

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: ØYLIV i Sunnhordland, tilsegnsnr: 13242026

Dato: 23.04.2014

Kommune:	Bømlo, Stord, Kvinnherad, Austevoll
Prosjektnavn:	ØYLIV i Sunnhordland
Prosjektleder:	Øyvind Fagervoll Sortland, oyvindfs@hotmail.com
Leder i styringsgruppen:	Odd Harald Hovland, odd.harald.hovland@bomlo.kommune.no
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Kari Patricia Kleppe, kari.patricia.kleppe@hfk.no
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe x b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Auka tilflytting, trivsel, integrering og verdiskaping i dei fire øysamfunna. Per i dag er prosjektet på god veg til å nå desse måla. På alle desse hovudpunkta går det føre seg positivt arbeid og utvikling. På same tid ligg det i eit slikt prosjekt at ein stadig søker å koma vidare i rett retning.
Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	Målgrupper er fastbuande, potensielle tilflyttarfamiliar, hyttefolk og besøkande til øyene. Prosjektet er godt etablert og forankra lokalt. Ein har nådd fram til nye tilflyttarar, men korleis best nå fram til desse er eit tema som alltid er aktuelt.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	-Fått gjort tilgjengeleg utleigebustadar på alle øyene. -Tilflytting av barnefamiliar på alle øyene – opp mot 15% auke i folketal på Huglo. -Vidareføring av ”Møkstermodellen” med konkrete prosjekt for bygging av utleigebustad på gang både på Espevær, Fjelberg og Huglo. -Alle øyene har etablert miljøskapande arrangement og møteplassar. Dette vil ein stadig utvikla vidare. Nylege døme er sommarpub på Espevær og kafè på Huglo -Nyleg starta opp firma på Fjelberg som skal levera catering og reinhald til ferjedrifta. Dette er organisert gjennom prosjektet og vil sysselsetja tilflyttarkvinner. Tilsvarande er entreprenørfirma under

	<p>etablering på Møkster. Her òg står prosjektet bak.</p> <p>-Det vert i desse dagar trykt opp brosjyrar for alle øyene. Grafisk profil vert og nytta i digitale kommunikasjonsmedium.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) Forsinket pga.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering:</p> <p>-byggstart av utleiehus på Espevær, Fjelberg og Huglo vert vonleg 1. januar 2014. Her har kommunal handsaming og prosjektering teke noko tid.</p> <p>-då Samarbeidsrådet for Sunnhordland nyleg laga ein flott profileringsfilm frå distriktet vårt, har styret kome fram til at øyliv ikkje skal laga eigen film no. Me nyttar profileringsmidlane til andre tiltak lokalt på øyene.</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen x</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>På alle dei fire øyene har det i lang tid vore bygde-/grendalag som har drive lokalsamfunnsutvikling. Noverande prosjekt er såleis godt forankra lokalt gjennom desse laga. Dette ser me på som svært viktig.</p> <p>På kvar øy er det ei arbeidsgruppe under bygdelaget som organiserer bulystarbeidet. Desse gruppene har jamnleg kontakt med prosjektkoordinator for øyliv. Styringsgruppa møter kvartalsvis.</p> <p>All innsats er frivillig basert og me ser det som viktig å ikkje leggja opp til større aktivitetsnivå enn at eldsjelane framleis skal ha god fyr. Me ser det som sentralt at hovuddelen av arbeidet skal foregå lokalt på øyene. På same tid opplever me at styringsgruppa og kontakten i nettverket i prosjektet er til inspirasjon og støtte til eldsjelane på kvar øy.</p> <p>At lokalsamfunna på øyene til ei kvar tid er informerte og delaktige i bulystarbeidet er viktig. Fellesmøter og ei inkluderande haldning er naudsynt for å få dette til.</p> <p>Når det kjem til kontakt med tilflyttarar har øyene nytta ei enkel metodikk på nettstaden finn.no. Her vert stadig både annonsering av bustad og utveljing av tilflyttarar basert på erfaringar innad i prosjektet.</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Me ser nettverket og samarbeidet mellom fleire lokalsamfunn som noko som har positiv overføringsverdi.</p> <p>”Møkstermodellen” for utleiebustad erfarar me har overføringverdi til andre kommunar.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>I oktober 2013 tok nokre frå prosjektet del på LivOGLyst konferansen i Bergen. Me har jamnleg kontakt med Hordaland fylkeskommune og LivOGLyst-nettverket i fylket.</p>

prosjektet	
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	To av øyene (Huglo og Møkster) har valt å ikkje levera førebels rekneskap i denne omgang. Fjelberg og Espevær sitt rekneskap for prosjektet så langt ligg ved. Me ber om at dei dokumenterte kostnadane til Espevær og Fjelberg vert utbetalt til prosjektet. Me legg òg ved dokumentasjon på kostnader utbetalt av Stord kommune til koordinator, adm og brosjyredesign. Ber òg om at desse vert etterskotsutbetalt til prosjektet.
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser x c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer x d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen x f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) x g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? x
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	<p>Arbeidet på kvar øy er tenkt fortsatt slik som i dag. Då arbeidet er organisert innunder bygde-/grendalag på øyene, vil det halda fram. Det er eit mål at tiltak/aktivitetar både administrativt og økonomisk skal stå på eigne bein etter prosjektslutt. Tiltak knytt til trivsel og integrering må vera kontinuerlege i lokalsamfunna.</p> <p>Det er òg eit mål at nettverket og møtepunkta på tvers av øyene skal halda fram etter prosjektslutt. Å ha samlingar for eldsjelar på alle øyene er som sagt svært positivt.</p>