

## Søknad – Byregion Fase 2

<b>Søknadsnr.</b>	2015-0022	<b>Søknadsår</b>	2015	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Utviklingsprogrammet for byregioner fase 2 (2015-2017)			
<b>Prosjektnavn</b>	Tønsbergregionene – Verdiskaping, identitet og omdømme			

### Kort beskrivelse

Kommunene Tjøme, Nøtterøy og Tønsberg (TNT) søker med dette om støtte fra Utviklingsprogrammet for byregioner til prosjekter som vil være av stor betydning for Tønsbergregionen, og som krever samhandling på tvers av kommunegrensene. Det søkes om midler til tre delprosjekter som har til hensikt å styrke Tønsbergregionens verdiskaping, identitet og attraktivitet.

1. Verdiskaping i Færder nasjonalparks randsone
2. Et moderne økosystem for gründerskap
3. Tønsbergregionen – en pulserende kystperle

### Prosjektbeskrivelse

Kommunene Tjøme, Nøtterøy og Tønsberg (TNT) har ikke deltatt i fase 1 av utviklingsprogrammet for byregioner, men ser det hensiktsmessig å delta i fase 2 for å kunne gjennomføre prosjekter som krever samhandling på tvers av kommunegrensene, og som vil være av signifikant betydning for regionen.

Telemarksforsknings (TF) rapport (vedlegg 1) og prognoser fra SSB viser at Tønsbergregionen i tiden som kommer vil ha en betydelig befolkningsvekst, samtidig som vi ser at utviklingen i antall arbeidsplasser er svak. En av grunnene til dette har vært at Tønsbergregionen har hatt få ledige næringsarealer å tilby. Dette har resultert i at en rekke arbeidsplasser har blitt flyttet ut av Tønsbergregionen, og at vi har gått glipp av flere bedriftsetableringer. Gjennom de TNTs kommuneplaner gjøres det nå grep i arealpolitikken for å legge til rette for befolkningsvekst, det settes av store arealer til næring, gamle industriområder i byen vil gradvis transformeres til nye bydeler som kan romme arbeidsintensive næringer og boliger, og det legges til rette for ny infrastruktur, vei og bane. Vi tror imidlertid ikke dette er nok for å få tilstrekkelig vekst i næringslivet i regionen til å opprettholde dagens arbeidsplassdekning.

TFs rapport peker på at befolkningsveksten i regionen de siste årene har stagnert, og at dette kan ha sammenheng med lav utvikling i antall arbeidsplasser. Boligveksten har også vært lav i regionen i forhold til sammenlignbare regioner (jf. vedlegg 2 TØI). Legger vi til grunn Telemarksforskning tall vil vi ha en vekst på mellom 15 – 26% frem til 2030. Dette krever en tilsvarende vekst i antall arbeidsplasser for å opprettholde arbeidsplassdekningen.

TFs analyse viser at Tønsbergregionen er attraktiv for basisnæringene. Dette er et fortrinn vi må dyrke og synliggjøre slik at vi kan få en ytterligere vekst i disse næringene. Dette vil i tillegg til å være

et fortrinn for Tønsbergregionen ha betydning for hele Vestfold, da fylket har god arbeidsplassintegrasjon.

Videre viser analysen at besøksnæringene i regionen har hatt en negativ utvikling. E&Ys analyse (vedlegg 3) viser oss at hotell, konferanse og reiselivsbransjen har den laveste verdiskapingen per ansatt i regionen, samtidig som Menons rapport (vedlegg 4) peker på at det er et betydelig potensial for vekst i verdiskaping og sysselsetting i bransjen i Tønsbergregionen.

TFs rapport peker på at de regionale næringene har hatt lavere vekst i Tønsbergregionen enn i landet ellers. Den offensive arealpolitikken TNT-kommune legger opp til gjennom sine kommuneplaner vil etter all sannsynlighet bidra til vekst i disse næringene i regionen, men det er helt avgjørende med en god markedsføring av mulighetene dette gir.

TFs rapport viser at Tønsbergregionen har falt nedover i rangeringen i NæringsNM. Etablererfrekvensen i regionen er god, noe som blant annet kan skyldes en offensiv satsing på etablererveiledning gjennom programmet START i Vestfold. Når det gjelder vekst og lønnsomhet skårer regionen derimot ikke spesielt godt. Vestfoldsamfunnets plan Regional plan for verdiskaping og innovasjon (RPVI – vedlegg 5) settes det fokus på denne utfordringen, og det legges opp til en offensiv satsing på vekstetablerere (vedlegg 6).

Vi må erkjenne at Tønsberg by er motor for arbeidsmarkedet i regionen. Tjøme og Nøtterøy er vertskap for Færder nasjonalpark, med Tønsberg by som porten inn, og Tjøme som vertskap for nasjonalparksenteret. Nøtterøy har hatt en systematisk satsing på gründere og entreprenørskap i en tiårsperiode og bygget en kultur for entreprenørskap som er god å bygge videre på.

Vi må arbeide med bostedsattraktivitet, være mer attraktive for næringslivsetableringer, det må skapes flere vekstbedrifter og det er besøksnæringene som har størst potensiale for vekst i verdiskaping.

I erkjennelsen av oppsummeringen over velger vi å satse på tre delprosjekter som til sammen har til hensikt å øke verdiskapingen og attraktiviteten i Tønsbergregionen, og hvor samarbeid på tvers av kommunegrensene er avgjørende.

1. Verdiskaping i Færder nasjonalparks randsone
2. Et moderne økosystem for gründerskap
3. Tønsbergregionen – en pulserende kystperle

Delprosjekt 1: Verdiskaping i Færder nasjonalparks randsone

Med utgangspunkt i etableringen av Færder nasjonalpark ønsker vi å realisere potensialet for økt verdiskaping og flere arbeidsplasser innen regionens reiselivsnæring samt utvikle et bærekraftig grønt reiseliv i regionen.

Følgende tre hovedtiltak ønskes gjennomført i prosjektperioden:

1. Mobilisering av næringen

Det påhviler næringen i randsonen et ansvar for selv å gripe mulighetene, profesjonalisere sitt tilbud og å utnytte de mulighetene som ligger i nasjonalparketableringen, men det krever en form for «fødselshjelp» til fra det offentlige. Fokus på områdene interessesamarbeid, produktutvikling og målrettet markedsarbeid.

## 2. Offentlig - privat samarbeid om destinasjonsutvikling

På flere områder er det helt nødvendig å etablere et langt mer effektivt samarbeid om konkrete oppgaver mellom det offentlige og næringen. Dette har vist seg å være et suksesskriterium i andre parker og for vellykket destinasjonsutvikling. Som grunnlag for dette arbeidet må det gjøres markedsundersøkelser og tilfredshetsmålinger med besøk i parken. Fokus på følgende punkter: Merkevarerbygging, effektive kommunikasjonskanaler, status som bærekraftig reisemål, besøksstrategi og vertskapsrollen.

## 3. Bedre offentlig tilrettelegging og samhandling

En klar forutsetning for å kunne ta ut verdiskapingspotensialet er at det er mulig å utvikle gode, konkurransekraftige reiselivsprodukter i randsonen og parken. Fokus på områdene rutetrafikktilbud, landings- og overgangspunkter, planarbeid og rammebetingelser og utdanningsløpet i reiselivsfag.

### Delprosjekt 2: Et moderne økosystem for gründerskap

Vår visjon med dette prosjektet er at Tønsbergregionen skal bli en motor for større verdiskaping i Tønsbergregionen. Prosjektet vil være et pilotprosjekt i Vestfold, og vi ønsker å skape en modell som kan tas i bruk i de andre byregionene i Vestfold.

Vi skal bidra til økt verdiskapingen i Tønsbergregionen gjennom en målrettet innsats for å øke fremveksten av nye vekstbedrifter gjennom å optimalisere rammebetingelsene. Elementer i dette vil være å ta dagens gründerhuskonsept over i neste fase; Gründerhuset 2.0, utvikle bedre og mer hensiktsmessige mentorordninger, investornettverk, relevante møtearenaer og utviklingsverktøy. Vi vil bygge et moderne og fremtidsrettet økosystem for gründerskap som vi vil linke oss opp mot det aller fremste og beste som skjer på feltet i inn- og utlandet. Dette prosjektet vil bli samkjørt og koordinert med beslektede initiativ som springer ut av Regional plan for verdiskaping og innovasjon.

### Delprosjekt 3: Tønsbergregionen – en pulserende kystperle

De overordnede målsetningene for arbeidet er å utvikle og markedsføre regionens beliggenhet og historie som skaper en unik atmosfære, og bidra til en attraktiv region og et vitalt sentrum gjennom et mangfold av opplevelser innen blant annet kultur, idrett og handel. Prosjektet vil samle regionens mange gode krefter om visjon og tiltak, som i fremtiden tydelig vil differensiere Tønsbergregionen på en positiv måte fra andre byregioner.

Tønsbergregionen ønsker å bli oppfattet som en ambisiøs region i kontinuerlig forvandling. Med utgangspunkt i dette ønsket har vi definert vår visjon som: Tønsberg – en pulserende kystperle

Det er en erkjennelse at Tønsberg by sin utvikling er helt avhengig av regionens steds-kvaliteter for å ta ut sitt potensiale, og at de omkringliggende områdene på samme måte er avhengige av byens utvikling for å opprettholde sin attraktivitet. Gjennom dette vil vi styrke Tønsbergregionens identitet

og omdømme gjennom å implementere verdiplattformen (vedlegg 8) og kommunisere de kvaliteter som kjennetegner regionen, og som differensierer Tønsbergregionen fra andre byregioner.

**Deltatt i fase 1 av Utviklingsprogrammet for byregioner:** Nei

## Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
<b>Søker / Prosjekteier</b>	Tønsberg kommune Org.nr:950 611 839	Tollbodgaten 22	95429922
<b>Kontakt- person</b>	Øystein Sandtrø	Tollbodgaten 22	95429922
<b>Prosjekt- leder</b>	Øystein Sandtrø	Tollbodgaten 22	95429922

## Geografi

704-Tønsberg, 722-Nøtterøy, 723-Tjøme

## Spesifikasjon

### Bakgrunn

Tønsbergregionen har over tid hatt en oppbremsing i verdiskaping og befolkningsvekst. TNT har en klar ambisjon om å snu denne trenden. Samtidig ønsker mange gode krefter i næringslivet og frivilligheten å bidra til å gi regionen et løft. Det mangler ikke gode idéer og initiativ fra private aktører. En anstrengt kommuneøkonomi og behovet for samhandling mellom private og offentlige aktører, og på tvers av kommunegrenser bidrar til at det er komplisert å få iverksatt disse initiativene. Prosjektorganisering på tvers av kommuner/offentlig/privat må til, og det må engasjeres kompetente og dedikerte prosjektledere. Sammen med TNT-kommunenes offensive arealpolitikk og regionale tiltak som beskrevet i RPVI vil disse tre prosjektene bidra til et helhetlig løft for regionen. Tilskudd fra Utviklingsprogrammet for byregioner vil være det som skal til for å disse prosjektene i gang.

Delprosjekt 1: Verdiskaping i Færder nasjonalparks randsone

Prosjektet er en oppfølging av et nylig gjennomført prosjekt i regi av Vestfold Fylkeskommune: «Færder Nasjonalpark – kunnskap og næring» (vedlegg 9). Her er det gjennomført et omfattende analysearbeid og de viktigste strategiske grepene er definert. Det er nå avgjørende å følge opp med tiltak og nødvendige ressurser.

Prosjektets mål har vært å fremskaffe et kunnskapsgrunnlag for å kunne legge til rette for næringsbasert benyttelse av nasjonalparkens attraksjoner. Arbeidet har vært konsentrert om å kartlegge muligheter og eventuelle hindringer for økt verdiskaping i nasjonalparkens randsone, og beskrive tiltak for at verdiskapingspotensialet kan hentes ut.

Menon as har analysert mulighetene og konkretisere potensialet, gjort en grundig vurdering av marked og trender og gitt konkrete anbefalinger til hvor markedsinnsatsen bør rettes.

Viktigste funn:

Prosjektet konkluderer med at Færder Nasjonalpark representerer et lett tilgjengelig og attraktivt tilbud og at markedsgrunnlaget er meget godt. Dette er et unikt utgangspunkt for reiselivsnæringen. Det bør være realistisk å øke verdiskapingen betydelig (350 mill. frem mot 2020), noe som igjen betyr sysselsettingsvekst og en mer robust reiselivsnæring.)

Det er forhold som kan hindre en slik positiv utvikling. Sjøtilgangen i parkens randsone er for dårlig og rutebasert transporttilbudet til vanns og til lands er mangelfullt. Dessuten er kunnskap og oppmerksomhet om reiseliv hos offentlige aktører generelt liten. Reiselivsnæringen i randsonen er fragmentert med mange mindre aktører som i liten grad samarbeider. Tilbudet til de besøkende er sesongpreget og lite helhetlig.

Det kreves en felles innsats fra næringen og det offentlige for å hente ut potensialet for økt verdiskaping. Offentlige aktører i randsonen må samarbeide om løsninger som gjør det enklere for reiselivsnæringen, særlig med tanke på sjøtilgang og transport. Næringen må samle seg og utvikle profesjonelle og attraktive reiselivsprodukter rettet mot prioriterte markedssegmenter. Innsats må rettes mot «nye sesonger»; høst, vinter og vår. I fellesskap må næringen og det offentlige videreutvikle Færder Nasjonalpark som reisleivsdestinasjon og profesjonalisere «vertskapsrollen». Dette forutsettes et tett samarbeid med øvrig reiselivsutvikling i fylket.

Delprosjekt 2: Et moderne økosystem for gründerskap

Nøtterøy- og Tønsberg kommuner har de siste fire årene samarbeidet om prosjektet «Gründerhuset» som er et veksthus for nettopp gründere og startups med større markedspotensial og vekstambisjoner. Gründerhuset driftes i et privat næringsbygg hvor gründerebedriftene leier kontorer til markedspris. Deltagerbedriftene får gjennom Gründerhuset:

- Personlig oppfølging/coaching/veiledning
- Tilgang til faglige og finansielle nettverk
- Bistand til forretningsutvikling
- Synergi med andre bedrifter
- Bistand til å søke offentlige midler

Gründerhuset er i dag finansiert gjennom egeninnsats/personellressurser og et ørlite økonomisk bidrag fra Nøtterøy- og Tønsberg kommuner, samt beskjedne sponsormidler fra næringslivet. Samarbeid med hjelpeapparatet i Vestfold, som START i Vestfold, Innovasjon Norge og Connect er avgjørende for at tilbudet til bedriftene skal være godt. Til tross for at Gründerhuset mer eller mindre drives på dugnad har 7 bedrifter vokst seg ut av Gründerhuset, og 7 bedrifter har i dag tilhold her. Deltakerbedriftene hadde i 2013 en omsetning på NOK 20 mill, og hadde 20 ansatte.

Næringsforum Nøtterøy har tatt initiativ til et felles ettårig regionalt prosjekt «Entreprenørskap og innovasjon» med samme temaet som det søkes om i dette prosjektet. Prosjektdeltakerne er fra kommune og næringsliv i Tønsberg, Nøtterøy og Tjøme. Dette prosjektet vil smelte sammen med delprosjektet det her søkes om tilskudd til.

### Delprosjekt 3: Tønsbergregionen – en pulserende kystperle

I 2010 tok en bred gruppe med ressurspersoner fra kultur, idrett, næringsliv initiativ til å starte tenketanken Tønsberg 2030. Bakgrunnen for dette var at man hadde en felles oppfatning av at:

- Tønsberg har et uutnyttet potensial, vi taper posisjon mot andre byer, og opplever mangel på samarbeid mellom aktørene i byen.
- Virkelighetsforståelsen om status quo var ulik blant aktørene: Noen oppfatter at ting er bra nok, mens andre ser behov for aktiv og målrettet utvikling.
- Savn etter et overordnet mål som alle kan strekke seg mot.

Gruppen Tønsberg 2030 har gradvis blitt utvidet, og består nå i tillegg til de opprinnelige deltakerne av personer fra hele Tønsbergregionen, også representanter fra kommuneadministrasjon og politikere.

I 2012 utarbeidet analysebyrået Agendum en situasjonsanalyse (se vedlegg 7) av Tønsberg på oppdrag av Tønsberg 2030 og Tønsberg utvikling (Tønsberg kommune).

Undersøkelsen identifiserte følgende hovedutfordringer:

Den fragmenterte byen: Tønsberg fremstår i dag som en fragmentert by, hvor en rekke aktiviteter skjer uten en overordnet idé og plan, og hvor aktørene jobber mer hver for seg, enn mot et felles mål. Særlig virker det som om samhandlingen er svak mellom kommunale myndigheter, næringsliv og kulturliv

Den hyggelige sommerbyen: Tønsberg er utvilsomt en hyggelig småby, spesielt på sommeren. Det er antakelig også det byen er mest kjent for, og noe som vil være krevende å endre på. Dette er en profilering som antakelig passer bedre til turisme og besøksindustri, enn til et bredt spekter av aktører i næringsliv og rettet mot ung arbeidskraft med høy kompetanse

Står historien i veien for utvikling?: Historien er kanskje det viktigste unike særtrekket ved Tønsberg. Det er likevel ikke opplagt at det historiske Tønsberg i seg selv er det som vil trekke til seg etablerere innenfor kompetansekrevende vekstnæringer, eller for den saks skyld utflyttede urbane vestfoldinger som vi ønsker skal komme tilbake fra Grünerløkka

Tiden jobber mot de som ikke kommer i gang: Tønsberg oppfattes stort sett positivt av befolkningen utenfor regionen, om enn litt utydelig. Samtidig merker også Tønsberg konkurransen fra andre østlandsbyer, som kanskje har kommet noe lenger i sin markedsføring. Manglende gjennomføringsevne kan i seg selv skape frustrasjon, som etter hvert også vil slå ut i forhold til byens omdømme

Utseende (for-) teller mye: Tønsberg har en fantastisk historie, en middelaldersk bykjerne med nærhet til sjøen og mange til dels bortgjemte historiske skatter – men utover Slottsfjell er det lite av dette som preger det umiddelbare og visuelle inntrykket av byen

Med undersøkelsen som utgangspunkt satte gruppen i gang med å utarbeide en verdiplattform (se vedlegg) som grunnlag for videre arbeid. Verdiplattformen tar utgangspunktet i Tønsbergregionens unike atmosfære, som ligger i krysningpunktet mellom beliggenhet, historie og utvikling.

Tønsbergregionen ønsker å bli oppfattet som en ambisiøs region i kontinuerlig forvandling. Med utgangspunkt i dette ønsket har vi definert vår visjon som: Tønsbergregionen – en pulserende kystperle.

### **Prosjekt mål**

Hovedmålet med prosjektene er å øke den økonomiske verdiskapingen i regionen gjennom å utnytte mulighetene og potensialet som ligger i næringsutvikling knyttet til Færder nasjonalpark, bidra til at flere oppstartbedrifter lykkes og blir vekstbedrifter, og tiltrekke flere næringsetableringer og tilflyttere til regionene gjennom systematisk arbeid med attraksjons- og omdømmebygging og markedsføring. De tre delprosjektene vil involvere private og offentlige aktører på tvers av kommunegrensene, sørge for kunnskapsinnhenting, bidra til nettverksarenaer og iverksette tiltak som har til hensikt å bli varige etter prosjektperioden er over.

Vi vet at det vil ta tid før effekten av slike prosjekter kan måles. På kort sikt er det en målsetning å gjennomføre tiltakene som beskrevet i tiltaksplanen. På lang sikt vil vi følge med på tallene for tilflytting, næringsetableringer, NæringsNM og besøkende/overnattingsdøgn.

### **Delprosjekt 1**

Prosjektet vil være organisert som prosjekt gjennom hele perioden, og har til hensikt å inngå som en del av en helhetlig reiselivssatsing i Vestfold når prosjektet er avsluttet. Arbeidet med utarbeiding og iverksetting av en ny samhandlingsstruktur for reiselivet i Vestfold pågår parallelt med delprosjekt 1.

Prosjektets målsetning er å realisere potensialet for økt verdiskaping og flere arbeidsplasser innen regionens reiselivsnæring samt utvikle et bærekraftig grønt reiseliv i regionen. Potensialet er allerede utredet og kvantitative mål og tiltak definert i et allerede gjennomført prosjekt, «Færder Nasjonalpark – kunnskap og næring».

Det er et behov for å gi reiselivsnæringen et løft, samle ressursene og få til et mer effektivt samarbeid mellom næringen og det offentlige. Nasjonalparken er et unikt samarbeidprosjekt for Tønsberg, Nøtterøy og Tjøme. Engasjementet for parken og besøkssenteret på Verdens Ende er stort i alle tre kommuner. Dette er et godt grunnlag for å samles om en bærekraftig grønn reiselivssatsning og en forbedret infrastruktur som gjør det mulig for reiselivet å lykkes. Tønsberg har en viktig rolle som bysenter og innfallsport til nasjonalparken. Tjøme og Nøtterøy er nasjonalparkkommuner med vertskapsansvar i selve parken. Sammen vil de tre kommunene kunne tilby et meget attraktivt reiselivsprodukt som kan bli et spissprodukt for hele Vestfolds og gi betydelige ringvirkninger.

Følgende tre hovedtiltak ønskes gjennomført i prosjektperioden:

Følgende tre hovedtiltak ønskes gjennomført i prosjektperioden:

#### **1. Mobilisering av næringen**

Det påhviler næringen i randsonen et ansvar for selv å gripe mulighetene, profesjonalisere sitt tilbud og å utnytte de mulighetene som ligger i nasjonalparketableringen, men det krever en form for «fødselshjelp» til fra det offentlige. Fokus på områdene interessesamarbeid, produktutvikling og målrettet markedsarbeid.

#### **2. Offentlig - privat samarbeid om destinasjonsutvikling**

På flere områder er det helt nødvendig å etablere et langt mer effektivt samarbeid om konkrete oppgaver mellom det offentlige og næringslivet. Dette har vist seg å være et suksesskriterium i andre parker og for vellykket destinasjonsutvikling. Som grunnlag for dette arbeidet må det gjøres markedsundersøkelser og tilfredshetsmålinger med besøk i parken. Fokus på følgende punkter: Merkevarerbygging, effektive kommunikasjonskanaler, status som bærekraftig reisemål, besøksstrategi og vertskapsrollen.

### 3. Bedre offentlig tilrettelegging og samhandling

En klar forutsetning for å kunne ta ut verdiskapingspotensialet er at det er mulig å utvikle gode, konkurransekraftige reiselivsprodukter i randsonen og parken. Fokus på områdene rutetrafikktilbud, landings- og overgangspunkter, planarbeid og rammebetingelser og utdanningsløpet i reiselivsfag.

#### Delprosjekt 2

Prosjektet har til hensikt å utvikle Gründerhuset 2.0 til en selvstendig, profesjonell organisasjon/selskap som skal leve videre etter prosjektperioden. Gründerhuset 2.0 vil inngå i en helhetlig satsing på gründere og entreprenørskap som beskrevet i RPVI. Gründerhuset 2.0 vil være et pilotprosjekt som kan være modell for gründerhus i de andre byregionene.

Vår visjon med dette prosjektet er at Tønsbergregionen skal bli en motor for større verdiskaping i Vestfold. Vi skal øke verdiskapingen i Tønsbergregionen gjennom en målrettet innsats for å øke fremveksten av nye vekstbedrifter. Målet er å optimalisere rammebetingelsene. Elementene i dette vil være en videreutvikling av dagens gründerhuskonsept over i neste fase («Gründerhuset 2.0»), bedre og mer hensiktsmessige mentorordninger, investornettverk, relevante møtearenaer og utviklingsverktøy. Vi vil bygge et moderne og fremtidsrettet økosystem for gründerkap i vår region, som vi vil linke oss opp mot det aller fremste og beste som skjer på feltet i inn- og utlandet.

Målet skal oppnås ved at vi utvikler relevante arenaer, nettverk, verktøy m.m. for å stimulere til gründerkap og støtte gründere med ambisjoner og potensial for større vekst i å komme raskt og godt i gang med å skape nye vekstbedrifter.

Vi vil bl.a. lære av og tillemppe konsepter som er utviklet andre steder med stort hell. Eksempler på dette kan være «Gründerdager» av typen som Oslo Business Region organiserer og «Start up weekend» som er et internasjonalt konsept som er introdusert i Norge og forankres nå hos Startup Norway.

#### Delprosjekt 3

Prosjektet har til hensikt å utvikle en selvstendig, profesjonell organisasjon/selskap som skal leve videre etter prosjektperioden. Prosjektet må samordnes / ha en tydelig arbeidsdeling med andre organisasjoner/tiltak som har tangerende arbeidsfelt, som for eksempel Tønsberg Sentrum AS og Verdiskapingsinitiativet som er initiert gjennom RPVI.

Målet er å samle regionens mange gode krefter om visjon og retninger, som i fremtiden tydelig vil differensiere Tønsbergregionen på en positiv måte fra andre byregioner. Det er en erkjennelse at Tønsberg by sin utvikling er helt avhengig av regionens stedskvaliteter for å ta ut sitt potensiale, og at

de omkringliggende områdene på samme måte er avhengige av byens utvikling for å opprettholde sin attraktivitet.

Formålet med prosjektet er å styrke Tønsbergregionens identitet og omdømme gjennom å implementere verdiplattformen og kommunisere de kvaliteter som kjennetegner regionen, og som differensierer Tønsbergregionen fra andre byregioner.

De overordnede målsetningene for arbeidet er å:

- Styrke Tønsbergregionens omdømme ved å utvikle og synliggjøre det totale "produktet" området har å tilby.
- Markedsføre regionens beliggenhet og historie som skaper en unik atmosfære med fokus på Bevegelse (utvikling), Beliggenhet og Bevaring (historien).
- Bidra til en attraktiv region og et vitalt sentrum gjennom et mangfold av opplevelser innen blant annet kultur, idrett og handel.

En regions konkurransekraft henger sammen med omdømme. Er vi konkurransedyktige vil vi tiltrekke oss de spennende arbeidsgiverne, den kvalifiserte arbeidskraften, de innovative investorene og de betalingsvillige innbyggerne, som ønsker et rikt og mangfoldig tilbud innenfor kultur, handel, idrett, miljø etc. Det handler ikke om et "elite-samfunn", men en drivkraftig region med sterke motorer og plass til alle.

Omdømmearbeid er et identitetsprosjekt. Som byregion må vi vite hvem vi er og hvem vi vil være i fremtiden. I vår region vil vi jobbe hardt for å leve opp til visjonen om å være en "pulserende kystperle"!

### **Forankring**

Søknaden forankres i TNT-kommunenes kommuestyre/bystyre/formannskap i mai, og ettersendes så snart vedtak foreligger.

De ulike delprosjektene har forankring gjennom kommunenes handlingsplaner, RPVI, og prosjektene/prosessene som har ledet fram til denne søknaden. Dette fremgår av vedlegg og oversikt over samarbeidspartnere. Det har vært dialog med Vestfold fylkeskommune, Fylkesmannen i Vestfold og Innovasjon Norge i forbindelse med utarbeidelse av søknaden, i tillegg til aktørene som er direkte involvert i prosjektene.

### **Prosjektorganisering**

I første fase (2015) vil næringssjefkollegiet i TNT-kommunene fungere som prosjektledelse og arbeidsgruppe for prosjektene. Rådmenn og ordførere vil fungere som styringsgruppe, mens ressurspersoner fra de tre ulike delprosjektene vil danne referansegrupper.

Fra 2016 vil det engasjeres prosjektledere for de tre delprosjektene og prosjektene reorganiseres.

### **Samarbeidspartnere**

Delprosjekt 1:

TNT-kommunene, Nasjonalparkforvaltningen/Fylkesmannen i Vestfold, The Conference Coast / reiselivsnæringens bedriftsnettverk i Vestfold, Vestfold fylkeskommune, Innovasjon Norge, Høgskolen i Buskerud og Vestfold og Oslofjordens friluftsråd.

Delprosjekt 2:

TNT-kommunene, Tønsberg Næringsforening, Næringsforum Nøtterøy, Tjøme Næringsforening, Vestfold fylkeskommune, Fylkesmannen i Vestfold, NHO Vestfold, SIVA-inkubatoren «Silicia», Innovasjon Norge, START i Vestfold, Connect og Ungt Entreprenørskap i tillegg til et nettverk av private bedrifter.

Delprosjekt 3:

TNT-kommunene, tenketanken Tønsberg 2030 som består av en rekke representanter fra næringslivet, frivillighet, idrett og kultur, Vestfold fylkeskommune, Fylkesmannen i Vestfold, Tønsberg Sentrum AS, Tønsberg Næringsforening, Næringsforum Nøtterøy og Tjøme Næringsforening.

Ulike finansieringsmodeller er vurdert for de ulike prosjektene, og modellen som er skissert i finansieringsplanen er funnet mest hensiktsmessig. Årsaken til dette er at prosjektene er omfattende og krever samhandling mellom private og offentlige aktører på tvers av kommunegrenser og forvaltningsnivå. Det er lite realistisk at enkeltaktører fullfinansierer prosjektene, eller at man kan finne støtteordninger som fullfinansierer. Som skissert i finansieringsplanen vil det bli søkt om midler fra eksterne kilder. Eventuelle midler vil bidra til å høyne ambisjons- og aktivitetsnivået i prosjektene.

**Aktiviteter**

2015

Etablere prosjektorganisasjoner

Delta i nasjonale nettverkssamlinger

Samkjøre prosjektene med parallelle pågående prosjekter/prosesser

Ytterligere forankring blant annet gjennom kommunale planer

Utrede organisasjonsform/forretningsplan for delprosjekt 2 og 3

Rekruttere kvalifiserte prosjektledere

Kickoff/nettverksmøter for prosjektene

Igangsette utarbeidelse av grafisk profil etc

Igangsette kampanjer og lignende i sosiale medier og lokal presse

Igangsette arbeidet med vertskapskurs

Igangsette arbeidet med profilhåndbok for merkevarekonsept

Igangsette prosessen med sertifisering av bærekraftig destinasjon

Kampanje/stunt/PR-arbeid – nasjonal presse

Sette i gang arbeidet med å etablere nettsider

2016

Delta i nasjonale nettverkssamlinger

Nettverksmøter for prosjektene

Ansette prosjektleder

Etablere organisasjon/selskap for delprosjekt 2 og 3

Innhenting av aksjekapital/sponsormidler

Rekruttere styrer

Utrede mentorordning for Gründerhuset

Etablere samarbeid med gründermiljø utenfor regionen

Videreføre, følge opp og iverksette tiltakene som er igangsatt i 2015

2017

Delta i nasjonale nettverkssamlinger

Nettverksmøter for prosjektene

Mentorordning i drift

Implementere delprosjekt 1 i samhandlingsstruktur for reiselivet i Vestfold

Videreføre, følge opp og iverksette tiltakene som er igangsatt i 2015/2016

### **Målgrupper**

De ulike målgruppene vil bli involvert på ulike måter.

Samarbeidspartnerne vil bli involvert direkte i arbeidet i referansegruppe/nettverksgrupper eller som samarbeidspartnere.

Prosjektene vi ellers henvender seg til følgende målgrupper gjennom ulikt PR-, rekrutterings- og markedsarbeid:

Potensielle besøkende, bedrifter som potensielt vil etablere seg i Tønsbergregionen, oppstartbedrifter, potensielle tilflyttere og innbyggere i regionen.

### **Resultat**

Bedre samarbeid mellom private og offentlige aktører på tvers av kommunegrensene og forvaltningsnivå

Profesjonalisering av reiselivsnæringen i regionen

Bedre markedsføring og synliggjøring av regionens kvaliteter og tilbud

### **Effekter**

Økt verdiskaping i regionen

Bedret omdømme

Flere bedriftsetableringer

Flere tilflyttere

Flere besøkende

Bedre tilgang til Færder nasjonalpark

Økt skatteinngang

### **Tids- og kostnadsplan**

#### **Tidsplan**

2015

Etablere prosjektorganisasjoner

Delta i nasjonale nettverkssamlinger

Samkjøre prosjektene med parallelle pågående prosjekter/prosesser

Ytterligere forankring blant annet gjennom kommunale planer

Utrede organisasjonsform/forretningsplan for delprosjekt 2 og 3

Rekruttere kvalifiserte prosjektledere

Kickoff/nettverksmøter for prosjektene

Igangsette utarbeidelse av grafisk profil etc

Igangsette kampanjer og lignende i sosiale medier og lokal presse

Igangsette arbeidet med vertskapskurs

Igangsette arbeidet med profilhåndbok for merkevarekonsept

Igangsette prosessen med sertifisering av bærekraftig destinasjon

Kampanje/stunt/PR-arbeid – nasjonal presse

Sette i gang arbeidet med å etablere nettsider

2016

Delta i nasjonale nettverkssamlinger

Nettverksmøter for prosjektene

Ansette prosjektleder

Etablere organisasjon/selskap for delprosjekt 2 og 3

Innhenting av aksjekapital/sponsormidler

Rekruttere styrer

Utrede mentorordning for Gründerhuset

Etablere samarbeid med gründermiljø utenfor regionen

Videreføre, følge opp og iverksette tiltakene som er igangsatt i 2015

2017

Delta i nasjonale nettverkssamlinger

Nettverksmøter for prosjektene

Mentorordning i drift

Implementere delprosjekt 1 i samhandlingsstruktur for reiselivet i Vestfold

Videreføre, følge opp og iverksette tiltakene som er igangsatt i 2015/2016

#### Kostnadsplan/budsjett

<b>Tittel</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>SUM</b>
Drift av sosiale medier, annonsering, konkurranser	150 000	150 000	150 000	450 000
Etablering av nettsider	200 000			200 000
Kick off/nettverksmøter	450 000	100 000	100 000	650 000
Kontor- og reise og driftsutgifter prosjektledere		150 000	150 000	300 000
Nasjonale nettverkssamlinger	10 000	20 000	20 000	50 000
PR-arbeid og stunt nasjonal presse	440 000	400 000	420 000	1 260 000
Profilhåndbok for merkevarekonsept	100 000	15 000	5 000	120 000
Prosjektledere		2 800 000	2 800 000	5 600 000
Rekruttering av prosjektledere	100 000			100 000
Sertifisering av bærekraftig destinasjon	100 000	50 000	50 000	200 000
Utarbeidelse av grafisk profil og lignende	400 000	65 000	55 000	520 000
Utredninger av org.form, strategi etc	250 000			250 000
Vertskapskurs	100 000	50 000	50 000	200 000
<b>Sum kostnad</b>	<b>2 300 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>9 900 000</b>

Dersom TNT-kommunenes- og næringslivets bidrag blir høyere enn skissert i finansieringsplanen vil ambisjonsnivået med tilhørende tiltak høynes, det samme gjelder dersom vi får tilsagn omsøkte midler fra andre finansieringskilder.

«Kostnadene skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

### Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Bidrag fra næringslivet	300 000	1 000 000	1 000 000	2 300 000
Egenfinansiering TNT	300 000	500 000	500 000	1 300 000
Egeninnsats driftsorg - Færder NP	100 000	100 000	100 000	300 000
Egeninnsats referansegrupper	350 000	200 000	200 000	750 000
Kommunal- og moderniseringsdepartementet	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
Økonomisk bidrag TNT	250 000	1 000 000	1 000 000	2 250 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>2 300 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>9 900 000</b>

Egeninnsats TNT knyttes til brøk av tre næringssejstillinger og en næringsrådgiverstilling, 20% i 2015, og 15% i 2016 og 2017, samt timebruk styringsgruppearbeid for rådmenn og ordførere.

Egeninnsats referansegrupper knytter seg til møtevirksomhet i referansegruppene, samt innsats fra referansegruppens medlemmer i rekrutteringsarbeid, utredning, innhenting av kapital og sponsormidler ol.

Driftsorganisasjonen for Færder nasjonalpark vil bidra med arbeidsinnsats i prosjektet.

Økonomisk bidrag fra TNT-kommunene er minimum som vist i skjema.

Næringslivet vil matche kommunenes bidrag.

Vi vil i tillegg til det som er skissert i finansieringsplanen søke midler blant annet fra regionalt utviklingsfon.

Dersom TNT-kommunenes- og næringslivets bidrag blir høyere enn skissert i finansieringsplanen vil ambisjonsnivået med tilhørende tiltak høynes, det samme gjelder dersom vi får tilsagn omsøkte midler fra andre finansieringskilder.

«Byregionens egenfinansiering skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

### Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Analysedokument Agendum.pdf	4 620 994	01.05.2015
Faktarapport-25.11.2014-TØI.pdf	3 245 747	01.05.2015
FærderNPSamlerapportEndelig.pdf	495 221	01.05.2015
Menon rapport Færder nasjonalpark.pdf	2 334 179	01.05.2015
Notat arbeidsgruppe gründere og entreprenørskap.pdf	399 268	01.05.2015

Regional analyse for Nøtterøy Tjøme Tønsberg 2014.pdf	11 423 713	01.05.2015
TBG_verdiplattform_sendevant.pdf	3 654 233	01.05.2015
TNT verdiskaping 20140407.pdf	258 691	01.05.2015
VFK Regional plan for verdiskaping og innovasjon_emag(1).pdf	7 501 372	01.05.2015