

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@kmd.dep.no](mailto:postmottak@kmd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST (sluttrappport)

Til: KMD

Fra: Grue kommune

Dato: 20.04.2015

---

<b>Kommune:</b>	Grue
<b>Prosjektnavn:</b>	Bolyst og innbyggerrekruttering i Grue
<b>Prosjektleder:</b>	Anne Berit Gullikstad
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Nils F. Rolsdorff
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	-
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X (har vært Åpne møter) c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	Mål: Stabilisere folketallet Måleindikator: Andel Innbyggere i aldergruppen 25 – 45 år Resultatmål: Andel innbyggere 25 – 45 år : 22,6 % innen 2020 Delmål 2013: 21,3 % Resultat 2013: 18,3 % Resultat 2014: 20,5 % Når det gjelder aktiviteter har prosjektet fulgt prosjektplan og framdrift på de fleste punkter med unntak av Sentrumsutvikling som har tatt noe lenger tid enn planlagt. Dette har sammenheng med flere faktorer, bl a et stort fokus på sentrum og arrangement for vitalisere Sankthans på Kirkenær. Det har vært en del overlapping når det gjelder tiltak innenfor delprosjekt 1. og 3.
<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innflyttere / potensielle innflyttere</li><li>• Tilbakeflyttere (unge fra kommunen/ regionen)</li><li>• Besøkende</li><li>• Innbyggere</li></ul>
<b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b>	Det er vesentlig når det gjelder Kommunikasjonsstrategi vi har oppnådd resultater og det er gjort mange tiltak: <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikasjonsstrategi er utarbeidet (vedlagt)</li><li>• Kommunen har en aktiv facebookside</li><li>• Det er utarbeidet egen brosjyre for Grue kommune</li><li>• Det har vært aktiv innbyggerrekruttering under Sankthans på</li></ul>

	<p>Kirkenær og under Solørmarten (tusenvis besøkende - mange unge fra distriktet deltar)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktivitet: Det er arrangert Temafrukost (åpentmøte) om Vertskapsrollen med hjelp fra Hamarregionen Reiseliv v/ Tor Rullestad. Godt besøkt og BRA tilbakemeldinger. Det ble bestilt 4 kurs for høsten 2014 som var et tilbud til arrangører, handelsstand og service, kommuneansatte og Kommunestyret. Dette ble utsatt til januar på grunn av sykdom hos leverandør. Det ble avtalt datoer og sendt ut nye invitasjoner i januar, men vi måtte på nytt avlyse da Hamarregionen reiseliv ikke klarte å stille. Det ble i stedet arrangert et motivasjonsmøte med 60 deltakere hvor H.C Medlien fra "Lucky Næroset" var foredragsholder og prosessleder. Det er dannet arbeidsgrupper i ettertid på bakgrunn av ideer og tiltak som kom fram i møtet. Dette vil danne grunnlag for videre vinkling på bolystarbeidet i Grue.</li> <li>• Aktiv innbyggerrekruttering gjennom treff i Oslo (Hard Rock Cafe for unge fra Solørkommunene; Grue, Åsnes og Våler). Dette arrangementet er også støttet av Solørfondet. Grue Næringshage har vært prosjektansvarlig og gjennomført et meget vellykket treff med ca 120 deltakere.</li> </ul>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Følger opprinnelig plan</li> <li>b) Forsinket pga. skifte av jobber i sentrale roller – både rådmannens ledergruppe og dermed prosjektet</li> <li>c) Det er foretatt følgende justering: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentrumsprosjektet vedr. Skisser for Boligprospekt kommer høsten 2014 (Arkitektlaget er engasjert)</li> </ul> </li> <li>d) Representant fra prosjektgruppa har deltatt aktivt i Byregionprosjektet i Kongsvinger/ Glåmdalsregionen. Dette er positivt for Grue</li> </ul>
<p><b>Oppnådde resultater</b> <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Helt lokal effekt X</li> <li>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. X</li> <li>c) Effekten kommer i hele fylket</li> <li>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</li> <li>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</li> <li>f) Vet ikke/ikke relevant</li> </ul>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (max 250 ord)</p>	<p>Vi har basert oss på anbefalinger fra Telemarksforskning når det gjelder hva som kjennetegner vellykkede kommuner/regioner, og jobbet med tanke på de 3 faktorene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bostedsattraktivitet</li> <li>- Besøksattraktivitet</li> <li>- Bedriftsattraktivitet: Dette jobbes det med i Byregionprosjektet i regi av Regionrådet i Glåmdalsregionen.</li> </ul> <p>Vi hadde et relativt stort åpen møte med Kick-off for Bolyst 17. oktober 2013. ca 45 deltok og det var gode tilbakemeldinger + gode ideer til aktivitet.</p> <p>Hovedinnsatsen denne våren har vært å utarbeide en</p>

	<p>kommunikasjonsstrategi – samt å sette ut i livet aktiviteter i et årshjul med bl a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Facebookside</li> <li>-Annonsering og brosjyrer</li> <li>-Gruemagasinet (utgitt i samarbeid med Glåmdalen)</li> <li>- engasjement i Sankthans på Kirkenær, som dette året var svært vellykket. Her har kommunen drevet aktiv innbyggerrekruttering bl a med egen stand og div. informasjonsmateriell.</li> </ul>
<b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Det vil jeg tro☺</p> <p>Vi utarbeider rapport ved avslutning. Veien blir imidlertid når vi går</p>
<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingen ”samlinger”</li> <li>- Samarbeider med Åsnes og Våler kommune om aktiv Innbyggerrekruttering</li> <li>- Deltar i Byregionprosjektet v/ Glåmdal Regionråd</li> </ul>
<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	<p>Se vedlegg 1 med kommentarer</p> <p>Vi har ikke ført lønnsmidler på prosjekt, da det er medlemmer i rådmannen ledergruppe som utgjør prosjektgruppen.</p>
<b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen X</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X</li> </ul>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	<p>Det er engasjert en prosjektmedarbeider fra 01.08.2014 i 40 % stilling som skal bidra med koordinering av tiltakene.</p> <p>Sentrumsprosjektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arkitektlaget er engasjert til å lage et skisseprosjekt for 2 boligområder (kommunens egne arealer) med mulig løsninger for attraktive boliger. Dette skal foregå i prosess med prosjektgruppen og planutvalget i kommunen. Det er ønskelig å arrangere åpne møter for å få inn synspunkter og ideer.</li> <li>- I tråd med Økonomiplanen forberedes flytting av Bibliotek til Rådhuset, og det må da foregå en ombygging av deler av Rådhuset. I prosjektet vil det være aktivitet knyttet til</li> </ul>

	<p>Bibliotekets nye rolle som en del av Rådhuset og nært ved skolen. Dette blir en ny akse for aktivitet på dag og kveld sammen med Gruehallen (idrettshall)</p> <p>Kommunikasjonsstrategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage delplaner i tråd med Kommunikasjonsstrategien / årshjul</li> </ul>
--	--

## Vedlegg

### Regnskap Bolyst prosjekt 1001

#### 2013

Bokført utgift på 1001	97 269
Egeninnsats møter prosjektgruppa	21 000
Prosjektkoordinator (6/12)	80 000
<b>Sum utgift 2013</b>	<b>198 269</b>

#### 2014

Bokført utgift 1001	357 387
Prosjektkoordinator (10 % 12/12)	80 000
Prosjektgruppa	42 000
<b>Sum utgift 2014</b>	<b>479 387</b>

#### 2015

Bokført (se vedlegg) 1001	26 415
Prosjektkoordinator (10 % 4/12)	26 700
Prosjektgruppa	10 500
Utestående fordring (Medlien 19.03)*	28 000
<b>Sum utgift 2015</b>	<b>91 615</b>

Sum utgift 2013	198 269
Sum utgift 2014	479 387
Sum utgift 2015	91 615
<b>Total sum prosjekt 2013 - 2015</b>	<b>769 271</b>

\* Faktura ikke mottatt dd for inspirasjonskveld med HC Medlien fra Lucky Næroset .  
Sum honrar ekskl moms, inklusiv reisegodtgjøring avtalt

### **Prosjektgruppen:**

Som tidligere nevnt er det rådmannens ledergruppe som utgjør prosjektgruppen og delprosjektledelse.

Prosjektkoordinator: Anne Berit Gullikstad	kommunalsjef oppvekst og kultur
Prosjektgruppen og i styringsgruppen: Erik Otterdahl Møller	kommunalsjef helse og velferd
Delprosjekt Komm. strategi: Turid Bjerkestrand	rådmann
Delprosjekt Sentrumsutvikling: Haakon Einar Gjems	enhetsleder landbruk og teknikk
Delprosjekt Arrangement og attraktivitet: Asbjørn Holmen	leder i Grue Næringshage

## **1. Forklaring til regnskapsrapport**

Regnskap vedlegg 1 - 4 viser hovedoversikten, samt utskrift av kommunens regnskapssystem for årene 2013, 2014, 2015 som er bokført på prosjekt. I Excel arket er det summert kostnader for hvert år. Lønnsposter er felles for arbeidet i hovedprosjektet, og fordeler seg på alle tre delprosjektene.

### **Egenandel ikke ført på prosjekt i regnskapssystemet**

Det er rådmannen, 2 kommunalsjefer og leder landbruk og teknikk som utgjør prosjektgruppen. Lønn som medgår til prosjektet er ikke ført på prosjekt. Derfor er det gjort en beregning av møtetid som er medgått, samt en andel av stillingen som koordinator har brukt. (Kommunalsjef oppvekst og kultur)

**Prosjektledelse (koordinator):** Her medgår tid til utarbeidelse av prosjektplan, etablering av prosjektorganisasjonen med en 40 % stilling i 2013. Videre er det beregnet en 20 % stillingsandel til koordinering av alle aktiviteter, møter og deltakelse i arrangement med innspill fra Bolystprosjektet (Åpne møter, temamøter, møter med frivillige organisasjoner, rapportering til kommunestyret m.m)

**Arbeid i prosjektgruppa** Her medkommer bare beregnet lønnskostnad for prosjektgruppens møtetider. Det er medgått 31 møter i prosjektgruppa på ca 2 timer. Prosjektgruppens arbeid med arrangement, møter og forberedelser ut over dette er ikke beregnet.

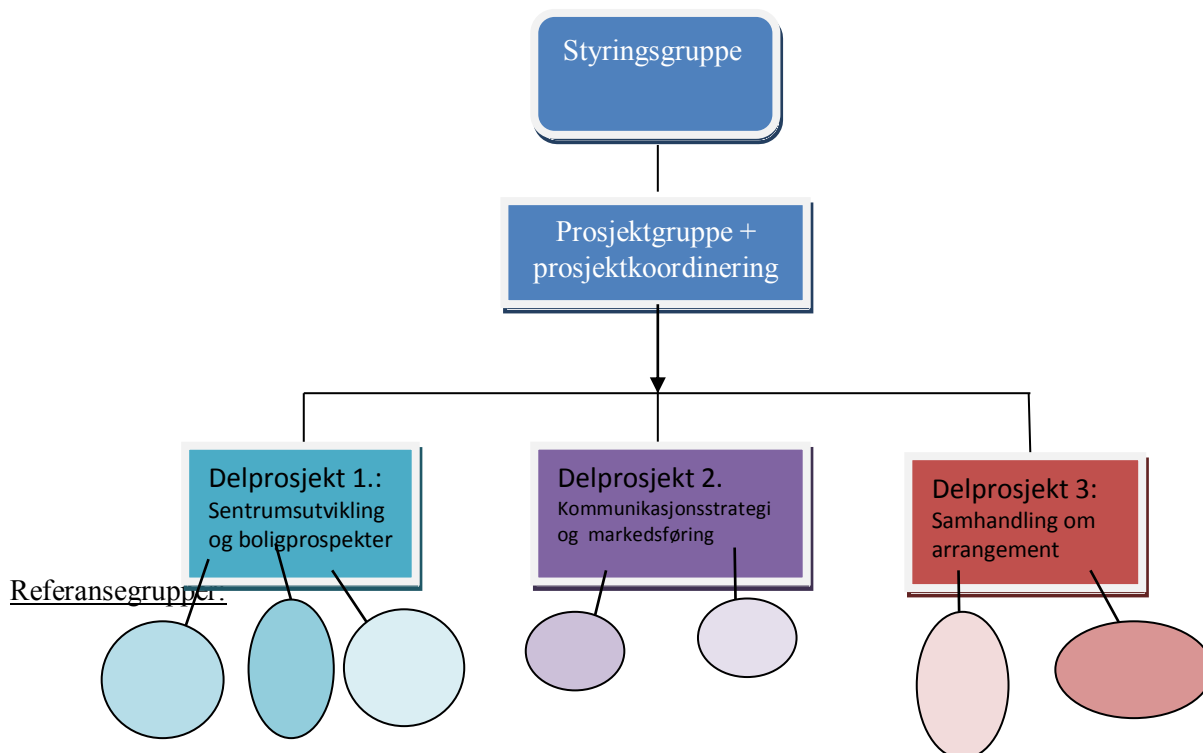
Styringsgruppen har hatt 4 møter. Dette er ikke medregnet i regnskap for egenandel.

Lønnsmidler som er ført på prosjekt 1001

- **Prosjektkoordinator**

Denne stillingen er engasjement i 40 % stilling fra august 2014 t.o.m desember 2014.

## 2. Organisering



### 3.Hovedfordeling av andre driftskostnader til de 3 delprosjektene: (eksklusive moms)

Delprosjekt 1. – 3.	Tiltak	Kostnader
<b>1.Sentrumsutvikling – sentrumsmiljøer</b> (møteplasser - aktiviteter – tilbud) <b>og utvikle boligprospekter</b> (kommunale tomter) i samarbeid med de private aktører. Samarbeide med private når det gjelder markedsføring av nye boliger	Sentrumstiltak, utredninger: - Lyssetting av Kornsilø (kunstprosjekt i skolen) -gang- og sykkelsti - ”bo og lad i sentrum ” - skisseprosjekt vedr. bokonsept for seniorer i sentrum	10 000 14 220  25 365 (dette er ikke avsluttet) (Delsum 49 585)
<b>2.Kommunikasjons- og informasjonsstrategi</b> (Hvordan kommunisere om og markedsføre Grue som et attraktivt sted (Bosetting, næring og besøk)	Utarbeidelse av Kommunikasjonsplattfom v/ Hamar media (Rim ide og kommunikasjon)	105 670

<b>3.Samhandling</b> om arrangement / utvikling av attraktivitet (kultur for deling) mellom næringsaktører, og mellom kommunen og næringsaktører – offensiv og optimistisk utviklingskultur	Tilrettelegging for åpne møter og prosess v/ Grue Næringshage	66 000*
	Temafrokost (Åpent for alle) 45 deltakere – Vertskapsrollen v/ Hamarregionen reiseliv inklusive annonsering	45 000
	Motivasjonskveld m/ Hans Kristian Medlien (Lucky Næroset)	28 000 (utestående fordr) (delsum: 139 000)

\*Deler av denne kostnaden tilfaller også delprosjekt 1. Dette har sammenheng med sentrumperspektivet og aktivitet/ arrangement og samhandling om arrangement for St. hans på Kirkenær som i 2014 hadde et stort innholdsmessig og kvalitetsmessig løft på bakgrunn av innsats fra Bolystprosjektet.

### **Parallele prosjekt**

Bolystprosjektet i Grue har også deltatt i Grue Næringshage sitt prosjekt

”Fløtt hemmat” – arrangement den 25. sept 2014. Solørfondet (Næringsfondet for Grue, Åsnes og Våler) har finansiert dette med kr 120 000. Ca 140 deltakere fra de tre kommunene møtte på arrangementet på Hard-Rock kafé i Oslo. Disse midlene er ikke bokført gjennom kommunens regnskap og denne regnskapsrapporten.

”Fløtt Hemmat” 25.08 2014



## FLÆTT HEMATT!

Er du Solung og bor i ”Bi’n”?  
Lurer du kanskje på å flætta hematt?

Kom og hør hva bedrifter og kommunene i Solør har å tilby av arbeidsplasser, boligtomter, barnehage- og skoletilbud, aktiviteter og mye mer!

Unge Solunger som har tatt med jobb og familie hematt forteller sine historier og erfaringer!

TID OG STED:

**TORS DAG 25.09.14 kl. 18.00**  
**HARD ROCK CAFÈ, KARL JOHANS GATE 45**

Det blir gratis mat og drikke til alle som kommer!

Meld deg på via <http://www.solornh.no/>



## Program

- Kl. 18.00 Dørene åpnes
  - Registrering, utdeling av bonger
  - Video
  - Underholdning
- Kl. 18.30 Presentasjon av prosjektet og agenda for kvelden  
Presentasjon av bedrifter som møter
- Kl. 18.40 Velkommen (Solørfondet v/ Ordfører i Åsnes)  
Kommunene presenterer tanker om fremtiden
- Kl. 19.00 Næringslivs presentasjon:  
Flisa Trykkeri og Spire Web & Design, Åsnes
- Kl. 19.15 Næringslivs presentasjon  
HS Media, Grue
- Kl. 19.30 Underholdning  
Mingling med mat og drikke
- Kl. 20.15 Næringslivs presentasjon  
NAF Trafikksenter, Våler
- Kl. 20.30 ”Fløtt hematt gutta” forteller sine historier
- Kl. 20.50 Underholdning
- Kl. 21.00 Programmet avsluttes
- 24.00 Sosial mingling



**Solørfondet**  
Interkommunalt samarbeid Grue, Åsnes og Våler

