

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

Sluttrapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Sauda Vekst AS v/ dagleg leiar Inge Løyning

Dato: 19.11.2015

Kommune:	1135 Sauda
Prosjektnavn:	Adresse Sauda – mennesker til muligheter i Sauda.
Prosjektleder:	Espen Thompson, INOSA as
Leder i styringsgruppen:	Inge Løyning, dagleg leiar Sauda Vekst AS.
Kontaktperson i fylkeskommunen:	-
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	«Hovedmål: • Fleire vil velge adresse i Sauda fordi samfunnet fremstår som et attraktivt og unikt samfunn å leve i - vi får befolkningsvekst. • Rette personer rekrutteres til muligheter i Sauda til rett tid. Delmål: • Flere tar med seg sin arbeidsplass til Sauda • Flere etablerer sin egen virksomhet for å realisere jobb 1 eller 2. • Adresse Sauda bidrar til nødvendig rekruttering av rett kompetanse • Adresse Sauda bidrar til profilering av muligheter og prospekter i Sauda på en tydelig og god måte. • Adresse Sauda bidrar til rekruttering av 10 eksterne personer til ledige stillinger pr. år • Adresse Sauda bidrar til bedriftsetableringer • Adresse Sauda bidrar til fem avstandsuaavhengige arbeidstakere pr. år • Adresse Sauda bidrar til fem pendle-litt arbeidstakere pr. år» Sjå vedlagt evaluering av måloppnåing i handlingsplan for prosjektet.

Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	Prosjektet har hatt ei brei målgruppe. Me har nådd viktige målgruppe gjennom arrangement, produkter og nye kanalar for å spreie informasjon om Sauda. Nettløysningane og tydeleg merkevare har bidrege sterkt til å nå ønska målgrupper. Sjå meir i vedlagt evaluering av handlingsplan.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	Sjå vedlagt evaluering med vedlegg.
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	a) Følger oppsett plan b) Forsinket pga c) Det er foretatt følgende justering
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	I prosjektet er det viktig å forme ei sterk merkevare som aktørar i Sauda kan samla seg bak. Metodikken og strategien i prosjekter er ikkje å erstatte eller ta over arbeidet til nokon, men å forsterke det som allereie finst. Det vil seie at prosjektet styrker initiativ og ressursar som finst frå før slik at desse vert forsterka. Denne metodikken har fått god forankring og viser seg å fungere godt. Det føreset at nokon (samarbeidspartnarar – både enkeltpersonar, frivillige, private og offentlege) har idear og ambisjonar som me kan forsterka gjennom prosjektet. Om merkevara: Sauda 365 er valt fordi kvalitetane til Sauda er det som finst her og det me har og skaper kvar dag. Sauda 365 er eit rameverk som alle kan nytta for å engasjera seg og profilera seg positivt gjennom bulystprosjektet. Det passar for alle – både store og små. Sjå meir på www.sauda365.no
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	Me har vore i dialog med distriktssenteret om erfaringar som er gjort gjennom bulystprosjektet i Sauda. Me har fått nokre forespørslar frå andre stader om arbeidet som er gjort (m.a. Strand kommune). Overføringsverdien er knytt til: arbeidsmåtar – breitt forankra i offentlig, privat og friviljug sektor. Definera noko som kan samla mange – tydeleg identitet og merkevare. God overordna leiing av prosjektet. Fleire del-prosjekt som kan utformas når «sjansar byr seg», opne målsetjingar, ikkje for rigide og lukka mål og tiltak.

Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Prosjektlei­ar og prosjektmedarbeidarar har delteke på Ryfylkealliansen sine arrangement i 2015. Det er planar om å delta på desse framover. (http://www.ryfylke.no/om-alliansen) Prosjektlei­ar og fleire sentrale deltakarar i bolystprosjektet deltek på Ryfylkekonferansane regi av Stavangerregionens næringsforening http://www.naeringsforeningen.no/																																													
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	<table><tr><th colspan="5">Budsjett</th></tr><tr><th></th><th>2013</th><th>2014</th><th>2015</th><th>Sluttrekskap</th></tr><tr><td>Arrangementsutgifter</td><td>350.000,-</td><td>450.000,-</td><td>450.000,-</td><td>1.374.726</td></tr><tr><td>Kompetanseheving</td><td>0,-</td><td>100.000,-</td><td>100.000,-</td><td>237.143</td></tr><tr><td>Prosjektledelse</td><td>250.000,-</td><td>350.000,-</td><td>350.000,-</td><td>993.375</td></tr><tr><td>Reise- og transportutgifter</td><td>50.000,-</td><td>50.000,-</td><td>50.000,-</td><td>304</td></tr><tr><td>Utvikle nett-portal Adresse Sauda</td><td>150.000,-</td><td>0,-</td><td>0,-</td><td>170.235</td></tr><tr><td>Utvikle prospekt med Adresse Sauda</td><td>300.000,-</td><td>150.000,-</td><td>150.000,-</td><td>626.033</td></tr><tr><td>Sum kostnader</td><td>1.100.000,-</td><td>1.100.000,-</td><td>1.100.000,-</td><td>3.401.816,-</td></tr></table>	Budsjett						2013	2014	2015	Sluttrekskap	Arrangementsutgifter	350.000,-	450.000,-	450.000,-	1.374.726	Kompetanseheving	0,-	100.000,-	100.000,-	237.143	Prosjektledelse	250.000,-	350.000,-	350.000,-	993.375	Reise- og transportutgifter	50.000,-	50.000,-	50.000,-	304	Utvikle nett-portal Adresse Sauda	150.000,-	0,-	0,-	170.235	Utvikle prospekt med Adresse Sauda	300.000,-	150.000,-	150.000,-	626.033	Sum kostnader	1.100.000,-	1.100.000,-	1.100.000,-	3.401.816,-
Budsjett																																														
	2013	2014	2015	Sluttrekskap																																										
Arrangementsutgifter	350.000,-	450.000,-	450.000,-	1.374.726																																										
Kompetanseheving	0,-	100.000,-	100.000,-	237.143																																										
Prosjektledelse	250.000,-	350.000,-	350.000,-	993.375																																										
Reise- og transportutgifter	50.000,-	50.000,-	50.000,-	304																																										
Utvikle nett-portal Adresse Sauda	150.000,-	0,-	0,-	170.235																																										
Utvikle prospekt med Adresse Sauda	300.000,-	150.000,-	150.000,-	626.033																																										
Sum kostnader	1.100.000,-	1.100.000,-	1.100.000,-	3.401.816,-																																										
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	a) Stabilisere eller øke befolkningen b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?																																													
Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	Sauda Vekst AS er prosjekteigar. Saman med partnerane Sauda kommune, Sauda vidaregåande skule, Eramet Norway, Weldone, NAV Sauda vil det bli forma ein arbeidsmåte som gjer det mogleg og halda fram med fleire av prosjektaktiviteter. Sauda Vekst AS vil ta ansvar for at nettsider og portalløysingar vert drive vidare, enten sjølve eller i samarbeid med andre (til dømes Sauda kommune).																																													

	Det vil også bli lagt opp til at fleire verksemdar og partnarar kan bli med i det vidare arbeid med Sauda 365, til dømes gjennom eigeninnsats eller ved å bruka profileringsmatriell som er utvikla for Sauda 365. Det vil gi grunnlag for å driva særleg rekrutterings- og identitetsarbeidet vidare.
--	---