

Utviklingsprogram for byregioner - Fase 2: Rapportering pr. 15.02.2016

Tønsbergregionen

Beskrive eventuelle organisatoriske endringer i forhold til prosjektplanen

Organisatorisk endring:

Styringsgruppen består av rådmennene fra de tre kommunen. Ordførerne deltar ikke i styringsgruppen. Ellers ingen organisatoriske endringer.

Evt. presisering av mål for prosjektet

Ingen vesentlige endringer i mål for prosjektet.

Beskrivelse av aktivitetene fram til nå

Prosjektoranisasjon er etablert.

Styringsgruppen har gjennomført to møter, og har fortløpende kontakt utenom møtene. Prosjektledere har faste møter annenhver uke, i tillegg til fortløpende kontakt. Byregionen har deltatt i nasjonale nettverkssamlinger og prosjektledersamlinger.

Byregionprosjektet er i dialog med ulike aktører som har tangerende arbeidsområder for å finne en god arbeidsdeling. Disse aktørene er blant annet Vestfold fylkeskommune, Visit Vestfold og Tønsberg sentrumsutvikling AS.

Det er sørget for ytterligere forankring av delprosjektene gjennom felles politisk vedtak om videreutviklingen av Gründerhuset/Et moderne økosystem for gründerskap i de tre deltakerkommunene (vedtak i Tjøme er nært forestående.), og gjennom økonomiplan.

Delprosjekt 1:

Prosjektgruppe for web er etablert og kravspesifikasjon utarbeidet. Anbudsinvasjon til web konsulentselskaper sendes ut i første halvdel av februar.

Annonsering i "Norway in your pocket" for 2016 er bestilt og materiell utviklet.

Tre større møter/samlinger med reiselivet i 2015. Samlingene har også hatt fokus på offentlig – privat samarbeid. Foruten regionens reiseliv har Oslofjordens friluftsråd, nasjonalparkforvalter, representanter for alle tre kommuner og fylkeskommunen deltatt. I god gjenge. God effekt.

Arbeidet med profilhåndbok er igangsatt. Maskot for parken og senteret innkjøpt. (Pelle Strand, laget av marint søppel). Skal benyttes i profilmateriell for parken. Bildemateriell for fri bruk innkjøpt.

Det er gjennomført flere vertskapskurs i regi av Innovasjon Norge. Siste kurs gjennomført hos en av randsonens reiselivsbedrifter på Tjøme.

Delprosjekt 2:

Prosjektarbeidet fram til nå har konsentrert seg om planleggingen av neste fase i utviklingen av «Gründerhuset». En felles politisk sak er fremmet hos alle 3 kommuner for å forankre arbeidet. Rådmennene i de 3 kommunene får mandat til å stifte Gründerhuset som en forening, og til å oppnevne et profesjonelt interimsstyre i samarbeid med det lokale næringslivet. Det er utarbeidet et utkast til vedtekter og budsjett.

En gruppe med representanter fra alle 3 kommuner og næringslivet i disse kommunene har foreslått aktuelle kandidater til interimsstyret, og etter godkjenning fra rådmennene er de nå i ferd med å spørre disse. De fleste plassene er nå besatt.

Styret i foreningen vil få en sentral rolle i planleggingen og gjennomføringen av videre aktiviteter i prosjektet.

Delprosjekt 3:

Det er gjennomført to større møter/samlinger mellom kommuner, næringsliv og frivillighet. Prosjektgruppen har jevnlig møter.

Det er arrangert to større informasjonsmøter for potensielle deltagerbedrifter.

Det er utarbeidet forretningsplan for Tønsbergregionen Pulserende Kystperle AS.

Styre er etablert og selskapet er tegnet.

Størstedelen av egenkapital er hentet inn.

Stilling som prosjektleder er utlyst og 35 kandidater har søkt på stillingen, hvorav 10 er innkalt til intervju. Vi regner med å ha ansatt en prosjektleder 1. mars med tiltredelse 1. juni.

Vurdering av framdriften i arbeidet i forhold til prosjektplanen

Prosjektet er godt i rute, men på grunn av at prosjektet kom i gang så pass seint i 2015 blir noen av aktivitetene bli skjøvet fra 2015 til 2016. Det betyr også at størstedelen av kostnadene som var budsjettet for 2015 først vil komme i 2016. Det kan forekomme mindre justeringer mellom de ulike "godkjente" budsjettpostene.

Delprosjekt 3:

OMDISPONERINGER: Det varsles om at utvikling av nettsider vil kunne bli noe mer kostnadskrevenne enn forutsatt og at midler eventuelt om omdisponeres slik at dette kan dekkes. Vi ber også om at midler kan omdisponeres for kjøp av tjenester knyttet til utvikling av sti og sykkeløype og eventuelt til prosess støtte i arbeidet med bærekraftsertifisering. Midler kan hentes fra postene «Profilering» og «vertskapskurs». Se vedlagt tabell.

Justert budsjett Delprosjekt 1, Verdiskaping i Færder nasjonalparks randsone

Vedlegg til rapport per 15.02.16

Justert budsjett

Estimert forbruk				
Tiltak	Kommentar	2015	2016	2017
Etablere nettside for parken og nasjonalparksenteret*	Bør påbegynnes snarest. Utlyse konkurranse. Koordinere med planer som miljødirektoratet har	0	350 000	0
Annonsering		15000	40000	50000
Kick off/nettverksmøter reiseliv og forvaltning	Gjennomføre flere møter til av typen som ble holdt på Verdens Ende i høst. Etablere oppfølgingssystem/ arbeidsgrupper og et møte til i 2015.	0	30 000	30 000
Profilhåndbok	Engasjere designer til å utarbeide profilhåndbok og noe materiell. Primært digitalt. Legges ut på ny nettside (se over) og kort printversjon trykkes,	35 000	100 000	20 000
Vertskapskurs		0	0	0
Annet (se beskrivelse under avsnitt «Økonomi»		0	100000	125000
sum		50 000	620000	230000