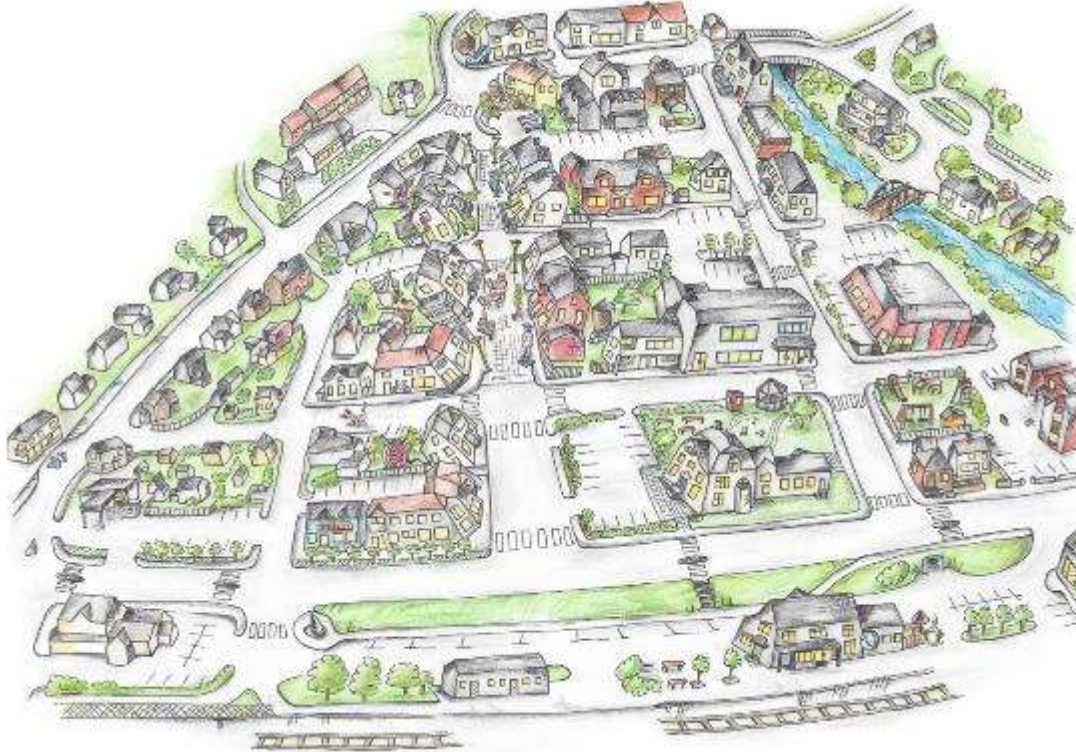


Statens pris for attraktivt sted 2013

- 358 steder som ble nominerte
- Ringebu var en av fem i finalen!
- Norheimsund vant
foran Ringebu, Kirkenes, Herøy (Nordland) og Fagernes!

Bærekraftig sentrum med trafikkfrie møteplasser

«Mellom Mennesker» og «involvering»



Trafikkfrie plasser:

- Gågate
- Kaupangerpark
- Lindstadtunet
- Lekeplassen
- Pumptrackbane
- Grønnsakshagen

Bærekraftig:

- Kompakt – korte avstander
- Tilrettelegge for parkering- Vålejordet
- Ny reg.plan med fortetting i høyden og noen areal

Gamle "små" trehus



- Hus i Sveitser- og Jugendstil
- Bra vedlikeholdt/restaurert
- Jernbanegata bebyggt 1900-1940

Dette gir det intime og koselige
rommet mellom husene!



Nisje- og spesialbutikker

- "Annis pølsemakeri": lokale kjøttprodukt og gourmetdisk med avdeling i Oslo(Mathallen)
- "Skobutikk LaPierre":
 - importerer sko og ikke i skokjede
- "Kremmertorget: -unikt utvalg
- "Fru frøken": -egenvalgte leverandører av klær for damer
- "Rob Optik": - importerer brilleinnfatninger og har agentur
- Tveit interiør –lokal håndverksbedrift
- Baker Hansen m/"konditorihylle"



Annis pølsemakeri bygger nå et spiseri!



«Noe skjer» mellom og for mennesker «i sentrum»

Vinterfesten over 2 uker og 3 helger
Påskeverksted-male påskeegg i gata
Multikulti – for alle nasjoner inkl.Norge
Gudbrandsdalsløpet en lørdag
Ringebudagene helga ved skoleslutt
Torghandelen hver lørdag i
sommerferien
Ringebu Revival som nå er Landsbyrock
Fårikålfestival over 1 uke og 2 helger
Bakgårdsprat – i en sentrumsnær hage
Damenes aften en kveld
Julegateåpning en kveld
Halloween vandring



Torghandel



Hvor har vi innsatsen framover? (=oversettelse av hvor står vi fast?)

- Vi har et stort volum på aktiviteter
- Ringebu markedsforening har brukt opp sin sekretærressurs
- Hvordan spre budskapet om:
 - Gå fra byråkrati og ren tjenesteleverandør til fasilitator, nettverksbygger og kobler. (Kommune 3.0 - Samskapelse)
 - Være oljen i maskineriet for at «ting skjer»!
 - Større involvering av - og samarbeid med innbyggerne gir lokalt eierskap og folk tar ansvar (litt ditt!) for del- og heltidsinnbyggere?



Bø

Bø – hva har fungert?

Avgrensning av sentrum – med møteplasser, fortetting og boligområder tett på



Bø – hva er utfordringen?

Eiendomsstruktur av småeiendommer – samarbeid avgjørende for å holde på stram sentrumsavgrensing. Hvordan få til dette?



