

Søknad – Byregion Fase 2

Søknadsnr.	2015-0026	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Utviklingsprogrammet for byregioner fase 2 (2015-2017)			
Prosjektnavn	By- og regionsprogrammet Vågan og Lødingen			

Kort beskrivelse

Fase 1 er gjennomført. Med bakgrunn i funnene gjort i attraktivitetsanalysen skal fase 2 fokusere på samarbeid innen temaene (se vedlegg 1):

1. Attraktivitet, mangfold og stedsutvikling
2. Samferdsel og infrastruktur
3. Reiseliv og opplevelsesproduksjon
4. Næringslivsintegrasjon og kunnskapsinnhenting. Ved økt samarbeid, utvikling og strategier innen for de valgte temaene har prosjektgruppen stor tro på at det kan bidra til økt tilflytting, etablering og økonomisk vekst i Vågan og Lødingen.

Prosjektbeskrivelse

Kommunal- og moderniseringsdepartementet har initiert arbeidet rundt utviklingsprogrammer for byregioner. Målet med programmet er at det skal bidra til å styrke vekstkraften for byregionene samt øke kunnskapen om samspillet mellom by og omland. Utviklingsprogrammet er delt i to faser. Fase 1 var ettårig og ble hovedsakelig gjennomført i 2014. Fase 2 går over tre år, og skal gjennomføres i perioden 2015-2017.

Vågan kommune i samarbeid med Lødingen kommune deltok i prosjektets fase 1. Gjennom arbeidet lagt ned i 2014 har regionen fått gjennomført en attraktivitetsanalyse. Analysen ble gjennomført av Telemarksforskning ved Knut Vareide på oppdrag fra Vågan og Lødingen kommune. Analysen som nå foreligger er bakgrunnen for søknad om tilskudd til fase 2 i By- og regionprogrammet. For at utvikling i by og omland skal kunne påvirkes gjennom bevisste strategier er det nødvendig å forstå sammenhengene og avdekke årsaker og drivkrefter til den faktiske utviklingen. Først da blir analysene virkelig nyttige i det strategiske arbeidet. I inngangen til fase 2 har derfor Vågan og Lødingen et godt verktøy som legges til grunn for videre utvikling av byen- og omlandet.

Attraktivitetsanalysen har avdekket en rekke viktige fokusområder regionen bør ha for å sikre økt etablering, tilflytting og økonomisk vekst. Folketallet i Vågan var omtrent det samme i 2014 som det var i 2000. Lødingen har hatt en nedgang på 9 prosent siden 2000. Felles for begge kommunene er at de har hatt en svak økning de siste årene. Vågan kommune har hatt en arbeidsplassvekst på 8,7 prosent siden 2000. Det er spesielt antall arbeidsplasser i det offentlige som har økt i Vågan. Lødingen har hatt en nedgang på 5,2 prosent. I Lødingen har det vært nedgang i antall arbeidsplasser i det offentlige, mens antall arbeidsplasser i næringslivet har holdt seg stabilt siden 2000.

Vågan har hatt nedgang innen fiskeri, havbruk og næringsmiddelindustri samtidig har antall ansatte i handel, overnatting, bygg og anlegg og forretningsmessig tjenesteyting økt. Vågan har dermed fått en endret næringsstruktur. Basisnæringene i Vågan er redusert med bakgrunn i at fiskerinæringen har hatt nedgang. Vågan er en typisk besøkskommune, ved at besøksnæringene er ganske store i

forhold til befolkningen. Besøksnæringene i Vågan har vokst seg fra stor til større, og hatt en vekst mye større enn hva befolkningsveksten tilsier.

Lødingen har hatt vekst innen næringsmiddelindustri, men nedgang i handel, bygg og anlegg. Lødingen har de senere år fått flere arbeidsplasser innen tele og IKT. Lødingen og Vågan hadde omtrent samme strukturelle utgangspunktet i 2000, men har hatt ulik utvikling. Lødingen har hatt vekst i industri, og etablert nye arbeidsplasser i de teknologiske næringene. Lødingen har dermed vært mer attraktiv for basisnæringene enn det Vågan har vært siden 2000. Lødingen kan ikke omtales som en besøkskommune. Kommunen har forholdsvis lite av besøksnæringer og de som er har de senere år blitt kraftig redusert.

Når det gjelder de regionale næringene har Vågan hatt en sterk vekst i antall ansatte, faktisk større vekst enn det er registrert på landsbasis. Det er spesielt bygg og anleggsbransjen som har vokst i Vågan. Lødingen har hatt nedgang i antall ansatte i de regionale næringene, til tross for at de regionale næringene har vokst ellers i landet.

Begge kommunene har de siste år hatt en ugunstig bransjestruktur, med mange arbeidsplasser i bransjer med nedgang. Det har også vært svak befolkningsutvikling hos begge kommunene noe som har negative konsekvenser på næringsutviklingen. Når attraktivitetsanalysen korrigeres for arbeidsplassvekst og strukturelle forhold, har begge kommunene bedre nettotilflytting enn forventet noe som er et tegn på at kommunene er attraktive som bosted. Både Vågan og Lødingen har negativ fødselsbalanse og en næringsstruktur med mange arbeidsplasser i bransjer med nedgang, noe som gjør framtidig vekst vanskelig å oppnå dersom de strukturelle trekkene fortsette sånn som før. Det er allikevel mulig for kommunene å oppnå både befolkningsvekst og arbeidsplassvekst i årene som kommer. Men det krever at kommunene klarer å mobilisere til både næringsutvikling og bostedsattraktivitet i større grad enn andre kommuner.

I avslutningen av analysen har Telemarksforskning lagt frem ulike scenarioer for hva kommunene bør arbeide videre med for å oppleve ønsket vekst. Attraktivitetsanalysen ser på hvilke områder Lødingen og Vågan kan bli mer attraktive, med fokus på besøksattraktivitet, bostedsattraktivitet og bedriftsattraktivitet. Enkelt beskrevet vil det si at for at kommunene skal oppnå økonomisk vekst må de være attraktive å bo i, jobbe i og å besøke. Vågan og Lødingen ønsker gjennom prosjektets fase 2 å gjøre seg mer attraktiv innenfor alle typer attraktivitet. Med analysen som utgangspunkt har Vågan og Lødingen mange utfordringer å jobbe videre med for å øke den økonomiske veksten i byen- og omlandet. I fase 2 av utviklingsprogrammet skal prosjektgruppen jobbe med utfordringene og ikke minst mulighetene som ligger i et bedre samspill mellom byen og omlandet. Gjennom fase 2 skal vi fokusere på (se vedlegg 1)

1. Attraktivitet, mangfold og stedsutvikling (Bostedsattraktivitet)
2. Samferdsel og infrastruktur (Bostedsattraktivitet/Bedriftsattraktivitet)
3. Reiseliv og opplevelsesproduksjon (Besøksattraktivitet)
4. Næringslivsintegrasjon og kunnskapsutveksling (Bedriftsattraktivitet)

Målet med å samarbeide om å utvikle Lødingen og Vågan til attraktive bosted, etableringssted og besøkssted er å skape vekst i regionen, samspill mellom aktører og en bredt næringsliv.

Deltatt i fase 1 av Utviklingsprogrammet for byregioner: Ja

Vågan og Lødingen kommune har fått offentlig støtte til deltakelse i fase 1 av by- og regionsprogrammet. Til arbeidet med fase 1 fikk kommunene totalt innvilget et tilskudd på 500.000 kroner med en kostnadsramme på 1 million kroner fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet. I tilsagnsbrevet var det forutsatt at kommunene skulle foreta en samfunnsanalyse. Telemarksforskning ved Knut Vareide ble engasjert for å utføre analysen (se vedlegg 9). Etter at analysen ble ferdigstilt har det vært gjennomført presentasjoner og møter med kommunene, næringsliv og andre interessenter for å bli kjent med og ta i bruk dataene fra attraktivitetsanalysen.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Vågan Kommune Org.nr:938644500	Rådhuset 8300 SVOLVÆR	41449613
Kontakt- person	Ragnhild Ørnes	Havnepromenaden 2 8300 SVOLVÆR	41449613
Prosjekt- leder	Johan Weydahl	Rådhuset 8300 SVOLVÆR	91306260

Geografi

1851-Lødingen, 1865-Vågan

Spesifikasjon**Bakgrunn**

Kommunal- og moderniseringsdepartementet har initiert arbeidet rundt utviklingsprogrammer for byregioner. Målet med programmet er at det skal bidra til å styrke vekstkraften for byregionene samt øke kunnskapen om samspillet mellom by og omland. Utviklingsprogrammet er delt i to faser. Fase 1 var ettårig og ble hovedsakelig gjennomført i 2014. Fase 2 går over tre år, og skal gjennomføres i perioden 2015-2017.

Vågan kommune i samarbeid med Lødingen kommune deltok i prosjektets fase 1. Gjennom arbeidet lagt ned i 2014 har regionen fått gjennomført en attraktivitetsanalyse. Analysen ble gjennomført av Telemarksforskning ved Knut Vareide på oppdrag fra Vågan og Lødingen kommune. Analysen som nå foreligger er bakgrunnen for søknad om tilskudd til fase 2 i By- og regionprogrammet. For at utvikling i by og omland skal kunne påvirkes gjennom bevisste strategier er det nødvendig å forstå sammenhengene og avdekke årsaker og drivkrefter til den faktiske utviklingen. Først da blir analysene virkelig nyttige i det strategiske arbeidet. I inngangen til fase 2 har derfor Vågan og Lødingen et godt verktøy som legges til grunn for videre utvikling av byen- og omlandet.

Attraktivitetsanalysen har avdekket en rekke viktige fokusområder regionen bør ha for å sikre økt etablering, tilflytting og økonomisk vekst. Folketallet i Vågan var omtrent det samme i 2014 som det var i 2000. Lødingen har hatt en nedgang på 9 prosent siden 2000. Felles for begge kommunene er at de har hatt en svak økning de siste årene. Vågan kommune har hatt en arbeidsplassvekst på 8,7 prosent siden 2000. Det er spesielt antall arbeidsplasser i det offentlige som har økt i Vågan.

Lødingen har hatt en nedgang på 5,2 prosent. I Lødingen har det vært nedgang i antall arbeidsplasser i det offentlige, mens antall arbeidsplasser i næringslivet har holdt seg stabilt siden 2000.

Vågan har hatt nedgang innen fiskeri, havbruk og næringsmiddelindustri samtidig har antall ansatte i handel, overnatting, bygg og anlegg og forretningsmessig tjenesteyting økt. Vågan har dermed fått en endret næringsstruktur. Basisnæringene i Vågan er redusert med bakgrunn i at fiskerinæringen har hatt nedgang. Vågan er en typisk besøkskommune, ved at besøksnæringene er ganske store i forhold til befolkningen. Besøksnæringene i Vågan har vokst seg fra stor til større, og hatt en vekst mye større enn hva befolkningsveksten tilsier.

Lødingen har hatt vekst innen næringsmiddelindustri, men nedgang i handel, bygg og anlegg. Lødingen har de senere år fått flere arbeidsplasser innen tele og IKT. Lødingen og Vågan hadde omtrent samme strukturelle utgangspunktet i 2000, men har hatt ulik utvikling. Lødingen har hatt vekst i industri, og etablert nye arbeidsplasser i de teknologiske næringene. Lødingen har dermed vært mer attraktiv for basisnæringene enn det Vågan har vært siden 2000. Lødingen kan ikke omtales som en besøkskommune. Kommunen har forholdsvis lite av besøksnæringer og de som er har de senere år blitt kraftig redusert.

Når det gjelder de regionale næringene har Vågan hatt en sterk vekst i antall ansatte, faktisk større vekst enn det er registrert på landsbasis. Det er spesielt bygg og anleggsbransjen som har vokst i Vågan. Lødingen har hatt nedgang i antall ansatte i de regionale næringene, til tross for at de regionale næringene har vokst ellers i landet.

Begge kommunene har de siste år hatt en ugunstig bransjestructur, med mange arbeidsplasser i bransjer med nedgang. Det har også vært svak befolkningsutvikling hos begge kommunene noe som har negative konsekvenser på næringsutviklingen. Når attraktivitetsanalysen korrigeres for arbeidsplassvekst og strukturelle forhold, har begge kommunene bedre nettotilflytting enn forventet noe som er et tegn på at kommunene er attraktive som bosted. Både Vågan og Lødingen har negativ fødselsbalanse og en næringsstruktur med mange arbeidsplasser i bransjer med nedgang, noe som gjør framtidig vekst vanskelig å oppnå dersom de strukturelle trekkene fortsette sånn som før. Det er allikevel mulig for kommunene å oppnå både befolkningsvekst og arbeidsplassvekst i årene som kommer. Men det krever at kommunene klarer å mobilisere til både næringsutvikling og bostedsattraktivitet i større grad enn andre kommuner.

I avslutningen av analysen har Telemarksforskning lagt frem ulike scenarioer for hva kommunene bør arbeide videre med for å oppleve ønsket vekst. Attraktivitetsanalysen ser på hvilke områder Lødingen og Vågan kan bli mer attraktive, med fokus på besøksattraktivitet, bostedsattraktivitet og bedriftsattraktivitet. Enkelt beskrevet vil det si at for at kommunene skal oppnå økonomisk vekst må de være attraktive å bo i, jobbe i og å besøke. Vågan og Lødingen ønsker gjennom prosjektets fase 2 å gjøre seg mer attraktiv innenfor alle typer attraktivitet. Med analysen som utgangspunkt har Vågan og Lødingen mange utfordringer å jobbe videre med for å øke den økonomiske veksten i byen- og omlandet. I fase 2 av utviklingsprogrammet skal prosjektgruppen jobbe med utfordringene og ikke minst mulighetene som ligger i et bedre samspill mellom byen og omlandet. Gjennom fase 2 skal vi fokusere på (se vedlegg 1)

1. Attraktivitet, mangfold og stedsutvikling (Bostedsattraktivitet)

2. Samferdsel og infrastruktur (Bostedsattraktivitet/Bedriftsattraktivitet)
3. Reiseliv og opplevelsesproduksjon (Besøksattraktivitet)
4. Næringslivsintegrasjon og kunnskapsutveksling (Bedriftsattraktivitet)

Målet med å samarbeide om å utvikle Lødingen og Vågan til attraktive bosted, etableringssted og besøkssted er å skape vekst i regionen, samspill mellom aktører og en bredt næringsliv.

Prosjekt mål

Hovedmål:

Formålet med dette prosjektet er å utvikle samarbeidsrelasjoner, nettverk, strategier og tiltak som bidrar til å øke samspillet mellom byen og omlandet og øke vekstkraften til regionen.

Delmål:

1. Lødingen og Vågan kommune skal utvikles til å bli de mest attraktive kommunene å bo i, i Nordland. Dette skal medføre en vekst i antall innbyggere i Vågan og Lødingen i 2016 og 2017.
2. Lødingen og Vågan skal gjennom samarbeid med næringslivet skape attraktive arbeidsplasser som gir grunnlag for økonomisk vekst i kommunene. Den prosentmessige andelen av innbyggere i arbeid skal økes.
3. Lødingen og Vågan skal gjennom samarbeid med næringslivet bidra til økt integrering av innvandrere. Den prosentmessige andelen av innvandrere i arbeid skal økes.
4. Lødingen og Vågan skal videreutvikles til å bli blant Nord-Norges mest spennende områder å besøke for ferierende. Antall overnattingsdøgn i de to kommunene skal økes med 10% per år i 2016 og 2017 sammenlignet med 2014.

Forankring

Forankringsarbeidet fra både Vågan og Lødingen kommune har vært rettet fokus siden prosjektets fase 1. Vågan Næringsforening og Lødingen Næringsforum har vært involvert i prosjektet fra attraktivitetsanalysen ble utarbeidet. Det er kommunenes prosjektledere, rådmenn, ordførere og næringsforeningenes styreledere og daglig ledere som utgjør prosjektgruppen.

For et prosjekt med mål om å bidra til vekst og utvikling av en region er det svært viktig at arbeidet er forankret både kommunalt og privat. Ved å involvere næringsforeningene er prosjektet bredt forankret. Både Vågan Næringsforening og Lødingen Næringsforum har en solid medlemsmasse og et nettverk som er nyttig for prosjektet.

Arbeidet er forankret i vedtak i formannskapet i Vågan 20.april 2015 (se vedlegg 10), arbeidet skal formelt forankres i formannskapet i Lødingen 7.mai 2015 (se vedlegg 11).

Prosjektorganisering

Prosjektets fase 2 er initiert av Vågan kommune og Lødingen kommune (se vedlegg 3) med bakgrunn i attraktivitetsanalysen fra prosjektets fase 1. Ekstern prosjektleder leies inn gjennom Vågan Næringsforening og Lødingen Næringsforum, begge næringsorganisasjonene har en solid

medlemsmasse med bred kompetanse innen ulike fagfelt som vil komme godt med i prosjektarbeidet (se vedlegg 13 - oversikt over medlemsbedrifter).

Samarbeidspartnere

Vågan kommune og Lødingen kommune er initiativtakere til prosjektet (se vedlegg 3). Det er Vågan kommune som formelt står som søker ved innsending av søknaden, på oppdrag for kommunen utformes søknaden av Vågan Næringsforening (se vedlegg 12). Begge kommunene bidrar økonomisk i prosjektet gjennom egeninnsats basert på tid og/eller tilskudd. Vågan næringsforening og Lødingen Næringsforum er samarbeidspartnere i prosjektet og bidrar på lik linje med kommunene med egeninnsats i prosjektet. Hvor mye hver samarbeidspart går inn med av egeninnsats er justert i forhold til størrelse. Det er ressurser fra Vågan Næringsforening som skal drive prosjektet som innleid prosjektleder fra kommunene. Både Lødingen og Vågan kommune oppnevner en intern prosjektleder som Næringsforeningen rapporterer løpende til. Ved avslutning av hver del i prosjektet skal ekstern prosjektleder rapportere til kommunenes prosjektgruppe som består av intern prosjektleder, rådmann og ordfører i begge kommuner.

I tillegg til kommune og næringsliv skal prosjektet der det er hensiktsmessig involvere andre relevante samarbeidspartnere som; innbyggerforeninger, destinasjonsselskaper, lag- og foreninger, næringsnettverk.

Aktiviteter

Prosjektets aktiviteter er beskrevet i figur 1 (se vedlegg 1). For å på best mulig måte ta tak i de felles utfordringene og mulighetene som attraktivitetsanalysen har avdekket har vi valgt å organisere arbeidet i tre deler hvor del 1 handler om å iverksette prosesser hvor målet er at disse skal føre frem til strategiske valg for hva vi bør jobbe videre med i del 2. I del 2 arbeider vi videre med de innsatsområdene som ble prioritert i del 1. I del 3 skal en rekke viktige tiltak og handlinger iverksettes, tiltakene må være i tråd med prosjektmålene.

I prosjektets del 1 har vi valgt å dele arbeidet inn i arbeidspakker med ulike temaer basert på utfordringer og muligheter som attraktivitetsanalysen avdekket:

Arbeidspakke 1: Attraktivitet, mangfold og stedsutvikling

Attraktivitet, mangfold og stedsutvikling er viktig fokusområder dersom vi ønsker at Vågan og Lødingen skal utvikle seg til en vekstkraftig region som personer i alle aldre ønsker å bosette eller etabler seg i. I arbeidspakke 1 skal det gjennomføres ca 10 idé- og arbeidsmøter/workshop. Årsaken til at vi ønsker å gjennomføre hele 10 slike møter er at prosjektet skal forankres bredt, vi mener at det er gunstig for prosjektet at det er mange aktører som føler et eierskap til arbeidet. Videre skal det i arbeidspakke 1 gjøres en kartlegging av eksisterende strategier for tilflytting og boligpolitikk både i Vågan og i Lødingen kommune. Dette for å synliggjøre hvor det mangler innsats og det er behov for tiltak. Skal kommunene i fremtiden tiltrekke seg flere innbyggere må det jobbes aktivt for å hente inn disse. Det skal i tillegg gjøres en kartlegging av hvilke strategier for jobbskaping og tilrettelegging for gründervirksomhet som eksisterer. Det kommer tydelig frem av attraktivitetsanalysen at arbeidsplassvekst har en tydelig effekt på netto tilflyttingen, det er derfor viktig at vi i et vekstperspektiv fokuserer på å utvikle flere arbeidsplasser i både offentlig- og privat sektor.

I tillegg skal det kartlegges hvilke planer, strategier og tiltak det jobbes etter i dag for å integrere innvandrere i arbeidslivet og i det sosiale livet i kommunene. Det skal også kartlegges hvilke festivaler og arrangementer som eksisterer i byen og omlandet. I følge attraktivitetsanalysen er festivaler en direkte faktor som er med på å bygge opp attraktiviteten til et sted, vi mener derfor det er viktig å få kartlagt hva vi har og hva som bør utvikles. Arbeidspakke 1 avsluttes med oppsummerende nettverkssamlinger for involverte parter. Målet med nettverkssamlingen er å prioritere innsatsområder og tiltak for videre arbeid i prosjektets del 2 og del 3.

Arbeidspakke 2: Samferdsel og Infrastruktur

I arbeidspakke 2 er tema samferdsel og infrastruktur. Grunnen til at vi har valgt å fokusere på dette i en egen arbeidspakke er at det er svært viktig for utviklingen av regionen både med tanke på næringsutvikling, arbeidsmarkedsintegrasjon og utvikling av reiselivsnæringen. Spesielt innenfor reiselivsutviklingen er det flere forhold innen samferdsel som kan rettes oppmerksomhet. Utbygging av gang og sykkelstier, utkjørsler, muligheter for camping og toalettfasiliteter er viktig. Veistrekningen mellom Vågan og Lødingen (Lofast) er besøkt av enormt mange turister og tilreisende hvert år, hvordan kan vi tilpasse denne strekningen bedre?

I denne arbeidspakken skal det gjennomføres ca. 4 arbeidsmøter som skal bidra til å avdekke samferdselsbehovet til byen og omlandet. I følge attraktivitetsanalysen er det en stor fordel for et sted å ha gode pendlingsmuligheter. Det er enklere å tiltrekke seg tilflyttere dersom en kan skilte med flere arbeidsmarkeder, kanskje kan en familie bosette seg i Lødingen og en være sysselsatt i Vågan? God samferdsel og infrastruktur er avgjørende for at vi skal utvikle en god arbeidsmarkedsintegrasjon mellom byen og omlandet. Arbeidspakke 2 avsluttes med oppsummerende nettverkssamling for alle involverte parter. Målet med nettverkssamlingen er å prioritere innsatsområder og tiltak for videre arbeid i prosjektets del 2 og del 3.

Arbeidspakke 3: Reiselivsnæring og opplevelsesproduksjon

I arbeidspakke 3 skal vi fokusere på reiselivsnæringen og opplevelsesproduksjon. Vågan har allerede utmerket seg som en sterk aktør i reiselivsnæringen og i opplevelsesproduksjonen, og er i attraktivitetsanalysen beskrevet som en typisk besøkskommune. Lødingen kommune har i dag en lite utviklet reiselivsnæring og liten grad av opplevelsesproduksjon. Lødingen har derimot stor andel av fritidsboliger. I arbeidspakke 3 skal det arrangeres prosessmøter med relevante aktører i byen og omlandet. Målet med prosessmøtene er at vi skal kartlegge muligheter for vekst og behov for utvikling hos reiselivsnæringen. Kan etablerte aktører fra Vågan bidra med kunnskap og nettverk som kan føre til vekst i reiselivet i Lødingen? Videre skal arrangeres arbeidsmøter/workshops med ledende reiselivsaktører i Vågan.

I arbeidspakke 3 skal det kartlegges hvilke prosjekter innenfor opplevelsesproduksjon og fritidsboliger som er igangsatt, hvilke som bør videreutvikles og eventuelt hvilke nye prosjekter som bør igangsettes. Videre skal mulighetene kartlegges med utgangspunkt i arealplanene i Vågan og Lødingen kommune. Arbeidspakke 3 skal avsluttes med oppsummerende nettverkssamling for alle involverte parter. Målet med nettverkssamlingen er å prioritere innsatsområder og tiltak for videre arbeid i prosjektets del 2 og del 3.

Arbeidspakke 4: Næringslivsintegrasjon og kunnskapsutveksling

Arbeidspakke 4 skal fokusere på næringslivsintegrasjon og kunnskapsutveksling. Av attraktivitetsanalysen kommer det frem at Lødingen og Vågan kommune er sterke på ulike typer næringer, noe som betyr at byen og omlandet har mye å lære av hverandre. Den enes svakheter er den andres styrker. I arbeidspakke 4 skal vi gjennomføre en rekke prosessmøter med medlemmer i Vågan Næringsforening og Lødingen Næringsforum. Vi skal kartlegge hvilke prosjekter som er igangsatt i kommunene med fokus på næringsutvikling. I arbeidspakke 4 skal det også kartlegges hvilke lokomotiver byen og omlandet har i næringslivet, og om disse kan gi knoppskyting til andre næringsaktører. Arbeidspakke 4 skal avsluttes med oppsummerende nettverkssamling for alle involverte parter. Målet med nettverkssamlingen er å prioritere innsatsområder og tiltak for videre arbeid med næringslivsintegrasjon og kunnskapsutveksling i prosjektets del 2 og del 3.

I prosjektets del 2 skal det jobbes videre med fokusområdene som del 1 har avdekket at det er mest hensiktsmessig å jobbe videre med for å oppnå vekst i regionen. Målet med del 2 av prosjektet er at vi skal utvikle strategier som skal lede frem til konkrete tiltak som skal iverksettes i del 3. Vi ønsker ikke å fastsette hvilke strategier vi skal jobbe videre med i del 2 allerede nå. Grunnen til dette er at vi mener det er hensiktsmessig at fag- og kompetanse personene som deltar i arbeidspakkene i prosjektets del 1 er med å bestemmer hvilke fokusområder vi skal ha i del 2.

I prosjektets del 3 skal vi iverksette konkrete tiltak innenfor hver av arbeidspakkene. Heller ikke her ønsker vi å konkretisere dette i forkant av arbeids- og prosessmøtene, men eksempler på tiltak kan være: etablering av reiselivsnettverk i Vågan og Lødingen, kunnskapsinnhenting omkring næringsutvikling i regionen etc.

Målgrupper

Målgruppene i prosjektet er befolkningen, næringslivet og kommuneadministrasjon og politikere i Vågan og Lødingen kommune. Befolkningen skal involveres i prosjektet gjennom innbyggerforeninger og lag og foreninger. Næringslivet skal involveres i prosjektet gjennom næringsorganisasjonene. Kommunene er sterkt involvert i prosjektet gjennom interne prosjektledere, men vil også bli involvert gjennom ulike planutvalg der vi ser det nødvendig for å utvikle gode strategier.

Resultat

Resultatene av prosjektet skal måles opp mot fastsatte mål og delmål. Ved endt prosjektperiode skal hver enkelt mål gjennomgås og vurderes måloppnåelse på. I denne delen av prosjektarbeidet skal vi måle resultatet ved sammenligne 2014-tall for antall innbyggere, arbeidstakere, innvandrere i arbeid og overnattingsdøgn (jf. Avsnitt om prosjektmål).

Effekter

Effekten av dette prosjektet er at vi får knyttet to kommuner tettere sammen. Vågan og Lødingen ligger geografisk sett relativt nært hverandre, men har per i dag liten tradisjon for å samarbeide om stedsutvikling og næringsutvikling. Hver av kommunene er sterke på hver sine områder noe som synliggjør at vi har mye å lære av hverandre, og mye å utvikle dersom vi samarbeider. Effekten av dette prosjektet vil være at vi får etablert nettverks på tvers av kommunegrenser og på tvers av bransje og kompetanse. På grunn av at prosjektet retter mye fokus på nettverksbygging og kunnskapsinnhenting vil dette være et prosjekt som vil ha stor verdi utover tilskuddsperioden. Vårt

mål er å etablere nettverk og samarbeidskonstellasjoner som får en viktig funksjon i utviklingen av en tettere region.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Del 1: august 2015 – mai 2016 (10 mnd)

31.05.2016 Skal ha utarbeidet tiltakslister og fremdriftsplaner innenfor de fire definerte arbeidspakkene.

Del 2: juni 2016 – mars 2017 (10 mnd)

30.03.2017 Skal ha utarbeidet planer for alle planlagte tiltak og forslag fra Del 1. 10 tiltak skal iverksettes.

Del 3: april 2017 – januar 2018 (10 mnd)

31.12.2017 Skal ha iverksatt 10 tiltak. Skal ha utarbeidet en plan for videreføring av prosjektet utover tilskudsperioden

Kostnadsplan/budsjett

Tittel	2015	2016	2017	SUM
				0
Administrasjon/ prosjektledelse	52 800			52 800
Administrasjon/ prosjektledelse	81 600			81 600
Administrasjon/ prosjektledelse	24 000			24 000
Administrasjon/ workshop	81 600			81 600
Arbeidspakke 3: Reiseliv				0
Arbeidsmøter	28 800			28 800
Arbeidsmøter, behovsavklaring	96 000			96 000
Arbeidspakke 1: Attraktivitet				0
Arbeidspakke 2: Samferdsel				0
Arbeidspakke 4: Næringslivsintegrasjon				0
Ide og arbeidsmøter	240 000			240 000
Kartlegge arealplaner	6 000			6 000
Kartlegge igangsatte prosjekteter	10 800			10 800
Kartlegge næringslivslokomotiver	36 000			36 000
Kartlegging festivaler + innvandrere	72 000			72 000
Kartlegging opplevelsesproduksjon	12 600			12 600
Kartlegging tilflytting og bolipolitikk	8 400			8 400
Kunnskapsinnhenting	14 400			14 400
Nasjonale nettverksamlinger	35 000			35 000
Nettverksamlinger	14 400			14 400
Prioritering av satsningsområder	36 000			36 000
Prioritering av tiltak	12 000			12 000
Prioritering av tiltak	12 000			12 000
Prioritering av tiltak	12 000			12 000

Prioritering av tiltak for nettverkssamarbeid	12 000			12 000
Prosessmøter	24 000			24 000
Prosessmøter/ workshops	96 000			96 000
Sum år 2 og år 3		602 000	671 000	1 273 000
Sum år 2 og år 3		592 000	528 000	1 120 000
Sum år 2 og år 3		344 000	440 000	784 000
Sum år 2 og år 3		602 000	761 000	1 363 000
Sum kostnad	1 018 400	2 140 000	2 400 000	5 558 400

Se vedlagt Budsjett i vedlegg 4 - Kostnadsplanen følger riktig oppsett i Budsjettet i vedlegget. I vedlegg 5 -7 finnes oversikt over kostnader spesifisert etter år.

«Kostnadene skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Kommunal- og moderniseringsdepartementet	509 200	1 070 000	1 200 000	2 779 200
Lødingen Kommune	63 650	133 750	150 000	347 400
Lødingen Næringsforening	59 480	125 000	140 160	324 640
Vågan Kommune	254 600	535 000	600 000	1 389 600
Vågan Næringsforening	131 470	276 250	309 840	717 560
Sum finansiering	1 018 400	2 140 000	2 400 000	5 558 400

«Byregionens egenfinansiering skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Vedlegg 1 - Figur1 - Fase 2 - by og region .pdf	397 825	30.04.2015
Vedlegg 10 - Vedtak - formannskapet Vågan 20 april, sak 25 - videreføring mot fase 2. kopi.pdf	153 794	30.04.2015
Vedlegg 11 - forslag til vedtak, farmannskapet i Lødingen 7.mai.pdf	209 556	30.04.2015
Vedlegg 12 - Fullmakt .pdf	91 613	30.04.2015
Vedlegg 13 - Medlemmer Vågan Næringsforening.pdf	63 103	30.04.2015
Vedlegg 14 - Hele søknaden - regional forvaltning 1.mai 2015 .pdf	390 551	30.04.2015
Vedlegg 2 - Figur 2 Innhold Arbeidspakker .pdf	234 533	30.04.2015
Vedlegg 3 - Figur 3 Organisering .pdf	256 255	30.04.2015
Vedlegg 4 - Budsjett.pdf	68 962	30.04.2015
Vedlegg 5 - Kostnader 2015.pdf	54 969	30.04.2015
Vedlegg 6 - Kostnader 2016.pdf	48 551	30.04.2015
Vedlegg 7 - Kostnader 2017.pdf	49 392	30.04.2015

Vedlegg 8 - Finansieringsplan.pdf	34 114	30.04.2015
Vedlegg 9 - Attraktivitetsanalyse Vågan og Lødingen.pdf	5 888 222	30.04.2015