



INNOVASJON
NORGE



Flerkulturelle gründere

Vi gir lokale ideer globale muligheter

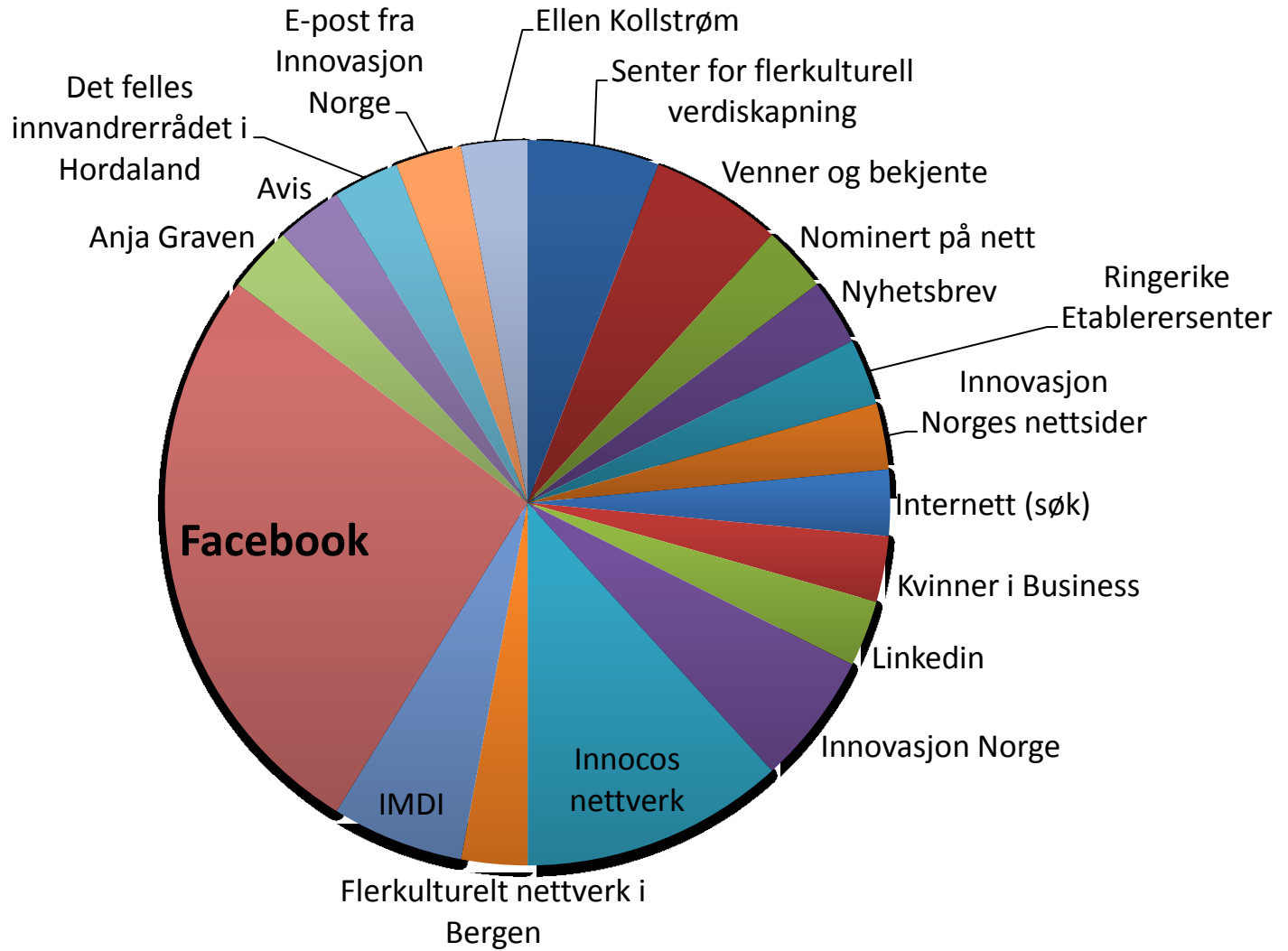
Å finne flere deltagere

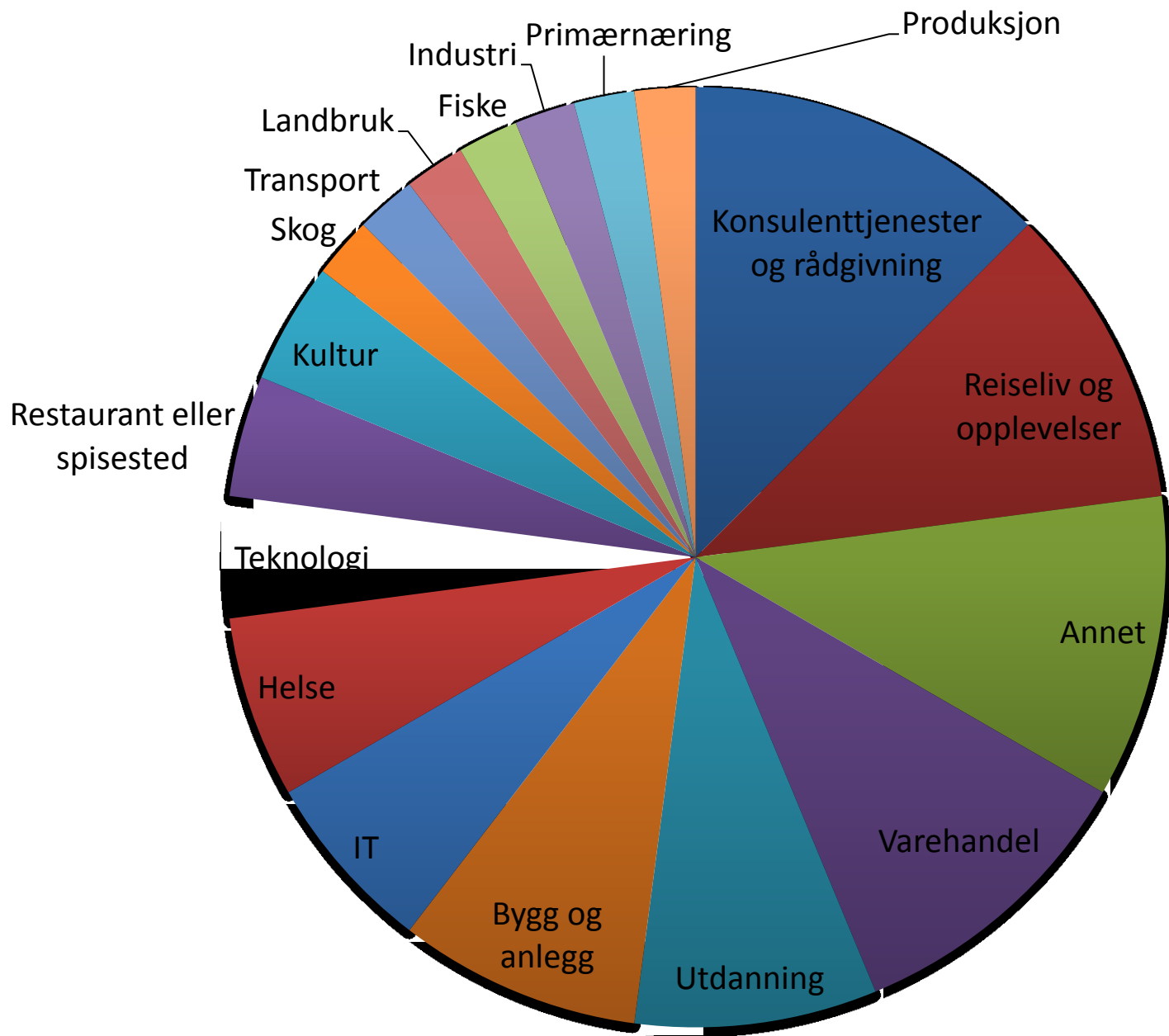
Rekruttering, hva gjorde vi..

- Egen nettside utviklet for IN med link
- Testet facebook og sosiale medier
 - Annonsering flerspråklige ledere/eiere
- Fokus på andre medier og kanaler
 - Publisert på :
 - UTROP
 - IMDI nettsider
 - Ambisjoner.no
- Email til eget kontaktnett og ressursgruppe
- Utvalgte samarbeidspartnere
 - Kontakt med enkelte næringsjefer
 - NHO
- Intranettoppslag IN
- INFO til DK
- **SUKSESSFAKTOR no 1: kontaktnett lokalt**
- **PERSONLIG OPPFØLGING AV INTERESSERTE**



Hvilke kanaler kommer søkerne fra?







Geografisk
fordeling
søkere

Lite fra Nordland



Et eksempel

Mahaladsumy Sittampalam

48 år – Sri Lankesisk i Oslo.
Gründer og eier av Learn 2
Drive.

Spesialiserer seg på
kjøreskole for ikke-vestlige
innvanderkvinner.



1 linjetjenesten

- 2 piloter, workshops i Oslo og Bodø med målgruppen veiledere
 - Presentasjon av statistikk og vårt oppdrag
 - Hvilke erfaringer har veilederne selv i møter med flerkulturelle
 - Kultur og historiefortelling
 - Veileder for veilederen
 - «dette var nyttig, vi må møtes oftere»

HVA LÆRER VI:

- 1) Interesse for kompetansekonseptet
 - 245 interesserte, 109 søkere, 45 tatt opp, 45% flerkulturelle
- 2) Rekruttering tar tid, lokale “agenter” viktige samarbeidspartnere
- 3) “Sett – hørt og verdsatt “
- 4) Dette må vi snakke mer om sammen
- 5) Tydelige grenseoppganger IN/1 linjen
- 6) Overordnet plan FYK

