

# Årlig rapport Bolyst

**Til:** KRD

**Fra:** Karasjok næringsforening – Bolyst

**Dato:** 24.04.2014

<b>Kommune:</b>	Karasjok
<b>Prosjektnavn:</b>	Bolyst
<b>Prosjektleder:</b>	Ann Kristin Laiti
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Veslemøy Dahl
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	
<b>Forankring i fylkeskommunen:</b>	Dette prosjektet er forankret i Karasjok Næringsforenings egne vedtekter, årsmøte og styret i foreningen. Prosjektet er også forankret i Strategisk næringsplan for Karasjok kommune, og Karasjok kommune er positiv til prosjektet. Prosjektet tar også opp ting som Sametinget peker på i Sametingmelding om næringsutvikling 2011.
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss mulig)</b>	a) Styringsgruppe x b) Forankring i befolkning x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilke grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p>Formål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Å skape et attraktivt lokalsamfunn gjennom positivt omdømme, økt bolyst og økt verdiskaping for næringslivet.</li></ul> <p>Hovedmål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Styrke næringsutviklingen i kommunen gjennom bedre omdømme og økt bolyst og boglede</li></ul> <p>Delmål:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. God kommunikasjon og informasjons flyt om og for Karasjok</li><li>2. Ble attraktiv kommune for gründere og bedrifter</li><li>3. Begrense handelslekkasjen</li><li>4. Økt tilflytting/tilbakeflytting</li></ol> <p>Vi er godt i gang med delmål 1 og delmål 3. Henviser til vedlagt Regnskap og overordnet prosjektplan og regnskap for å se ressursbruk. Se også under det som er beskrevet i «Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak»</p>
<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	<p><b>Hovedmålgruppen</b> for prosjektet er næringslivet i Karasjok.</p> <p>I tillegg så er målgruppen for tiltakene:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Befolkningen i Karasjok</li><li>• Ungdom og studenter</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innflyttere og innvandrere</li> </ul> <p>Prosjektet har vært i startfasen hvor man har hatt hovedfokus på prosjektet hovedmålgruppe som er næringslivet. De har vi nådd frem gjennom bedriftsmøter, næringsforeningens frokostmøter som arrangeres jevnlig (ca annen hver mnd) hvor Bolyst har vært på agendaen hvor både presentasjon av prosjektet, rapportering om fremdrift og tilbakemeldinger har vært mottatt.</p> <p>Prosjektet jobber med delmål 1 som er god kommunikasjon og informasjonsflyt om og for Karasjok, i siste halvår av 2014 vil man da nå frem til de andre målgruppene. Det vil også arrangeres samarbeidsmøter med aktuelle bedrifter, lag og foreninger.</p>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<p>Jeg henviser til vedlagt prosjektplan for status. Vi har i startfasen hatt fokus på delmål 1 og de tre tiltakene som er listet opp der. Konkret så er dette blitt utført:</p> <p><b>Tiltak 1: Etablere nettside for Karasjok og om Karasjok</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kravspesifikasjon for nettsider er laget</li> <li>• Tilbud er kommet inn på nettsider, vi er inne i evalueringsprosess for disse.</li> <li>• Innholdsproduksjon planlegging er påstartet for nye nettsider for Karasjok og om Karasjok</li> </ul> <p><b>Tiltak 2: Kartlegge eksisterende tilbud i kommunen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi er i ferd med å kartlegge eksisterende tilbud i kommunen</li> </ul> <p><b>Tiltak 3: Kartlegging av behov som på sikt skal bidra til økt tilbud til befolkningen og danne grunnlag for ny næringsutvikling i kommunen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi har valgt kvalitative gruppe intervju som kartleggingsmetode, i tillegg vil vi benytte fiskebensmetoden som kartleggingsverktøy i enkelte tilfeller hvor dette er bedre egnet.</li> <li>• Vi holder på å planlegge workshop og intervju gjennomføring</li> </ul> <p><b>Tiltak 7: Aktiv markedsføring av Karasjok næringsliv</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi har opprettet facebook gruppe som vi poster glad saker om Karasjok og om Karasjok næringsliv. I påsken har vi registrert enormt pågang i forbindelse med Karasjok festivaler og Jergul Event sine arrangement.</li> <li>• Hatt reportasjer i både aviser, samt flere radio intervjuer med NRK sameradioen i forbindelse med næringsutvikling i bygda og Bolyst prosjektet</li> </ul> <p><b>Tiltak 8: Videreutvikle etablerte arrangement og etablere nye arrangementsarenaer</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Påskefestival gjennomført med veldig god positiv omtale og mange bra arrangementer</li> <li>• Er inne i planperiode for sommermarked som skal gjennomføres i juni.</li> </ul>
<b>Vurdering av fremdrift i forhold til opprinnelig plan</b>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) (x) <b>Forsinket pga. prosjektleder startet 2 mnd. etter det som var planlagt. Det betyr også at de fleste tiltak i startfasen er forskjøvet tilsvarende</b></p> <p>c) Det er foretatt følgende justeringer</p>
<b>Oppnådde resultater. Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)	<p>a) Helt lokal effekt x</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b>	Den vil geografisk konsentrere seg mest til Karasjok, men ønsker også nå ut til ungdom og voksne med tilhørighet til Karasjok. Når nye nettsider er oppe og går regner prosjektet å nå ut med informasjon både til innbyggere i kommunen men også på fylkesbasis, til turister, besøkende og andre som har interesse av kommunen.
<b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (Max 250 ord)	<p>Det vil i hovedsak kun bli benyttet vitenskapelige metoder i tiltak 3 i prosjektet, som er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitative metode – gruppeintervju (mulig dybde intervju)</li> <li>• Analyser</li> <li>• Fiskebensmetode</li> </ul> <p>De andre tiltakene er av mer operasjonell art og styres med prosjektplan med milepælsplan- og ansvarskart. Det er i tillegg blitt laget en kommunikasjonsplan hvor man også har drøftet usikkerhet i prosjektet. Det er i tillegg blitt utført en interessant analyse av prosjektet</p>
<b>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</b>	Kommuner med lignende utfordringer vil kunne «kopiere» tiltak med ferdig planer der vi har oppnådd ønsket resultat – Erfaringslæring. I tillegg vil man få en god del dokumentasjon på videre satsningsområdet innen næringsutvikling i små bygdesamfunn.
<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet.</b>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samisk kulturnæringskonferanse</li> <li>• Deltatt på småkommune kartleggingen</li> </ul>
<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	<p>Se vedlegg</p> <p>Vil bli revidert medio juni 2014 da midler til tiltak må omposteres pga tiltak 1 (nye nettsider) implementering vil kreve større kostnad og er mer ressurskrevende en estimert ved prosjektstart.</p>
<b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionpolitikken</b>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen? x</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser? x</p>

<p><b>hører prosjektet under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetablering? x</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne?</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse for gruppen)?</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)?</li> <li>g) Styrke regionale sentra?</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul>
<p><b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt.</b> (Maks 250 ord)</p>	<p>Prosjektet vil etter prosjektslutt utarbeide en sluttrapport som vil bli delt med Karasjok næringsforening og deres medlemsbedrifter, Karasjok kommune, Sametinget og KRD. Prosjektgruppen vil også be om et dialogmøte med kommunen for videreføring som er til oppfølging som er iht Karasjok kommunes kommuneplan. Prosjektet skal jobbe for å finne egnede samarbeidspartnere slik at enkelte av tiltakene blir videreført og ivaretatt etter prosjektslutt.</p>