

Frist: 1.12.15

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

Sluttrapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Sigrun Rødset, Sunndal kommune

Dato: 30.11.15

Dette er sluttrapport for bolystprosjektet i Surnadal og Sunndal, som oversendes sammen med siste utbetalingsanmodning.

Kommune:	Surnadal kommune og Sunndal kommune
Prosjektnavn:	Sjekk Nordmøre – med fokus på vertskap og rekruttering
Prosjektleder:	Anne Saltrø Polden (fram til 01.06.2015) Ansvarlig Sunndal: Sigrun Rødset Ansvarlig Surnadal: Anne Saltrø Polden
Leder i styringsgruppen:	Ståle Refstie – ordfører i Sunndal
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Ingerd H Høknes Epost: ingerd.husoy.hoknes@mrfylke.no Tlf: 928 59 769 Gunhild Dahle E-post: gunhild.dahle@mrfylke.no Tlf: 476 33 810
Hvilke mål og eventuelle delmål har prosjektet hatt?	<u>Hovedmål:</u> Være gode på integrering og vertskap («fra gjest til innbygger og bidragsyter») <u>Delmål:</u> <ul style="list-style-type: none">• Utvikle og iverksette en samarbeidsmodell for integrering og vertskap mellom kommune, NAV, frivillighet og næringsliv• Tilby en tilpassa språk- og kulturoppplæring• Ta godt vare på innbyggerne våre – de som er her skal bli værende her• Flere tilflyttere enn utflyttere

Hvilke hovedaktiviteter og tiltak er gjennomført i prosjektet?

Aktiviteten i prosjektet ble delt inn i fire satsingsområder i handlingsplanen for prosjektet, i tillegg til delprosjektet offentlig entreprenørskap:

Forankring/holdningsarbeid	Informasjon/vertskap	Frivillighet	Modell for samarbeid	Offentlig entreprenørskap
<ul style="list-style-type: none"> • Internett i kommunene, politikk og administrasjon • I lokalansvarfunnet, hos mliggruppene • Følgesagasin • Utvekslingsnett 	<ul style="list-style-type: none"> • Nettsider • Velkomsthver • Tilflyttervert-funksjon • Velkomstpakke • Ny l... - bibliotek som aktør i vertskapsarbeid • M.m 	<ul style="list-style-type: none"> • Referansegruppe • Tilbudsdokument • Inspirasjonsveid, møteplasser • Samarbeidsområder 	<ul style="list-style-type: none"> • Tverrfaglig arbeid i kommunen • samsamarbeid, Østfoldregionen, NAV, servicekontor • Innovasjonstjenesten - overdrive og utnytte eksisterende kompetanse • Samarbeid - utvikle forventninger og behov til rekrutteringsprosesser 	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjekt: Spill- og kulturkompetanse • Kartlegge behov • definere eventuelle tjenester • utvikle organisering • studier

jennomførte aktiviteter innenfor satsningsområdene:

Forankring/holdninger:

- Prosjektet ble godt bearbeidet og forankra gjennom arbeidet som var lagt ned under studiet "Prosessledelse og utviklingsarbeid" vinteren 2013/2014.
- Lokale arbeidsgrupper i begge kommuner, med representanter fra lag/organisasjoner og tilflytterrepresentanter.
- Arrangert seminar og konferanse med tema "integrasjon og mangfold" for begge kommuner, lag og foreninger våren 2014.
- Besøkt mange lag og organisasjoner, informasjon og innspill
- Arrangert 2 fagseminar for næringslivet under rekrutteringstreff i Trondheim i 2014 og 2015, med gode tilbakemeldinger fra næringslivet.
- Magasinet Utpågang er etablert og gitt ut i 2014 og 2015, to utgaver begge år. Magasinet er fulldistribuert i begge kommuner og brukt aktivt i rekrutterings- og vertskapsarbeidet. Link til elektroniske versjoner: <http://www.sjekknoordmore.no>

Informasjon/vertskapsarbeid:

- Forbedra informasjon på kommunen sine nettsider og utarbeidet nye velkomsthver på flere språk
- Utarbeidet nye konferansmapper og laga velkomsthver/informasjonspakker til innflyttere
- Arrangert velkomsthver for tilflyttere i begge kommuner i 2014 og 2015. Tiltak forankra i servicekontorene og bibliotekene med tanke på videreføring av vertskapsrollen.
- Magasinet Utpågang er en del av informasjonsarbeidet.

Frivillighet:

- Oppretta referansegrupper i begge kommuner med representanter fra frivillighet og kommuner.
- Kick-off for lag og organisasjoner 9. og 10. sept 2014, møte og arbeidsverksted med bl.a Hordaland Medien i begge kommuner.
- Oppretta tilskuddsordning for lag og organisasjoner i kommunene (maks. beløp 15 000) i juni 2014. Innvilga om lag 230 000 kroner til 24 organisasjoner/30 tiltak innenfor vertskap, integrasjon og rekruttering i løpet av 2014/2015.

Se oversikt over bevilgninger:

SØKER	TILTAK	TOTAL KOSTNAD	INNVLGA TILSKUDD
Stormyra Velforening	Naturpark/aktivitets/friluftsområde	154 250	10 000
Kvanne Grendalag	Oppgradering av Søysetøran/aktivitetsplan 14/15	30 000	6 000
Sunnal Fotball	Aktivitetar i samarbeid med Sunndal Asyilmottak		15 000
Kreativ Forum Surnadal	HÆST-latter/torgdagar	23 000	3 000
Høgmoen Vel	Oppstart av velforening/møteplass/leikeplass	23 000	3 000
Bøfjordnett	Informasjonstiltak	15 000	3 000
Surnadal Folkeakademi	Språkringer i Todalen, vår 2014	18 500	12 000
Surnadal Røde Kors	Aktivitet hausten 2014	107 000	15 000
Øksendal bygdalag	Underleir - Øksendal godlynte voksneleirskole		15 000
Todalen.no	Aktivitet i samband med 5-års-jub. Informasjon/kalender	26 850	5 000
Surnadal Røde Kors	Aktivitetar våren 2014 for medlemmar og flyktningar	67 000	15 000
Surnadal Røde Kors	Førstehjelpskurs for barn - tilrettelagt for flyktningemødre	2 000	2 000
Surnadal IL Innebandy	Oppstart av Innebandy-miljøet, rekruttering	69 140	6 000
Surnadal Folkeakademi	Internasjonalt arr. under FN dagen 2014	12 000	4 000
Ålvundfjord Ungdomslag	Matlagingskurs i Ålvundfjord (5 kvelder)	15 000	7 000
Ålvundfjord Bygdelag	Velkomstiltak for tilflyttere	20 000	6 000
Surnadal TKD-klubb	Etablering av utlånspool, integreringstiltak		6 000
IL Ulvungen	Sunnal vinterfestival 2015, skidag med u-skole og mottak		9 400
Surnadal IL	Integrering via divisjonsfotballen, A og B-lag	87 767	10 000
Surnadal IL Fotball	Integrering via fotballtilbud for flyktningane, lavterskel	40 200	15 000
Surnadal IL Langrenn	Transporttilbud i samband med IPC Nordic	14 000	5 000
Jordalsgrend Ungdomslag	Trivselstiltak i Jordalsgrend	15 000	5 000
Todalen sanitetsforening	internasjonal førjulskveld i Todalen	10 200	5 000
Kri.Sund Sjakklubb avd. Surnadal	Skolesjakk under Laksefestivalen		10 000
Søya IL	tilrettelegging i nærmiljø - skiløype/sysselsti	500 000	5 000
Surnadal innebandy	Satsing på barn og unge, rekrutteringstiltak	18 500	5 000
Sunnal Musikkforening	Oppsetting av konsert okt-2015, samarbeid flere kommuner	200 000	5 000
Surnadal Røde Kors	Gjennomføring av busstur august 2015		10 000
Sanitetsforeningene i Surnadal	Gjennomføring av temadag for ungdom	21 190	5 000
Sunnal frivilligsentral	Gjennomføring av busstur sept 2015	14 200	5 000
SUM		1 349 547	227 400

I tillegg til disse er det også bevilget noe over posten språkopplæring i språkgrupper, til organisasjoner som har organisert dette.

- Utarbeida oversikt brosjyrer over lag og organisasjoner, med kontaktinformasjon. Se eksempel fra Sunndal kommune: <http://www.sunnal.kommune.no/Handlers/fh.ash?Mid1=763&Filld=3425>

Modell for samarbeid:

- Møter med flyktningetjenester, NAV og næringsliv for å kartlegge behov for samarbeid og tilrettelegging
- Gjennomført enkel kartlegging av arbeidsinnvandring og næringslivet sine behov for tilrettelegging i rekrutteringsprosessen.
- Uegynt arbeid med skisse til modell, foreslås videreført under SUSU-samarbeidet.

Offentlig entreprenørskap:

- Forprosjekt med studietur, markedsundersøkelse og arbeid med forretningsmodell. Arbeid videreføres.

Hvilke resultater er oppnådd i prosjektperioden?

Prosjektet har bidratt til å få på plass en god del verktøy og elementer som er vesentlig med tanke på et godt vertskapsarbeid. Mer tilgjengelig informasjon, velkomstpakker, velkomstkvalder osv, noe som helt klart bidrar til å oppfylle målet med være gode på vertskap og å ta godt vare på de som kommer hit. Videre har prosjektet bidratt til en bevisstgjøring hos både frivillighet og næringsliv, som vil bidra til at disse vil tenke mer bevisst på hvordan de møter og tar imot nye innbyggere. 24 lag og organisasjoner har mottatt til sammen nærmere 230 000 kroner til 30 prosjekttiltak som skaper bolyst og bilyst rundt om i kommunene. Dette er tiltak som kommer både tilflyttere og de som allerede bor her til gode.

	<p>Temaet integrering er bevisstgjort og løftet fram i kommunenes kommuneplaner, samt også lagt inn som en føring for å tildele kulturmidler til lag og organisasjoner.</p> <p>Magasinet Utpågang gir resultater i form av bedre informasjon ut til potensielle tilflyttere, innbyggere og næringsliv og dermed bedret omdømme i kommunene og i regionen for øvrig.</p> <p>Surnadal kommune startet bosettingsarbeid parallelt med oppstart av bolystprosjektet. Prosjektet har bidratt positivt til å høyne kvaliteten i arbeidet med bosetting og integrering av flyktingene i kommunen, og har vært en viktig støttespiller for å få til det gode samarbeidet mellom kommunen og frivilligheten i dette arbeidet.</p> <p><input type="checkbox"/>olystprosjektet har vært forankret i et større utviklingsprosjekt, noe som har bidratt både til å gi bolystprosjektet legitimitet, og til å aktualisere og utfylle øvrige problemstillinger i utviklingsprogrammet med den dimensjonen som bolyst representerer.</p> <p>Når det gjelder samarbeidsmodell, er dette et arbeid som er startet opp, og som foreslås videreført under det overordna utviklingsprogrammet for Sunndal og Surnadal (SUSU).</p> <p>Prosjektet «offentlig entreprenørskap» har som mål å bygge en ny tjeneste for tilpasset språk- og kulturoplæring, og arbeidet med dette vil videreføres etter prosjektperioden.</p> <p>Statistikk over innflyttere og utflyttere, ser slik ut for de to kommunene de siste årene:</p> <p>Statistikken for innflytting og utflytting svinger for begge kommunene i prosjektperioden. Det er imidlertid en positiv netto tilflytting i begge kommunene, og samlet for begge kommunen, i perioden (2012-2.kv.2015).</p>
<p>hvilken grad har prosjektet nådd sine mål? Sett ett kryss</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Resultater og mål er i hovedsak realisert <input type="checkbox"/> - Forventer resultater først innen to år fra nå - Forventer resultater først etter to år eller mer - Forventer ikke vesentlige resultater
<p>Hvilke uventede resultater har prosjektet hatt positive og eller negative?</p>	
<p>På hvilken måte har prosjektresultatene kommet målgruppene til nytte?</p>	<p>Tilflyttere: <input type="checkbox"/>edre informasjon, både på kommunens sider, fra sentrale aktører i «førstelinje» og gjennom velkomstpakke med magasin, brosjyrer osv. <input type="checkbox"/>likjent-tiltak i kommunene, blir tatt godt imot når de kommer hit.</p> <p>Frivillighet: har fått motivasjon og bevisstgjøring i forhold til den rollen de har som viktig arena for integrering i lokalsamfunnet. Hvordan presentere seg, informere, engasjere <input type="checkbox"/>Fått mulighet til å søke om midler til tiltak for å jobbe med dette, utdelt nærmere 230 000 kroner til 30 prosjekter/tiltak i 24 lag og organisasjoner. Dette er tiltak som kommer både tilflyttere og de som allerede bor her til gode.</p> <p>Næringsliv: har vært en premissgiver inn i prosjektet, heller enn en målgruppe. Informasjon og verktøy som prosjektet har produsert, kommer bedriftene til gode. <input type="checkbox"/>ompetanseheving og bevisstgjøring gjennom seminar, møteplasser og kartlegging. Gjennom magasinet Utpågang har mange bedrifter fått presentere seg på en positiv måte for innbyggere i regionen.</p>

Hvor, geografisk, har prosjektet hatt sine resultat? <input type="checkbox"/> ryss av)	a) Helt lokalt nedslagsfelt b) Egen kommune <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Effekten kommer innen flere kommuner i regionen. <input type="checkbox"/>
Hvilke målsetninger for distrikts og regionalpolitikken kan prosjektet bidra til? (Sett kryss ved svaret, maks tre kryss)	a) Stabilisere eller øke befolkningen <input type="checkbox"/> b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) <input type="checkbox"/> Innovasjon eller innovasjonsevne e) <input type="checkbox"/> Kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen <input type="checkbox"/> f) <input type="checkbox"/> Tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale senter h) <input type="checkbox"/> Gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter <input type="checkbox"/> i) <input type="checkbox"/> Gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål <input type="checkbox"/>
Hvilke arbeidsformer og metodikk er brukt i prosjektarbeidet?	Forankring og bevisstgjøring gjennom utstrakt deltakelse på møteplasser med lag og organisasjoner, næringsliv osv. <input type="checkbox"/> Kompetansehevende tiltak, internt og eksternt <input type="checkbox"/> - Gjennomføring av seminar og møter - Deltakelse på andre sine samlinger - Erfaringsutveksling med andre <input type="checkbox"/> olystprosjekt Informasjonsarbeid Folkemøter <input type="checkbox"/> mobilisering
På hvilken måte har kommunen prosjektet fått nyendret kunnskap om lokalt utviklingsarbeid som følge av prosjektet?	<input type="checkbox"/> Kompetanseheving gjennom kurs i prosessledelse. Samarbeid mellom kommunene og organisering/forankring i et overordnet utviklingsprosjekt har vært en sentral driver i prosjektet. . <input type="checkbox"/> Bevissthet rundt samarbeid med frivillighet for å oppnå resultat, fått prøvd ut ulike prosessmetoder i mobiliseringsarbeidet som er nyttig å ha med i videre utviklingsarbeid.
Deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet og eksterne kommunikasjoner	Har deltatt på følgende kurs og samlinger: <ul style="list-style-type: none"> • Programadministrasjonen gjennomførte vinteren 2013/2014 studiet "Prosessledelse og utviklingsarbeid". 3 personer arbeidet med <input type="checkbox"/> olystprosjektet som <input type="checkbox"/> ase for eksamensinnleveringa, og gjekk ut med en A i resultat. • Vestlandsk Vidsyn sept. 2013 (ungdomsrådet i Surnadal) • <input type="checkbox"/> olystsamling på Averøy Møre og Romsdal, nov. 2013 • Plannettverk i <input type="checkbox"/> ristiansund, tema integrering og rekruttering, jan 2014. • Velkommen hit <input type="checkbox"/> Feb 2014 • Vestlandsk Vidsyn sept 2014 (prosjektledelsen) • Idefestivalen Sunndalsøra 2014

	<ul style="list-style-type: none"> • ☐olyst og ☐U☐ samlinger (Rauma, ☐lesund og Molde) arrangert av Møre og Romsdal fylkeskommune. • Trøndelagsdagen 22.januar 2015 • Gr☐nder☐amp Surnadal Ungdomsskole, mentor for 2 grupper <p>Stor aktivitet mot frivillighet og gjennomføring av ulike seminar og møteplasser har skapt positive oppslag i lokalavisene som bidrar til prosjektresultat.</p> <p>Flere av samlingene vi har deltatt på har vært erfaringsutveksling, der vi har hatt innlegg og delt vår erfaring. Er nå også en del av de prosjektene som evalueres av Møreforskning.</p>
<p>Hva har forankringen betydd for resultatene?</p>	<p>Forankringen har hatt avgjørende betydning for prosjektet og resultatene. Den overordna organiseringen og forankringen i utviklingsprogrammet for Sunndal og Surnadal har hatt avgjørende betydning for å få god forankring i næringslivet. Dette har vært viktig med tanke på legitimiteten til prosjektet, og bidratt til å gi mer tyngde til problemstillingene bolystprosjektet har omfattet.</p> <p>Forankringen i frivilligheten, med referansegrupper i kommunene, og god dialog med organisasjonene, har bidratt til å gi legitimitet opp mot den gruppa og muliggjort mobiliseringsarbeidet.</p>
<p>Hva har bolysttilskuddet betydd for prosjektet?</p>	<p>Selv om deler av problemstillingen hadde vært en del av utviklingsprogrammet for næringsutvikling, har bolysttilskuddet gjort at det var mulig å jobbe både bredt og offensivt med bolystiltak. Midlene har muliggjort at prosjektet ble gjennomført i så stor skala, og at det har kunnet bidra i ulike tiltak og vært synlig på flere arenaer.</p> <p>Prosjektet har også dratt nytte av å være en del av et større miljø med lignende prosjekt og sammenlignbare utfordringer. Erfaringsutveksling og sparring underveis har bidratt til økt kompetanse og god kvalitetssikring.</p>
<p>i en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Vertskapsarbeid – informasjon☐velkomsttiltak osv videreføres i kommunenes servi☐ekontor og bibliotek.</p> <p>Samarbeid og oppfølging av lag og organisasjoner ivaretas av kulturtjenestene. ☐ppdatering av oversikt osv. søknad om midler ogv</p> <p>Magasinet Utpågang foreslås videreført som en del av Su-Su samarbeidet.</p> <p>Arbeidet med samarbeidsmodellen for integrering, vertskap og rekruttering er ikke slutført og foreslås videreført som en naturlig del av Su-Su samarbeidet.</p> <p>Arbeidet med offentlig entreprenørskap fortsettes av Sunndal næringssselskap og Sunndal kommune i tråd med plan.</p>
<p>Overføringsverdi hva kan andre lre av deres prosjekt?</p>	<p>Samarbeid mellom to kommuner i prosjektet har vært en sentral driver.</p> <p>Forankring i SuSu- programmet har gitt tyngde til prosjektet og legitimitet inn mot næringsliv, samt gitt prosjektet legitimitet som samfunnsutviklingsprosjekt, og ikke bare et integreringsprosjekt. ☐idratt til god sparring og kvalitetssikring underveis i perioden.</p> <p>Samarbeidet har også gjort mulig det offensive mobiliseringsarbeidet mot frivilligheten. Prosjektet har gjort seg noen nyttige erfaringer rundt mobiliseringsarbeid, kommunikasjon mot og oppfølging av frivillighet.</p>

Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)

Bulystprosjektet Sjøkk Nordmøre - prosjekt 114

Statsbudsjettet 2013 - Kap 552, post 72

Tilsagn inntil 1 650 000 kr

Tittel	Budsjett 2013	Budsjett 2014	Budsjett 2015	Sum budsjett	Revidert budsjett pr okt 2014	Regnskap 2014	Regnskap 2015	Totalregnskap 2013-2015
Delprosjekt Offentleg entreprenørskap		300 000		300 000	300 000	23 100	276 900	300 000
Diverse kostnader	40 000	65 000	65 000	170 000	50 000	-	42 094	42 094
Kvartalsvise velkomstkvelddar	10 000	40 000	40 000	90 000	75 000	15 180	106 270	121 450
Magasin produksjon og utgiving	100 000	200 000	200 000	500 000	650 000	468 293	369 218	837 511
Møteplassar	60 000	100 000	100 000	260 000	565 000	409 769	251 500	661 269
Oversetting "New in..."	30 000	10 000	10 000	50 000	40 000	7 623	1 500	9 123
Prosjektledelse/koordinator	400 000	700 000	700 000	1 800 000	1 800 000	1 149 992	511 933	1 661 925
Språkopplæring tilskot arbeidsinv.	30 000	40 000	40 000	110 000	30 000	-	20 000	20 000
Språkpraksis - grupper/ambassadører	30 000	60 000	60 000	150 000	20 000	4 000	-	4 000
Studieturar	50 000	25 000	25 000	100 000	-	-	-	-
Styrings/arbeidsgruppe	70 000	100 000	100 000	270 000	270 000	138 611	4 125	142 736
Sum kostnad	820 000	1 640 000	1 340 000	3 800 000	3 800 000	2 216 567	1 583 540	3 800 107
Egeninnsattimer - kostnader								
Sum								
Finansieringsplan								
Eigenandel Sunndal kommune	200 000	350 000	325 000	875 000	875 000	428 450	298 441	726 891
Eigenandel SUNS - Off entreprenørskap	-	150 000	-	150 000	150 000	-	150 000	150 000
Eigenandel Sumadal kommune	200 000	350 000	325 000	875 000	875 000	603 617	160 900	764 517
Lokalt næringsliv	50 000	100 000	100 000	250 000	250 000	228 200	230 200	458 400
Tilskot Bulyst	300 000	600 000	600 000	1 500 000	1 500 000	787 900	592 400	1 380 300
Tilskot delprosjekt Off entreprenørskap		150 000		150 000	150 000		150 000	150 000
Frivillige lag/org						168 400	1 600	170 000
Sum finansiering	750 000	1 700 000	1 350 000	3 800 000	3 800 000	2 216 567	1 583 540	3 800 107

Sunnalsøra 20.nov 2015/Anne Gulla Hagen

Regnskapet for 2015 er iht revidert budsjett som ble behandlet i programstyremøte 6.12.14 og rapportert inn til MD i april 2014.

Prosjektregnskapet er revidert, se revisjonsrapport vedlagt.

Noen kommentarer til revidert budsjett og regnskap:

Det er hovedsakelig omdisponert midler fra språkpraksis, språkopplæring, studieturer, styringsgruppe og diverse kostnader til postene magasin og møteplasser. Omfang av arbeidsinnvandring etter spørsele etter kurs har vært mindre enn antatt da søknaden ble skrevet. Det ble derfor satset på å legge til rette for møteplasser der fremmedspråklige og norske kan møtes, og integrering gjennom frivillige lag og organisasjoner. I stedet for studieturer har vi arrangert seminar og møter der vi heller har fått kommuner med erfaring hit til oss, og dermed nådd en større gruppe enn om noen hadde reist på studietur. Disse tiltakene har også blitt belastet møteplasser.

Magasin var et av tiltakene som var skissert i søknaden, og som det er satsa på å få etablert på en god måte slik at det kan videreføres på egne ben.

Regnskapet viser forbruk større en revidert budsjett, men en må merke seg at det inne i dette også ligger egeninnsats både fra kommuner og næringsliv, og totalkostnadene kan brytes ned slik:

ostnader produksjon:	390 236,-
Annonsering bedrifter	366 600,-
<u>Egeninnsats kommuneansatte:</u>	<u>80 675,-</u>
Sum:	837 511,-

Møteplasser omfatter ulike møter, seminar og møteplasser vi har arrangert, og gitt støtte til, samt tilskuddsordninga mot lag og organisasjoner på om lag 230 000 kroner. Det vil si de tiltakene vi har satset mest på. Denne posten ble derfor også større en revidert budsjett. Det ligger også en betydelig egeninnsats inne her, både fra kommuneansatte, næringsliv og frivillighet.

Tilskuddsordning lag/organisasjoner:	226 460,-
Egne arrangementer	85 611,-
Støtte til arrangementer	156 833,-
<u>Egeninnsats kommuneansatte:</u>	<u>192 365,-</u>
<u>Sum:</u>	<u>661 269,-</u>

Kvartalsvise velkomstkvelder er satt i gang i begge kommuner, og posten viser et overforbruk i forhold til budsjett. Kostnadene ved arrangementene er ikke store i seg selv. Her er det imidlertid lagt inn utarbeidelse av velkomstmapper til velkomstpakker i begge kommunene, samt prosjektet «Ny i Sunndal», som bl.a. skal videreføre velkomstkveldene i Sunndal.

Delprosjektet **offentlig entreprenørskap** kom i gang høsten 2014, og har gjennomført et forprosjekt. Det er ønskelig å fortsette med et hovedprosjekt, og det blir derfor gjort avsetning i regnskapet til videre arbeid med dette iht plan.

Prosjektledelse omfatter alle kostnader knytta til administrasjon og ledelse av prosjektet, i hovedsak kommunenes egeninnsats gjennom arbeidet til prosjektlederne Anne og Sigrun.

Finansiering:

Egeninnsats: I tillegg til egeninnsats fra kommunene er det lagt inn en betydelig egeninnsats fra næringsliv (ut over budsjett), samt fra frivillige lag og organisasjoner (ikke budsjettert opprinnelig). Egeninnsats er med bakgrunn i deltakelse på møter, møteplasser osv. Egeninnsatsen knytta til tiltak frivilligheten har fått midler til å gjennomføre, er ikke med i regnskapet.

Tilskudd fra bolyst:

Samlet bruk av tilskuddsmidler i prosjektet: 1 530 300,-