

Utviklingsprogrammet for byregioner – Fase 2: Rapportering pr. 15.02.2016

Grenland

Beskrive eventuelle organisatoriske endringer i forhold til prosjektplanen

Prosjektet «Mer vekst i Grenland – utvikling i by og omland» - fase 2 er tredelt:

Delprosjekt 1 omhandler ny strategisk næringsplan for Grenland, herunder kunnskapsgrunnlag og dialogprosesser. Prosjektet har i fase 1 innhentet deler av kunnskapsgrunnlaget gjennom rapporten «Regional analyse for Grenland 2014» og rapport «Mer vekst i Grenland – delprosjekt 1 samfunnsanalyse».

Delprosjekt 2 omhandler regionens næringsarealer og skal i fase 2 gjennomføre følgende:

- Utarbeidelse av en strategi for næringsarealer.
- Etablere et kartverktøy for presentasjon av næringsarealer.
- Utvikling av næringsarealet «Frier Vest».
- Pilotprosjekt for fortetting av næringsarealer.
- Næringsutvikling i sentrum – forstudie.

Prosjektet er en direkte oppfølging av Strategisk næringsplan for Grenland 2012-2015 og Samordnet plan for areal- og transport i Grenland 2025. Prosjektet har i fase 1 gjennomført en kartlegging av regionens næringsarealer. Næringslivet har hatt en sentral rolle i kartleggingsarbeidet. Prosjektet gjennomføres i samarbeid med Telemark fylkeskommune.

Delprosjekt 3 gjelder deltakelse som pilotregion i Telemarksforskings prosjekt «Skandinavisk vekstkultur». Grenlands hovedmål med deltakelse i prosjektet er å tilegne oss kunnskap som vil være nyttig i kommunene og regionens arbeid for å styre vår attraktivitet som næringsregion. Prosjektet bygger på en hypotese om at vekst i bosetting og/eller i arbeidsplasser kan skyldes god eller dårlig vekstkultur. Vekstkultur skapes av holdninger, verdier og samspillmønstre på stedet. Grenland ser på denne type kunnskap også som svært nyttig i arbeidet med kommunereformen.

Delprosjekt 1: Det er ingen organisatoriske endringer i forhold til prosjektplan. Det er heller ingen endringer relatert til målsettinger for prosjektet.

Det er engasjert en prosjektmedarbeider til dialogprosessen/skrivearbeid f.o.m. 1.01.16.

Delprosjekt 2: Fylkesrådmannen leder styringsgruppa for delprosjektet. Transportetatene (Statens vegvesen og jernbaneverket) skal inviteres med i prosjektet når det nå går over fra kartlegging til strategifase. Dette sees i sammenheng med andre prosjekter koordinert i bystrategisamarbeidet i Grenland, hvor transportetatene allerede er parter sammen med kommunen og fylkeskommunen.

Delprosjekt 3: Prosjektansvaret ligger hos Grenlandssamarbeidets sekretariat og næringssselskapet Vekst i Grenland IKS. Prosjektet gjennomføres i praksis av Telemarksforskning.

Evt. presisering av mål for prosjektet

Prosjekt mål delprosjekt 1:

Det er ingen endringer relatert til målsettinger for prosjektet.

Prosjekt mål delprosjekt 2- konkretisering:

Utarbeide en regional strategi for lokalisering, videreutvikling og prioritering av næringsareal i

Grenland (6 kommuner) som forankres i ATP-Grenland (og evt ATP-Telemark)

Effektmål:

- Sikre attraktive næringsarealreserver på lang sikt i Grenland
- Sikre samsvar mellom næringsarealreserver og -behov på lang sikt i Grenland.
- Sikre et variert utvalg av ledige næringsarealer med ulike kvaliteter egnet for ulike typer virksomheter
- Sikre effektiv arealutnyttelse av næringsarealer
- Støtte opp under prinsippene for lokalisering i areal- og transportplan for Grenland
- Enighet på tvers av kommunegrenser om lokalisering og prioritering av næringsareal slik at Grenland fremstår som en enhet i næringsssammenheng
- Grunnlag for prioriteringer av langsiktige samferdselsinvesteringer koblet til næringsareal
- En næringsarealpolitikk som skal bidra til å gjøre Grenland mer konkurransedyktig og nå overordna mål om befolkningsvekst og bærekraft, jmf hovedmål i ATP Grenland.

Prosjektmål delprosjekt 3 - presisering:

Prosjektet vil ha tre formål som må ses i sammenheng med hverandre:

A. Identifisere teoretisk hva tillit i et lokalsamfunn konkret består av og hvordan slik tillit kan bidra til økt attraktivitet.

B. Identifisere hvilket nivå av slik tillit som eksisterer i de deltakende casekommunene, fordelt på tre målgrupper; private næringsdrivende, ledere i offentlig administrasjon og lokalpoliti-kere.

C. Bidra med å utvikle lokale strategier som kan styrke de delene av den lokale tilliten som trenger å styrkes hvert enkelt sted/case.

Beskrivelse av aktivitetene fram til nå

Delprosjekt 1 Strategisk næringsplan:

1. Analyse av næringsutvikling i Grenland – utfordringer og muligheter

Aktivitet er avsluttet. Analysen vil brukes i dialogprosessen og inngå som en del av kunnskapsgrunnlag til strategisk næringsplan.

Som anbefalt i samfunnsanalysen ble det utarbeidet en analyse av næringsutvikling i Grenland utfordringer og muligheter. Analysen ble utført av Menon Economics. Analysen gir data, diskuterer utfordringer og muligheter, og gjengir innspill fra næringslivet på temaene næringsliv, arbeidsmarked, kompetanse, forskning, utvikling og innovasjon, internasjonalisering, infrastruktur og kommunikasjons, samt attraksjonskraft. Analysen gir også forslag til strategier og tiltak. Rapporten fra analysen følger vedlagt.

2. Omdømmeundersøkelse

Aktivitet er avsluttet. Undersøkelsen vil inngå som en del av kunnskapsgrunnlaget til strategisk næringsplan.

Som anbefalt i samfunnsanalysen er det gjennomført en omdømmeundersøkelse av Grenland i et næringsperspektiv. Undersøkelsen ble gjennomført i samarbeid med alle næringssselskapene i fylket, Telemark fylkeskommune samt Herøya Industripark.

Undersøkelsen ble gjennomført av IPSOS. Undersøkelsen ser nærmere på omdømmet til Telemark og

de ulike regionene i fylket. Informantene er delt i fire grupper: Investorer, næringslivsleder, opinionsledere og et befolkningsutvalg 20-45 år.

Rapportene fra undersøkelsen følger vedlagt.

3. Dialogprosesser

Aktivitet er igangsatt.

Det skal gjennomføres dialogprosesser med viktige samfunnsaktører som næringsliv, samarbeidsparter og grenlandskommunene i forbindelse med utforming av strategisk næringsplan. Den brede medvirkningen skjer først og fremst gjennom:

- Dialogmøtet med næringsliv 29.02.16.
- Felles Formannskapsmøte 8.03.16.

Det arbeides med planlegging og forberedelser knyttet til gjennomføring av møtene. Planleggingen har vært gjennomført av arbeidsgruppen i tett dialog med øvrige i ViG og prosjektgruppen.

4. Forankring

Aktivitet er igangsatt.

Administrative representanter fra grenlandskommunene og fylkeskommunene er involvert via deltakelse i styringsgruppe, ressursgruppe og intern arbeidsgruppe i prosjektet. Det har vært gjennomført 1 styringsgruppemøte, 3 prosjektgruppemøter, samt en rekke interne arbeidsmøter så langt i prosessen.

Prosjektleder har vært i alle formannskap/hovedutvalg (Porsgrunn i februar) og orientert om prosessen. Prosjektleder har også informert om arbeidet i Skien næringsforening, frokostmøte for næringslivet i Bamble, Drangedal næringsforening og for møte med næringslivet. Styret for Vekst i Grenland IKS holdes informert gjennom jevnlig orienteringer.

Delprosjekt 2 Strategi for næringsarealer:

- Avklaring av organisering av prosjektet videre i styringsgruppa
- Informasjon og forankring hos partene av sluttrapport kartlegging og drøfting av videre prosess og aktiviteter
- Utarbeidelse og utlysning av konsulentoppdrag for prosjektbistand
- Forberedelse av orientering om prosjektet i dialogmøte med næringslivet 29.02 (samkjøres med delprosjekt 1)
- Forberedelse av verksted med kommune- og fylkespolitikere 10.03 (samkjøres med delprosjekt 1)

Delprosjekt 3 «Skandinavisk vekstkultur»:

Det er gjennomført en første casesamling. Videre er det forberedt en survey som skal ligge til grunn for arbeidet videre.

Vurdering av framdriften i arbeidet i forhold til prosjektplanen

Delprosjekt 1 Strategisk næringsplan:

I januar 2016 ble det bestemt å flytte Felles Formannskapsmøtet til mars 2016. Dette førte til en senere oppstart av dialogfasen. Det er i tillegg ønskelig å sende forslag til plan ut på høring for å sikre ytterligere medvirkning og forankring.

Endringene har ført til et behov for justering av framdrift. Det er ventet at et høringsforslag til plan vil foreligge før sommeren. Endelig forslag til plan vil behandles etter høringsrunden i løpet av høsten.

Delprosjekt 2 Strategi for næringsarealer:

Framdriften er noe forsinket på grunn av begrenset kapasitet hos prosjektleder (Tfk) og fordi forankringen av kartleggingsarbeidet ble satt på vent til etter valget høsten 2015. Konsulentoppdrag for prosjektbistand er nå utlyst, og kontrakt forventes å være underskrevet medio mars måned.

Arbeidet vil da intensiveres. Det er gitt politiske signaler om at det må forventes omfattende kunnskapsbygging om dette temaet på tvers av kommunegrensene og forvaltningsnivå for å kunne vedta en omforent strategi. Dette vil påvirke tidsrammen for prosjektet.

Foreløpig forventes prosjektet å være ferdig våren 2017, men det er ikke tatt stilling til når og evt

hvordan strategien skal implementeres i de regionale areal- og transportplanene. Dette skal avklares som del av prosessen.

Det er gjennomført en del utredningsarbeid knyttet til samarbeidsform for utvikling av regionalt næringsareal.

Delprosjekt 3 "Skandinavisk vekstkultur":

Prosjektet følger oppsatt framdrift.