

Søknad – Byregion Fase 2

Søknadsnr.	2015-0008	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Utviklingsprogrammet for byregioner fase 2 (2015-2017)			
Prosjektnavn	By og fjell - moderne bosetting som grunnlag for utvikling og verdiskaping			

Kort beskrivelse

Lillehammer og Gudbrandsdalen skal videreutvikles som attraktiv og ledende bo- og fritidsregion. Det skal skje gjennom kunnskapsinnhenting og iverksetting av lokalt forankrede strategier og tiltak med utgangspunkt i hovedtema By og fjell – moderne bosetting som grunnlag for utvikling og økt verdiskaping - på bakgrunn av arbeidet med deltemaene:

1. Handlingsrom og kultur innen planlegging, forvaltning og tjenesteproduksjon
2. Innovasjon og verdiskaping
3. Nettverk av innovative kommuner

Prosjektbeskrivelse

Lillehammer by er porten til Gudbrandsdalen og en viktig merkevare for regionen. Fjellområdene har lenge vært attraktive for fritidsboliger og antallet fritidsboliger i Lillehammer og Gudbrandsdalen er i stadig vekst. En ser imidlertid også en økende tendens til at fritidsboliger søkes omgjort til boliger bl.a. av pensjonister. Samtidig gir teknologisk utvikling og fleksible arbeidsordninger økte muligheter til å tilbringe mer tid i fritidsboligen. Økning i antall og tilstedeværelse av fritidsboliginnyggerne (deltidsinnbyggere) skaper muligheter for større økonomiske ringvirkninger, men innebærer også økte forventninger og krav til lokalsamfunnet.

I den tradisjonelle boligmassen og på gardene ser vi en motsatt trend. Mange bor større deler av året og livet utenfor boligen/den registrerte bopelen. Vi ser også en tendens til at deler av den tradisjonelle boligmassen, f.eks. småbruk og hus og leiligheter i sentrale områder, får økt attraksjonskraft som fritidsbolig. Dette skaper muligheter, men også potensiell utfordringer.

Vi har således parallelt en utvikling fra fritidsboliger til deltids- og heltidsboliger, og fra heltidsboliger til deltids- og fritidsboliger. Denne moderne formen for bosetting fanges ikke opp av tradisjonelle bosettingsanalyser, der utgangspunktet er folkeregisteradresse. Det er derfor grunn til å revidere og nyansere vårt syn på bosetting, og det er behov for å utvikle nye strategier og ny politikk som tar inn over seg disse endringene.

Med bakgrunn i dette setter prosjektet søkelys på følgende overordnede problemstilling:

Hvordan kan moderne bosetting skape grunnlag for utvikling og økt verdiskaping i Lillehammer og Gudbrandsdalen?

Videreutvikling av Lillehammer og Gudbrandsdalen som attraktiv og ledende bo- og fritidsregion skal skje gjennom kunnskapsinnhenting og iverksetting av lokalt forankrede strategier og tiltak med

utgangspunkt i hovedtema By og fjell – moderne bosetting som grunnlag for utvikling og økt verdiskaping i Lillehammer og Gudbrandsdalen. Arbeidet med moderne bosetting skal gjøre det mer attraktivt å bo, oppholde seg (ferie/fritid) og arbeide i regionen, og styrke lokal og regional verdiskaping i hele verdikjeden; fra planlegging og utvikling til oppføring og bruk av fritidsboligen. Dette skal skje ved at det i prosjektet arbeides med tre deltema:

1. Handlingsrom og tradisjon/kultur innen planlegging, forvaltning og tjenesteproduksjon
2. Innovasjon og verdiskaping med utgangspunkt i moderne bosetting
3. Nettverk av innovative kommuner i Gudbrandsdalen

Gjennom denne programsatsingen vil Lillehammer og Gudbrandsdalen oppnå følgende:

- Et bredt forankret kunnskapsgrunnlag og en felles forståelse av utfordringer og muligheter knyttet til feltet moderne bosetting.
- En planleggings- og forvaltningspraksis som er tilpasset moderne bosetting.
- Økt lokal verdiskaping i hele verdikjeden knyttet til den moderne bosettingen.
- Et innovasjonsnettverk for utvikling og deling av ny kunnskap og kreative ideer i samarbeid med heltids- og deltidsinnbyggere, kommunalt ansatte, politikere, næringsliv og frivillige organisasjoner.
- Lillehammer vil ha et viktig, nasjonalt kompetansemiljø for FoU knyttet til fjell og fritid.
- Tydeliggjøring av Lillehammers bykvaliteter i regionens samlede satsing på moderne bosetting.

Arbeidet med prosjektet forventes å ha følgende positive bieffekter:

- Styrking av Lillehammer som byen for Gudbrandsdalen, med gode relasjoner og samarbeidskultur mellom kommunene i ByR-regionen. .
- Tydeliggjøring av forskning-, utdannings- og kompetansemiljøene som ressurser og samarbeidspartnere for kommunene og næringslivet i Lillehammer og Gudbrandsdalen.

For å gi programsatsingen politisk forankring og kraft skal det etableres et Gudbrandsdalsting bestående av politisk ledelse i kommunene. Eksisterende planer, prosjekter og strategier skal legges til grunn i vurderingen av hvorvidt det kreves nye initiativ for å realisere ambisjonene i ByR2. Når Lillehammer og Gudbrandsdalen sammen skal arbeide for å utnytte de mulighetene som ligger i det vi har beskrevet som moderne bosetting, bør en se bolig- og fritidshusplanleggingen i sammenheng. Når bruksskillet viskes ut, må en i større grad behandle disse under ett også i plansammenheng. Planlegging for framtidig moderne bosetting må legge til grunn at nye boliger vil kunne bli brukt fleksibelt – alt fra helårsbruk til deltidsbruk. Lokalisering og utforming må ha dette som et felles utgangspunkt. Vi mener dette alt i alt vil gi mer attraktive boligkonsept for både heltids- og deltid bosetting, samt ferieopphold. Satsingen vil kunne bidra til økonomisk vekst både ved å øke oppholdstiden for alle typer bosatte og gjester, og ved å utvikle lokale produkter/tjenester tilpasset de ulike bosettingsformene. Det vil bidra til å utnytte byens og omlandenes komplementære ressurser og danne grunnlag for bosettingsbasert næringsutvikling.

Ei slik helhetlig tilnærming utfordrer tradisjonell tekning, og sannsynligvis også noe lov- og regelverk innenfor planlegging, forvaltning, tjenesteyting, demokrati og samfunnsutvikling.

Kommunene har allerede i dag god kontakt med plan- og innovasjonsmiljøet ved Høgskolen i Lillehammer og Østlandsforskning. For å øke innovasjonskompetansen generelt og innen utviklingsprosjektet moderne bosetting spesielt, skal en i ByR2 videreutvikle dette samspillet.

Hele satsingen på moderne bosetting vil, som nevnt, fremme økonomisk vekst i Lillehammer og Gudbrandsdalen gjennom å utvikle det gjensidige samspillet og de komplementære ressursene i byen og omlandet. Satsingen innebærer både kunnskapsinnhenting, følgeforskning og utvikling av strategier og tiltak. Det skal også utredes mandat og organisering med sikte på å etablere et Gudbrandsdalsting. Eksisterende planer og prosjekter med relevans for ByR 2 skal registreres og gjennomgås med sikte på å samordne innsatsen mot regionen.

By og fjell – moderne bosetting som grunnlag for utvikling og økt verdiskaping i Lillehammer og Gudbrandsdalen er et forskningsbasert utviklingsprosjekt i samarbeid mellom en rekke regionale aktører: 12 kommuner, 3 regionråd, Oppland fylkeskommune, Østlandsforskning og Høgskolen i Lillehammer. Næringsliv, andre interesseorganisasjoner og frivillige sammenslutninger vil også bli invitert til samlinger og nettverk. Så langt har NHO, LO, KS og IN bekreftet at de deltar i arbeidet gjennom representasjon i prosjektorganisasjonen.

Deltatt i fase 1 av Utviklingsprogrammet for byregioner: Ja

Vilkårene ved fase en er oppfylt ved at prosjektmålene er nådd og samfunnsanalysen oversendt: Gode i hop - Samarbeid og samspill mellom Lillehammer og omland (ØF-rapport 10/2014).

Regionen har deltatt på nasjonale samlinger mm. Det er rapportert og bedt om delutbetaling av tilskudd. Regnskap blir oversendt innen fristen.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Lillehammer kommune Org.nr:945578564	Storgata 51 2609 LILLEHAMMER	-
Kontakt- person	Hanne Mari Nyhus	Storgata 51 2609 LILLEHAMMER	48245683
Prosjekt- leder	Hanne Mari Nyhus	Storgata 51 2609 LILLEHAMMER	48245683

Geografi

501-Lillehammer, 511-Dovre, 512-Lesja, 513-Skjåk, 514-Lom, 515-Vågå, 516-Nord-Fron, 517-Sel, 519-Sør-Fron, 520-Ringebu, 521-Øyer, 522-Gausdal

Spesifikasjon

Bakgrunn

Samspill mellom byen og dalen/fjellet

I fase 1 av Byr-Lillehammer kom det frem at fjell og fritidsboliger var sentrale tema som det var tydelige ønsker om å utvikle samarbeid om.

Lillehammer og Gudbrandsdalen er i en unik situasjon i Norge ved at det er den eneste regionen som har en mellomstor by i nær tilknytning til fjellområder med flere turistdestinasjoner og et stort antall fritidsboliger. Lillehammer er innfallsporten til Gudbrandsdalen, er «dølabyen» for folk og turister flest - både i og utenfor Lillehammer/Gudbrandsdalen.

Et kjennetegn ved Gudbrandsdalen de siste tiårene er at fjellområdene har vært den viktigste ressursen for den økonomiske utviklingen i regionen. Økonomisk er utbyggingen av fritidsboliger, og det markedet fritidsboligeierne representerer, det viktigste enkeltelementet i dette. Denne utviklingen har imidlertid også vært en drivkraft for, og henger sammen med, utvikling av aktiviteter og opplevelser i fjellene, og for fjellområdene som arena for idrett, rekreasjon og friluftsliv; til nytte både for befolkningen, fritidsboligeiere og turister. Samtidig med økt økonomisk betydning er fjellområdene i økende grad ansett som viktige å verne, for blant annet å ivareta store sammenhengende naturområder.

Byen Lillehammer er i vekst, og er et senter for bl.a. handel, servering, opplevelser og kompetanse som en ikke finner i dal- og fjellområdene. Dette gjensidige samspillet mellom byen og dalen/fjellet er et godt utgangspunkt for å fremme en samfunnsutvikling hvor både byen og omlandet (fjell- og dalområdene) kan være drivkrefter for å skape gjensidig utvikling i hele regionen.

Bolig – deltidsbolig – fritidsbolig

Stadig flere av oss kan i løpet av året, og i løpet av livet, veksle mellom boliger/bosteder, både innenlands og utenlands. Det skarpe skillet mellom bolig og fritidsbolig har derfor i mange år vært i oppløsning, også i Lillehammer-Gudbrandsdalen. Det er all grunn til å tro at dette bare vil forsterkes framover, blant annet som følge av økt privat kjøpekraft, et mer fleksibelt arbeidsliv og en økt andel pensjonister.

Fritidsboligeiere har et forbruksmønster som ligner mye på de bosattes, og bidrar til å sikre og utvikle den lokale sysselsetting og servicenivået innen bygg og anlegg, varehandel, servering, opplevelsproduksjon mv. I stadig sterkere grad vil dette også kunne omfatte kommunale tjenestetilbud innen helse og omsorg, men kanskje også barnehage og skole. Vi mener derfor at det kan være fruktbart å se på fritidsboligeiere som «deltidsbosatte» eller «fritidsbeboere», og som en viktig gruppe i utviklingen av dalen/fjellet som attraktive samfunn, både for bosatte, deltidsbosatte og turister. Det å ha et generelt bredt og kvalitativt godt tilbud av private og offentlige tjenester, aktiviteter og opplevelser både i byen og i dal- og fjellområdene vil trolig bli stadig viktigere for stedenes attraktivitet for moderne bosetting.

Det er grunn til å tro at dette fenomenet også er å finne i Lillehammer, uten at vi har sikre data på dette. En bolig/leilighet i byen kan være mer attraktiv enn ei hytte i Hafjell?

Stedenes attraktivitet for bosetting har også i økende grad betydning for næringsutviklingen i en region. Tilgang på kompetanse er den viktigste innsatsfaktoren i mange bransjer, slik at bedrifter i mange tilfeller «flytter etter folk», og ikke omvendt. Personrettede tjenester som vi yter hverandre der vi bor er en betydelig del av norsk økonomi. Å være et attraktivt sted å bo for personer som har preferanser for friluftsliv, idrett ol. i dal- og fjellområdene i kombinasjon med nærings- og

kompetansemiljøene i Lillehammer, vil derfor kunne ha betydning både for «fast» bosetting og for næringsutviklingen i regionen.

Nettverk av innovative kommuner i Gudbrandsdalen

I fase 1 av ByR-Lillehammer kom det frem et behov for å styrke koblingene mellom offentlig sektor, næringsliv og utdannings- og forskningsmiljøer i regionen (Triple Helix). Samarbeid om innovasjon i kommunene ble presentert som et konkret forslag. Høgskolen i Lillehammer og Høgskolen i Gjøvik samarbeider om en nasjonal innovasjonsskole. Våren 2015 deltar mange av kommunene i Gudbrandsdalen på innovasjonsskolen som del av et eget kull for Oppland fylke.

Deltakerne i innovasjonsskolen utvikler kunnskap og ferdigheter i planlegging og gjennomføring av innovasjonsprosjekter. Læring skjer gjennom praktisk gruppearbeid med innovasjonsprosjekter i egen kommune. For mange vil dette legge grunnlag for et mer langsiktig arbeid med å utarbeide en overordnet innovasjonsstrategi, og med å bygge opp en innovasjonskultur i organisasjonen som helhet. Et slikt langsiktig arbeid fullføres ikke innen rammene av deltakelse i innovasjonsskolen, men studiet vil gi deltakerne et sett med praktiske og teoretiske verktøy som på sikt kan bidra til å øke innovasjonskapasiteten i regionen. Gjennom deltakelse i innovasjonsskolen får deltakerne fra kommunene i Gudbrandsdalen en felles møtearena, og mulighet til å dele ideer, erfaring og kunnskap med innovasjonsteori som en faglig innramming. Det ligger et potensiale i å bygge videre på denne møteplassen i etterkant av selve studiet, og dette er grunnlaget for tanken om å etablere et nettverk av innovative kommuner i Gudbrandsdalen.

Etablering av Gudbrandsdalsting

Dagens regioninndeling, - Nord-Gudbrandsdal, Midt-Gudbrandsdal og Lillehammerregionen - , viser at det er behov for mer helhetlig satsing over regiongrensene i en del større samfunnsmessige satsinger, slik det legges opp til i ByR2. Idèen om et Gudbrandsdalsting ble først tatt opp på initiativ av Nord-Gudbrandsdal regionråd og har blitt forsterket gjennom prosessene som er gjennomført i fase 1. Dette er særlig knyttet til behovet for felles satsing på tvers av regiongrenser og i forhold til store samfunnsoppgaver og -spørsmål. I fase to skal det derfor utredes mandat og organisering av en slik møteplass for ordførerne i alle tolv kommuner. Om kommunereformen fører til en reduksjon av antall kommuner i Lillehammer/Gudbrandsdalen, vil ikke dette svekke behovet for en slik fellesarena.

Samordning av innsats mot byregionen

Som en del av kunnskapsinnhenting i fase 2, skal det gjennomføres et arbeid for å få oversikt over planer, prosesser, øvrige satsinger og aktører som er relevante for hovedtema, deltemaene og byregionen. En foreløpig oversikt ble utarbeidet på tampen av fase 1, men det er behov for en grundigere kartlegging og gjennomgang. Flere planer og prosjekter i regi av fylkeskommunen, Innovasjon Norge, den enkelte kommune, næringslivsorganisasjoner mm vil være relevante. Oversikten skal være en del av bakgrunns materialet for å utvikle strategier og tiltak for moderne bosetting, og være et grunnlag for videre dialog om rasjonell, effektiv og målrettet satsing mot byregionen som helhet.

Prosjektmål

- Utvikle Lillehammer og Gudbrandsdalen til en attraktiv og ledende bo- og fritidsregion med

utgangspunkt i by og fjell og de muligheter som ligger i moderne bosetting.

- Kommunene i byregionen skal utgjøre et aktivt nettverk av innovative kommuner.

Forankring

Politiske vedtak i alle tolv kommuner i samarbeidet.

Vedtak i tre regionråd som dekker Lillehammer og Gudbrandsdalen.

Administrativt vedtak i Oppland fylkeskommune.

Konsortieavtale inngått mellom Lillehammer kommune, Høgskolen i Lillehammer og Østlandsforskning.

NHO, KS, LO og IN har bekreftet deltagelse i prosjektorganisasjonen.

Prosjektorganisering

Regionen har hatt gode erfaringer med organiseringen i fase 1, og vil legge disse til grunn i fase 2. Prosjektet eies av Lillehammer kommune, men er et forskningsbasert samarbeidsprosjekt der kompetansemiljøene ved Høgskolen i Lillehammer og Østlandsforskning vil være sentrale i kunnskapsinnhenting knyttet til valgte tema. Videre vil regionene Lillehammerregionen, Midt-Gudbrandsdal og Nord-Gudbrandsdal og Oppland fylkeskommune være tungt involvert.

Prosjektet vil ha en styringsgruppe ledet av ordfører i Lillehammer kommune. Styringsgruppa vil ellers bestå av representanter for de nevnte regionene, samt Oppland fylkeskommune.

Det vil bli etablert en prosjektgruppe bestående av representanter fra samarbeidende parter. Samt referansegrupper etter behov og hensiktsmessighet.

Det er utpekt prosjektleder som vil være ansvarlig for gjennomføring av møter og prosesser, koordinering av arbeidet med å etablere samarbeid, valg av saksområder, strategier og tiltak osv. Prosjektleder er sekretær for styringsgruppa og leder prosjektgruppa. Prosjektleder har høyere utdanning, 30 års erfaring fra kommunal forvaltning eksempelvis som kultursjef, kommuneplanlegger osv, regionsamarbeid mm.

Det vil regelmessig i prosjektperioden bli avholdt samlinger for de involverte kommunene, kompetansemiljøene og øvrige parter i samarbeidet.

Det tas høyde for fleksibilitet og endringer i prosjektorganiseringen ettersom det høstes nye erfaringer gjennom samarbeid og aktiviteter i fase 2.

Samarbeidspartnere

Kommunene Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron, Nord-Fron, Sel, Vågå, Lom, Skjåk, Dovre og Lesja.

Regionrådene i Lillehammer-regionen, Midt-Gudbrandsdal og Nord-Gudbrandsdal.

Oppland fylkeskommune

Østlandsforskning

Høgskolen i Lillehammer

NHO Innlandet

LO Oppland

KS Hedmark og Oppland

Innovasjon Norge, Oppland

Prosjektet vil også invitere følgende til å delta i prosjektorganisasjonen / referansegruppe:

- Oppland Bondelag
- Bonde- og småbrukarlag
- Næringshager/kunnskapspark
- Reiselivsorganisasjonene
- Andre

Aktiviteter

1. Handlingsrom og tradisjon/kultur innen planlegging, forvaltning og tjenesteproduksjon

Hvordan kan Lillehammer og Gudbrandsdalen best mulig legge til rette for utvikling av moderne bosetting som baserer seg på byens og dal- og fjellområdenes kvaliteter?

Sentrale temaer som må belyses og avklares er bl.a.:

- Lovverk for planlegging, forvaltning og bygging hjemlet i plan- og bygningsloven, men også i særlover som jordloven, naturvernloven m.fl.
- Konesjonslovgivning, bo- og drivepliktbestemmelser i odelsloven
- Offentlig tjenester; tilbud/etterspørsel, plikter/rettigheter, organisering, finansiering
- Lokaldemokrati og planlegging; involvering, deltakelse og innflytelse
- Tettsteds- og boligutvikling i dal- og fjellområdene; areal- og landskap og bomiljø/lokalsamfunn
- Etterspørsel/behov

Aktiviteter som vil gjennomføres er:

a) Kunnskapsstatus/-innhenting.

- Hva er gjort av utredninger og forskning innenfor de sentrale temaene som er nevnt ovenfor?

- Utarbeide en kunnskapsstatus, og eventuelt hente inn ny kunnskap der en oppdager "hull"; så langt det kan gjøres innenfor rammene til Byr2. Ut fra dette få fram muligheter, begrensinger og sentrale problemstillinger for plan- og tilrettelegging for moderne bosetting.

b) Diskusjoner mellom kommunene og FoU-miljøene. Ut fra kunnskapsstatus: Hvilke faktorer er det som mest hemmer og mest fremmer planlegging for og framveksten av moderne bosetting? Hvordan kan vi utnytte det handlingsrommet som eksisterer for å videreutvikle moderne bosetting i Lillehammer og Gudbrandsdalen? Er eksisterende lovverk til hinder for moderne bosetting og på hvilke måte bør lover/regler eventuelt endres? Hvilke tema og problemstillinger bør vi fokusere mest på? Hvordan kan vi i regionen arbeide sammen med disse temaene?

c) Strategier og tiltak i regionen. Hva skal regionen konkret gjøre for å legge bedre til rette

for moderne bosetting? For eksempel

- Bør det utarbeides en regional plan for moderne bosetting?
- Bør det utvikles en veileder for bruk av plan- og bygningslovgivning ifht moderne bosetting?
- Bør regionen ha et felles opplegg for informasjon og involvering av fritidsbeboere i plan- og utviklingsprosesser?
- Bør kommunene utvikle et felles opplegg for drift og utvikling av det offentlige tjenestetilbudet?

2. Innovasjon og verdiskaping med utgangspunkt i moderne bosetting

Hvordan skal vi hente ut potensialet i kombinasjonen mellom by og fjell i destinasjonsutviklingen? Hvordan utvikle nye og innovative tjenester og produkter rettet mot dette markedet, og øke lokale leveranser?

Vi vil gjennomføre eksempelstudier i tre større fritidsboligområder/-destinasjoner i regionen - ett område nært Lillehammer, ett i Midt-Gudbrandsdalen og ett i Nord Gudbrandsdalen.

Aktivitetene som vil gjennomføres er:

a) Kartlegging av tilbudssiden (bedrifter, produkter, tjenester) på de tre fritidsboligområdene. Gjennomføres i samarbeid med, og ved hjelp av, destinasjonsledelse, kommunalt næringsapparat, sentrale næringsaktører, informasjonsmateriell, samt med intervjuer med et utvalg av bedrifter, i de tre utvalgte områdene/kommunene.

b) Prosess med næringsaktører, destinasjoner og kommuner: strategier og tiltak. På grunnlag av kunnskapen innhentet i pkt. a), drøfte hvordan vi i hele regionen kan øke lokal verdiskaping, innovasjonsaktiviteten og utnytte komplementariteten i by/omland i denne sammenheng, i fritidsboligmarkedet. Hvilke strategier og tiltak skal vi gjennomføre, og hva bør policy-implikasjonene være for næringslivet, destinasjonsledelse og kommunene? Gjennomføres i samarbeid med næringsliv, FoU og kommunene i hele regionen.

3. Nettverk av innovative kommuner i Gudbrandsdalen

Hvordan utvikle en innovasjonskultur? Hvordan bruke innovasjon for å utvikle Lillehammer og Gudbrandsdalen til en attraktiv og ledende bo- og fritidsregion med de muligheter som ligger i moderne bosetting?

Aktivitetene som vil gjennomføres er:

a) Etablering av et gjensidig forpliktende FOU-samarbeid mellom innovasjonsmiljøet ved Høgskolen i Lillehammer/Østlandsforskning og Lillehammer/Gudbrandsdalskommunene.

De to høgskolene Lillehammer og Gjøvik samarbeider i dag om en nasjonal innovasjonsskole for kommunesektoren. Dette er et studietilbud som er etablert på oppdrag fra Regional- og kommunaldepartementet. Målgruppen for studiet er personer med nøkkelfunksjoner i kommunene, ledere og folkevalgte. 9 av de 12 kommunene i Gudbrandsdalen deltar eller har deltatt ved studiet. Deltakerne i innovasjonsskolen utvikler kunnskap og ferdigheter i planlegging og gjennomføring av innovasjonsprosjekter.

Det arbeides med å skreddersy et undervisningsopplegg ved innovasjonsskolen i tilknytning til ByR 2 der det fokuseres på nytenkning på temaet moderne bosetting og verdiskaping. Studentene skal da arbeide med studiecase/innovasjonsprosjekt knyttet til denne tematikken.

b) Følgforskning av innovasjonsprosjekter

Videre vil vi legge opp til at ByR 2-relevante innovasjonsprosjekter som igangsettes i forbindelse med innovasjonsskolen følges forskes av de tilknyttede forskningsmiljøene ved Østlandsforskning og Høgskolen i Lillehammer ved Senter for innovasjon i tjenesteyting (SIT), et tverrfaglig forskningssenter som inkluderer ansatte ved flere av høgskolens avdelinger.

Følgforskning handler om å se på tiltak innenfor et prosjekt eller en satsning som prosesser i seg selv, samt å vurdere virkningene av dem. Poenget med følgeforskning er at en ekstern aktør følger et prosjekt e.l. mens det pågår, og formidler kunnskap om prosessene underveis. Forskningsmiljøet som følger innovasjonsprosessene skal dermed kunne bidra med innspill underveis.

Deltakelse i innovasjonsskolen, og arbeidet med konkrete innovasjonsprosjekter i forbindelse med studiet, kan ses som et ledd i en større satsning på å skape mer innovative kommuner i Gudbrandsdalen. Det vil handle om å bygge gradvis opp en innovasjonskultur. I et slikt arbeid vil det være en styrke at innovasjonsprosjektene som igangsettes følges forskes slik at erfaringer fra arbeidet dokumenteres og i neste omgang bidrar til organisatorisk læring.

c) Etablering og drift av nettverk av innovative kommuner

Gjennom deltakelse i innovasjonsskolen får deltakerne fra kommunene i Gudbrandsdalen en felles møtearena, og mulighet til å dele ideer, erfaring og kunnskap med innovasjonsteori som en faglig innramming. Det ligger et potensiale i å bygge videre på denne møteplassen i etterkant av selve studiet, og dette er grunnlaget for tanken om å etablere et nettverk av innovative kommuner i Gudbrandsdalen. Hensikten med et slikt nettverk vil være:

- Å videreutvikle erfaringer og kunnskap tilegnet gjennom innovasjonsskolen

- Å ha en møteplass for dele erfaringer fra arbeidet med konkrete innovasjonsprosjekter, herunder formidling av funn fra følgeforskning
- Å bidra til diffusjon/spredning av innovasjon og ideer på tvers av kommuner og sektorer
- Å legge til rette for samarbeidsdrevet innovasjon

Det er tenkt at Østlandsforskning/HIL skal ha ansvar for drifting av nettverket, og det vil på den måten kunne fungere som en møteplass mellom forskningsmiljøene og kommunene i regionen. Det er også en intensjon at erfaringer fra innovasjonsnettverket skal kunne formidles til og deles med andre byregioner.

4. Etablering av Gudbrandsdalsting

Idéen om et Gudbrandsdalsting har blitt forsterket gjennom prosessene som er gjennomført i fase 1. Dette er særlig knyttet til behovet for felles satsing på tvers av regiongrenser og i forhold til store samfunnsoppgaver og -spørsmål. I fase to skal det derfor utredes mandat og organisering av en slik møteplass for ordførerne i alle tolv kommuner, alternativt noen færre kommuner som en konsekvens av kommunereformen.

Målgrupper

Offentlige myndigheter

Forsknings- og kompetansemiljøer

Næringsliv

Frivillige organisasjoner

Arbeidstakerorganisasjoner

Andre

Primærmålgruppene vil være i Gudbrandsdalen, men prosjektet forventes å gi resultater og kunnskap som er relevant også for andre regioner i landet. Ikke minst regioner med betydelig antall fritidsboliger.

Resultat

Aktiviteten som vil gjennomføres i forbindelse med ByR 2 i Lillehammer og Gudbrandsdalen vil gi følgende resultater:

- Et bredt forankret kunnskapsgrunnlag og en felles forståelse av utfordringer og muligheter knyttet til feltet moderne bosetting.
- Et innovasjonsnettverk for kommunene i regionen som vil bidra til å bygge innovasjonskultur og støtte utvikling og deling av ny kunnskap og kreative ideer.
- Et videreutviklet nasjonalt kompetansemiljø for FoU knyttet til fjell, fritid og moderne bosetting.

- Økt samhandling på tvers av kommuner og etablerte regioner om prosjekter og satsninger knyttet til temaet moderne bosetting.
- Tydeliggjøring av Lillehammers by- kvaliteter i regionens samlede satsing på moderne bosetting.
- Tydeliggjøring av forskning-, utdannings- og kompetansemiljøene som ressurser og samarbeidspartnere for kommunene og næringslivet i Lillehammer og Gudbrandsdalen.

Effekter

Gjennom denne programsatsingen vil Lillehammer og Gudbrandsdalen oppnå følgende effekter:

- En planleggings- og forvaltningspraksis som er tilpasset moderne bosetting.
- Økt innovasjonsaktivitet i regionen.
- Styrket Trippel Helix-samhandling.
- Økt lokal verdiskaping i hele verdikjeden knyttet til den moderne bosettingen.
- Styrking av Lillehammer som byen for Gudbrandsdalen, med gode relasjoner og samarbeidskultur mellom kommunene i byregionen.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan/budsjett

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Deltagelse nasjonale nettverkssamlinger	100 000	150 000	100 000	350 000
Gudbrandsdalsting	100 000	100 000	100 000	300 000
Handlingsrom, tradisjon/kultur	200 000	250 000	125 000	575 000
Informasjonstiltak	100 000	100 000	100 000	300 000
Innovasjon og verdiskaping	150 000	400 000	250 000	800 000
Møter, samlinger, andre nettverkskostnader	150 000	250 000	300 000	700 000
Nettverk av innovative kommuner	100 000	400 000	200 000	700 000
Prosjektledelse	250 000	400 000	300 000	950 000
Reisekostnader	200 000	250 000	200 000	650 000
Samordning innsats mot regionen	50 000	25 000		75 000
Tapt arbeidsfortjeneste private	125 000	225 000	250 000	600 000
Sum kostnad	1 525 000	2 550 000	1 925 000	6 000 000

«Kostnadene skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
--------	------	------	------	-----

Bevilgninger fra kommunene	140 000	140 000	140 000	420 000
Bidrag fra Oppland fylkeskommune	100 000	100 000	100 000	300 000
Ikke betalt egentid kommune/regioner	260 000	260 000	260 000	780 000
Ikke betalt egentid næringsliv, organisasjoner	50 000	150 000	100 000	300 000
Ikke betalt egentid tilknyttede organisasjoner	100 000	100 000	100 000	300 000
Ikke betalt egentid, tilknyttede kunnskapsmiljøer	100 000	100 000	100 000	300 000
Kommunal- og moderniseringsdepartementet	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
Reisekostnader som dekkes av partene	100 000	100 000	100 000	300 000
Tilskudd fra regionrådene	100 000	100 000	100 000	300 000
Sum finansiering	1 950 000	2 050 000	2 000 000	6 000 000

Posten Bevilgninger fra kommunene gjelder en særskilt bevilgning til prosjektet på 2 kr. pr innbygger pr. år. Dette kommer i tillegg til øvrig innsats fra kommunene, slik det framgår av finansieringsplanen.

«Byregionens egenfinansiering skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Følgrebrev til søknad om ByR2 (1).pdf	48 653	04.05.2015
Gode i hop - ØF-rapport 10-2014.pdf	3 713 489	30.04.2015
Kortversjon Gode i hop.pdf	1 136 469	30.04.2015
Prosjektplan for ByR 2.docx	21 374	30.04.2015
Tidsplan for ByR 2.docx	24 181	30.04.2015
Vedtak fase 2 - samlet pr 4.5.2015.docx	709 673	04.05.2015