

Søknad – Byregion Fase 2

Søknadsnr.	2015-0015	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Utviklingsprogrammet for byregioner fase 2 (2015-2017)			
Prosjektnavn	Byregionen Finnsnes - samspill mellom by og bygd			

Kort beskrivelse

Midt-Troms er i dag en region på vel 30.000 innbyggere som står overfor store demografiske utfordringer. I samfunnsanalysen er to hovedkonklusjoner klare: For det første er det innenfor flere næringer stort potensial for fremtidig økonomisk vekst, den mest åpenbare er sjømat. For det andre står Midt-Troms overfor ei stor utfordring når det gjelder mangel på arbeidskraft. I byregionprogrammet er målet å utvikle lokalt forankrete strategier og tiltak for å møte disse utfordringene og skape vekst.

Prosjektbeskrivelse

Innledning

- Lenvik kommune er eier og søker på vegne av følgende kommuner; Lenvik, Målselv, Bardu, Torsken, Tranøy, Berg og Dyrøy
- Det er gjennomført en helhetlig samfunnsanalyse for byregionen Finnsnes i perioden 01 10 2014 – 28 02 2015. Denne er vedlagt
- Samfunnsanalysen er lagt til grunn for valg av tema/samfunnsområder som byregionen skal utvikle strategier og tiltak for i fase 2.
- Alle kommuner som er med i denne søknaden og byregionsamarbeidet har forankret vedtak i formannskap/kommunestyre. Vedtak fra kommunene ligger som vedlegg
- Søknaden inneholder svar på krav til innhold i hht. Pkt 7 «krav til innhold i søknaden»
- Vurdering av risiko, sammenheng, relevans, kobling mellom planlegging og gjennomføring, samt tilknytning til overordnet mål i programmet er beskrevet kun i vedlegg.

En utfyllende prosjektbeskrivelse ligger som vedlegg.

Deltatt i fase 1 av Utviklingsprogrammet for byregioner: Nei

Forprosjektet hadde en økonomisk ramme på kr 750 000,- der den helhetlige samfunnsanalysen ble gjennomført.

Troms fylkeskommune (via RUP) har bidratt i finansiering i forprosjektet for Byregionen Finnsnes - samspill mellom by og bygd med kroner 300 000,-. Lenvik kommune har bidratt med kr 100 000,- i direkte kroner og kr 200 000,- i drift. Resterende, kr. 150 000,- er finansiert gjennom egeninnsats.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Lenvik kommune v/Rådmann Margrethe Hagerupsen Org.nr:939807314	Lenvik kommune, Postboks 602 9306 FINNSNES	97764462
Kontakt- person	Margrethe Hagerupsen	Lenvik kommune, Postboks 602 9306 FINNSNES	97764462
Prosjekt- leder	Ragnvald Storvoll	Tverrveien 1, 9311 BRØSTADBOTN	0531848

Geografi

1922-Bardu, 1924-Målselv, 1925-Sørreisa, 1926-Dyrøy, 1927-Tranøy, 1928-Torsken, 1929-Berg, 1931-Lenvik

Spesifikasjon

Bakgrunn

Det er gjennomført en stor helhetlig samfunnsanalyse som har involvert svært mange. Det skaper forventninger om videre utvikling av strategier og tiltak. I første fase var det tre prioriterte områder: sjømat, forsvar og reiseliv. Det gjennomført to dybdestudier, på reiseliv og sjømat. I fase 2 ønsker en å gå videre med en reisemålsanalyse og en egen dybdeanalyse på forsvaret.

Metodisk har en i fase 1 valgt å gjennomføre en transparent prosess der funn fortløpende er presentert i flere sammenhenger; til styringsgruppe, arbeidsgruppe, ungdom, politikere og næringslivsaktører. Intensjonen har vært både å dele kunnskap og ta den i bruk i pågående regionalt planarbeid, skape eierforhold og få innspill underveis.

Ungdoms medvirkning er avgjørende for utvikling av regionen. Ungdom har derfor fått en sentral rolle i samfunnsanalysen (se s. 130-139).

Kvantitative data er grunnlaget for framstilt statistikk i samfunnsanalysen. For å analysere og belyse materialet er mange kvalitative metoder brukt. En har brukt elektronisk spørreskjema til medlemmer i de åtte regionale ungdomsrådene (47 svar) og de seks traineene ansatt i bedrifter i Midt-Troms. Ungdomsrådsmedlemmer er fulgt opp i egen workshop sammen med ordførere. Ca. 25 næringsledere er intervjuet, alle åtte rådmenn og åtte ordførere. Videre er det gjennomført intervju av utdanningsledere, det vil si begge rektorene ved videregående skoler i Midt-Troms, daglige ledere av Studiesenteret Finnsnes og Forsvarets Studiesenter. Fokusgruppesamtaler er brukt som metode både i arbeidsgruppa og i regionalt næringsforum.

Dialog med mange parter har flere hensikter i denne samfunnsanalysen. Det har vært essensielt å fremskaffe kunnskap og synspunkter fra mange. Innspill og refleksjoner har bidratt i tolkning av data og tallmateriale, fremtidsperspektiver og forståelse av vekstkraft. At mange har kommet til orde og blitt hørt, har bidratt til kunnskapsdeling. Forstudien har avdekket manglende relasjonell tillit som svekker vekstkraften i regionen. Et felles arbeid for å oppnå resultater styrker den regionale

plattformen for vekst i Midt-Troms. Fase 1 har i stor grad lyktes med at innholdet i samfunnsanalysen er godt kjent, mange har eierforhold til funn og konklusjoner.

Prosjekt mål

Målet med byregionprogrammet er å styrke samspillet mellom byen og omlandet for å fremme økonomisk vekst i hele regionen.

Med bakgrunn i samfunnsanalysen prioriterer byregionprogrammet følgende temaområder i fase 2:

- Tydelig næringsfokus: Det er stort potensial for fremtidig økonomisk vekst i flere næringer i Midt-Troms. Sjømat, forsvar og reiseliv får særskilt fokus i fase 2. I dette ligger også kommunal tilrettelegging for utvikling.
- Utdanning/kompetanse – Hvordan parre næringslivets behov for arbeidskraft med riktig kompetanse? Hvordan kan Midt-Troms stå sammen om å tilpasse utdanningstilbud til de behovene de regionale vekstnæringene har?
- Rekrutterings/integreringsstrategier – Hvordan kan Midt-Troms samlet forbedre sitt rekrutterings- og integreringsarbeid. Hvordan kan Midt-Troms jobbe bedre sammen med informasjon og omdømmearbeid.

Formål

I fase 2 skal byregionprogrammet Finnsnes utarbeide konkrete strategier og gjennomføre tiltak innenfor de temaområder som er prioritert i den helhetlige samfunnsanalysen som alle deltakerkommunene har sluttet seg til.

Programmets oppgave kan kort sammenfattes gjennom følgende ligning:

Ny kunnskap + ny samhandling = økonomisk vekst

- Byregionprogrammet skal bidra til å forsterke satsinger i regionen som er igangsatt innenfor de valgte temaområdene.
- Byregionprogrammet skal samhandle med aktører både i og utenfor regionen gjennom en trippel heliks-modell: Næringsliv, akademia og myndigheter.
- Byregionprogrammet skal kunne initiere igangsetting av nye delprosjekter som bidrar til byregionprogrammets målsettinger.
- Byregionprogrammets rolle skal være å fremme økonomisk vekst både i byen og omlandet basert på samspillet.
- Byregionprogrammet skal bygge videre på muligheter og utfordringer som er avdekket i samfunnsanalysen.
- Byregionprogrammet skal ha også ha fokus på nordområdene / internasjonal dimensjon. Bakgrunn er at eksport fra regionalt næringsliv i stor grad er rettet mot utlandet, reiseliv i regionen er en voksende næring med mange internasjonale besøkende og forsvaret har sterkt samhandling over landegrensene.

Forankring

Forprosjektet, fase 1

Byregionen Finnsnes har gjennomført et eget forprosjekt og ikke vært tatt opp i fase 1 av det nasjonale byregionprogrammet. Alle åtte kommunene i Midt-Troms har vært med i forprosjektet. Forprosjektet er støttet av Troms Fylkeskommune. Søknad ble sendt Troms fylkeskommune i juni 2014. Programmet ble behandlet i Lenvik formannskap i mai 2014 og i Midt-Troms Regionråd juni 2014. Tilsagnet fra Troms fylkeskommune ble gitt i august 2014. Møte med rådmenn i Midt-Troms ble avholdt i september 2014, og oppstart av programmet 1. oktober 2014. Forprosjektet og en helhetlig samfunnsanalyse ble levert 1. mars 2015 (se vedlegg).

Fase 2, byregionprogrammet

Byregionprogrammet er forankret i Regionrådet for Midt-Troms.

Alle 8 kommuner har behandlet saka i kommunestyret / formannskap. Følgende kommuner sagt ja til å delta i fase 2: Dyrøy, Berg, Målselv, Tranøy, Torsken, Bardu og Lenvik. Det er gjort likelydende vedtak i hver av kommunene (se vedlegg). Om Byregionen Finnsnes - samspill mellom by og bygd blir tatt opp i fase 2, ønsker eier av prosjektet å invitere inn Sørreisa kommune. Det er den eneste kommunen i regionen som foreløpig ikke har takket ja til deltakelse. Når økonomiske rammer er avklart og innhold i fase 2 er på plass, vil en ny mulighet for deltakelse gis.

Prosjektorganisering

Prosjekteier

Lenvik kommune

Styringsgruppe

Ordfører i Lenvik, Geir-Inge Sivertsen (H) (leder)

Regionrådets leder, ordfører i Sørreisa, Paul Dahlø (Ap)

Regionrådets nestleder, ordfører i Målselv, Helene Rognli (H)

Administrativ ansvarlig for prosjektet

På vegne av rådmannen i Lenvik: Næringssjef Bjørn Fredriksen

Prosjektleder

Ragnvald Storvoll, Dyrøyseminarsenteret KF

Arbeidsgruppe

Bardu kommune: Lennarth Kvernmo, næringssjef

Berg kommune: Skal tilsettes, rådmann

Dyrøy kommune: Frank Moldvik, rådgiver plan- og næring

Lenvik kommune: Næringssjef Bjørn Fredriksen, næringssjef (leder)

Målselv kommune: Elin Byberg, næringskonsulent

Tranøy kommune: Audun Sivertsen, plan- og nærings sjef

Torsken kommune: Lena Hansson, rådmann

Midt-Troms regionråd: Herbjørg Valvåg, daglig leder

Slik er organiseringen i dag, men til høsten vil det kanskje bli endringer av navn, men rollene vil være de samme.

Samarbeidspartnere

Det er mange samarbeidsparter som er knyttet mot prioriterte temaområder.

Alle 7 kommuner med politisk ledelse, kommunestyre, administrasjon og tiltaksapparatet, ungdomsråd, aktører i utdanning (både regionalt og Universitetet i Tromsø) og aktører i næringslivet innen sjømat, forsvar og reiseliv.

For øvrig vises til aktiviteter der målgrupper og samarbeidsparter er beskrevet.

Aktiviteter

Aktivitet 1: Program-organisering. Organisering, konstituering og detaljplanlegging sammen med aktører/samarbeidsparter

Aktivitet 2 - knyttet til sjømat: Forsterke satsinga på ungt entreprenørskap. Knyttet opp mot et visningsanlegg for oppdrett.

Aktivitet 3 - knyttet til sjømat: Eget prosjekt på styrking av plankompetanse i kommunene ifht. sjøareal for grunnlag for vekst i havbruksnæringen.

Aktivitet 4 - knyttet til sjømat: Eget prosjekt for å styrke kunnskapen om sjømatnæringen. Besøk på anlegg, kommunikasjon og publisering.

Aktivitet 5 - knyttet til sjømat: Utvikle samspill med Blått kompetansesenter, Senja videregående skole.

Aktivitet 6 - knyttet til reiseliv: Reisemålsutvikling. Kartlegge og systematisere

forutsetningene og skaffe et bilde av hva som gir Midt-Troms attraksjonskraft og grunnlag for å skape næringsvirksomhet.

Aktivitet 7 - knyttet til forsvar: Analyse av hva forsvaret betyr for regionen, sentrale utfordringer og muligheter.

Aktivitet 8: Sy sammen Midt-Troms-sekken - langsiktig satsing for regional identitets- og tillitsbygging, samt rekruttering for framtida.

- a) Barnehager (5-6 åringer) blir kjent i regionen, besøker attraksjoner
- b) Videosnutter av ungdom/næring fra alle kommuner
- c) Fotodokumentasjon utført av ungdom, skape fortellinger via bilder

- d) Ungdomsforskere, ungdom lærer forskningsmetoder, bygger nettverk, øke interessen for samfunnsspørsmål og politikk

- e) Camp Midt-Troms

Aktivitet 9: Dyrøyseminaret 2016 - formidlings- og læringsarena, arena for lokalsamfunnsutvikling og bygging av regional identitet.

Utdyping av aktivitet 8

Gjennom Byregion-programmet Finnsnes skal det utvikles et stort program rettet mot unge, Midt-Troms-sekken. Hva skal være i «sekken» for barn og unge som vokser opp i denne regionen når de reiser ut? Programmet skal være en langsiktig satsing for regional identitets- og tillitsbygging, samt rekruttering for framtida. Kunnskap om næringsliv og regionen er avgjørende for tilhørighet og framtidstro.

Teoretisk forankres satsingen i en kunnskapsbasert tilnærming der læring bygges ved erfaring, såkalt situert læring. Videre er det sentralt at barn og unge forteller sine historier fra regionen.

Barnehagebarn, elever og studenter knyttes tidlig direkte mot vekstnæringer i regionen og får kunnskap om framtidsmuligheter.

Programmet er bygd opp som direkte resultat av samfunnsanalysen, viser til konklusjoner og kap 9: Unges medvirkning i regional vekst (se side 130 -139). Aktiviteter for å nå mål løftes fram i søknaden, men en påpeker at disse må drøftes og eies hos mange parter. Følgelig kan satsingen justeres. I samarbeid med barnehager, skoler og næringsliv utarbeides og igangsettes satsinger som alle har intensjon av å bli en del av «Midt-Troms sekken»

Ungdomsforskere er et samarbeidsprosjekt med Universitetet i Tromsø, der professor Tom Tiller har er faglig ansvarlig. Tiller har gjennomført mange lignende program både i Norge og Sverige, og har gitt ut flere bøker med dokumentasjon av arbeidet. Unge lærer forskningsmetoder, bygger nettverk (også internasjonalt), tar i bruk moderne teknologi, øker interessen for samfunnsspørsmål og politikk, samt at det skapes identitetstilknytning til regionen. Ungdom blir regionale ambassadører, der de eier en kunnskap som de i stor grad har vært delaktig i å finne fram til.

I Camp Midt-Troms skal en utvikle en liten erfaringsreise der alle ungdommer i regionen får kjennskap og kunnskap om sentrale vekstnæringer. Turen kan starte med utgangspunkt i Newtonrommet i Kunnskapsparken Finnsnes (med bl.a. egen sjømatdel). Så får alle høste erfaringer og opplevelser i sentrale bedrifter innen sjømat, forsvar og reiseliv.

Målgrupper

Aktivitet 1: Kommuner og samarbeidspartnere

Aktivitet 2: Videregående og ungdomsskoleelever

Aktivitet 3: Plan og næringsavd. i kommunene

Aktivitet 4: Politikere, administrasjon, befolkning, media

Aktivitet 5: Utdanningsinstitusjoner, næringsliv, ungdom

Aktivitet 6: Destinasjon Senja, reiselivsnæringen, kommunene i Senja/Midt-Troms-regionen.

Aktivitet 7: Ungdom, forsvarsfamilier, vgs elever, næringsliv og kommuner

Aktivitet 8: Barn og unge, ungdomsråd, kommuner, næringsliv, utdanning

Aktivitet 9: Kommuner, næringsliv, FOU-miljø

Resultat

Aktivitet 1: Involvering, eierskap, tydelig rollefordeling, langsiktige resultat

Aktivitet 2: Flere unge velger utdanning og jobb i næringen, på lang sikt flere etableringer (gründere)

Aktivitet 3: Økt plankompetanse i kommunene

Aktivitet 4: Økt kunnskap i befolkningen og blant beslutningstakere i kommuner

Aktivitet 5: Økt rekruttering til "blåe" fag

Aktivitet 6: Felles masterplan for reisemålsutvikling for Senja/Midt-Troms etter modell av "Hvitebok for reisemålsutvikling" av destinasjoner.

Aktivitet 7: Ny kunnskap om arbeidsplasser og ringvirkninger. Ny kunnskap om forsvarsfylket Troms. Grunnlag for iverksetting av nye tiltak

Aktivitet 8: Styrket regional tilhørighet, stolthet og identitet, rekruttering og kunnskap om regionen.

Aktivitet 9: Kunnskapsdeling, erfaringsutveksling, formidling

Effekter

Aktivitet 1: Ny, permanent og god samhandling

Aktivitet 2-5: Bidra til økt interesse for sjømatnæringen, økt rekruttering til næringen og økt vekst for sjømatnæringen og leverandørnæringen

Aktivitet 6: Utvikle Senja/Midt-Troms som reisemål og øke turisttrafikken til regionen. Styrke kommunene som tilretteleggere for reiselivsnæringen, som forvalter, tjenesteyter og utviklingsaktør.

Aktivitet 7: Utvikle forståelsen og forsvarsrollen Indre Troms har i regionen.

Styrke kommunene som tilretteleggere for forsvaret, som forvalter, tjenesteyter og utviklingsaktør.

Aktivitet 8: At flere gjør valg om å bo/jobbe i Midt-Troms, ambassadører

Aktivitet 9: Mer forskning på og i Midt-Troms, mer samhandling regionalt, nasjonalt og internasjonalt

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Vedlagt

Kostnadsplan/budsjett

Tittel	2015	2016	2017	SUM
--------	------	------	------	-----

Aktiviteter/tiltak	200 000	300 000	300 000	800 000
Informasjon/publisering/kommunikasjon	200 000	280 000	280 000	760 000
Innkjøp av tjenester, konsulentbistand, analyser	350 000	400 000	250 000	1 000 000
Møter og reiser	150 000	150 000	140 000	440 000
Prosjektledelse og administrasjon	700 000	700 000	700 000	2 100 000
Samlinger og prosessarbeid	250 000	350 000	300 000	900 000
Sum kostnad	1 850 000	2 180 000	1 970 000	6 000 000

«Kostnadene skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Egenandel, bidrag fra kommunene	150 000	350 000	300 000	800 000
Egenfinansiering drift	200 000	330 000	170 000	700 000
Egeninnsats kommuner og partnere	500 000	500 000	500 000	1 500 000
Kommunal- og moderniseringsdepartementet	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
Sum finansiering	1 850 000	2 180 000	1 970 000	6 000 000

I modellen for finansiering er 50 % finansiering fra KMD og resterende fra kommunene, der 25 % er rene penger og 25 % er arbeid.

Finansiering fra kommunene fordeles etter en nøkkel der 20 % er ei lik grunnfinansiering fra alle kommunene, og resterende 80 % betales iht folketall.

«Byregionens egenfinansiering skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Bardu kommune.pdf	340 207	30.04.2015
Berg kommune.pdf	18 656	30.04.2015
Dyrøy kommune.pdf	95 029	30.04.2015
Lenvik kommune.pdf	253 425	30.04.2015
Målselv kommune.pdf	232 713	30.04.2015
Samfunnsanalyse Byregionen Finnsnes 01 03 2015.pdf	4 377 976	30.04.2015
Sørreisa kommune.pdf	262 718	30.04.2015
Torsken kommune.pdf	81 172	30.04.2015
Tranøy kommune.pdf	238 680	30.04.2015
Utfyllende prosjektbeskrivelse.pdf	422 812	30.04.2015