

# Handlingsplan 2013

## **Innledning.**

Handlingsplan for 2013 er utarbeidet med bakgrunn i vedtatt bestillingsdokument for Blilyst 2011 – 2014 og handlingsplanen for 2011 og 2012.

Blilyst sine verdier *ville – våge – vokse* skal fortsatt danne rammen for all saksbehandling og for viktige beslutninger som fattes.

## **Innsatsområder 2013:**

I tillegg til ordinær saksbehandling av søknader, oppfølging av prosjekter, profilering og nettverksbygging vil det arbeides med følgende prosjekter:

### **Omdømmebygging - stedsutvikling**

- ***Boligprosjekt i samarbeid med Kysten er klar (LUK)***

**Formål:** Utforme og iverksette en boligmarkedsanalyse og legge til rette for ulike samarbeidsmodeller mellom kommunene og privat næringsliv (OPS) for å stimulere til boligutvikling i Blilyst- og Kysten er klarkommunene.

### **Næringsutvikling - kompetanseutvikling**

- ***Rekrutteringsprosjekt i samarbeid med Kysten er klar (Bolyst)***

**Formål:** Utvikle en verktøykasse med konkrete og målrettede tiltak for rekruttering av arbeidskraft til distriktene.

### **Næringsutvikling - kompetanseutvikling**

- ***Distriktskontor i Trondheim***

**Formål:** Etablere et kontor i Trondheim for næringslivet i blilystland.

### **Naturbasert reiselivsutvikling**

- ***Skilting av turstier***

**Formål:** Bevilge midler til skiltprosjekter i kommunene og følge disse opp.

## **STEDSUTVIKLING OG OMDØMMEBYGGING**

Kommunene i Blilyst skal være trygge, trivelige og kreative. Innbyggerne skal være stolte av kommunen sin. Omdømmeprosjekter, som er med på å skape stolthet og

trivsel og hvor målet er å definere motivasjonsfaktorer og den enkelte kommunes unikhet, er nødvendig for å nå de overordnede omdømmemålene.

Blilyst skal støtte små kulturtiltak som har betydning for stedsutvikling, trivsel og omdømme.

Innenfor stedsutvikling vil fokus være på bærekraft og miljøtiltak. Blilyst skal fremme prosjekter som støtter opp om miljøbevisstheten, som også er viktig for kommunenes omdømme og trivsel. Kommunenes miljøfokus- og tiltak kan være viktige motivasjonsfaktorer for folks blilyst, bolyst og tilflytterlyst.

Ut over hovedinnsatsområdene Boligprosjekt og Arbeidskraftsmobilisering vil vi ha fokus på følgende tiltak innenfor stedsutvikling og omdømmebygging i 2013:

- Følge opp "Moderne boløsninger på landsbygda" i Granbyprosjektet i Selbu og Langklopp Gård i Rennebu
- Omdømmetiltak og møteplassprosjekter
- Trivsels- og miljøtiltak

### **Boligprosjekt i samarbeid med Kysten er klar (LUK).**

Bolig alene er ikke nok for å skape attraktive lokalsamfunn, men uten boliger blir det vanskelig å lykkes med annet lokalt utviklingsarbeid. Det å se lokale boligpolitiske utfordringer i sammenheng med øvrig lokal samfunnsutvikling blir derfor helt sentralt i det lokale utviklingsarbeidet.

*«Kommunen selv sitter med nøkkelen. Det er kommunen som må bestemme hvilken rolle den vil ta i utviklingen av attraktive lokalsamfunn, og hvordan boligutfordringene kan løses.»*  
Regiondirektør i Husbanken Bodø,  
Mona Liss Paulsen

Tilgang på boliger og tilrettelegging i boligmarkedet er et viktig kritisk punkt for å få til tilflytting og nye arbeidstakere til Blilyst og Kysten er klarkommunene.

Boligutfordringene i Blilystland varierer fra store behov for boliger til arbeidsinnvandrere og arbeidstakere i produksjons- og servicebedrifter, til utleieboliger med muligheter for kjøp for unge i etableringsfasen, samt prøveboliger for tilflyttere. Det er nå behov for at kommunene engasjerer seg på en mer aktiv måte i boligproblematikken, i samarbeid med næringsliv, entreprenører, Husbanken og private finansieringsinstitusjoner.

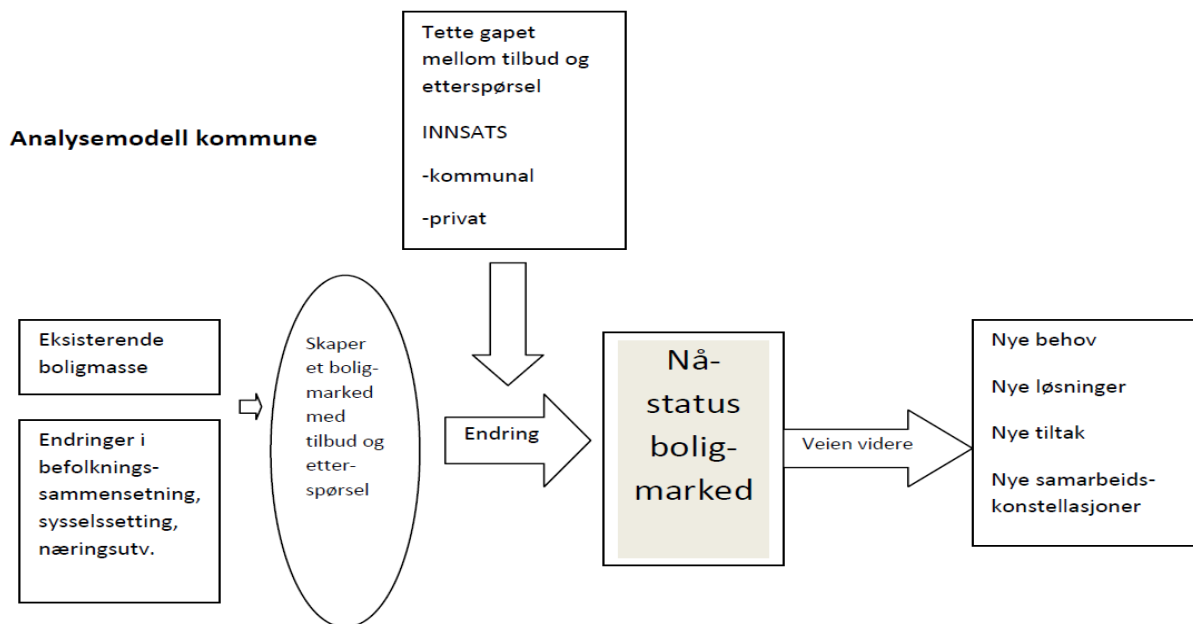
### **Boligmarkedsanalyse**

For få et realistisk, kunnskaps- og forskningsbasert bilde av situasjonen i boligmarkedene i distriktene i Sør-Trøndelag, skal prosjektet fremskaffe boligmarkedsanalyser for 8 utvalgte kommuner i Blilyst og Kysten er klar. Analysen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av helhetlig boligpolitikk og skal også peke på aktuelle kommunesamarbeidsprosjekter. Med helhetlig boligpolitikk menes en bred tilnærming hvor man fokuserer på alle hovedmålene i den nasjonale boligpolitikken: Velfungerende boligmarked, økt bosetting av vanskeligstilte og flere boliger med god kvalitet. Formålet med de kommunale analysene er å identifisere utfordringer

kommunene har i sitt boligmarked, og om disse kan være et hinder for etableringer – både for bedrifter og for enkeltpersoner som ønsker å bosette seg i kommunene. Det er særlig viktig å kartlegge forholdet mellom tilbud og etterspørsel i boligmarkedene, og hvordan kommunens engasjement i boligpolitikken påvirker disse forholdene. Det skal gjøres en analyse av utfordringer og muligheter i kommunene, og av kostnader og risiko for den som skal etablere seg. Det er ønskelig å få fram noen gode historier om hvordan det jobbes på disse feltene og hvilke erfaringer som er høstet i de forskjellige kommunene. Gjennom dette ønsker vi å få belyst hvordan ulike boligutfordringer krever ulike løsninger.

*En boligmarkedsanalyse danner et godt og nødvendig grunnlag for arbeidet med en helhetlig boligpolitisk plan, hvor god forvaltning av kommunens eiendomsmasse og nye prosjekter for å dekke behov og etterspørsel, blir ivare tatt.*

Kommuner som ønsker å sette tid og ressurser på analysen og utarbeidelse av en helhetlig boligpolitikk vil bli prioritert i utvelgelsen. Dersom flere enn 8 kommuner melder sin interesse vil styringsgruppen velge et representativt utvalg. Kommunene søker om å få være med i analyseprosjektet. Samarbeidslyst og Strategigruppa i Kysten er klar oppnevner representanter i ei styringsgruppe, som velger ut representative kommuner. Det søkes tilskudd fra Husbanken Midt til analysen.



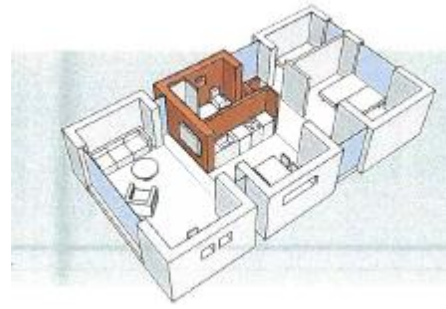
Skal kommunene klare å styre bosetting og befolkningsutvikling må det legges tilrette for en offensiv boligpolitikk sentralt i kommunen med spesiell tilrettelegging for ungdom og vekt på sosial planlegging - feks. trivselstiltak. Ref. Jens kr. Hansen - professor.

Blilyst er prosjektansvarlig for boligprosjektet.

## **Moderne, fleksible, funksjonelle boløsninger**

Arbeidssøkende til distriktene ønsker ikke i første omgang å kjøpe seg en enebolig. Førstegangsetablerere som blir tilbudt en attraktiv, moderne bolig med spennende lokalisering, ønske å bli værende i kommunen.

Høsten 2010 gjennomførte Blilyst og Kysten er klar i et forprosjekt for «utvikling av boliger med de kvalitetene som ligger i det enkelte lokalsamfunn og tilrettelegging for attraktive boformer for unge, andre nyetablerere og tilflyttere.» Konseptet slik det foreligger, er fleksibelt og kan settes opp og tilpasses ulike tomter og situasjoner og er enkelt å endre etter som behov endres.



Før styringsgruppe er på plass foreslås følgende tiltak:

- Boligmarkedsanalyse. **Januar-april**
- Hente inn en oversikt over byggefirmaer/entreprenører i regionen. **Januar**
- Invitere lokale og regionale entreprenører til dialogmøte/workshop.  
Samarbeid med NHO bransjeorganisasjoner. Lokale næringsforeninger. **Mars**
- Stimulere entreprenører til å konseptuere og realisere Moderne, fleksible, funksjonelle boløsninger i flere kommuner i et prosjekt. **Mai**
- Søke gode modeller for privat/offentlig samarbeid. Kommuner, næringsliv, utbyggere, Husbanken og lokale banker. **Juni**

