

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Nordre Land Kommune

Dato: 23.april 2014

Kommune:	Nordre Land Kommune
Prosjektnavn:	Ekte Landsbyliv
Prosjektleder:	Ingrid Bondlid
Leder i styringsgruppen:	Liv Solveig Alfstad
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Dag Arne Henriksen
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Overordnet mål: <i>Dokka skal innen 2015 bli en attraktiv og velkjent Landsby som forbindes med "Ekte landsbyliv", der fellesskapet gror og det er godt å bo, leve og arbeide.</i></p> <p>I denne målsettingen ligger det at vi både skal styrke kvalitetene i landsbylivet, og at vi skal fortelle de gode historiene om Landsbyen Dokka og det ekte landsbylivet. Vi ønsker å være attraktive og at flere skal velge å bosette seg her.</p> <p>Prosjektets overordnede mål er vi i ferd med å nå. Landsbybegrepet og Landsbyen Dokka er kjent og vi jobber strategisk og målrettet med å være et attraktivt sted å bo, leve og arbeide. Innbyggerundersøkelsen og Landsbyundersøkelsen gjennomført i 2012 viser at de som bor her er svært fornøyd. Det er en langsiktig og kontinuerlig jobb å opprettholde bolyst og attraktivitet. I prosjektets siste fase vil vi ha fokus på å føre videre områder og delprosjekter som krever videre jobbing.</p> <p>Vi arbeider godt med de ulike delprosjektene og mener bolystsatsningen har skapt engasjement, optimisme, stolthet og framtidstro.</p> <p>Vi er på god vei til å gjennomføre hovedaktivitetene som er beskrevet i</p>

	<p>prosjektplanen. Noen av prosjektene er mer tidkrevende enn først antatt. Siden prosjektet ble satt i gang, har vi hatt en positiv nettotilflytting.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgruppene for hovedprosjektet er sammensatt, men kan oppsummeres som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egne innbyggere, spesielt: <ul style="list-style-type: none"> o Barn og ungdom o Barnefamilier/unge voksne/kvinner <ul style="list-style-type: none"> - Brukere av handels- og servicetilbud i Landsbyen Dokka, herunder: <ul style="list-style-type: none"> o Egne innbyggere o Innbyggere i nabokommuner o Hytteeiere o Tilreisende <ul style="list-style-type: none"> - Potensielle tilflyttere - Nye bedrifter/etablerere <p>Vi opplever at vi når våre målgrupper. Dette synliggjøres gjennom media, tilbakemeldinger og at vi opplever positivt engasjement.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gjennomført faste Landsbyråd, åpne møter for alle i Landsbyen Dokka, 4 møter i året hvor alle kan komme med innspill til prosjektet. Landsbyrådet er en referansegruppe for hovedprosjekt og delprosjekt. - Gjennomført motivasjonskampanje for Landsbylaugets medlemmer. Landsbylaugets leder har kontaktet alle medlemmer og arrangert vertskapskurs. - Ny logo og nytt designprogram er utviklet og er tatt i bruk av prosjekt, samarbeidspartnere, foreninger og næringsliv. - Utvikling av arrangementer. Egen prosjektgruppe som jobber med og utvikle de arrangementene vi har og jobbe med nye. Vi jobber med hvilken profil det enkelte arrangement skal ha og hvordan de kan representere hvem vi er. Vi har utviklet Landsbymarked og Landsbyfest, samt bidratt til Landsbyspel. - Innført entreprenørskapsarbeid i barneskole, ungdomsskole og videregående skole. Dette gjennomføres årlig. - Innført fast Landsbydugnad i Landsbyen i godt samarbeid med en gruppe pensjonister som kaller seg pådriverklubben, hver lørdag hele sommerhalvåret har man en fast ryddedugnad i sentrum. Etterpå har lag/foreninger stand i sentrum for å skape liv. - Gjennomført nasjonal Landsbykonferanse med over 150 deltagere i februar 2014. Dette er den fjerde Landsbykonferansen som er gjennomført. - Gjennomført grendeutviklingstiltak. Viktig at vi har fått med grendene i dette prosjektet slik at hele kommunen føler oppturen. Gode tiltak som eks. ny badeplass, rydding av turstier og oppussing av grendehus og lavvo er noen av tiltakene. - Nye benker i sentrum gjennom stedsutviklingstiltak og bruker her lokal betongbedrift til produksjonen som fører til god forankring til næringslivet i kommunen.

	<ul style="list-style-type: none"> - Nye lekeapparater i sentrum. - Utviklet Landsbyprodukter, her vil vi få flere typer produkter etter hvert, det som er viktig er at det skal være kvalitetsprodukter. Det som er produsert så langt er strikkeprodukter med temaer fra designprogrammet. - Involvert ungdom gjennom aktiv deltakelse i ungdomsråd, leder av ungdomsrådet sitter også i styringsgruppa. - Laget ny kommunebrosjyre - Lansert nye nettsider og bruker sosiale medier aktivt. - Snudd negativ befolkningsutvikling til positivt. - Skapt et særpreget og en identitet. - Stor aktivitet i sentrum. Sørget for infrastruktur til arrangementer. - Skapt engasjement. - Landsby nr. 1, satt Dokka på kartet. - Landsbyvandring. - Fått pris for årets markedsfører i Gjøvikregionen. - Dokka Kulturstasjon (utviklingsprosjekt, kultur, næring, boligbygging). Forprosjekt er gjennomført. Hovedprosjekt er satt i gang. Kulturstasjonen skal tas i bruk med åpningsarrangementet høsten 2013. - Pepperkakelandsbyen. Arrangement for barn før jul. - Snowboard for ungdom (arrangement) - Mye positiv mediedekning. - Hemmat tel jul, arrangement for utflyttere som er «hemmat» i jula. - Innflytterdag. - Universell utformet Folkesti. - Landsbyprisen. Begeistringspris som deles ut 17. mai. - Stedsutvikling. - Økt stolthet. - Bolyst. - Revidert kommunikasjons- og informasjonsstrategien. - Etablert Nasjonalt landsbynettverk - Landsbyfadder. Tilbud til nyinnflyttede i kommunen. - Landsbytråkk. Sykkelprosjekt hvor det er utviklet 10 sykkelruter med tilhørende brosjyre og nettmateriell. - Utviklet Landsbystatistikk - Gjennomført Landsbyundersøkelse for å dokumentere om prosjektet har effekt. Samme undersøkelse tas sikte på å gjennomføres avslutningsvis i prosjektet. <p>Landsbystatus og prosjektet Ekte Landsbyliv har bidratt til at Landsbyen Dokka har fått mye positiv oppmerksomhet og interesse fra andre. Interessen kommer både fra steder som også ønsker å bli landsby, og fra andre som arbeider med tilsvarende utviklingsprosjekter.</p>
Vurdering av framdrift i	a) Følger opprinnelig plan

forhold til opprinnelig plan	<p>b) Forsinket pga. x Prosjektet kom først i gang 1.april 2010. Vi har derfor definert andre prosjektperiode fra 1.4.2012-1.1-2015.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering x tidsplanen er bare forskjøvet.</p>
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<p>a) Helt lokal effekt x</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. x</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket x</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker x</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge x</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Prosjektet er organisert etter PLP metoden, både for å strukturere prosjektet i faser og for å synliggjøre ansvarlinjer i prosjektet. Metodisk bevissthet er en forutsetning i alt målrettet arbeid og er spesielt viktig i arbeid med mennesker. Å være metodebevisst innebærer å integrere fagkunnskap med innlevelse, refleksjon og kommunikasjon i forhold til de man samarbeider med.</p> <p>Det er jobbet bevisst med forankring av prosjektet. Prosjektet er godt forankret fra kommunestyret, administrasjonen i kommunen, formannskap, ungdomsråd, lag og foreninger, landsbyråd, Landsbylauget, Landsbyen Næringshage m.m. Det er satset på lokal kompetanse i delprosjekter både som prosjektledere og i prosjektgrupper.</p>
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Vi mener at overføringsverdien er stor. Vi har laget en god plan på hva vi ønsker med satsingen på Ekte Landsbyliv. Vi har etablert nasjonalt Landsbynettverk, og deler erfaring/læring/inspirasjon.</p> <p>Landsbykonferansen i 2014 hadde deltakere fra store deler av Østlandet som var interessent i å lære mer om landsbysatsning. Vi har fått henvendelser fra Flisa og Brandbu, og har holdt foredrag begge steder. I 2012 hadde Landsbyen Dokka foredrag på bolystkonferansen i Jølster. I 2014 holdt vi foredrag på Omdømmeskolen. KLP magasinet laget en 4 siders artikkel om «Ekte Landsbyliv» i 2013.</p>
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Inspirasjonsseminar med Distriktssenteret</p> <p>Dyrøyseminaret 2010</p> <p>NFN vårkonferanse 2010</p> <p>Nettverksmøte - næringsapparatet i Oppland</p> <p>Fjellmatkonferanse Geilo</p> <p>Arrangementsutvikling Fagernes</p> <p>Omdømmeskolen</p> <p>Bulystkonferanse Jølster 2011 og 2012. Deltok med foredrag i 2012.</p> <p>Innflyttertreff for Gjøvikregionen.</p>

	<p>Innovasjonsprogram – Innoco Rennebumartnan Mjøskonferansen Workshop i Landsbyen Flisa hvor vi presentere Landsbyen Dokka. Brandbu 2020. Presentasjon av Landsbyen Dokka på åpent folkemøte. Omdømmeskolesamling på Gardermoen der vært prosjekt ble presentert. Næringshagesamling der prosjektet ble presentert på Gardermoen Forskningsdagene i Troms hvor prosjektet ble presentert Besøk fra hele Fylkesmannsambetet hvor prosjektet ble presentert. Nasjonalt Landsbynettverk Landsbykonferansen Omdømmeskolen 2013 – Foredrag på Voss</p>																																																												
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Regnskap i forhold til budsjett Totalsum: 10 935 634,53</p> <p>Vi ligger litt under budsjett, men har fortsatt et år igjen av prosjektet. Prosjektet varer til 1.4.2014 siden vi startet 1.4.2010.</p> <table border="1" data-bbox="470 981 1396 1335"> <thead> <tr> <th></th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ekte landsbyliv</td> <td>1 477 673,62</td> <td>1 092 446,81</td> <td>343 442,20</td> <td>162 257,66</td> <td>14 335,00</td> </tr> <tr> <td>Merkevarebygging</td> <td>100 000,00</td> <td>217 765,68</td> <td>254 945,49</td> <td>161 235,40</td> <td>25 192,50</td> </tr> <tr> <td>Arrangementsbygging</td> <td>24 027,20</td> <td>103 092,20</td> <td>235 352,36</td> <td>629 832,00</td> <td>250 000,00</td> </tr> <tr> <td>Sosial og kulturell utvikling</td> <td>3 600,00</td> <td>73 048,47</td> <td>257 333,50</td> <td>200 916,00</td> <td>5 000,00</td> </tr> <tr> <td>Landsbyutforming</td> <td>236 151,80</td> <td>211 400,00</td> <td>14 680,00</td> <td>228 252,37</td> <td>3 600,00</td> </tr> <tr> <td>Landsbytråkk</td> <td></td> <td></td> <td>-26 363,20</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Dokka kulturstasjon</td> <td>0,00</td> <td>396 014,53</td> <td>-51 140,70</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Andre utgifter se eget ark</td> <td></td> <td></td> <td>1 617 164,17</td> <td>2 561 299,83</td> <td>113 079,64</td> </tr> <tr> <td>SUM</td> <td>1 841 452,62</td> <td>2 093 767,69</td> <td>2 645 413,82</td> <td>3 943 793,26</td> <td>411 207,14</td> </tr> </tbody> </table>		2010	2011	2012	2013	2014	Ekte landsbyliv	1 477 673,62	1 092 446,81	343 442,20	162 257,66	14 335,00	Merkevarebygging	100 000,00	217 765,68	254 945,49	161 235,40	25 192,50	Arrangementsbygging	24 027,20	103 092,20	235 352,36	629 832,00	250 000,00	Sosial og kulturell utvikling	3 600,00	73 048,47	257 333,50	200 916,00	5 000,00	Landsbyutforming	236 151,80	211 400,00	14 680,00	228 252,37	3 600,00	Landsbytråkk			-26 363,20	0,00	0,00	Dokka kulturstasjon	0,00	396 014,53	-51 140,70	0,00	0,00	Andre utgifter se eget ark			1 617 164,17	2 561 299,83	113 079,64	SUM	1 841 452,62	2 093 767,69	2 645 413,82	3 943 793,26	411 207,14
	2010	2011	2012	2013	2014																																																								
Ekte landsbyliv	1 477 673,62	1 092 446,81	343 442,20	162 257,66	14 335,00																																																								
Merkevarebygging	100 000,00	217 765,68	254 945,49	161 235,40	25 192,50																																																								
Arrangementsbygging	24 027,20	103 092,20	235 352,36	629 832,00	250 000,00																																																								
Sosial og kulturell utvikling	3 600,00	73 048,47	257 333,50	200 916,00	5 000,00																																																								
Landsbyutforming	236 151,80	211 400,00	14 680,00	228 252,37	3 600,00																																																								
Landsbytråkk			-26 363,20	0,00	0,00																																																								
Dokka kulturstasjon	0,00	396 014,53	-51 140,70	0,00	0,00																																																								
Andre utgifter se eget ark			1 617 164,17	2 561 299,83	113 079,64																																																								
SUM	1 841 452,62	2 093 767,69	2 645 413,82	3 943 793,26	411 207,14																																																								
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen x f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra x h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? x</p>																																																												
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt</p>	<p>Prosjektet «Ekte landsbyliv» er organisert i 4 hoveddeler:</p>																																																												

**videreført etter
prosjektets slutt**
(maks 250 ord)

- Sosial og kulturell landsbyutvikling
- Landsbyutforming
- Landsbyprofilering
- Handels- og arrangementsutvikling

Prosjektområdene som Nordre Land kommune er ansvarlig for; sosial og kulturell landsbyutvikling og landsbyutforming, er ment å integreres som en del av kommunen oppgaver etter prosjektperioden.

Prosjektleder deltar i prosjektgruppe for Nordre Land kommunes kommunikasjonsstrategi, Dokka kulturstasjon og strategisk nærings og utviklingsplan. Tanken er å føre videre kraft og erfaringer fra Landsbyprosjektet. Vi har fokus på at erfaringene og lærdommen fra prosjektet implementeres i kommunens planverk. Dette er vi meget godt i gang med.

Landsbylauget, som har hovedansvaret for prosjektområdet handels- og arrangementsutvikling, vil videreføre dette etter at prosjektet er avsluttet.

Landsbyen Næringshage, som har hovedansvaret for merkevarebygging av landsbyen, vil ha et hovedansvar for å ivareta bruk av visuell profil og videreutvikling. Alle eiere vil ta del i fortsatt landsbyprofilering

I tillegg ønsker vi å opprettholde Landsbyrådet som møteplass, for å få innspill til videre arbeid med utvikling av Landsbyen Dokka etter prosjektperioden.

Det nasjonale landsbynettverket som er opprettet i prosjektperioden, håper vi vil også bli videreført etter prosjektperioden

Landsbykonferansen skal gjennomføres hvert år og skal være en arena for Landsbyutvikling.

Mvh

Ingrid Bondlid
Prosjektleder Ekte Landsbyliv
Tlf. 994 80 260 ingrid.bondlid@nordre-land.kommune.no

