

Utviklingsprogrammet for byregioner – Fase 2: Rapportering pr. 15.02.2016

Byregionen Finnsnes – samspill mellom by og bygd

Beskrive eventuelle organisatoriske endringer i forhold til prosjektplanen

Byregionprogrammet Midt-Troms var ikke deltaker i fase 1, men har gjennomført kriteriene for å søke opptak i fase II, deriblant helhetlig samfunnsanalyse.

Programmet, fase II, startet opp 01 08 2015, og avsluttes 31 07 2018

*År 1: 01 08 2015 – 31 07 2016

*År 2: 01 08 2016 – 31 07 2017

*År 3: 01 08 2017 – 31 07 2018

- Lenvik kommune er eier og søker på vegne av følgende kommuner; Lenvik, Målselv, Bardu, Torsken, Tranøy, Berg og Dyrøy. Alle åtte kommunene i Midt-Troms har vært med i forprosjektet, men

Sørreisa kommune takket nei for deltakelse i fase II våren 2015. I søknaden var det presisert at Sørreisa kommune skulle bli invitert når økonomiske rammer var avklarte og innholdet i fase II var på plass. I kommunestyret 10 12 2015 gjorde Sørreisa kommune et positivt vedtak og alle kommunene i Midt-Troms står samlet i programmet.

- Ny styringsgruppe er valgt:

Ordfører i Lenvik og Regionrådsleder, Geir-Inge Sivertsen (H) (leder)

Regionrådets nestleder, ordfører i Dyrøy, Marit Alvig Espenes (Ap)

Medlem av regionrådet, ordfører i Målselv, Nils Foshaug (Ap)

- Totalrammen i vår søknad var totalt på 6 millioner. I modellen for finansiering er 50% finansiering fra KMD og resterende fra kommunene, der 25% er rene penger og 25% er arbeid.

Byregion-programmet Midt-Troms er tildelt 2 330 000,- fra KMD og har beholdt resterende finansiering på 1,5 millioner i rene penger og 1,5 millioner i egenandel/arbeid. Totalt er prosjektet på 5 230 000,- og vi har ikke funnet det nødvendig å gjøre verken organisatoriske endringer eller redusere tiltakene.

Evt. presisering av mål for prosjektet

Med bakgrunn i samfunnsanalysen prioriterer byregionprogrammet følgende temaområder i fase 2:

- Tydelig næringsfokus: Det er stort potensial for fremtidig økonomisk vekst i flere næringer i Midt-Troms. Sjømat, forsvar og reiseliv får særskilt fokus i fase 2. I dette ligger også kommunal tilrettelegging for utvikling.

- Utdanning/kompetanse: Hvordan parre næringslivets behov for arbeidskraft med riktig kompetanse? Hvordan kan Midt-Troms stå sammen om å tilpasse utdanningstilbud til de behovene de regionale vekstnæringene har?

- Rekrutterings/integreringsstrategier: Hvordan kan Midt-Troms samlet forbedre sitt rekrutterings og integreringsarbeid? Hvordan kan Midt-Troms jobbe bedre sammen med informasjon og

omdømmearbeid?

I arbeidet har prosjektledelsen tydeliggjort de to hovedbudskapene fra samfunnsanalysen til alle målgrupper vi har møtt

- Den gode nyheten

Det er potensiale for vekst i næringslivet i Midt-Troms

- Den dårlige nyheten

Demografisk utvikling tilsier at det blir færre unge og faren for at velutdannet arbeidskraft forlater regionen er stor (brain-drain).

Beskrivelse av aktivitetene fram til nå

Framdrift aktivitet 1

Programmet har blitt godt forankret og har eierskap hos alle ordførere (prosjektledelsen har møtt regionrådet to ganger høsten 2015, 19 11 og 14 12). Videre har prosjektledelsen hatt møter med Fylkesråd for kultur, helse og næring (16 12 2015). Det er gjennomført mange samordningsmøter med regionalt næringsliv, utdanningsinstitusjoner og regionale satsinger/prosjekt. I samråd med styringsgruppa er det sendt ut invitasjon til alle deltakerkommuner der prosjektledelsen møter på arenaer med foredrag / prosessarbeid innenfor tema den enkelte kommune er opptatt av. Reforankring er vurdert som et avgjørende suksesskriterium for å lykkes i et langsiktig perspektiv. Prosjektledelsen har satt av tid de neste tre månedene for å gjennomføre involvering, forankring og kunnskapsdeling.

Framdrift Aktivitet 2, 3, 4 og 5

Samordning

Aktivitetene innen sjømat er flere og med stor bredde. Byregion-programmet har fått aksept i regionen for å innta en samordningsrolle der en forsterker mange initiativ og satsinger som er i gang/under etablering i regionen. Da vil en i stor grad kunne bidra til å nå hovedmålet i byregionprogrammet, nemlig «øke kunnskapen om samspillet mellom by og omland for å styrke disse områdenes regionale vekstkraft».

19 11 2015 samlet byregionprogrammet «alle kjente større satsinger på sjømat» i Midt-Troms sammen med eier av byregionprogrammet og styreleder.

- Byregion-programmet v/ Ragnvald Storvoll
- Regional leverandørutvikling v/ Åsta Sortland (Senja Næringshage)
- Klyngeprosjektet v /Linda Lien (Utviklingssenteret)
- Forskningsprosjekter og FoU v/ Vidar Gunnberg (Studiesenteret Finnsnes)
- Blått kompetansesenter v / Stein Erik Svendsen (Senja vgs)
- Sjømatparken v/ Ole-Martin Lund Andreassen (Steenstrup Stordrange)
- Villaksnæring – havbruksnæring v/ Kjell Sverre Myrvoll (Dyrøyseminarsenteret KF)

Samordningsmøtet har vist at flere av prosjektene dreier seg mot de samme aktørene, og at det derfor er hensiktsmessig med samarbeidsarenaer mellom prosjektene for å orientere om fremdriften, og samhandle hvor dette synes er nødvendig.

I første halvdel av prosjektår 1 har byregionprogrammet etablert et sterkt samarbeid mot Blått kompetansesenter, aktivitet 5.

Framdrift aktivitet 6

Reisemålsutvikling har vært, og er til dels et fragmentert fagområde i Midt-Troms, dvs. en helhetlig

satsing har vært vanskelig å få til. I første fase av byregionprogrammet har vi sammen med Destinasjon Senja sett på hvordan helhet i regionen bedre kan ivaretas for å nå mål om attraksjonskraft og grunnlag for å skape større næringsvirksomhet.

Destinasjon Senja ble stiftet i 2009 og har i dag rundt 25 medlemsbedrifter fra Senja-kommunene (Tranøy, Torsken, Berg og Lenvik) Formålet er å fremme Senjaregionen som reisemål og ivareta interessene til reiselivsaktørene. Senja opplever økt trafikk og etterspørsel som reisemål. For å rigge seg for framtida, ble Destinasjon Senja SA etablert i januar 2016 som et reiselivssamvirke med kommunene og reiselivsnæringa som deltakere. Destinasjon Senja SA har nylig tilsatt daglig leder/reiselivssjef og markeds/informasjonsansvarlig.

I august tok Byregionprogrammet initiativ til et prosessmøte (26.august) mellom flere aktører i reiselivet regionalt, deriblant Destinasjon Senja og eksterne fagpersoner (rådgiver Distriktssenteret m.fl) Neste dag var prosjektledelsen deltakere på en workshop om reiseliv, næring og natur; muligheter i vår region i regi av Profilgruppa, Statskog og Troms Fylkeskommune. Her møttes mange aktører i reiseliv i regionen.

Byregionprogrammet har tatt initiativ til dialog med alle kommuner i regionen for i fellesskap å tenke helhetlig i destinasjonsutvikling. Den enkelte kommune vil selvsagt gjøre sine valg, men mulighet for sterkere synergier er til stede.

Framdrift aktivitet 7

Byregionprogrammet har tatt initiativ til samordning av satsinger ift levrandørutvikling i forsvaret. Flere satsinger i regionen koordineres og en ser på felles gevinster og sammenhenger. Næringshagen Nord og byregionprogrammet jobber sammen for å se eventuelle fordeler ved å gjøre ei større kartlegging/analyse knyttet til forsvar.

Framdrift aktivitet 8

Alle ordførere og sentrale aktører har fått felles t-skjorte der alle kommunenavnene er med, samtidig som MIDT-TROMS er det som samler. Disse kan brukes der en representerer regionen og signaliserer at en står samla for felles utvikling.

Prosjektledelsen har sammen med viktige samarbeidspartnere i Midt-Troms, gjennomført flere rekrutteringstiltak første halvår som retter seg mot unge mennesker fra regionen. Både de arenaene som er etablert og mulige nye er avgjørende satsinger for å bidra til at flere velger Midt-Troms. På følgende arrangement har Byregion-programmet Midt-Troms hatt foredrag og bidratt i tilrettelegging;

Arbeidslivsdagene 2015 (08 09 og 09 09) I samarbeid med Senja Næringshage og mange flere flere aktører i Midt-Troms (Næringsliv, ordførere, trainee m.f.l.)

Målgruppe 08 09: Studenter fra Midt-Troms (140 til stede på eget arrangement, Driv Tromsø)

Målgruppe 09 09: Studenter på Universitetet i Tromsø (stand)

- Forskningsdagene 2015 (16 09) I samarbeid med Studiesenteret Finnsnes.

Målgruppe: 3.klassinger videregående skole Midt-Troms (120 til stede)

- Yrkes- og utdanningsmessa i Midt-Troms (24 10) I samarbeid med Pedagogisk Senter, Finnsnes

Målgruppe: 10. klassinger og foreldre fra alle 8 kommuner i regionen (350 til stede)

- Næringslivsdag Sørreisa (05 02 16) I samarbeid med Sørreisa sentralskole.

Målgruppe: 10. klassinger i kommunen (40 til stede)

Videofortellinger og også livebrosjyre skal brukes i rekrutteringsarbeidet. Grunnarbeidet med konseptutviklingen er på plass. Som tiltak under aktivitet 8 vil en at unge mennesker skal fortelle sin

historie. En velger ungdom som har valgt å jobbe i Midt-Troms, primært innenfor vekstnæringer. Gjennom små videosnutter (1-2 minutter) fortelle unge sin historie; hva de jobber med, hvor og kanskje hvorfor. Dette er en rekrutteringsstrategi samtidig som det bidrar i regional identitetsbygging. En ønsker at unge fra alle kommunene skal være representert. Videosuttene vil brukes på nettsider, i foredrag og i andre rekrutteringstiltak. Byregionprogrammet arbeider sammen med andre prosjekt for å forsterke felles mål (f.eks. aktivitet 5 og 9). Byregionprogrammet jobber tett sammen med et større prosjekt, regionalt vertskap. Her er tydelige sammenfall der en søker å skape synergier og vinn-vinn-situasjoner.

Framdrift aktivitet 9

Hovedtema dag 1 på Dyrøyseminaret er vekstkraft i regionalt samarbeid – og da er byregion-programmet svært sentralt. Gjennom involveringsmøter har programmet etablert grunnlaget for formidling og læring i en konferansekontekst. (Innlegg i Midt-Troms regionråd 19.11 og 14.12), møter med fylkeskommunen 10.12 og 16.12, politikere/administrasjon og de tre regionprogrammene i Troms ved flere anledninger)

Regionen vil bruke Dyrøyseminaret 2016, avholdes 28. og 29. september, til å rette fokus på næringsaspekter som er viktig for Midt-Troms. Levrandsørutvikling i forsvar og sjømat vil være et hovedtema og reiseliv et annet.

Ungdomsfokus vil være tydelig. Midt-Troms jobber målrettet ift rekruttering og regional identitetsbygging (se aktivitet 8) – dette gjenspeiles i organisering, kulturinnslag og også aktørrollen på Dyrøyseminaret 2016.

Vurdering av framdriften i arbeidet i forhold til prosjektplanen

Slik både prosjektledelsen og styringsgruppa vurderer framdriften etter første ½-år, er programmet i rute. Byregion-programmet har innenfor alle hovedsatsingsområder fått legitimitet til å innta en forsterker- /samordningsrolle. Dette gjelder både innenfor næringene sjømat, reiseliv og forsvar, men også satsing på rekruttering. Viser til pkt 3.

Videre har det har mange forespørsler om kunnskapsdeling fra vår satsing i Midt-Troms og prosjektledelsen har prioritert tid for å bidra til deling, læring og samhandling;

Internt i Troms fylke (alle tre byregion-program) Felles møter alle tre byregion-program; Tromsø, Harstad og Finnsnes (20.11.2015, 16.11.2015) og Samarbeid Harstad, Finnsnes (27.10.2015, 02.02.2016)

- I flere andre byregion-program, Narvik (12.11.2015) og Fosen (18.01.2016) bl.a.

- Midt-Troms bidratt med innlegg på begge de nasjonale konferansene som har vært avholdt i regi av Kompetansesenteret for Distriktsutvikling på veggen av KMD. (Foredrag på konferansen i Drammen 25.09.2015 og Gardermoen 03.02.2016).