

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Volda kommune

Dato: 24. april 2014

<b>Kommune:</b>	Volda
<b>Prosjektnavn:</b>	Studiebygda – Tilsegn nr. 12242033
<b>Prosjektleder:</b>	Ragne Ørstavik Sørheim
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Arild Iversen, ordfører i Volda kommune
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Ingerd Husøy Høknes, Møre og Romsdal fylkeskommune
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p>Formålet med Studiebygda er å styrke studiestaden Volda og Høgskulen i Volda si rolle i regionen. I prosjektet skal vi fokusere på evna til rekruttering og utvikling av kompetanse gjennom å bygge kulturell og sosial integrasjon mellom arbeidsliv, frivillig sektor, innbyggjarar, studentar og nye tilflyttarar.</p> <p><b>Delmål 1:</b> Etablere sams digital informasjonsplattform som er spesielt tilrettelagt for behova til ungdom, studentar og (potensielle) tilflyttarar.</p> <p><b>Delmål 2:</b> Systematisere og vidareutvikle kulturelle og sosiale tilbod som samfunnsdagar, festivalar, kulturtilbod, arbeid i lag og organisasjonar m.m. som møtestad mellom alle grupper i samfunnet.</p> <p><b>Delmål 3:</b> Systematisk hjelp til sjølvhjelp og tilrettelegging for studentar/kandidatar, innflyttarar og fastbuande i bedriftsetablering/-utvikling, tilrettelegging for utdannings- og arbeidslivskarriere.</p> <p>Vi er på veg til å nå måla, men dette tek lenger tid enn den 18. Mnd. Prosjektperioden vi har no. Vi skal utvikle eit partnerskapsdemokrati som grunnlag for framtidig utvikling, og vi har fått lagt eit godt grunnlag for vidare samarbeid.</p>
<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	<p>Hovudmålgruppene er ungdom, studentar og tilflyttarar.</p> <p>Vi når målgruppene særleg gjennom bruk av nettsida <a href="http://www.studiebygda.no">www.studiebygda.no</a> og aktiv bruk av sosiale media: <a href="https://www.facebook.com/Studiebygda">https://www.facebook.com/Studiebygda</a> og Twitter @studiebygda</p>

<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<p><b>Delmål 1:</b> (Digital integrasjon) Vi har etablert, lansert og drifta portalen www.studiebygda.no sidan 20. August 2013.</p> <p><b>Delmål 2:</b> (Sosial integrasjon) Vi har samarbeidd om å lage nye felles møteplassar og å etablere meirsamarbeid mellom studentar og lokalbefolkninga på årvisse arrangement, t.d. felles tiltak i sentrum som ”Livleg laurdag” (under fadderveka, studentveka og festivalar). Hatt eige semesterstartarrangement, felles julefest, og eit frukostmøte om integrering under Internasjonal veke ved Høgskulen i Volda.</p> <p>Vi arbeider også med eit delprosjekt ”Her og no”- som del av eit større sentrumsutviklingsprosjekt. Vi lagar ein liten park som skal stå mellom to bygningar i sentrum gjennom sommaren. Ein fysisk møteplass for alle aldrar.</p> <p><b>Delmål 3:</b> (Entreprenørskap og karriere) Vi har arrangert karriereskule for ungdom, studentar og foreldre, halde lyd, lys og DJ-kurs, etablert samarbeid med Ungt Entreprenørskap og hatt motivasjonsmøte med skulane (frå ungdomsskule til høgskule). Vi har vore oppdragsgivar for Grundercamp, tatt i mot praksisstudentar og jobbar med å etablere Studentbedrifter sommaren 2014 (har fem potensielle), og Start Norge (studentorganisasjon) på Høgskulen i Volda.</p> <p>Utover dette har vi deltatt på Distriktssenteret sin omdømmeskule frå okt 13 – jan 14, og vi jobbar no med stadsutvikling i fht. omdømmestrategiar. Konkret har vi kobla Studiebygda-tankesettet til sentrumsutviklingsprosjektet, der Studiebygda er overordna visjon og der sentrum m.a. skal utviklast med møteplassar der vi kan dele og lære av kvarandre. Møre og Romsdal fylkeskommune er også ein part i sentrumsutviklingsarbeidet, v. Arne Dag Gjerde.</p>
<p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) Forsinket pga. <b>X</b> - 5 mnd forskyvd prosjektperiode pga. ny tilsetjing av prosjektleiari etter forprosjektet. Ref. Samtale med Judit Kortgård 8/10-13.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering <b>X</b> - Etter krav frå fylkeskommunen er prosjektet spissa mot større fokus på utdanning og etablering-/karierehjelp</p>
<p><b>Oppnådde resultater</b> <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen <b>X</b></p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker <b>X</b></p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (max 250 ord)</p>	<p>Prosjektet er eit partnerskap (samstyrings-/governance-modell) med 7 lokale eigarar + fylkeskommunen: Volda kommune, Volda frivilligsentral, Høgskulen i Volda, Studentsamskipnaden for Sunnmøre, Studenttinget, Volda næringsforum og Sunnmøre kulturnæringshage. Volda kommune er formelt ansvarleg og har</p>

	<p>tilsetningsansvar for prosjektleiar. Prosjektet er organisert med ei partssamansett styringsgruppe og partssamansette arbeidsgrupper til kvart delmål. Styrima er basert på å skape konsensus gjennom dialog, og alle partar er likeverdige (dvs. ingen part har meir å seie enn andre). Vi samarbeider formelt gjennom møter med innkalling og sakliste, men arbeider også i prosess i lag der vi skriv på felles ressursar/dokument i t.d. google.docs. Vi fordeler praktiske oppgåver og ansvar etter kva ressursar kvart part kan stille med. Ein del uformell kontakt undervegs.</p>
<p><b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Vi har tru på at det å inngå partnerskap er gunstig for å få til god lokal utvikling, fordi ein får ein arena for dialog med fleire interessantar i ei forpliktande ramme (alle er i same båt). Vi har ein Penta Helix-modell: Kommunen, Høgskulen, Næringsliv, Studentar og Lag/organisasjonar som saman skal skape lokal og regional utvikling.</p>
<p><b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b></p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Fylket har arrangert, og vi har deltatt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fellessamling med bulystprosjekta i Ulstein/Herøy, Sykkylven og Rauma i februar 2013</li> <li>- fellessamling med alle bulystprosjekt i fylket i november 2013</li> </ul> <p>Utover dette har vi utveksla erfaringar i tre ulike møter med bulystprosjekta i Stryn (Designlandet), Eid (VAKN) og Ulstein/Herøy i løpet av 2013. Ingen samlinger i 2014.</p>
<p><b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Budsjettpostane er justert i fht. opprinneleg prosjektplan pga. krav om spissing frå fylkeskommunen og er i tråd med vedtekne justeringar i prosjektplanen i styringsgruppa jan. 2013.</p> <p>For budsjett og rekneskap: Sjå vedlegg 1 og 2.</p>
<p><b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken høyrer prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <b>X</b></li> <li>c) Oppretthalde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer <b>X</b></li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <b>X</b></li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssstad for bedrifter? <b>X</b></li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul>
<p><b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)</p>	<p>Partnerskapet skal vidareførast og vi arbeider no med å lage ein partnerskapsavtale der partane forpliktar seg praktisk og økonomisk til å vidareføre tiltak (t.d. nettsida) og å samarbeide om nye utviklingstiltak som dei ønskjer å prioritere. Skal også oppretthalde/vidareføre dialogen på leiarnivå (som i styringsgruppa) i faste samarbeidsmøte mellom alle partane.</p>

