

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Leines Grendelag – Bolystprosjektet «Lev på Leines»

Dato: 09. april 2014

Kommune:	Steigen Kommune – Leines Grendelag
Prosjektnavn:	Lev på Leines (endret fra: «Midt i Leia- fra skjebnetro til opptur på Leines», jmr. epost til Judith Kortgård 12 mars 2014 om revidert budsjett)
Prosjektleder:	Aase Refsnes bolyst@steigen.kommune.no
Leder i styringsgruppen:	Knut Andersen knut@steigenlive.com
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Asle Schrøder (ordfører)
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe - JA b) Forankring i befolkningen – JA c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt- JA
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Prosjektet har som hovedmål å få 15 nye barnefamilier til Leines innen utgangen av 2015. Prosjektet startet opp for fullt i februar 2014, da prosjektleder var på plass.</p> <p>Prosjektet har kommet langt på vei når det gjelder fasene; planlegging, etablering av prosjekt, forankring og samarbeid med sentrale aktører. Vi har hatt en stort antall møter med kommune, lag og foreninger og næringsliv. Prosjektet er i gang med mange parallelle prosjekter som støtter opp mot de delmål og milepæler prosjektet har satt seg. Vi er i gang med en kunnskapsinnhenting, nettsidearbeid samt oppfølging av viktige prosesser og initiativer innenfor logistikk, bolig og næring, Vi har også fullført en boligkartlegging, og arbeider videre med å fristille mulige hus i lokalsamfunnet.</p>
Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	<p>Prosjektet har utarbeidet en målgruppebeskrivelse som inkluderer ulike tiltak for å tiltrekke oss ulike grupper. Disse gruppene er: Tilbakeflyttere, stedsavhengige, spesialkompetanse, arbeidsinnvandrere og flyktninger.</p> <p>Arbeidet hittil har først og fremst fokusert på tilbakeflyttere, men også startet initiativer ovenfor de andre gruppene. Prosjektet har etablert en Facebook-side «Lev på Leines» og en Instagramkonto for få nå kontakt med både bosatte og mulige tilbakeflyttere.</p>

	<p>Vi er i gang med prosessen om å utarbeide en forfase i markedsføringen av Leines og etter at kunnskapsinnhenting er ferdig kan sette i gang hovedfasen av markedsføringen.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektet har ansatt prosjektleder • Vi har arrangert et vellykket Kickoff-møte 14 februar for prosjektet • Vi har fått medieoppmerksomhet i lokalavisa, som har bidratt til at prosjektet har blitt kjent i hele kommunen • Vi har etablert en Facebookgruppe med 420 følgere • Prosjektet har etablert en Instagramkonto med over 90 følgere • Prosjektet har nominert Leines til konkurransen «Norges mest attraktive stad» og har over 25 % av bildene merket med #norgesbesteplass på Instagram • Prosjektet har deltatt på Bygdemobiliseringskonferanse i regi av Fylkesmannen i Nordland • Prosjektet har dannet en referansegruppe og avventer første møte neste uke • Prosjektet har startet arbeidet innenfor ulike temaer; kunnskapsinnhenting, boligkartlegging, nettsideetablering,
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>Prosjektet er godt i rute. Ettersom prosessen med å fremskaffe finansiering tok lengre tid enn forventet, og ansettelsesprosessen av prosjektleder tok tid, har prosjektet gått fra å være et treårig til et toårig prosjekt, selv om en del aktiviteter og forankrings-prosesser tok sted i 2013. Både i forhold til «Vedlegg 3 – Prosjektplan fr Bolyst Leines» sendt i original søknad til KR D og «Implementeringsplan Leines – Midt i Leia» sendt inn igjennom regionalforvaltning.no er vi bak på en del prosesser, men har tiltro at vi kan være ajour i løpet av andre kvartal 2014.</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<ol style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt <input checked="" type="checkbox"/> b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. <input checked="" type="checkbox"/> c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant <p>Vi har ambisjoner at et lokalt prosjekt og metodene vi bruker kan få ringvirkninger i hele fylket og regionen, selv om aktivitetene i prosjektet er lokale.</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Metodikken for prosjektet er basert på en grundig kunnskapsinnhenting av menneskene som bor på Leines, og bruke de verdiene bygda har til å markedsføre oss aktivt og målrettet mot potensielle tilflyttere. Vi vil ta i bruk moderne markedsførings</p>

<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Vi mener fremdeles at prosjektet «Lev på Leines» vil få stor overføringsverdi til andre grender og bygder i Norge og Steigen.</p> <p>Vi har i begynnelsen vært bevisst på forankring og informasjon til hele kommunen, samt å understreke at de erfaringer og metoder vi opparbeider oss i prosjektet, vil kunne brukes av andre, f. eks. kommune. Hvis markedsføringen viser seg å tiltrekke seg folk, vil dette gjøre det lettere for kommunen/andre bygde å bruke tilsvarende modell.</p> <p>Vi ønsker også å opparbeide oss verktøy og maler, som kan brukes av andre. Ved en boligkartlegging og identitetsanalyse, vil vi legge ut metoder som også kan brukes av andre. Vi er overrasket at det ikke eksisterer flere maler og verktøy blant tidligere bolystprosjekter.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Vi har ikke deltatt på nå bolyst-spesifikk samlinger, da dette ikke har vært arrangert. Vi har vært i kontakt med Nordland Fylkeskommune om at de skal arrangere et seminar for bolyst-prosjektledere, og dette ser nå ut til å skje i mai/juni.</p> <p>Vi har deltatt på tre eksterne samlinger:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bygdebegeistringskonferanse i regi av Valnesfjord Nærmiljøutvalg - Bygdemobiliseringskonferanse i regi av Fylkesmannen i Nordland - Sett-sjøbein konferansen 2014
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Vi sendte revidert budsjett til dere 12. mars 2014. Dette var fordi originalt budsjett var vanskelig å sette opp mot et regnskap.</p>
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) X g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringstid for bedrifter? i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?

Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)

Vi har tenkte at arbeidet med bolystprosjektet på Leines i Steigen skal få ringvirkninger i hele kommunen, og at kommunen får et godt eksempel på hvilke resultater en kan få fra målrettet tilflyttingsarbeid og markedsføring. Vi håper derfor at stillingen/arbeid blir videreført i kommunal og/eller privat regi i Steigen.