

Søknad – Byregion Fase 2

Søknadsnr.	2015-0018	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Utviklingsprogrammet for byregioner fase 2 (2015-2017)			
Prosjektnavn	Byregionprosjektet fase 2 - Glåmdalsregionen			

Kort beskrivelse

Glåmdalsregionen har i fase 1 gjennomført en samfunnsanalyse som konkluderer med at det er avgjørende for regionen å jobbe sammen for å øke antall arbeidsplasser.

Med utgangspunkt i samfunnsanalysen og dialog med regionens næringsliv, næringsutviklingsapparat i regionen og fylket, fylkeskommunen og kommunene har prosjektet kommet frem til ett sett med tiltak/strategier som skal gjennomføres i fase 2 av byregionprosjektet for å bidra til arbeidsplassvekst i regionen.

Prosjektbeskrivelse

Byregionprosjektet i Glåmdalsregionen har med bakgrunn i Telemarksforsknings analyser vedtatt en klar målsetting om å jobbe for en netto økning på 100 nye arbeidsplasser i regionen pr år.

Analysene slår fast at regionen de siste 15 årene har hatt en større nedgang i antall arbeidsplasser enn landet for øvrig. Dette skyldes både strukturelle forhold (høy andel industri og landbruk) og forhold som ikke kan forklares med struktur. Analysene viser også at regionen har lavere utdannelsesnivå og lavere innovasjonsgrad i næringslivet enn de fleste regioner i landet.

I tillegg viser analysen at arbeidsmarkedet i Glåmdalsregionen henger svært tett sammen. Det vil si at alle kommunene i regionen (utenom en) har en gjensidig avhengighet av hverandre arbeidsmarkedsmessig sett - og at den avhengigheten er økende. Dette betyr at det er nødvendig at regionen gjør grep sammen for å øke antall arbeidsplasser. Det betyr også at det i prinsippet er mindre interessant hvor arbeidsplassene i regionen kommer - bare det kommer arbeidsplasser.

I fase 1 er det gjennomført dybdeintervjuer med 19 bedriftsledere i regionen, samt dybdeintervjuer og workshoper med kommunene og næringsutviklingsapparatet. Dette for å finne ut hva vi skal jobbe med og hvordan for å skape arbeidsplassvekst.

Følgende momenter er gjennomgående i de intervjuer som er foretatt:

- Et av de tydeligste innspillene er at næringutviklingsapparatet og kommunene må ha mer fokus på innovasjon og knoppskyting i eksisterende bedrifter / næringsliv. Mange er tydelige på at det er der det er størst potensial for vekst
- Mange er opptatt av at regionen i større grad må knytte sammen aktører (næring, FoU, kommuner, næringsutviklingsapparat) for å skape vekst
- Regionen må også ha mer samarbeid og samhandling mellom kommunene og næringsaktørene

- Det påpekes at regionen må få en mer samstemt og tydelig politisk (og administrativ) ledelse som kontinuerlig jobber etter klare mål og strategier
- Felles markedsføring og omdømmebygging er nødvendig for å trekke til seg bedrifter og kompetent arbeidskraft (hodene)
- Kommunene må legge til rette for næringsutvikling gjennom effektiv saksbehandling, gode utdanningssystemer, næringsstomter og næringsbygg til konkurransedyktige priser
- Mange peker på at det er viktig å utvikle regionsenteret Kongsvinger, da regionen må ha en by i vekst, som går foran
- Hver enkelt kommune må ha større fokus på bostedsattraktivitet (bolyst)
- Det må settes større fokus på resultater, det vil si at prosjekter i større grad må lede til verdiskapning og arbeidsplassutvikling
- Gjennom intervjuene med næringslivet fremkommer det tydelig at kommunene må være bevisst sin rolle i forhold til at de kun kan legge til rette for etablering, utvidelse av bedrifter og innovasjon - arbeidsplassene må bedriftene og etablererne skape

Intervjuene viser at kommunene kan stimulere til etablering og arbeidsplassvekst gjennom tilrettelegging av næringsstomter, gjennom å ha profesjonell dialog med næringslivet og rask saksbehandling. Tydelig kommunikasjon av mulighetene som finnes i regionen, etablering av tydelige visjoner, mål og strategier sammen med næringslivet er også et viktig bidrag fra kommunene. I tillegg må kommunene sørge for et koordinert, handlekraftig og kompetent virkemiddelapparat som bistår bedrifter og enkeltindividers vekstambisjoner og stimulerer potensialet for innovasjon.

Skal kommunene lykkes med dette, må de ikke jobbe hver for seg - men sammen.

Med bakgrunn i mål om arbeidsplassvekst, Telemarksforskningens anbefalinger og innspill fra bedrifter, næringsutviklingsaktører og kommunene legges det i fase 2 opp til at det skal jobbes med følgende tiltak for å bidra til å skape vekst i antall arbeidsplasser i regionen:

1. Utarbeide en felles næringsstrategi for regionen
2. Utrede muligheten for å knytte Høgskolesenteret i Kongsvinger til NMBU
3. Utrede reorganisering av næringsutviklingsarbeidet slik regionen får et kraftfullt miljø som i større grad bidrar til innovasjon i eksisterende næringsliv

Følgende tiltak er vedtatt politisk som en del av behandlingen av fase 1 og vil bli implementert i løpet av fase 2

4. Felles næringsfond for kommunene i regionen
5. Felles kommunikasjon / omdømmebygging for kommunene i regionen
6. Felles retningslinjer for næringsarealer i regionen
7. Felles utvikling av profesjonelt mottakerapparat i kommunene

8. Felles ressurs til rekruttering av bedrifter og hoder

Deltatt i fase 1 av Utviklingsprogrammet for byregioner: Ja

Byregionprosjektet fase 1 er støttet av KMD med kr 500 000 i 2014/15. I tillegg har deltakerkommunene bidratt med ressurser inn i prosjektet gjennom deltakelse i prosjektgruppa. Kongsvinger kommune har utover dette bidratt med prosjektledelse i størrelsesorden et halv årsverk. Glåmdal regionråd har bidratt både med arbeidsinnsats i prosjektgruppa og med finansiell støtte på rundt 80 000.

Ja, vilkårene for fase 1 er oppfylt:

Det er gjennomført en samfunnsanalyse (vedlagt) som ligger til grunn for valgte tema / mål for fase 2. Prosjektets videre mål (arbeidsplassvekst) er således relevant for regionen og bidrar til å underbygge programmets overordnede mål (økt verdiskaping).

I vedlagt søknad heter det blant annet:

"Selv om folketallet i Norge øker, er den på vei ned i Glåmdalsregionen. Innbyggerne har lavere utdanning enn snittet i Norge, og undersøkelsen til Telemarksforskning viser at det er for lite nyskaping i næringslivet. Om ikke regionen samarbeider om å skape vekst, vil befolkning og antall arbeidsplasser gå markant ned i løpet av et par tiår. Det er de viktigste konklusjonene i analysene fra Telemarksforskning."

Telemarksforskning er klare på at verken økonomiske konjunkturer eller næringsstrukturen er noe kommunene kan gjøre noe med. De er imidlertid klare på at regionen har et handlingsrom, i forhold til å gjøre det attraktivt å etablere, utvikle og drive næringsvirksomhet. Konklusjonen er derfor at vekst bare vil komme dersom regionen har en næringsstrategi som er mer effektiv enn andre regioner. Telemarksforskningens rapport fastslår også at arbeidsmarkedet i Glåmdalen blir stadig mer integrert. Ikke minst er utviklingen av arbeidsmarkedet i Kongsvinger viktig for bosettingen i hele regionen. Det betyr at en felles næringsstrategi må bygge på at det avgjørende er at det kommer flere arbeidsplasser til regionen, uavhengig av hvilken kommune arbeidsplassene kommer i.

Med utgangspunkt i Telemarksforskningens analyser, samt intervjuer med ulike aktører er innovasjon, utdanning, samarbeid og felles strategier og tiltak sentrale stikkord for videre arbeid i fase 2.

Gjennom intervjuene med næringslivet fremkommer det tydelig at kommunene må være bevisst sin rolle i forhold til at de kun kan legge til rette for etablering, utvidelse av bedrifter og innovasjon.

Kommunene kan stimulere til etablering gjennom tilrettelegging av næringsstomter, gjennom å ha profesjonell dialog med næringslivet og rask saksbehandling. Tydelig kommunikasjon av mulighetene som finnes i regionen, etablering av tydelige visjoner, mål og strategier sammen med næringslivet er også et viktig bidrag fra kommunene. I tillegg må kommunene sørge for et koordinert, handlekraftig og kompetent virkemiddelapparat som bistår bedrifter og enkeltindividers vekstambisjoner og stimulerer potensialet for innovasjon.

Med bakgrunn i Telemarksforskningens anbefalinger og innspill fra bedrifter, næringsutviklingsaktører og kommunene legges det opp til i fase 2 at det skal jobbes med følgende tiltak for å bidra til å skape vekst i antall arbeidsplasser:

1. Utarbeide en felles næringsstrategi for regionen
2. Utrede muligheten for å knytte Høgskolesenteret i Kongsvinger til NMBU
3. Utrede reorganisering av næringsutviklingsarbeidet slik regionen får et kraftfullt miljø som i større grad bidrar til innovasjon i eksisterende næringsliv
4. Felles næringsfond for kommunene i regionen
5. Felles kommunikasjon / omdømmebygging for kommunene i regionen
6. Felles retningslinjer for næringsarealer i regionen
7. Felles utvikling av profesjonelt mottakerapparat i kommunene
8. Felles rekruttering av bedrifter

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Kongsvinger kommune v/ regionrådsleder/ordfører Org.nr:944 117 784	Fjellgata 2 2226 KONGSVINGER	95155701
Kontakt- person	Lars Gillund	Fjellgata 2 2226 KONGSVINGER	97688496
Prosjekt- leder	Lars Gillund	Fjellgata 2 2226 KONGSVINGER	97688496

Geografi

402-Kongsvinger, 418-Nord-Odal, 419-Sør-Odal, 420-Eidskog, 423-Grue, 425-Åsnes, 426-Våler

Spesifikasjon

Bakgrunn

Glåmdalsregionen som består av kommunene Kongsvinger, Nord-Odal, Sør-Odal, Eidskog, Grue, Åsnes og Våler søkte og ble med i fase 1 av byregionprogrammet. Regionen har som eneste region på sentrale Østlandet hatt en nedgang i folketallet. Antall arbeidsplasser har også sunket kraftig de siste 15 årene, også når man sammenligner med Norge for øvrig.

I fase 1 har Glåmdalsregionen gjennomført en samfunnsanalyse som konkluderer med at det er avgjørende for regionen å jobbe sammen for å øke antall arbeidsplasser. Dette blir også fokus i fase 2 av byregionprosjektet. Med utgangspunkt i samfunnsanalysen og dialog med regionens næringsliv, næringsutviklingsapparat i regionen og fylket, fylkeskommunen og kommunene har prosjektet kommet frem til ett sett med tiltak/strategier som skal gjennomføres i fase 2 av byregionprosjektet.

Prosjekt mål

Byregionprosjektet i Glåmdalsregionen har tatt utgangspunkt i Telemarksforsknings analyser og kommet frem til et effektmål om en netto økning på 100 nye arbeidsplasser pr år.

Målet underbygger Byregionprogrammets mål om økt økonomisk vekst.

Byregionprosjektet i Glåmdalsregionen har valgt mål om regional arbeidsplassvekst ettersom en økning i antall arbeidsplasser vil ha mange positive effekter for regionen, herunder:

- Glåmdalsregionen er et felles arbeidsmarked og regionen må jobbe sammen for å øke antallet arbeidsplasser i regionen
- Økning i antallet arbeidsplasser øker muligheten for å rekruttere nye innbyggere og ny kompetanse til regionen
- Lokale arbeidsplasser gir folk mulighet til å jobbe lokalt og være aktive samfunnsborgere utenom arbeidstid (liten pendleravstand)

Det legges ikke opp til å jobbe felles med bolyst / bostedsattraktivitet i fase 2 av prosjektet. Dette er noe hver enkelt kommune vil jobbe med parallelt.

Målsettingen om økning i antall arbeidsplasser vil være lett etterprøvable gjennom årlig tilgjengelig statistikk fra SSB.

Som en av de første milepælene i fase 2 vil prosjektet også utarbeide resultatmål knyttet opp til tiltak og faser i prosjektet.

Forankring

I tillegg til møter/workshops med politisk og administrativ ledelse i de ulike kommunene, er det gjennomført et felles møte med alle de 7 kommunestyrene i regionen for å skape dialog på tvers av kommunene, forankre samfunnsanalysen og tiltakene som prosjektet foreslår.

Selve søknaden er enstemmig vedtatt i alle 7 formannskapene. I forkant av behandlingen av saken ble det gjennomført et felles formannskap.

Saken blir også behandlet i alle kommunestyrene, vedtatt i 5 av 7 kommunestyre per nå.

De to siste kommunestyrene behandler saken i løpet av mai, og vedtak vil bli ettersendt. Vedtatte protokoller er lagt ved søknaden.

I tillegg til politisk forankring har prosjektet i hele fase 1 jobbet tett med Hedmark Fylkeskommune og forankret prosjektet og tiltakene det skal jobbes med både politisk og administrativt.

Prosjektet har også jobbet tett med lokalavisen (Glåmdalen) og gjennom dette fått presentert dataene fra samfunnsanalysen på en spisset og informativ måte, noe som har skapt debatt i lokalsamfunnet.

Prosjektorganisering

Fase 2 av Byregionprosjektet organiseres som et prosjekt med en styringsgruppe, en prosjektleder og fire delprosjekter. I tillegg vil prosjektet ha to referansegrupper (rådmannsutvalg og en ekstern referansegruppe).

Regionrådet er prosjekteier.

Prosjektleder for fase 2 leder alle delprosjektene. Prosjektleder får ansvar for å koordinere prosessene / delprosjektene, lede delprosjektene, ha dialog med styringsgruppe og regionrådet.

Prosjektleder er engasjert og er den samme som har ledet fase 1. Dette anser vi som en klar styrke. Meget sterk prosesskompetanse som er nødvendig, og erfaring med innovative prosesser og prosjekter. Prosjektleder har også mye erfaring med å lede prosesser hvor det er behov for samhandling mellom ulike aktører.

Hvert av delprosjektene skal ha en prosjektsekretær som bistår prosjektleder i å koordinere arbeidet i delprosjektet.

Det etableres en styringsgruppe for hele fase 2, med representanter for næringsliv, virkemiddelapparat, kommunene.

Tiltakene deles inn i 4 delprosjekter

Delprosjekt 1: Regional næringsstrategi. Prosjektgruppe med representasjon fra næringsliv, bank, virkemiddelapparatet og kommune

Delprosjekt 2: Høgskolesenter: Prosjektgruppe med representasjon fra Høgskolesenteret, kommunene, virkemiddelapparatet og eventuelt næringslivsrepresentant

Delprosjekt 3: Utredning av organisering av næringsutviklingsarbeidet: Prosjektgruppe med representasjon fra kommune, virkemiddelapparat, næringsliv

Delprosjekt 4: Implementering av de tiltakene som er vedtatt i fase 1 og som skal implementeres i fase 2, beskrevet som tiltak 4, 5, 6, 7 og 8 i prosjektbeskrivelsen. Prosjektgruppe bestående av representanter fra kommunene, samt en næringslivsrepresentant og en representant fra virkemiddelapparatet

Samarbeidspartnere

Hedmark Fylkeskommune: Diskusjonspartner ift ulike tiltak og prosjekter, bistand ift analyser, koordinering av tiltak og strategier og medfinansiering (jfr finansieringsplan)

Regionale næringsutviklingsaktører (næringshager, næringsforeninger): Diskusjonspartnere i forbindelse med ulike tiltak i fase 2

Lokalmedia. Bidragsytere i forhold til både informasjon om prosjektet og som debattarena.

Hedmark Kunnskapspark: Diskusjonspartner i forbindelse med ulike tiltak / prosjekter i fase 2.

SIVA: Diskusjonspartner, spesielt i forhold til arbeidet med reorganisering av næringsutviklingsarbeidet.

Telemarksforskning: Har gjennomført samfunnsanalyse, presentert data i

fase 1. Vi har nå etablert en dialog i forhold til en mulig prosjekt ift vekstkultur, i samarbeid med Telemarksforskning og 6 andre byregioner

Regionens næringsliv: Har gitt innspill via intervjuer, Vil i fortsettelsen både ha roller i prosjektet (styringsgruppe / prosjektdeltakelse) og bidra med innspill i forhold til ulike tiltak (direkte deltakelse i enkeltprosesser, høringer mv)

Innovasjon Norge: Diskusjonspartner spesielt i forbindelse med utvikling av strategisk næringsplan (arbeidet med næringsplan vil bli koblet med INs arbeid med Drømmeløftet)

Destinasjon Sør-Hedmark: Diskusjonspartner spesielt i forbindelse med utvikling av strategisk næringsplan

Bankene i Hedmark: Ønsker å bli involvert, men deltakelse/ deltakelseform er ikke avklart

Høgskolesenteret i Kongsvinger: Aktiv deltakelse i forhold til utredning av samarbeid med NMBU

Regionrådet i Glåmdalsregionen: Prosjekteiere og med medfinansiering.

Rådmannsutvalget i Glåmdalsregionen: Referansegruppe

Andre forskningsmiljøer og fagmiljøer vi også bli involvert i fase 2

Aktiviteter

Nedenfor er det listet opp planlagte aktiviteter, ut i fra så langt vi har kommet med prosessen til nå. Konkrete aktivitetsplaner vil bli utarbeidet i mai / juni:

1. Utarbeide en felles næringsstrategi for regionen

- Kartlegge pågående aktiviteter og initiativ som er relevante for utvikling av næringsstrategi (hva jobber regionale, fylkeskommunale og nasjonale aktører med, hva finnes av relevante utredninger og forskning)
- Initiere og gjennomføre et mulighetsstudie med fokus på muligheten for å etablere neste generasjon massevirkeforbrukende industri i regionen i løpet av den 10-15 neste årene.
- Etablere et samarbeid med Telemarksforskning i forhold til et studie av regionens vekstkultur
- Planlegge og gjennomføre en prosess hvor næringslivet og regionens politikere involveres i å utvikle en felles næringsstrategi (medvirkningen vil både skje digitalt, gjennom dialogmøter, fokusgrupper mv)

2. Utrede muligheten for å knytte Høgskolesenteret i Kongsvinger til NMBU

- Gjennomføre en workshop fokus på muligheter for utvikling av høgskoletilbudet i regionen, med beslutningstakere innen Høgskolen i Hedmark, NMBU, Høgskolestiftelsen, næringsliv og politikere

- Gjennomføre en analyse hvor det sees på kost/nytte i forhold til etablering av nye høgskeoletilbud - med særlig vekst på bioøkonomi

3. Utrede reorganisering av næringsutviklingsarbeidet

- Møte med SIVA og SIVA-næringshagene for å avklare deres rolle i en fremtidig organisering
- Definere mål for fremtidig organisering (hva skal vi oppnå med å reorganisere næringsutviklingsressursene?)
- Planlegge og gjennomføre en prosess hvor relevante aktører er med å definere fremtidig organisering ut fra mål
- Dialog med næringslivet om koblingen mellom næringsutviklingsapparat og en fremtidig felles nærings"forening"
- Realisere ny organisering

4. Etablere felles næringsfond for kommunene i regionen

- Definere retningslinjer for tildeling av fondsmidler
- Definere saksbehandlingsprosess
- Nedsette styre for fondet
- Behandle retningslinjer og saksbehandlingsprosess politisk

5. Felles kommunikasjon / omdømmebygging for kommunene i regionen

- Definere målgrupper, kommunikasjonsområder og forslag til budskap
- Avklare felles regional kommunikasjonsstrategi opp mot eksisterende tiltak / program i regionens kommuner (hvordan får vi det til å henge sammen)
- Dialog om og forankring av målgrupper, kommunikasjonsområder og forslag til budskap i befolkningen (inkl næringsliv og politikere)
- Utarbeide forslag til virkemiddelpakke, inkludert profilprogram, kanalvalg, kommunikasjonstiltak og tidsplan
- Behandle kommunikasjonsstrategi politisk

6. Felles retningslinjer for næringsarealer i regionen

- Utarbeide et forslag til retningslinjer - tydeliggjøre hva vi skal oppnå med retningslinjene
- Politisk forankring og dialog
- Politisk behandling av retningslinjene

7. Felles utvikling av profesjonelt mottakerapparat i kommunene

- Utarbeide forslag til kompetanseprogram (herunder innhente erfaringer fra andre kommuner / regioner, vurdere behov for ekstern kompetanse mv)
- Ha dialog med andre aktører (blant annet bankene) om et samarbeid om et kompetanseprogram
- Eventuelt legge et kompetanseprogram ut på anbud
- Gjennomføring

8. Felles rekruttering av bedrifter og hoder

- Utarbeide kravspek: Hva skal en slik ressurs jobbe med? Hvilken kompetanse skal den besitte?
- Rolleavklaringer opp mot politisk ledelse og næringsutviklingsapparatet
- Avklare hvilke behov næringslivet har i forhold til rekruttering av kompetanse (hoder)
- Definere rammene for arbeidet med rekruttering av hoder og bedrifter
- Rekruttering av bedrifter / hoder må sees i sammenheng med alle de øvrige tiltakene (1-7 over)

Målgrupper

Regionens næringsliv, kommunene (politisk ledelse, kommunestyrene, ansatte som jobber med næringsutvikling og administrasjon),

næringsutviklingsapparatet

Som beskrevet under organisering vil de ulike aktørene bli involvert i de ulike delprosjektene.

Lokalmedia er også en målgruppe, da vi er avhengig av et godt samspill med disse for å både formidle budskap og initiere debatt.

Resultat

Forventet resultat / målsetning er beskrevet i forhold til hvert av tiltakene i prosjektet:

1. Utarbeide en felles næringsstrategi for regionen: Strategien utarbeides i tett dialog med regionens næringsliv. Strategien skal bidra til å koordinere tiltak og skape grunnlag for et mer målrettet samspill mellom næringslivet, kommunene og virkemiddelapparatet.

2. Utrede muligheten for å knytte Høgskolesenteret i Kongsvinger til NMBU og gjennom dette muliggjøre en økning i antall studenter i Kongsvinger. Målet med utredningen er å bidra til et formelt og ønsket samarbeid mellom høgskolestiftelsen og NMBU.

3. Utrede reorganisering av næringsutviklingsarbeidet. En reorganisering skal bidra til:

- en organisering som forenkler muligheten for å etablere felles og omforente mål og strategier.

- å gi bedre ressursutnyttelse i form av bedre koordinering av ressursene, enklere informasjonsflyt og økt mulighet til å utnytte eksisterende spisskompetanse.

- at kompetanseutvikling i næringsutviklingsapparatet drives ut fra næringslivets behov

- å styrke nettverk til og utnytte ressursene innen FoU og Innovasjon Norge.

4. Etablere felles næringsfond for kommunene i regionen.

5. Felles kommunikasjon / omdømmebygging for kommunene i regionen:

Herunder en felles kommunikasjonsstrategi for kommunene.

6. Felles retningslinjer for næringsarealer i regionen: Felles oversikt over ledige

næringsarealer tilpasset ulike typer virksomheter, som gjør det enklere å skaffe rett areal til rett bedrift

7. Felles utvikling av profesjonelt mottakerapparat i kommunene:

Det skal utvikles og gjennomføres et kompetanseprogram hvor målet er å profesjonalisere møtet med bedrifter og etablerere.

8. Felles rekruttering av bedrifter: Det etableres en "felles ressurs" som jobber

tett med politisk nivå i forhold til rekruttering av bedrifter og hoder.

Ressursen skal:

- Jobbe både mot bedrifter og det med å rekruttere hoder som på sikt kan føre til at bedrifter flyttes hit/etableres
- Bistå den politiske ledelsen med koordinering av arbeidet med å skaffe offentlige arbeidsplasser (fremskaffe faktagrunnlag og koordinere inn mot kommunene)
- Ha ressurser til å kontakte potensielle utbyggere og gi informasjon om etableringsmuligheter i regionen.
- Ha ressurser til å følge opp virksomheter med jevnlig bedriftsbesøk/samtaler
- Bistå i rekrutteringen av kompetanse til regionens virksomheter (koordinering og fellestiltak)
- Jobbe aktivt mot lokale investorer / eiendomsutviklere

Effekter

Forventede effekter er beskrevet i forhold til hver av tiltakene i prosjektet:

1. Utarbeide en felles næringsstrategi for regionen:

Gjennom en felles strategi får regionen et verktøy for jobbe målrettet, langsiktig og koordinert. Målet med strategien er å bidra til arbeidsplassvekst, økt innovasjonsgrad og økt verdiskapning i eksisterende næringsliv.

2. Utrede muligheten for å knytte Høgskolesenteret i Kongsvinger til NMBU: Tiltaket skal bidra til å styrke høgskolemiljøet i Kongsvinger, øke tilgangen på relevant kompetanse til regionen og få en bredere kobling næringsliv, næringsutvikling og FoU. En tilknytning til NMBU vil bidra til å:

- Styrke regionens kompetanse i forhold til regionens ressursgrunnlag (jord, skog, bioøkonomi)
- Øke regionens mulighet til å ta aktiv del i det "Grønne skiftet"

3. Utrede reorganisering av næringsutviklingsarbeidet slik at regionen får et kraftfullt miljø som i større grad bidrar til innovasjon i eksisterende næringsliv:

Målet med en reorganisering er å utnytte eksisterende ressurser på en mer formålstjenlig måte slik at disse bidrar til økt innovasjonsgrad i eksisterende næringsliv, økt omsetning og høyere antall levedyktige etableringer.

4. Felles næringsfond for kommunene i regionen. Målet er at et felles fond skal gi:

- Større fleksibilitet som gir mulighet for å stimulere til regionale og flerkommunale initiativ og større satsninger

- Enklere samspill med eksterne aktører som fylkeskommunen/Innovasjon

Norge

- Større mulighet for å utløse effekt for annen finansiering (for eksempel fra Innovasjon Norge)
- Styrket samarbeid over kommunegrensene
- Styrker kompetansen i forhold til forvaltning av fond
- Kan gi en mulighet for samarbeid med bankene

5. Felles kommunikasjon / omdømmebygging for kommunene i regionen: Strategien skal legge grunnlag for at kommunene kan samarbeide om kommunikasjon og omdømmebygging, for å bedre kunne synliggjøre botilbud, gunstige etableringsvilkår for næringslivet, samt turisme og kultur i hele regionen. Effekten av en felles strategi er at regionen vil bli mer konkurransedyktig hvis vi ser hele regionen under ett; mer tyngde inn i markedsføringen, bredt tilbud og bedre utnyttelse av ressursene vi bruker i dag. En felles strategi vil også gjøre det enklere å samarbeide med regionens næringsliv.

6. Felles retningslinjer for næringsarealer i regionen vil gi følgende effekter:

- Økt samarbeid om å skaffe etableringer i regionen
- Enklere oversikt over ledige næringsarealer
- Større tyngde når bedrifter skal rekrutteres og økt mulighet for å legge til rette for arealer som næringslivet etterspør
- Ressurseffektivisering gjennom at hver kommune ikke må ha arealer for alle type formål

7. Felles utvikling av profesjonelt mottakerapparat i kommunene:

Effekten av å gjennomføre et kompetanseutviklingsprogram er at vi vil profesjonalisere kommunenes mottaksapparat. Dette vil i neste omgang gi profesjonelle og næringsvennlige kommuner, som vil forenkle det å etablere virksomhet og drive virksomhet i Glåmdalen. Det er i det daglige møtet mellom ansatte i kommunene og den enkelte bedrift hvor mulighetsrommet åpnes eller begrenses, og det er en forutsetning for å lykkes som region at hvert møte med en næringsdrivende fokuserer på mulighetsrommet.

8. Felles rekruttering av bedrifter:

Det etableres en "felles ressurs" som jobber tett med politisk nivå i forhold til rekruttering av bedrifter og hoder. Effekten av å etablere en felles ressurs er at en samlet innsats vil kunne styrke regionens muligheter til å rekruttere bedrifter/hoder. Erfaringer fra andre steder (kommuner /

regioner) viser at om man skal få et større trykk på dette vil det kreve dedikerte ressurser og en mer samlet innsats for regionen.

Prosjektet har definert følgende risikofaktorer for prosjektprosessen:

- Manglende tillit mellom prosjektet og næringslivet i regionen og manglende dialog med næringslivet i forhold til alle utredninger / tiltak
- Manglende tillit mellom prosjektet og næringsutviklingsmiljøene i regionen og mangelfull dialog i forhold til arbeidet med å finne frem til gode løsninger som styrker regionens næringsliv
- Manglende dialog med eierne av næringshagene, SIVA, fylket og Innovasjon Norge
- Styringsgruppe som ikke er handlingsorientert, innovativt tenkende og bredt sammensatt
- Prosjektledelse som ikke klarer å jobbe i skjæringspunktet mellom næringslivet og kommunene i regionen
- At kommunene som ønsker å være med i Fase 2 ikke vil være med på alle tiltakene i søknaden eller skal ha sine "unntaksløsninger".
- Manglende fokus på målet for prosjektet – det vil si at diskusjonen om løsninger ikke har fokus på etablere hva som bidrar vekst i antall arbeidsplasser i regionen, men lokalisering, prosjektmidler, rolleinnhavere mv
- Manglende politisk forankring og involvering på tvers av partier og kommuner

Dette er punkter som det er helt avgjørende at prosjektet har fokus på i hele prosjektprosessen. Forankring og tillit har stått helt sentralt i hele fase 1 og må fortsette i fase 2.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

- 01.09.15 Forslag til resultatmål for de ulike tiltakene i fase 2 er utarbeidet
- 01.09.15 Prosjektorganisasjon er etablert
- 01.10.15 Mål og prosjektplan for fase 2 er vedtatt
- 01.10.15 Forslag til organisering og finansiering av ressurs for rekruttering av bedrifter er utarbeidet (tiltak 8)
- 01.10.15 Formell dialog mellom Høgskolesenteret og NMBU er etablert (tiltak 2)
- 01.10.15 Statutter og plan for drift av felles næringsfond er vedtatt (tiltak 4)
- 01.11.15 Forslag til kompetanseprogram for profesjonalisering av mottaksapparatet i kommunene er utarbeidet (tiltak 7)
- 01.12.15 Felles regional kommunikasjonsstrategi er utarbeidet (tiltak 5)
- 01.01.16 Oppstart regionalt næringsfond (tiltak 4)

- 01.02.16 Ressursperson ift rekruttering av bedrifter har begynt (tiltak 8)
- 01.02.16 Felles retningslinjer for næringsarealer er utarbeidet (tiltak 6)
- 01.02.16 Felles regional kommunikasjonsstrategi og plan for finansiering er vedtatt (tiltak 5)
- 01.02.16 Forslag til organisering av næringsutviklingsapparatet er utarbeidet (tiltak 3)
- 01.03.16 Felles retningslinjer for næringsarealer er vedtatt (tiltak 6)
- 01.04.16 Ny organisering av næringsutviklingsapparatet er vedtatt i aktuelle organer (tiltak 3)
- 01.05.16 Regional næringsstrategi er vedtatt i kommunestyrene (tiltak 1)
- 01.06.16 Forslag til samarbeidsavtale mellom Høgskolesenteret og NMBU (og/eller andre FoU-miljø) foreligger (tiltak 2)
- 01.06.16 Implementering av regional næringsstrategi har startet (tiltak 1)
- 01.02.17 Kompetanseutviklingsprogram er gjennomført (tiltak 7)

Kostnadsplan/budsjett

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Erfaringsamlinger med andre kommuner / regioner	100 000	150 000	100 000	350 000
Gjennomføring av felles politiske møter (FS/KS)	300 000	500 000	500 000	1 300 000
Konsulentbistand utredning / analyse	400 000	500 000	450 000	1 350 000
Prosessgjennomføring og prosess tiltak	350 000	400 000	400 000	1 150 000
Prosjektdeltakelse kommunene (egeninnsats)	500 000	900 000	800 000	2 200 000
Prosjektdeltakelse næringslivet (egeninnsats)	200 000	300 000	300 000	800 000
Prosjektledelse 100% stilling	700 000	950 000	950 000	2 600 000
Sum kostnad	2 550 000	3 700 000	3 500 000	9 750 000

Selv om det er konkrete tiltak det skal jobbes med i fase 2 legges det opp til at prosjektet gjennomføres som et innovasjonsprosjekt hvor dialog med og involvering av interessenter blir vesentlig for å utvikle og implementere gode løsninger. Med bakgrunn i dette vil det bli brukt ressurser på følgende:

- For å få relevant innsikt og få ideer til tiltak blir også dialog med andre kommuner og regioner vesentlig gjennom hele fase 2.
- Med erfaring fra fase 1 legges det opp til gjennomføring av et årlig felles møte for kommunestyrene. Det vil også være behov for forankring i formannskapene gjennom prosjektperioden (felles formannskap 1- 2 ganger pr år i prosjektperioden)
- Det vil være behov for å gjennomføre enkelte utredninger for å skaffe detaljert faktagrunnlag i forhold til enkelte av tiltakene. Dette gjelder utredning organisering virkemiddelapparatet, utredning Høgskolesenteret

og NMBU samt eventuelle utredninger i forhold til felles regional næringsstrategi (herunder også et eventuelt arbeid med Vekstkultur i samarbeid med Telemarkforskning og andre regioner).

- Det vil bli behov for å gjennomføre ulike prosesser med næringslivet, kommunene og virkemiddelapparatet
- Det legges opp til at prosjektleder blir frikjøpt 100% til arbeid med prosjektet for å drive hele prosjektprosessen.

«Kostnadene skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Kommunal- og moderniseringsdepartementet	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
Prosjektdeltakelse kommunene (egeninnsats)	500 000	900 000	800 000	2 200 000
Prosjektdeltakelse næringsliv (egeninnsats)	200 000	300 000	300 000	800 000
Regionale utviklingsmidler fra Hedmar FK	750 000	750 000	750 000	2 250 000
Regionrådet i Glåmdalen	500 000	500 000	500 000	1 500 000
Sum finansiering	2 950 000	3 450 000	3 350 000	9 750 000

Hedmark fylkeskommune har vedtatt i sak 15/3016-1 å gå inn med 750 000 i 2015 til fase 2 av Byregionprogrammet i Glåmdalsregionen. Vedtaket forutsetter godkjenning av kostnadsplan fra Kommunal og moderniseringsdepartementet. Prosjektet får støtte i programperioden 2015-17, men med forbehold om Stortingets bevilgning til regionale utviklingsmidler. Støtten forutsetter årlige søknader i samsvar med fylkeskommunens utlysninger og måloppnåelse i enkelte prosjekt.

På grunn av at fase 2 vil ha oppstart medio 2015 vil det ta noe tid før det er full aktivitet på noen av delprosjektene. Dette betyr at prosjektet vil ha behov for å ha en viss fleksibilitet for bruk av midlene innenfor den totale prosjektperioden. Dette er også årsaken til at det ikke er fullt samsvar mellom kostnadsoverslag og finansieringsplan pr år.

«Byregionens egenfinansiering skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Attraktivitetsanalyse Glåmdal.docx	1 452 583	30.04.2015
Prosessdokument og grunnlag for sak og søknad om fase 2.docx	109 636	30.04.2015
Protokoll FS Grue 26.03.2015.pdf	168 478	30.04.2015
Protokoll FS Nord-Odal Søknad om fase 2 i Byregionprosjektet (L)(209484).pdf	162 322	30.04.2015
Protokoll KS Eidskog BYREGIONPROSJEKTET (L)(105434_1_P)_O.pdf	302 980	30.04.2015
Protokoll KS Kongsvinger Byregionprosjektet.pdf	180 148	30.04.2015

Protokoll KS Sør-Odal Søknad om fase 2 i Byregionprosjektet (L)(241191)_O.pdf	343 920	30.04.2015
Protokoll KS Våler Søknad om fase 2 i Byregionprosjektet (L)(194394).docx	84 285	30.04.2015
Protokoll KS Åsnes SØKNAD OM DELTAKELSE I FASE 2 AV BYREGIONPROSJEKTET (L)(211865).pdf	364 255	30.04.2015
Saksgrunnlag til behandling i alle FS og KS i regionen.docx	62 393	30.04.2015