

Søknad – Byregion Fase 2

Søknadsnr.	2015-0036	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Utviklingsprogrammet for byregioner fase 2 (2015-2017)			
Prosjektnavn	Hamarregionen - med rom for å skape			

Kort beskrivelse

Hovedmålet for Hamarregionen er å styrke regionens konkurransekraft gjennom vekst både i befolkning og i næringsliv. Prosjektet har to hovedsatsingsområder, "Rom for å skape - næringsutvikling og innovasjonsarbeid" og "Identitetsforsterking og profilering". Dette skal vi gjøre i godt samspill mellom kommunene og næringslivet, gjennom offensiv og prioritert næringsutvikling, og forsterket profilering av regionen.

Prosjektbeskrivelse

Hamarregionen har investert betydelig i byutvikling og tettstedsutvikling i tett samarbeid med næringslivet. Med bakgrunn i investeringer som gjøres tilknyttet infrastruktur og byutvikling forventes det et betydelig taktskifte, med økende vekst i befolkning og næringsliv. Ved å bli en region med tydelig egen identitet og god vekst i næringslivet vil vi få økonomisk vekst i regionen som helhet, for fylket og Innlandet for øvrig. Dette vil bidra til en nødvendig avlastning av forventet befolkningsvekst i Osloregionen.

Dette forutsetter at vi jobber bærekraftig, at vi evner å ta ut potensialet, og får en balansert og riktig vekst. Som ledd i å styrke regionens konkurransekraft, ønsker vi å sikre økt tilflytting. Hedmark fylkeskommune har mål om å bli 220 000 innbyggere, og Hamarregionen 100 000.

Befolkningsveksten krever regional samhandling, felles målsettinger og tiltak, og med en tydelig stemme utad. Vi skal være en raus, solid og offensiv region som er motoren for vekst og utvikling.

Følgende kunnskapsinnhenting/analyser og prosesser ble gjort BYR fase 1

- ØF-rapport 02/15 "Sammen blir vi større"
- Omdømmerapport fra Markedsinfo, desember 2014
- Innsiktsrapport Geelmuyden.Kiese – Identitetsplattform 2014

Hovedmålet for Hamarregionen er å styrke regionens konkurransekraft og gjennom vekst både i befolkning og i næringsliv. Dette skal skje gjennom godt samspill, offensiv næringsutvikling og profilering.

Prosjektet har to hovedsatsingsområder:

- A. Rom for å skape – næringsutvikling og innovasjonsarbeid
- B. Identitetsforsterking og profilering

Rom for å skape – næringsutvikling og innovasjonsarbeid

Vi har i fase 1 kartlagt våre fortrinn og muligheter for vekstområder i regionen, og dette har dannet grunnlag for beslutningen for satsingsområder. I vår identitetsplattform har vi definert fire løfter, hvorav vi i BYR2 vil jobbe spesielt med "Rom for å skape".

Med "Rom for å skape" mener vi en bedre tilrettelegging og satsing på næringsutvikling med godt samarbeid mellom kommunene i Hamarregionen. Vi ønsker at eksisterende bedriftene skal få gode muligheter til videreutvikling, og stimulere til at nye bedrifter skal etablere seg. Sammen kan vi også få et større fokus på å ta ut agglomerasjonseffekter som følge av investeringer i ny vei og jernbane. Næringsnettverkene er gode møteplasser for alle bedriftene, uavhengig av størrelse på tvers av kommunegrensene. Kompetansetilførsel, samarbeid og tilgjengelighet er viktig for at næringslivet skal kunne yngle, derfor står det i fokus hos oss.

Klynger, nettverk og møteplasser – styrker attraktiviteten og skaper nye vinnere

Vi vil lage ulike nettverk og nye modeller for styrking av samhandling og kunnskapsflyt på områder som trenger forsterket satsing med basis i ØF-rapporten "Sammen blir vi større". Dette vil bety at vi satser på ulike typer nettverk som gründernettsverk, innovasjonsnettverk og matnettverk i tett samarbeid med næringslivet. Dette skal være arenaer for spennende idèutvikling, kompetanseutveksling, relasjonsbygging, og et faglig og sosialt fellesskap. Nettverk og møteplasser vil ha fokus på læring av andres innovasjonsprosesser, implementering i egne virksomheter, og mobilisering av aktører.

Vi vil utvikle nye metoder og arenaer for økt innovasjon gjennom samspill mellom bedrifter av ulike karakter og bransje. Vi tenker å gjennomføre en kartlegging og utvalg av aktører og metoder som vil ha ønske og nytte av slik samhandling. Slike innovative møteplasser skal lages i tett samarbeid med aktuelle aktører.

Et annet tiltak er å jobbe for et regionalt "kontorhotell" for bl.a. nyetablerte, pendlere og småbedrifter. Målsettingen er å få flere nyetableringer og flere bedrifter som lykkes på sikt. Vi vil også utvikle egne velkomsttiltak for bedrifter og nyansatte.

Forskning, kunnskap og kompetanseutvikling

Forskning er en av de store driverne for utvikling og nytenking i bedrifter, og det er behov for at Norge evner å skape arbeidsplasser i nye næringer og utvikle eksisterende næringsliv. Gjennom å skape arenaer som bygger relasjoner mellom utdanningsinstitusjonene og næringslivet kan vi bidra til at flere innehar den kompetansen næringslivet har bruk for. Slik kan vi sørge for at næringslivet i Hamarregionen vil stå bedre rustet til å drive innovasjonsarbeid og deretter sikre sitt eksistensgrunnlag. Her vil tiltakene "Innovasjonsskolen" og innovative møteplasser være viktig. Innovasjonsskolen er et samarbeid med høyskolen og andre aktører for å utvikle en kursrekke som skal gjøre deltagerne inspirert og bedre rustet til å drive og lede innovasjonsarbeid i egne bedrifter.

Utvikling i et infrastrukturperspektiv

Kommunene Løten, Stange, Ringsaker og Hamar har i stor grad felles målsettinger i sine kommuneplaner. Alle kommunene ønsker gode tjenester for innbyggerne, befolkningsvekst og flere arbeidsplasser. Hedmark fylkeskommune ønsker vekst og utvikling i fylket, og synliggjør i regional planstrategi at brorparten av utviklingen vil skje i området rundt nye E6 og ny dobbeltsporet

jernbane. Det knyttes store forventninger til kommunene i forhold til dette, og vi ønsker å stå rustet til å bidra til utbygging, vekst og utvikling i kjølvanet av disse store investeringene. Ikke minst skal vi ha fokus på tettstedene og byene langs Intercity-aksen og E6/Rv3 for å se på hvordan de kan styrke sin posisjon i regionen. Hvordan skal næringsetableringer langs aksene skje på best mulig måte? Gjennom BYR2 vil vi iverksette kunnskapsinnhenting, prosesser og tiltak for å ta ut potensialet tilknyttet ny vei og jernbane. Vårt fokus er synliggjøring av muligheter.

Hamarregionen – Norges spiskammer

Hamarregionen er en av landets største landbruksområder, med hele verdikjeden fra produksjon til foredling, blågrønn bioteknologi og Mjøsgårdene. Vi er kjent for produksjon av både mat og drikke, og ønsker å bidra til å videreutvikle produkter og tjenester innen denne sektoren. Mat og matproduksjon er viktig både i nærings- og klimaperspektiv, og vi opplever samtidig en økende bevissthet og interesse hos forbrukerne rundt dette. Vi skal ta posisjonen som Norges spiskammer gjennom å forsterke de miljøene vi har, men også å bidra til flere innovative og nye aktører og bedrifter. Vi vil lage strategier og tiltak som sikrer knoppskyting, kreativitet og utvikling innenfor rammen av dette.

I BYR2 vil vi jobbe for å kunne sikre og forvalte intensjonene i "Norges spiskammer". Det vil være viktig å bygge videre på arbeidet som er gjort sammen med de mange aktørene på feltet, eksisterende nettverk og kompetansebygging. Eksempler er regionalt landbrukskontor, Hamarregionen Reiseliv, Matbransjens opplæringskontor, Innovasjon Norge og Hedmark kunnskapspark m.fl. Slik at vi kan lage en helhetlig satsing på utvikling og profilering av Hamarregionen som Norges spiskammer.

Identitetsforsterking og profilering

I identitetsplattformen er det definert fire hovedløfter som vi vil bruke som utgangspunkt for vårt profileringsarbeid. Alle disse er med på å vise våre fortrinn og bidrar til den ønskede posisjon for regionen. Vi er i starten av et langsiktig arbeid, hvor regionen gjøres kjent nasjonalt et godt sted med rom for å skape, med gode muligheter for et aktivt og sunt liv, godt vertskap og Norges spiskammer. Omdømmeundersøkelsen viser at de som kjenner oss er positive til regionen, men at for få har godt kjennskap til oss. Derfor må vi også fortsatt jobbe kontinuerlig med synliggjøring og profilering av regionen.

Det er viktig å jobbe videre med å skape stolthet hos innbyggere, politikere og næringsliv. Vi skal gjennom fokus på vertskap jobbe for å bli næringsaktive kommuner, og ta i mot nye innflyttere på en god måte. Vi skal bl.a. jobbe med konseptutvikling og kampanjer som synliggjør Hamarregionen.

Vår nye visuelle profil bygger på identitetsplattformen og strategiene som er utviklet. Vi vil ta i bruk ny visuell identitet og logoprogram for å forsterke fellesskapet i regionen.

Deltatt i fase 1 av Utviklingsprogrammet for byregioner: Ja

Vi mottok støtte på kroner 675 000,- fra KMD for første fase 1.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Hamar kommune Org.nr:970 540 008	Vangsveien 51 2317 HAMAR	90836244
Kontakt- person	Eli Bryhni	Grønnegata 85 2308 HAMAR	90836244
Prosjekt- leder	Eli Bryhni	Grønnegata 85 2308 HAMAR	90836244

Geografi

403-Hamar, 412-Ringsaker, 415-Løten, 417-Stange

Spesifikasjon

Bakgrunn

Hamarregionen ønsker å løfte seg til å bli et attraktivt vekstområde i Innlandet. Hamar er sentrum for regionen, som består av kommunene Hamar, Stange, Ringsaker og Løten. Vi er en del av Osloregionen med kort vei til Gardermoen. Vi har urbane kvaliteter kombinert med gode muligheter for et aktivt og godt liv nær naturen. Hamarregionen har solid grunnlag for balansert, bærekraftig vekst i en godt integrert bo- og arbeidsregion.

Hamarregionen skal fremstå som en raus, solid, og offensiv region som er motoren for vekst og utvikling i Hedmark, og være Norges mest imøtekommende og tilretteleggende region. Hensikten er at de som kommer hit skal føle seg ivaretatt, sett, og få muligheten til å utvikle og utfolde seg.

Næringslivet i området består av mange små bedrifter (80-90% har under 10 ansatte), men med en bred sammensatt næringsstruktur med solid arbeidskraft. Dette fører til for lite innovasjon og samhandling. Bedriftene jobber ofte i et lokalt marked med mye realkompetanse, men trenger mer innovasjonskompetanse og relasjonsbygging for ytterligere vekst. Det må skapes nye arenaer for synergi og deling av kunnskap mellom bedrifter, samt bidra til nye klyngedannelser.

Menons nye rapport ("Samspill mellom by og omland som kilde til økonomisk vekst" 3/2015) sier at privat eksporterende næringsliv spiller en viktig rolle for økonomisk vekst i regionene. Betydningen av sysselsettingsvekst avhenger av type arbeidsplasser som skapes. Dessuten er det slik at folk velger å flytte dit hvor inntekstpotensialet er godt. For Hamarregionen er det viktig å skape attraktive arbeidsplasser innen innovative og fremtidsrettede bransjer, og få innflyttere som bidrar til økt verdiskapning.

Den nylig avgitte NOU 1/2015 "Produktivitet – grunnlag for vekst og velferd" viser til at Norge scorer middels på 4 viktige parametre for produktivitet og næringsutvikling; Innovasjon, nyetableringer, utdanning og forskning. Dette er gjeldende også for Hamarregionen. Vi har utfordringer knyttet til varierende innovasjonsevne i næringslivet, for svak nyetableringsrate, og lite jobbvekst i nye næringer. Derfor ønsker vi i BYR2 og under "Rom for å skape"-dimensjonen å sørge for en forsterket satsing på dette i et regionalt perspektiv.

Hamarregionen har et behov for å jobbe med arbeidsplassutvikling og sysselsetting, samtidig som vi trenger flere innbyggere for å kunne løse framtidens arbeidskraftutfordringer innen enkelte bransjer.

Planverk og store prosesser

Kommunene har i stor grad felles målsettinger i sine kommuneplaner. Alle kommunene ønsker gode tjenester for innbyggerne, befolkningsvekst og flere arbeidsplasser. Hedmark fylkeskommune ønsker vekst og utvikling i fylket, og synliggjør i regional planstrategi at brorparten av utviklingen vil skje i området rundt nye E6, nye RV3 og ny dobbeltsporet jernbane. Vi ser at det er de godt koordinerte regionene som ofte vinner fram i konkurransen om innbyggere og næringsliv, og tror på at økende samhandling og fellesskap mellom sentrale aktører i næringsliv, akademia og kommunene er nødvendig for å kunne innta ønsket posisjon som en tydelig, sterk og vekstkraftig region.

Lokale og regionale investeringer

Hamarregionen ønsker å være motor for vekst i Innlandet. Betydelige investeringer er gjort de siste årene både i kommunal sektor og i næringslivet. Eksempelvis har privat sektor investert 2,5 mrd NOK, og offentlige investert 2 mrd NOK i løpet av siste 5 år bare i Hamar by. Regionen satser offensivt på byutvikling, næringsutvikling og boligutbygging. Vi jobber med å utvikle en region som tiltrekker nye innbyggere og der næringslivet blomstrer. Vårt mål er å bidra til å avlaste Oslo for forventet befolkningsvekst, men også å bli en byregion med sterk identitet og god verdiskapning. De fire kommunene har til sammen et variert bo- og arbeidsmarked som gir god valgfrihet. Arbeidet med næringsutvikling kan gjennom økt samarbeid i de fire kommunene bli enda bedre. For å lykkes med dette er vi avhengig av godt samarbeid i regionen.

“Sammen blir vi større”

Et resultat av BYR1 er Østlandsforsknings rapport “Sammen blir vi større” – En samfunnsanalyse av Hamarregionen i Byregionprogrammet. Den viser at Hamarregionen, med i overkant av 90 000 innbyggere, er en godt integrert bo- og arbeidsmarkedsregion. En nærmere titt på spesialisering viser at Hamar kan kategoriseres som administrasjons-, finans og servicekommune, Løten innenfor bygg og anlegg og Stange innen landbruk, helse og omsorg. Ringsaker er landbruks- og industrikommune, men som nå har blitt store på varehandel inklusiv motorkjøretøy også. Hamar er bykommunen med et sentrum som strekker seg over 3 kommuner, mens Stange, Løten og Ringsaker utgjør et arealrikt og attraktivt omland. Rapporten beskriver også Hamar som administrativ Innlandshovedstad, som administrasjonssenter, service- og kultursenter.

Rapporten gir en omfattende kartlegging av næringsliv og næringsstruktur som blir viktig i prioritering av tiltak ift. “Rom for å skape” og “Norges spiskammer”. Hamarregionen har i utgangspunktet en ugunstig næringsstruktur med overrepresentasjon av næringer i tilbakegang (industri og landbruk), men de har sterkere vekst enn strukturen skulle tilsi - en positiv konkurransekomponent.

Befolknings- og sysselsettingsvekst

Befolkningsveksten vi ser i Hedmark skjer først og fremst i Hamarregionen, som siden 2000 har hatt en vekst på 8 prosent. Alle de fire kommunene i regionen har hatt vekst de siste årene. Hamarregionen er motoren i Hedmark i forhold til sysselsettingsveksten også. Hamarregionen hadde en sysselsettingsvekst på 12 prosent fra årtusenskiftet og fram til i dag. Det er stor interaksjon innad i Hamarregionen, både i form av pendling og flytting. Hele 60 prosent av de som pendlet i Hamarregionen i 2013 pendlet til en annen kommune i regionen. Når vi ser på interaksjon i form av

flytting er de fire kommunene som har de største flyttestrømmene til og fra Hamar er det Stange, Oslo, Ringsaker og Løten. Det vil være viktig for Hamarregionen å koble seg på utviklingen som skjer i Oslo, men det vil også trekke i positiv retning å øke dynamikken rundt Mjøsa. Vi ser en økende tendens til motstrømspendling fra Oslo inn til Hamarregionen.

Regional identitet og kommunikasjon – raus, offensiv og solid

Innsiktsrapport i samarbeid med Geelmuyden.Kiese ble laget etter prosessen med å lage en felles regional identitets- og kommunikasjonsplattform. Identitetsplattformen er et viktig ledd i arbeidet med å øke kjennskapen til, og kunnskapen om, Hamarregionen. Målet er at regionen vil fremstå mer samlet og tydelig. Identitetsplattformen er et resultat av en prosess hvor mennesker fra hele regionen har deltatt. Politisk ledelse og kommuneadministrasjon, nærings- og reiselivsaktører, akademia og innbyggerne har kommet med sine innspill.

Ambisjon, hensikt og karakterer

Hamarregionen har en ambisjon om å være Norges mest imøtekommende og tilretteleggende region. Hensikten med dette er at alle skal føle seg velkommen, ivaretatt, og få muligheten til å utvikle og utfolde seg. Hamarregionen skal være romslig, og operere på en raus, offensiv og solid måte.

Vi har kartlagt våre fortrinn og muligheter for vekstområder i regionen, og dette har dannet grunnlag for beslutningen for satsingsområder. I vår identitetsplattform har vi definert fire løfter. I BYR2 vil det bli jobbet spesielt med "Rom for å skape", og "Hamarregionen – Norges spiskammer". De to andre løftene er "Alle muligheter til et aktivt liv" og "Norges beste vertskap".

Hamarregionen har et mangfoldig næringsliv, med stor bredde. Vi har også voksende miljøer innen spill/ IKT og film, som gjør seg bemerket nasjonalt og internasjonalt. Er du i Hamarregionen er du midt i Norges spiskammer. Her er et av Norges største landbruksdistrikter, med et stort miljø innen foredling og bioteknologi med en god blanding av tradisjon og innovasjon.

Prosjekt mål

Hovedmålet for Hamarregionen er å styrke regionens konkurransekraft gjennom vekst både i befolkning og i næringsliv. Prosjektet har to hovedsatsingsområder, "Rom for å skape - næringsutvikling og innovasjonsarbeid" og "Identitetsforsterking og profilering". Dette skal vi gjøre i godt samspill mellom kommunene og næringslivet, gjennom offensiv og prioritert næringsutvikling, og forsterket profilering av regionen.

Regionens konkurransekraft økes med et betydelig taktskifte, med økende vekst i befolkning og næringsliv basert på investeringer som gjøres tilknyttet infrastruktur og byutvikling, og synergier i aksene mot Oslo og Osloregionen. Vi vil forsterke effektene av dette, gjennom regional samhandling mellom kommunene og næringslivet, felles målsettinger og tiltak, og med en tydelig stemme utad. Vi må gjøre oss mer attraktive som bo- og arbeidsregion basert på våre fortrinn.

"Rom for å skape" beskriver en større satsing på å forsterke næringslivet i Hamarregionen i tett samarbeid mellom næringsliv og kommunene. Dette skal skje gjennom fokus på økt innovasjon og forskning, kunnskapsinnhenting, nye kreative møteplasser, konseptutvikling og metodikk. Målet er at flere bedrifter vokser, at flere etablerer seg her, og at vi tiltrekker oss flere nye bedrifter med bedre

sjanse for å lykkes. Gjennom fokus på ”smart spesialisering” forsterkes etablerte miljøer, samtidig som det jobbes for knoppskyting og å gjøre det attraktivt for nye næringer. Med gode rammebetingelser skal det skal bli mer interessant og inspirerende å etablere og utvikle bedrifter her – det skal være godt rom for skape.

Vi ønsker å lære og finne inspirasjon fra andre regioner, for bedre å finne regionens rolle og fortrinn som en del av Osloregionen og Norge. Gjennom sikker identitet kan vi drive godt profileringsarbeid.

Forankring

Prosjektet er forankret gjennom formannskapsvedtak i kommunene, i fylkeskommunen, samt Regionrådet for Hamarregionen. Kommunene vil gå inn med 5 kr pr innbygger pr år, og Regionrådet og Fylkeskommunen bidrar også i tråd med finansieringsplanen, forutsatt midler fra KMD.

Prosjektet vil også invitere til ustrakt samarbeid med andre organisasjoner som Høgskolen i Hedmark, Hedmark Kunnskapspark, Innovasjon Norge, Hamarregionen Reiseliv, og ikke minst næringslivet i regionen med Hamarregionen Næringsforum og Vikinglauget.

Søknaden er også i tråd med følgende planer:

- Strategisk næringsplan Stange 2014-2020
- Strategisk næringsplan Hamar 2015-2025 (under arbeid)
- Strategisk næringsplan Ringsaker 2012-2020
- Regionrådets handlingsplan 2014-2016
- Hedmark fylkeskommune - Regionalt framsyn 2011

Prosjektorganisering

Styringsgruppe – regionens 4 rådmenn, daglig leder Hamarregionen Utvikling, 2 representanter fra næringsliv (Hamarregionen Næringsforum og Vikinglauget)

Prosjektgruppe – det vil bli satt sammen en prosjektgruppe av de som skal jobbe tettest på prosjektet.

I tillegg vil det bli etablert arbeidsgrupper og ad hoc-utvalg for enkeltoppgaver eller events. Vi ser også at vi ønsker å knytte til oss ressurspersoner underveis i prosjektet.

Hamarregionen Utvikling vil være prosjektleder, og alle fire kommunene vil være involvert i prosjekt- og styringsgruppe i tillegg til næringslivet. Hamarregionen Næringsforum og Hamarregionen Reiseliv vil være viktige utøvende samarbeidspartner for dette arbeidet, spesielt som leverandører av aktiviteter og profileringstiltak.

Samarbeidspartnere

Andre viktige samarbeidspartnere i dette prosjektet vil være Høgskolen i Hedmark, Hedmark Kunnskapspark, Hedemarken Landbrukskontor, Innovasjon Norge m.fl.

Aktiviteter

Gjennom samarbeid mellom kommuner, næringsliv og andre samarbeidspartnere vil Hamarregionen ha som mål å jobbe med følgende aktiviteter:

1) Rom for å skape

A. Jobbe for å få flere gründere til å etablere seg i Hamarregionen, mer innovasjon og nye arbeidsplasser og vekst i eksisterende næringsliv

a. Bidra til nye klynge- og nettverkssamarbeid, på tvers av kommuner og bransjer, matnettverk, gründernettsverk og innovasjonsnettverk

b. Prosess for å lage og forsterke arbeidet med arena/ kontorfellesskap/ veksthage/ næringshotell der gründere lett kan etablere seg/vokse med støtte og hjelp i et fellesskap

c. Utvikle ny metode for innovasjonsmøter mellom bedrifter

d. Bidra til innovasjon, produkt- og prosessutvikling gjennom kompetanseheving, relasjonsbygging og nye metoder for samhandling

e. Stimulere til økt vekst i næringslivet gjennom mer FOU

f. Kjøpe kursrekke: "Innovasjonsskolen"

g. Næringsakkvisisjon: Jobbe målrettet for at flere eksisterende bedrifter skal etablere seg i Hamarregionen

h. Utvikle modell for velkomsttiltak for nyetablerte bedrifter

B. Scenarier, spissing og spesialisering for Hamarregionen, byen og tettstedene.

a. Kjøpe prosesser og involvering med kommuner, næringsliv og andre aktører for å utvikle strategier og tiltak som gjør at vi kan utnytte mulighetene nasjonale investeringer i infrastruktur gir. Hvordan rigge regionen for økt næringsutvikling?

b. Benchmarke våre tiltak opp mot tiltak i andre regioner og læring/kompetanseutveksling, gjennom nettverket i Byr-nettverk og Osloregionen

c. Se på mulighetsstudier for regionen i 2050-perspektiv – i samarbeid med ekstern aktør

d. Inspirasjonsseminar – erfaringsoverføring fra byer og regioner som har hatt store investeringer i infrastruktur

e. Etablere nye samarbeidsallianser blant andre deltagere i BYR.

C. Hamarregionen – "Norges spiskammer"

a. Samle aktørene innen fagfeltet til to workshops i året for inspirasjon, koordinering og forvaltning av "Norges spiskammer"

b. Etablere matnettverk – et inspirasjonsnettverk for spenstig ideutvikling, kompetanseutveksling, relasjonsbygging og fellesskap

- c. Få flere nye aktører til å etablere seg gjennom inspirasjonstiltak, nettverk og møteplasser
- d. Bidra til andre aktørers aktiviteter og arrangementer som støtter opp om at Hamarregionen kan ta posisjonen som "Norges spiskammer"

2) Identitetsforsterking og profilering

- D. Etablere faglig råd for profilering og konseptutvikling
- E. Konseptutvikling og kampanjer som synliggjør Hamarregionen – med hovedfokus på innbyggerrekruttering, synliggjøring av innovative bedrifter, og "rom for å skape-dimensjonen"
- F. Bidra til at næringsliv og kommunene tar i bruk ny profil for regionen, og legge til rette for at den kan brukes i relevante sammenhenger
- G. Innflytteraktiviteter
- H. Omdømmeanalyse, handelsanalyse/ næringsundersøkelse

Målgrupper

Prosjektet har både interne og eksterne målgrupper. Internt er det viktig å involvere både innbyggere, næringsliv og ansatte/politikere i kommunene og bidra til økt stolthet, vekst og regionidentitet. Eksternt er det et mål å tiltrekke seg flere innbyggere og næringsliv.

En viktig målgruppe i forhold til befolkningsvekst er personer i alderen 25-45 år i Osloregionen. Vi har også definert kjennetegn og interessefelt for vår hovedmålgruppe.

En viktig målgruppe i forhold til bedriftsakvisisjon er enkeltbedrifter og bedriftsledere. En tredje viktig målgruppe er personer som er potensielle gründere og etablerere med tanke på "smart spesialisering".

Det vil være behov for kontinuerlig oppdatering av målgrupper og kanaler, samt effektmålinger.

Resultat

En treårig satsing i Byregionprogrammet vil gi oss muligheten til å ta ut gevinster i forhold til regionale og nasjonale satsingsområder i Hamarregionen. Vi må forvalte og sikre potensialet i de investeringer som er gjort i forhold til identitetsplattform, byutvikling, felles satsinger og samhandling.

"Rom for å skape"

- økt tilflytting
- økt nyetableringsrate
- fortetting og knoppskyting i næringsstruktur
- øke andelen forskningsintensive bedrifter – mer FOU
- øke næringslivets innovasjonsevne – flere innovative bedrifter
- øke regionens attraktivitet for næringsdrivende

- utnyttet potensial ift. næringsetablering langs aksen.
- flere nye produkter og produsenter av mat og drikke fra Hamarregionen
- regionen kjent som "Norges spiskammer" nasjonalt

"Synliggjøring og profilering"

- høy kjennskap til Hamarregionens identitet, brukt av næringsliv og kommunene i eksternt profileringsarbeid
- økt kunnskap og kjennskap til at vi oppleves Hamarregionen som attraktivt bo- og arbeidsmarked
- vi oppleves som Norges mest imøtekommende og tilretteleggende region

Effekter

Effekt mål, forutsatt langsiktig satsing:

1. Befolkningsutvikling over landsgjennomsnittet innen 2020 (siste år fra 0,4% i Hedmark, 0,83% i Hamarregionen, til 1,2% i hele landet)
2. Komme høyere opp på NHO sitt regionbarometer (steget fra 16 plass til 7 nå, men mål er å klatre ytterligere)
3. Økt kunnskap og kjennskap til Hamarregionen i Norge (omdømmeanalyse)
4. Økt andelen nye bedriftsetableringer med 2,5% innen 2030
5. Økt innbyggerstolthet og bedret omdømme

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Se vedlagt tids- og milepælsplan

Kostnadsplan/budsjett

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Egeninnsats kommunene	150 000	150 000	150 000	450 000
Egeninnsats næringsliv	150 000	150 000	150 000	450 000
Kompetanseutvikling	350 000	325 000	350 000	1 025 000
Kunnskapskinnhenting / analyse / konsulenter	300 000	300 000	200 000	800 000
Møteplasser, klynger og nettverk	275 000	275 000	275 000	825 000
Profilering, synlighet og informasjon	450 000	425 000	500 000	1 375 000
Prosjektarbeid og prosessledelse	1 500 000	1 500 000	1 500 000	4 500 000
Reise, oppholdskostnader, diverse	75 000	125 000	125 000	325 000
Sum kostnad	3 250 000	3 250 000	3 250 000	9 750 000

Siden oppstartsdato ikke er besluttet, ber vi derfor om at prosjektet sees på som en helhetlig 3-årig satsing med oppstart i 2015, og avslutning i 2018.

«Kostnadene skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Egeninnsats Hamarregionen				
Utvikling	300 000	300 000	300 000	900 000
Egeninnsats kommunene	150 000	150 000	150 000	450 000
Egeninnsats næringsliv	150 000	150 000	150 000	450 000
Hamarregionen regionråd	300 000	300 000	300 000	900 000
Hedmark fylkeskommune	900 000	900 000	900 000	2 700 000
Kommunal- og moderniseringsdepartementet	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
Kommunene	450 000	450 000	450 000	1 350 000
Sum finansiering	3 250 000	3 250 000	3 250 000	9 750 000

Kommunene har gjennom sine respektive formannskap vedtatt deltagelse i BYR2, og innvilget i forhold til budsjett. Det samme har Hedmark fylkeskommune (år 1). Hamarregionen Regionråd har innstilt positivt på omsøkt beløp i år 1.

«Byregionens egenfinansiering skal spesifiseres, jf. punkt 4 i Utlysningen»

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
022015-sammen-bli-vi-storre.pdf	3 919 330	29.04.2015
Brosjyre2HEI_spreads.pdf	20 808 940	29.04.2015
Budsjett og finansieringsplan.docx	17 969	30.04.2015
HamarVedtak.pdf	208 146	29.04.2015
LøtenVedtak.pdf	313 736	29.04.2015
Protokoll fylkeskommunen.pdf	324 490	29.04.2015
Ringsaker_Deltakelse i utviklingsprogrammet for byregioner.pdf	199 866	29.04.2015
StangeVedtak.pdf	195 237	29.04.2015
tids- og milepælsplan.docx	17 068	30.04.2015