

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Lofotrådets prosjekt Bo i Lofoten

Dato:

Kommune:	Vågan, Vestvågøy, Flakstad, Moskenes, Værøy, Røst. (Lofotrådet)
Prosjektnavn:	Ungdomsprosjektet «Bo i Lofoten.» (Tidl. Ungdomsprosjektet i Lofoten.)
Prosjektleder:	Ørjan Arntzen
Leder i styringsgruppen:	Anne-Lise Haakestad
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Trine Grytøyr
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) <input checked="" type="checkbox"/> Styringsgruppe b) <input checked="" type="checkbox"/> Forankring i befolkningen c) <input checked="" type="checkbox"/> Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Mål: 3-4 bedrifter med på traineesamarbeid</p> <p>Resultat: Vi har hatt med 6 bedrifter i traineesamarbeidet begge årene vi har rekruttert bedrifter. Dette oppfyller målene i prosjektet, men dersom prosjektet videreføres bør det helst være opp 8-9 bedrifter med hvert år.</p> <p>Mål: 4-5 traineekandidater</p> <p>Resultat: Første året rekrutterte vi 7 kandidater som fulgte et faglig opplegg for traineeordningen. Neste år har vi også hatt 7 kandidater som følger et traineeordninga. Dette har gjort at traineeordningen er en av de største traineeordningene i landsdelen. Litt av bakgrunnen for at vi begge årene har greid å rekruttere flere traineekandidater enn målsetningen er at vi har vært åpen for å melde på nyutdannede som ikke har blitt rekruttert via Bo i Lofotens rekrutteringsinnsats.</p>

	<p>Vi hadde et kvantitativt mål om at vi skulle komme i kontakt med 4-5 ungdom i måneden som ønsker å flytte til Lofoten. Via hjemmesiden har vi oppnådd dette målet med god margin, og den største utfordringen er å følge opp alle som ønsker å flytte til Lofoten. Tidsvis har det kommet inn 4-5 kontakter per dag. Vi har fått bekreftet at metoden med å invitere folk til å kontakte oss har fungert svært godt, men vi har valgt å bruke mindre tid på å følge opp potensielle tilflyttere og brukt mer tid på tiltakene. Potensielt kan et arbeid med å skaffe informasjon om tilflyttere via sosiale media og hjemmeside ha stor effekt, men det krever også at prosjektet har ressurser til å følge opp disse.</p> <p>Vi har også en målsetning om å skape kontakt mellom prosjekter som arbeider med de samme målsetninger. I utgangspunktet begynte vi å arbeide med andre som arbeidet innenfor oppvekst, men det viste seg fort at det var utfordrende da disse ofte var ansatt i små stillingsbrøker og det var stor gjennomtrekk. Imidlertid har vi gjennom traineeprojektet fått svært god kontakt og oversikt med de som arbeider med kompetanserettede tiltak, og der har vi tatt en koordinerende rolle innenfor rekruttering av nyutdannet arbeidskraft.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Mulige tilflyttere</p> <p>I løpet av prosjektperioden har vi opplevd svært gode resultater på tilflyttingen. Lofoten er en av de regionene i samme størrelse på landsbasis som rekrutterer sterkest. I løpet av prosjektperioden har 400 mennesker flyttet til Lofoten. Vestvågøy Kommune har opplevd sterkest vekst. I 2014 var det kun fire kommuner som opplevde sterkere netto befolkningsøkning enn Vestvågøy Kommune, og av de største kommunene i Nord-Norge hadde Vestvågøy nest sterkest nettotilflytning. Også kommunene Vågan og Værøy har opplevd sterk vekst i folketallet. Kommunene Moskenes og Flakstad har opplevd noe tilbakegang, men hvor prosjektet har bidratt til å stabilisere folketallet. Røst har imidlertid opplevd en dramatisk folkenedgang.</p> <p>Næringsliv</p> <p>Næringslivet har bidratt med betydelige midler og tid inn i prosjektet, og har vært med å etablert traineordninga. Spesielt den regionale næringsforeninga har vært viktig for fremdriften i prosjektet. Næringslivet har hatt representasjon i styringsgruppen, og har i stor grad blitt dratt inn i konkret jobbing med prosjektet. Vi opplever stor entusiasme blant næringslivet, men det kan også være utfordrende å selge inn ulike prosjekter til næringslivet. Den store entusiasmen er</p>

	<p>ofte generell, mens ofte trenger vi konkret innsats fra bedrifter for å få i gang prosjekter.</p> <p>Lokal ungdom</p> <p>Vi har hatt et tiltak som retter seg spesielt mot lokal ungdom, og dette er en konferanse for studenter og elever. Denne konferansen har bidratt til å være en viktig møteplass for å skaffe nettverk innenfor næringslivet.</p> <p>Etter hvert ble det bestemt at satsingsområdet skulle spisses hovedsakelig til tilflytting og kompetanseutvikling.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Vi har fokus på følgende langsiktige aktiviteter:</p> <p><i>Traineeordning</i></p> <p>Vi har arbeidet for å opprette en traineeordning som er tilpasset mindre regioner. Vi løpet av prosjektperioden (frem til 1.1.2015) har vi hatt 14 bedrifter og virksomheter som har vært tilknyttet ordninga, og vi har hatt 3 bedrifter med traineekandidater. Til sammen 7 traineekandidater ble ansatt i første utlysningrunde, og vi har hatt ansatt 7 nye kandidater året etter. Vi har hatt to søknadsrunder på traineeordninga, og fått inn henholdsvis 61 søkere i 2014, og 56 søkere i 2015.</p> <p><i>Bo i Lofoten-konferansen</i></p> <p>Bo i Lofoten-konferansen har blitt avholdt to år på rad. Det første året hadde vi 40 deltagere inkludert innledere fra næringslivet, og i fjor deltok ca. 30 deltagere. Konferansen har vært viktig, og spesielt viktig fordi det spleiser lokale og potensielle tilflyttere til å hjelpe hverandre i jobbsøkerprosesser. Dette gjelder også de som arbeider i næringslivet som får en arena hvor de kan både komme i kontakt med fremtidig arbeidskraft, og også vise sin bedrifts engasjement innenfor tilflytting.</p> <p>Siste året hadde prosjektleder ikke kapasitet til å gjennomføre konferansen. Det ble vurdert ulike måter å få konferansen arrangert, men til slutt valgte vi å satse på samarbeid med en mer tematisk konferanse isteden.</p> <p><i>Fotoprojektet «Rede»</i></p> <p>I 2014 arrangerte vi en fotoutstilling hvor en lokal fotograf tok bilder av livet til ulike tilflyttere. Vi har ingen totaloversikt over hvor mange som besøkte utstillingen, men anslagene fra fotografen viste at det var 150 mennesker innom på første dagen til utstillinga.</p> <p>- Regional stipendordning</p> <p>I løpet av perioden har vi arbeidet med en regional stipendordning kalt «Lofotstipendet.» Denne ordningen har vist seg svært populær, og vi har hatt utlysninger to ganger i året. Det har alltid vært over fire søkere. Totalt har vi delt ut 22 stipender i prosjektperioden.</p> <p>- Gründersentralen</p> <p>Det er gjort et arbeid for å forberede et prosjekt rundt gründerskap. Dette arbeidet har kommet i tillegg til våre planlagte aktiviteter. Dette har ikke blitt videreført av prosjektet, men vi har kartlagt betydelig interesse fra befolkningen rettet til gründerrelaterte tiltak.</p>

	<p>- Informasjonsarbeid</p> <p>Det har vært gjort en betydelig innsats på informasjonsarbeid. Blant annet er det publisert blogginnlegg og nyhetssaker på nettsiden vår, og vi har brukt sosiale medier aktivt. En stor andel av de som tar kontakt med oss gjør det på grunn av sosiale medier.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan X</p> <p>b) Forsinket pga.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p> <p>I 2013 rapporterte vi enkelte mindre endringer i prosjektet i forhold til opprinnelig plan. Utover dette er det ingen vesentlige endringer.</p> <p>Det er også jobbet noe mer med gründerskap enn planlagt, men dette har ikke hatt noen konsekvenser for prioritering av økonomi eller de andre tiltakene.</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen. X</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Prosjektet er fokusert mye på kompetansetiltak som skal fremme tilflytting, og bidra til befolkningsvekst. Vi har tatt utgangspunkt i at Lofoten er en region uten høyere utdanning, og sett på hvilke tiltak som kan settes i gang, og er realistisk, for å få til å knytte studenter tettere på Lofoten.</p> <p>Tiltakene er ofte preget av å ha en form for kompetansedimensjon, mens informasjon er brukt som et viktig virkemiddel for å få alle tiltakene til å fungere. Vi har valgt å satse på tiltak som er dialogbasert og som fremmer interaksjon med målgruppene. I stor grad har vi satset på tiltak som fremmer personlig kontakt mellom kommuner, prosjekt og ungdom.</p> <p>Vi tar også utgangspunkt i at Lofoten er den kanskje mest kjente stedsmerkevaren i Norge, og at vi dermed ikke behøver å jobbe med profilering og markedsføring siden en rekke andre aktører gjør dette. Vi erfarer at de fleste som flytter til Lofoten er enten tilbakeflyttere eller har vært her via reiselivet.</p> <p>Dermed kan man oppsummere med at alle våre tiltak består av:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nettverksdimensjon - Kommunikasjonsdimensjon - Kompetansedimensjon

<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>De fleste tiltakene vi utvikler har vi fått inspirasjon fra hos andre steder, og slikt sett er det helt klart at det som kan overføres <i>til</i> Lofoten også kan overføres <i>fra</i> Lofoten.</p> <p>Det som imidlertid vi mener kan være en spesielt viktig erfaring og læringsdimensjon for andre lokalsamfunn og regioner er hvordan vi har arbeidet med både å spisse tiltak slik at de egner seg i Lofoten. Også hvordan vi arbeider med kommunikasjon er det stor overføringsverdi i. Vi erfart at det finnes et gap mellom hvordan ungdom og unge mennesker forventer at det skal kommuniseres og hvordan det offentlige kommuniserer i dag.</p> <p>Vi har lagt vekt på å både arbeide strategisk med tiltakene våre, men også være et tilgjengelig prosjekt hvor å drikke kaffe med enkeltpersoner har vært like viktig som å være på strategiske møter med beslutningstakere.</p>		
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Vi har deltatt på en rekke samlinger både som innledere og deltagere. I utgangspunktet vil det være u hensiktsmessig å liste opp alle eksterne møter vi er blitt innkalt til. Dette er å finne i perioderapportene til prosjektet som ligger på boilofoten.info. Her lister vi opp konferanser og seminarer vi har deltatt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kystnæringskonferansen 2012, 2013, 2014 - De fleste lofotrådsmøtene i perioden. - Nordlandskonferansen 2013 - Næringskonferansen i Vestvågøy, 2013 - YoU-messene i Lofoten 2013 og 2014 - Kystens Energi 2013 og 2014 - Nordland Fylkeskommunes LUK-seminar, 2013 og 2014 - Fremlegging av Indeks Nordland, 2013 - Fløtt Heim!-konferansen på Sortland, 2013 - Mellom 20-30 ulike nærings- og karrieredager - YOU-konferansen 2014 - Sett Sjøbeinkonferansen 2014 - Kurs i prosjektledelse, 2014 - Forskningsdagene i Lofoten 2014 - Tilflytterkonferansen 2014 - Agenda Nord-Norge 2014 - Tilflytterkonferansen 2015 		
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Utgifter</p>	<p>Budsjett</p>	<p>Forbruk</p>
	<p>Konsulentoppdrag</p>	<p>30.000</p>	<p>383.300</p>
	<p>Kontorutgifter / IKT / Hjemmeside</p>	<p>128.950</p>	<p>98.713</p>
	<p>Lønn og sosiale utgifter</p>	<p>1.946.500</p>	<p>1.868.561</p>
	<p>Seminar</p>	<p>160.000</p>	<p>91.174</p>

Masteroppg.stipend	232.000	131.020
Møter og arr.	95.000	39.537
Reiseutgifter	120.449	166.875
Rekruttering / Trainee Lofoten	583.000	1.060.226
Små samarbeidstiltak	38.000	17.125
MVA	0	191.734
Andre utg. / Utgifter fra 2012	187.000	0
Total	3.511.899	4.058.384

Inntekter

Inntekter		Sum
Bolystmidler		1.500.000
Regionalt Part.sk.		11.981
RDA-midler		1.494.019
Nordland Fylkeskommune		230.000
Kommunal støtte		402.761
Støtte fra privat næringsliv		348.009
Kompensert MVA		191.734
Totalt		4.178.504

Budsjettet viser et mindreforbruk på 120.119 kroner. Dette utgjør et mindreforbruk på 2,87 prosent gjennom hele prosjektperioden.

Kommentarer til utgiftene:

Konsulentoppdrag

Betydelig høyere enn budsjettet, men utgiftene til konsulentoppdrag må sees i sammenheng med lønn. Da vi valgte å bruke interne ressurser i Lofotrådet ble det bestemt at disse føres som konsulentoppdrag som rapportert om ved forrige rapport.

Kontorutgifter / IKT / Hjemmeside

Opprinnelig to poster med en for hjemmeside og en for kontor/IKT. Mindreforbruk som følge av færre behov for innkjøp knyttet til kontor.

Lønn og sosiale utgifter

Som budsjettet. Dersom man ser den i sammenheng med bruken av

	<p>konsulentvirksomhet er imidlertid de totale utgiftene noe høyere enn budsjettet.</p> <p><i>Seminar</i> Bo i Lofoten-seminarene, opprinnelig omtalt som Malstrømseminaret, ble noe billigere enn beregnet.</p> <p><i>Masteroppgavestipender</i> Noe justerte utgifter pga. utfordringer med å administrere et stort antall stipend, samt at vi ikke kunne gi ut stipend tett opp til avslutningsdato.</p> <p><i>Møter og arrangementer</i> Noe mindre behov for ressurser til dette enn det som først var budsjettet.</p> <p><i>Reiseutgifter</i> Noe større reiseutgifter enn budsjettet. Hovedsakelig reiser internt i regionen eller reiser ikke tilknyttet traineeordning.</p> <p><i>Traineeordning</i> Mer ressurskrevende enn budsjettet, men merforbruket er finansiert via støtte fra næringslivet, samt noe ombudsjettering. Også budsjettet en egen post i det opprinnelige budsjettet, men det var naturlig at all rekrutteringsvirksomhet ble ført inn i traineeprosjektet.</p> <p><i>Små samarbeidstiltak</i> Utgifter som forventet.</p> <p><i>MVA</i> Det var ikke budsjettet med MVA-kompensasjon i det opprinnelige budsjettet, men det vi mener det er naturlig å vise MVA-utgiftene siden Lofotrådet har krav til MVA-kompensasjon.</p> <p><i>Utgifter fra 2012</i> I det endelige budsjettet har vi valgt å regne disse utgiftene inn sammen med de øvrige postene.</p>
<p>Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra

	<p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Prosjektets videreføring har vært utfordrende. Et regionalt prosjekt har en rekke ulike interessenter og beslutningstakere. Det har vært utfordrende å få kommunene og regionen tidlig til å ta stilling til prosjektet videreføring noe som gjorde at vi måtte arbeide tett opp til prosjektslutt uten å vite hvorvidt prosjektet ville bli videreført eller ikke.</p> <p>Det ble jobbet med mange ulike løsninger. I første omgang ble det ønsket at prosjektet ble videreført med en ny type prosjekter som kunne inngå under samme profil. Imidlertid lot dette seg ikke gjøre da vi ikke fikk på plass all finansiering.</p> <p>Imidlertid har vi arbeidet frem en løsning i samarbeid med Lofoten Matpark hvor prosjektet skal inngå som en del av næringsutviklinga i en nytt utviklermiljø i Lofoten. Dette er en god løsning som både gir et sterkere fagmiljø og mer fleksibilitet for å utvikle andre løsninger for arbeidet. Utfordringen fremover vil likevel ligge på finansieringssiden, og å rettferdiggjøre pengebruken i et samfunnøkonomisk perspektiv. Arbeidet er avhengig av offentlige midler for å bestå, men arbeidet likevel vil ha en kommersiell dimensjon. Balansengangen mellom disse vil være den største utfordringen.</p>