



Forankring og godt
samspill gir resultat!



God forankring, rett kompetanse og nok tid gir resultat

Forankring tar lengre tid enn det en tror, men det er en investering som er helt avgjørende

Forankring må gjøres mange ganger. Det gir oss ryggdekning, legitimitet, ambassadører og ressurser

Folk må få slippe til og bli sluppet løs !



anerkjenne

mobilisere og begeistre



lede

Samspill og samhandling– viktigste suksessfaktor

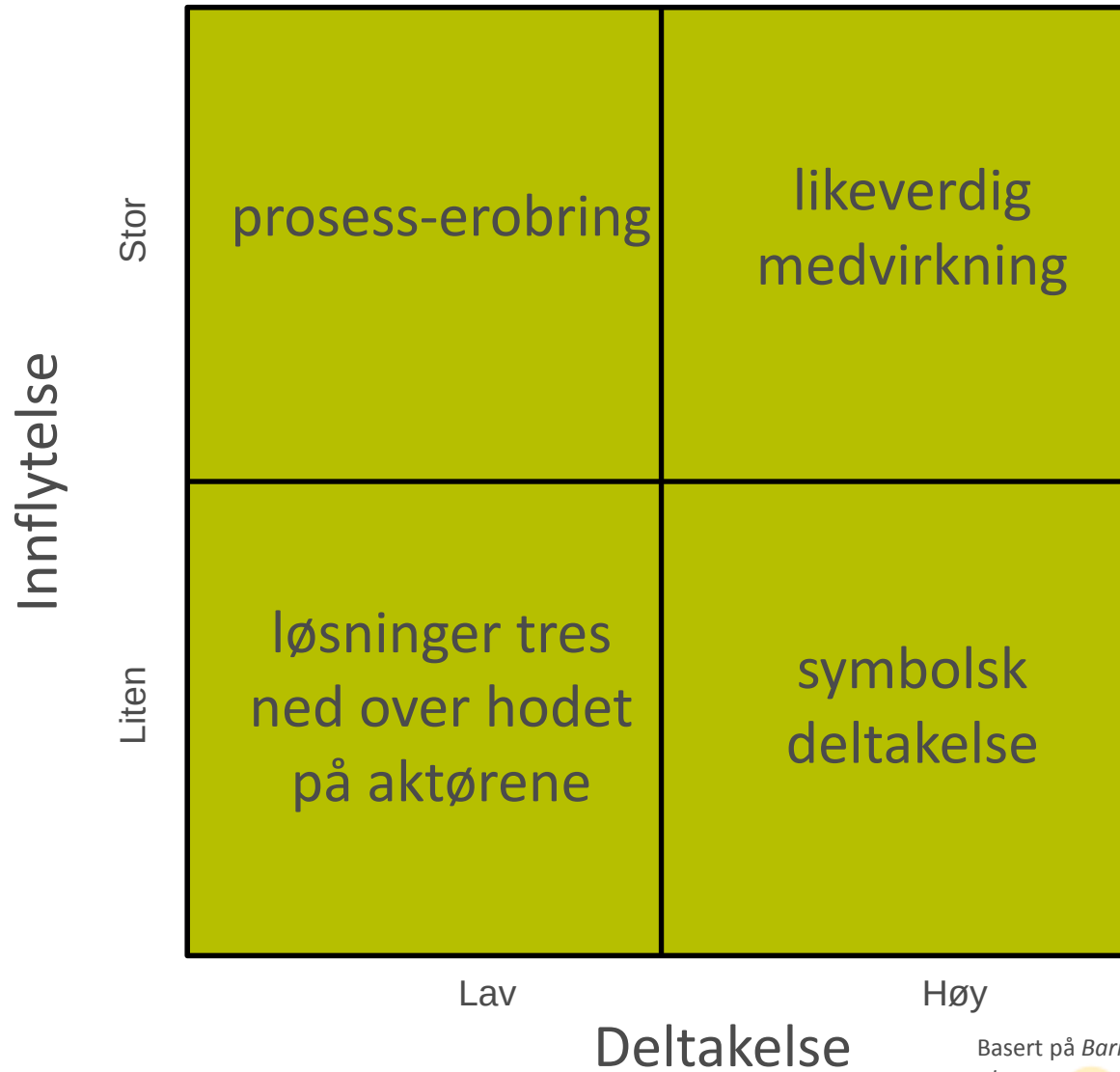
Tilgang til et mangfold av kompetanse og nettverk (komplementære interesser)

Evne og vilje til å trekke i lag og på tvers av offentlig/privat/frivillig sektor

Positivt klima, ønske om å få til noe (nytt)

Nærværet av ildsjeler og folk som vil noe





Hallingdal



HALLINGDAL

Ung Halling er en ungdom mellom 15 og 25 år som er vokst opp i Hallingdal. Det viktige er at ungdom har gode minner og føler en tilhørighet til Hallingdal før de reiser ut for å ta utdanning. Da er sjansen større for at flere vil komme tilbake til regionen. Ungdom må bli sett og vi må bli flinkere til å tilrettelegge for denne gruppen. Og vi må holde kontakten med de som reiser ut.

Ulrikke Ytteborg, Regionrådet for Hallingdal

Målgruppe – Ung Halling

Hallingdal ungdomsråd (HUR)

Hallingambassadører



Daniel Paulsen 23 år, Nesbyen Slagverk		Gjermund Bråten 23 år, Ål Snowboard	
Henrik Fagerli Rukke 19 år, Hol Skøyter		Ingebjør Sørbøen 24 år, Ål Folkemusiker	
Kjersti Dalseide 27 år, Ål Sang og drama		Malin Seline Strandberg 21 år, Hemsedal Vokalist	
Maria Tviberg 20 år, Hol Alpint		Mats Tollefsen Bjerknes 25 år, Flå Bilcross	
Pål Golberg 23 år, Gol Langrenn		Stian Skogheim Kleivdal 17 år, Hol Snowboard	
Tiril Sjøstad Christiansen 19 år, Hol		Vetle Sjøstad Christiansen 21 år, Hol Skiskyting	
Øystein Bråten 18 år, Ål Twintip			

Byen som regional motor



Helhetlig tenking under samme paraply

I 2014:

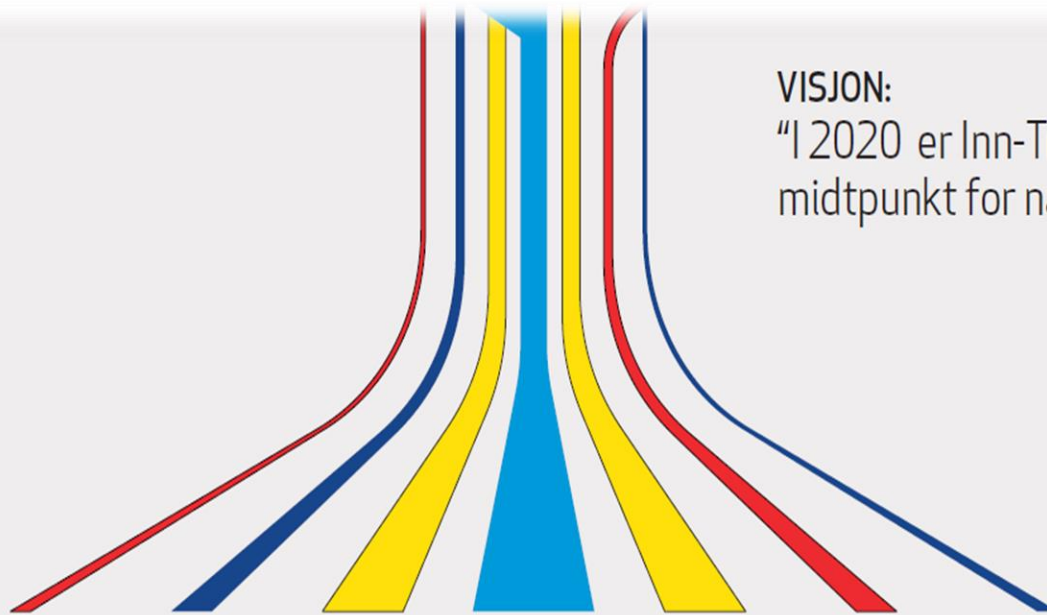
- Handelsanalyse både internt i byene og mellom by og omland
- PWC og Gehl Architects skal være byutviklingskonsulenter (tre år)
- Møreforskning skal innen 1. juli gjøre analyse av hvordan byene oppleves som regionale motorer i dag



«Utfordringen er å forankre bredt nok og vedlikeholde entusiasmen...»

(Kjersti Hasselø, Møre og Romsdal fylkeskommune)

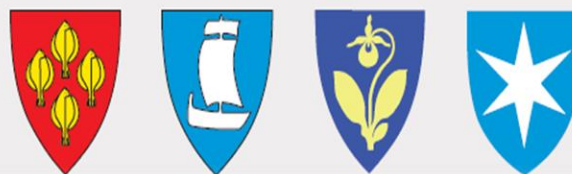




VISJON:
"I 2020 er Inn-Trøndelaget et gyldent
midtpunkt for næringsutvikling".

Høringsutkast

STRATEGISK NÆRINGSPLAN INN-TRØNDELAGSREGIONEN 2014-2020

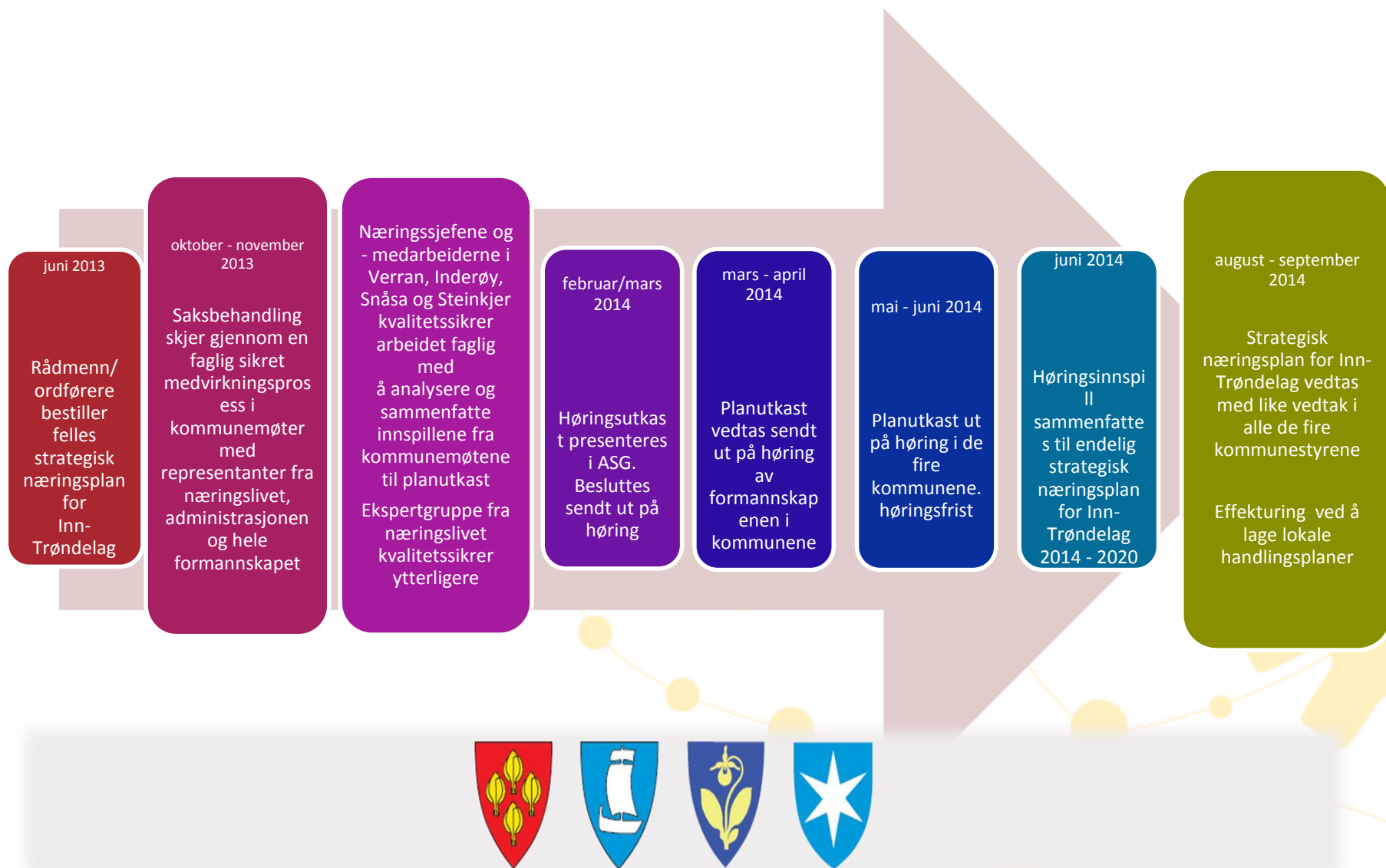


Metode for regional plan Inn-Trøndelag

- Faglig sikret involvering/medvirkning i kommunene for å kartlegge og analysere og finne konkurransefortrinnet til Inn-Trøndelagsregionen og
- Faglig sikret involvering/medvirkning i kommunene for å sikre innspill til strategi for å nå ønsket framtidsscenario og posisjon
- Vektlegge strategisk kommunikasjon for å nå ønsket posisjon for Inn-Trøndelagsregionen
- Kick-off med deltakere fra alle kommunene
- Referansegruppe / ekspertgruppe for kvalitetssikring
- Faglig ansvar: arbeidsgruppe som består av næringsmedarbeiderne i alle kommunene



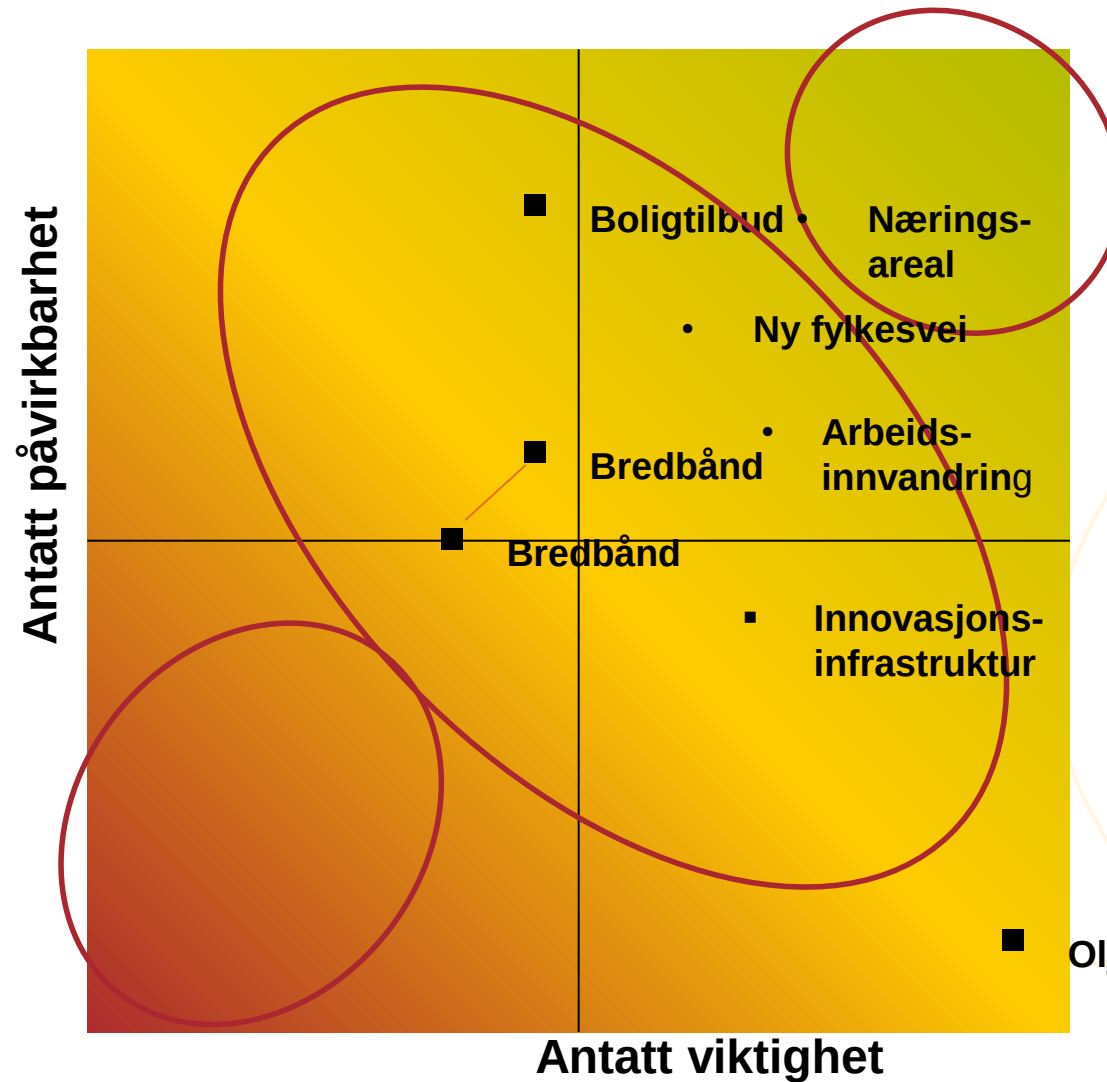
Metode og plan for utvikling av regional plan



Medbestemmelse = forankring hvis...

- 1) Deltagerne i prosessene er de som skal effektivere planen etterpå (har representativitet og er de med reell makt)
- 2) Deltagerne som inviteres rekrutteres med et tydelig oppdrag og har mulighet til å sette av tid til prosessen
- 3) Medbestemmelsesprosessen er faglig sterk og har godt kunnskapsgrunnlag
- 4) Strategiene blir konkretisert til tiltak som prioriteres av deltagerne
- 5) Det er god og forutsigbar framdrift i arbeidet (dvs. tydelig kontrakt mellom prosessansvarlig og deltagerne om grad av medbestemmelse og tidsperspektiv)
- 6) Deltakerne opplever at de kjenner seg igjen i det endelige resultatet





Situasjon der du har opplevd å ha innflytelse?



forankring og godt samspill gir resultat - Lykke til!

marianne.solbakken@kdu.no

anne-irene.myhr@kdu.no

