

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Sluttrapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Frode Johannessen, prosjektleder Smaabyen Flekkefjord

Dato: 4/4 - 16

Kommune:	Flekkefjord
Prosjektnavn:	Smaabyprosjektet 2012 - 2015
Prosjektleder:	Frode Johannessen
Leder i styringsgruppen:	Rådmann Bernhard Nilsen
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Sigvart Bariås
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe: - Rådmann i Flekkefjord (PPT: Bernhard Nilsen) - Samfunnsplanlegger/næringsansvarlig (PPT: Rolf Terje Klungland) - Ordfører (PPT: Jan Sigbjørnsen) - Repr. Flekkefjord Sparebank (PPT: Jan Kåre Eie) - Repr. Flekkefjord og omegn industriforening (PPT: Øyvind Iversen) - Repr. Flekkefjord Handelsforening (PPT: Rune Eriksen) - Repr. Lag og foreninger (PPT: Edit Oline Urke) - Prosjektleder: Frode Johannessen b) Forankring i befolkningen: Nærmere 100 bedrifter i Flekkefjord (innen industri, handel, reiseliv, banker, lokalavis). c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt: - Flekkefjord Handelsforening (FHF) - Lister Alliance - Smaabyen Flekkefjord Gårdeierforening (SFG) - Byggeskikksenteret - Flekkefjord og omegn industriforening (FOI) - Flekkefjord kommune - Bankene i Flekkefjord - Lokalavis - Lag og foreninger - Vest-Ager Fylkeskommune - Kommunal- og regionaldepartementet

Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Hovedmål: Gi flekkefjæringer, besøkende og tilflyttende en uforglemmelig opplevelse av Smaabyen Flekkefjord gjennom handel, servering, arrangementer, turistfyrtårn, kultur, arkitektur og service av høy kvalitet. Vi skal fremstå som en viktig og uvurderlig aktør av den positive befolkningsutviklingen i Smaabyen Flekkefjord, og være med å bidra til at Flekkefjord befester posisjonen som regionssenter. Delmål: 1. Smaabyen Flekkefjord skal være med å bidra til at Flekkefjord Handelsforening utvikler et robust styre og en fremtidsrettet forretningsplan. Maja Kongevold, prosjektkoordinator i Smaabyen, har vært sekretær i FHF og har laget forretningsplan som blir revidert når det er nødvendig. Styret består av en bred sammensetning av de butikkdrivende i sentrum. Ellers har vi følgende tiltak som går inn under handel/sentrumsarbeid: <u>Smaabyskolen:</u> Smaabyen Flekkefjord i samarbeid med de tre bankene i byen; Flekkefjord Sparebank, Sparebanken Sør og SR Bank. Årlig arrangement med foredrag om aktuelle og viktige tema for de som driver handel. Fire samlinger. 40-50 oppmøtte i år <u>Prosjekt "Signaturrett og historier":</u> Et prosjekt for de som driver spiseplass i byen. - Alle spiseplassene har fått sin egen historie. - Smaabyen i 100 - Tett samarbeid med Kongshamn Kolonial Se: http://www.smaabyenflekkefjord.no/lokal-mat-historie/#den-gode-historien <u>Kåring årets servicebedrift og nisjebutikk:</u> Årlige arrangement. <u>Deltakersamling, to ganger i året:</u> Siste var i oktober 15. Dette var stiftelsesmøte for Smaabyen Flekkefjord SA. Mer info lengre nede. 2. Vi skal etablere en Gårdeierforening og få til et bra samarbeid. Smaabyen Flekkefjord Gårdeierforening ble etablert 7. mai 2013. Et veldig aktivt styre har vært samlet månedlig siden. Over 50 medlemmer som har bygg med næring i sentrum. Vi har også flere
---	---

	støttemedlemmer. På årsmøtet i 2015 ble det besluttet å doble medlemskontingenten for å kunne betale sekretær for tjenestene han utfører. Dette har blitt en del av finansieringen til det nye selskapet, Smaabyen Flekkefjord SA. Årlige prosjekter for SFG: 1. Vektertjeneste i helgene i Flekkefjord om sommeren for å forebygge hærverk og vold. 2. Søppelplukking i bygatene i helgene på sommeren. Prosjektet er kalt «Rein Smaaby». Samarbeid med hotellene i byen, Momentor, psykiatriske helsetjenester, SGF og Smaabyen Flekkefjord. 3. Årlig møte med ungdomsrådet for å få deres tanker om sentrum. Andre prosjekter: 1. Mange innspill til kommunen: - Parkering - Plan for bykjernen 2. Byutviklingsseminar 3. Pådriver og medspiller på en pågående brannsikringsplan for gamlebyen i Flekkefjord. 4. Markedsføring av ledige butikklokaler i sentrum. 3. Vi skal bidra til at aktiviteter iht arrangementsplan gjennomføres med høy kvalitet, og at avvik registreres. Vi har fått gode rutiner på å arrangere diverse aktiviteter året rundt i Flekkefjord. Smaabyen Flekkefjord skal i fremtiden være en førstelinje ift arrangementer i Flekkefjord. Vi har mange arrangementer selv, samarbeider med mange og er også med å sparrer med organisasjoner eller personer som ønsker å starte opp noe selv. Vi har fått nye, flotte nettsider hvor arrangementene våre er presentert: http://www.smaabyenflekkefjord.no/prosjekter-1/#aktiviteter-arrangementer Nye arrangementer i 2015: - StreetpARTy i Hollenderbyen - Åpningsfest Smaaby15: Blomstertog og Elsa Beskowtablå - Stort arrangement ifm Tall Ship Races og besøk av Christian Radich. - Gatekunstprosjekt i Hollenderbyen med foredrag og salgsutstilling. - Åpningsfest for nytt stupetårn på Grønnes. Over 1000 fremmøtte! - Internasjonalt matmarked i gågaten. 4. Vi skal revitalisere gamlebyen i Flekkefjord (Hollenderbyen) og
--	--

bli et forbilde for andre sørlandsbyer.

Se våre nye nettsider for en presentasjon av det vi har gjort i Hollenderbyen:

<http://www.smaabyenflekkefjord.no/revitalisering-av-hollenderbyen>

Følgende har blitt gjort:

- Skilting som avgrenser Hollenderbyen
- Kultursti med historier fra Hollendertiden
- Gatekunst – tre kunstverk
- Kart over bydelen med kunst og historier
- Diverse arrangementer: Blomstertog, Beskowtablå, StreetpARTy, Gatekunst – salgsutstilling, nabotreff.

Utføres i 2016:

- Skilt i Øvre Park – kart over Hollenderbyen + historie om de tre andre fyrtårnene (Brufjell, Flekkefjordbanen og Hydra)
- StreetART Hollenderbyen 2016: fem nye kunstverk, StreetpARTy, salgsutstilling.

I årene som kommer skal vi få flere historier og mer gatekunst i Hollenderbyen, samtidig som vi oppdaterer kartet over bydelen. Våre besøkende skal få nyte historier og gatekunst i en av Sørlandets best bevarte trebyer.

5. Vi skal bidra til at flere utflyttede flekkefjæringer vender hjem.

Foreløpig konsentrerer vi oss om å få hjem Flekkefjæringer som har vært ute i «den store verden». Vi ønsker å få de hjem under mottoet «Mi trengte deg for og forma framtidens Flekkefjord».

Omdømmeprosjekter:

1. Fjellparkvorspiel.

Vi har bestemt oss for å arrangere «Fjellparkvorspiel» hvert 3. år. Dvs. et større «Kom Heim» arrangement i forkant av Norges eldste rockefestival.

2. Flekkefjordrussen

Mai 2015 var prosjektleder og besøkte årets russ. Presentasjon av Smaabyen og et «lykke til på reisen» med studier og reiser. Budskap var at vi ønsker de hjem etter endt utdanning. Spanderte pizza og god dialog. Dette blir et årlig arrangement for Smaabyen fremover.

3. Ny nettsiden ferdig ble lansert mai 2015.

www.flekkefjord.no

Vi har kun fått gode tilbakemeldinger på nettsiden som har blitt

produsert av Rebecca Reimers i Smaabyen Flekkefjord. En god side med mye informasjon for våre målgrupper.

4. «Sans for Smaabyen»

Lokalmat prosjekt:

- Den gode historien
- Smaabyen i 100
- Tett samarbeid med Kongshamn kolonial

Se: <http://www.smaabyenflekkefjord.no/lokal-mat-historie/#lokal-mat>

5. Integrering "Mangfold i Smaabyen"

Prosjekt i samarbeid med Frivilligsentralen. Vi inviterer mange av nasjonalitetene i kommunen til å lage middag til utvalgte personer. Det blir tatt bilder og skrevet historier. Planlagt bokutgivelse høsten 2017.

6. Smaabyen Flekkefjord – Sommermagasin

I samarbeid med lokalavisen ga vi ut sommermagasin for Flekkefjord mai 2015. Eget innstikk som nådde ut til hele Listerregionen. Bilaget inneholdt mange gode historier fra sommerbyen Flekkefjord. Det ble også satt ut stativer rundt omkring i Flekkefjord hvor sommermagasinet var tilgjengelig for turister gjennom sommeren. Det ble distribuert ca 5000 gratisaviser sommeren 2015. Dette er et prosjekt som blir videreført i årene som kommer.

Se ellers hvordan vi tenker om markedsføring og omdømme her:

<http://www.smaabyenflekkefjord.no/prosjekter-1/#markedsfring>

6. Vi skal, i tillegg til Hollenderbyen, være med på produktutvikling av de definerte turistfyrtårnene i kommunen

Se: <http://www.smaabyenflekkefjord.no/turisme-1/#reiselivsutvikling> for å få et overblikk over hvordan vi markedsfører Flekkefjords turistfyrtårn: Hollenderbyen, Flekkefjordbanen, Hydra og Brufjell.

I samarbeid med Innovasjon Norge v/Anne Brit Bjørdal og VAF v/ Siv Hemsett jobbes det med å utvikle en reiselivsstrategi for Flekkefjord kommune. Strategien vil ta utgangspunkt i Flekkefjords fire turistfyrtårn. Vi har fått gode signaler om støtte fra VAF til trainee fra høsten 2016. I tillegg ønsker IN å hjelpe oss med å utvikle egen reiselivsstrategi for Flekkefjord kommune.

[Se vedlagt søknad til VAF + stillingsutlysning til trainee.](#)

7. Vi skal utarbeide en forretnings – og finansieringsplan for en ny vital organisasjon etter avsluttet prosjektperiode. Vi skal også få eierskap til oppgaver som naturlig hører hjemme i en slik organisasjon.

	27. oktober 2015 hadde vi stiftelsesmøte for nytt selskap. Smaabyen Flekkefjord SA. Det kom nærmere 100 bedrifter på stiftelsesmøtet og vi har siden møtet fått 55 nye medlemsbedrifter i Smaabyen Flekkefjord SA. Det vil si at vi dag teller nærmere 140 medlemsbedrifter! Vi har definerte mål innen våre tre arbeidsområder: reiselivs-, steds- og næringsutvikling. Smaabyen Flekkefjord SA sin nye visjon: Smaabyen skal samle alle aktørene i Flekkefjord til en fellessatsing for å nå våre mål innen steds-, reiselivs- og næringsutvikling. Samtidig skal vi være et forbilde for andre byer på vår størrelse.
Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?	<u>Deltakerne våre.</u> Deler disse inn i følgende «bolker»: 1. Handels- og servicebedrifter i sentrum Kanskje den målgruppen som får mest for pengene: sekretær i FHF som jobber ca 50 % for dem (ansatt i Smaabyen), annonsestøtte (både finansielt og ift utforming), mange arrangementer + alle tiltak som går på å få turister og utflyttede flekkefjæringer til å komme/flytte til Flekkefjord. Disse vil gjøre sitt for at butikkene i byen får mer omsetning. I tillegg arrangerer vi årlig Smaabyskolen og utdeling av nisje- og servicepris. 2. Turistbedrifter, hoteller og serveringsteder Disse får også gleder av ovennevnte. I tillegg gjennomfører vi prosjektet «Signaturrett og historier» i disse dager. Mange av arrangementene vi gjennomfører har også mye å si for hoteller, restauranter og turistbedrifter generelt. Vi drifter også turistkontoret i Flekkefjord og er med på å synliggjøre alt som skjer i Flekkefjord – gjennom hele året. Vi jobber også konkret med å sette opp turisttavler spredt rundt i kommunen + at vi hjelper turistfyrtårn med å videreutvikle dere produkter. 3. Industri, lokalavis og bank. Disse aktørene – som vi ser på som viktige aktører i lokalsamfunnet – har alle noe å tjene på økt tilflytting. De trenger kompetente mennesker i sine bedrifter og da snakker vi blant annet om utflyttede flekkefjæringer som har bodd borte for å studere. Mennesker som har bodd i byer har også tillagt seg andre vaner ift kultur og restaurant og de ønsker å finne dette når og hvis de flytter «hjem». <u>Flekkefjords befolkning.</u> De får mye glede av alle aktivitetene vi har nevnt innledningsvis. De får også glede av bedre utvalg og service i butikkene, bedre restauranter, bedre kulturopplevelser osv. Vi mener også bestemt at Smaabyprosjektet bidrar til økt stolthet for byen vår. <u>Regionbefolkningen fra Stavanger.</u> Smaabyen Flekkefjord skaper en mer levende by på mange områder. Mye av dette merkes, å settes pris på, av rogalendinger som er her

	enten som turister eller hyttefolk. <u>Utflyttede flekkefjæringer.</u> Vi jobber for å fremstå som et godt alternativ for de som ønsker å flytte til Flekkefjord etter noen år andre steder. Vi peker på spennende jobbmuligheter, billige tomter, lite kø, gode naturopplevelser og rikt og variert kulturtilbud.
Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak	I tillegg til det som nevnes over opplever Flekkefjord mange gode trender innenfor vårt «virkeområde»: 1. Innflyttingsrekord til Flekkefjord i 2014 (385 personer). I 2015 var det nesten ny rekord (370 personer). 2. Flekkefjordbanen opplevde en økning på 60 % besøkende fra 2014 til 2015. 3. Jettegrytene på Brufjell på Åna Sira har opplevd en økning fra ca 3000 besøkende i 2012 til ca 12 000 besøkende i 2015 (usikre tall som er basert på at folk skriver seg inn i bøker, men viser likevel en meget god tendens). 4. Mange nyetableringer i sentrum, og ny optimisme. 5. Detaljhandelen i Flekkefjord økte med 4,44 % i første halvår 2014 til første halvår 2015!
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	a) Følger opprinnelig plan b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering:
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	a) Helt lokal effekt. (X) b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. (X) c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant PS: Jeg mener prosjektet vårt bør være en pilot for hvordan utviklingsarbeid bør skje i små og mellomstore kommuner/byer. Derfor kan det også være aktuelt å sette kryss på c), d) og e) også.
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	Vi jobber med mange forskjellige prosjekter i Smaabyen Flekkefjord. Vi har tre medarbeidere i prosjektet (en 50 % stilling + en 60 % stilling og en 100 % stilling). Alle har sine dedikerte ansvarsområder og prosjekter. Vi er lokalisert i samme lokale og jobber også tett sammen og følger hverandre opp samt støtter hverandre når det trengs. Faste mandagsmøter hvor vi oppdaterer hverandre på fremdrift i de forskjellige delprosjektene. Grov ansvarsfordeling: <u>Frode Johannessen, prosjektleder (nå daglig leder) (100 %):</u>

	Administrativ leder Sekretær i Smaabyen Flekkefjord Gårdeierforening Flekkefjord Handelsforening + diverse andre prosjekter <u>Maja Kongevold, prosjektmedarbeider (60 %):</u> Jobber 40 % i Flekkefjord og Oppland Turistforening (FOT) i tillegg. Siden Maja er ansvarlig for turistkontor er dette en fin ordning. Drifter turistkontor + koordinerer prosjekter med turistnæringen Ansvar for en del arrangementer i Flekkefjord gjennom året. + diverse andre prosjekter <u>Rebecca Reimers, prosjektmedarbeider (50 %):</u> Kreativ leder – nettside, annonser, FB, omdømme etc. Ansvarlig for «Sans for Smaabyen» + diverse andre prosjekter
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	Jeg mener mesteparten av det vi driver med har overføringsverdi, spesielt til byer/kommuner på samme størrelse. Det unike tror jeg er at vi har samlet ansvaret for mange utviklingsprosjekter i en organisasjon. Vi slipper uenigheter om finansiering/oppgaver som hos mange andre byer er plassert i forskjellige organisasjoner. I tillegg er det viktig å få frem at vi har kontakt med de fleste miljøer i Flekkefjord og får mange, gode innspill fra flere hold. Dette gjør at vi ikke er «egenrådige» men åpne for alle gode ideer.
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? - Årlige samlinger i Norsk Sentrumsutvikling - Samlinger i regi av Innovasjon Norge - Samlinger i regi av Visit Sørlandet - Diverse foredrag i og rundt Flekkefjord: FOI, Rotary, Smaabyen Flekkefjord Gårdeierforening, SR Bank, VAF, Bispefestivitas, Bystyret i Flekkefjord, møter hos de politiske partiene, Flekkefjord Soroptimistklubb og Byløft Tvedestrand. - Frokostmøter hos bankene.
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Se vedlegg
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret,	a) Stabilisere eller øke befolkningen (X) b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser (X) c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer (X) d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne (X)

flere svar er mulig)	e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen (X) f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) (X) g) Styrke regionale sentra (X) h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? (X) i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? (X)
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	27. oktober 2015 avholdt vi stiftelsesmøte i Smaabyen Flekkefjord SA. Siden vi nå får siste utbetaling fra både VAF og KRD har vi fridd til kommunen som har økt bidraget sitt fra 650 000 i året til en million. I tillegg har vi klart å «verve» 55 nye medlemsbedrifter, samtidig som vi har klart å beholde de som har vært med i prosjektet. Steds-, reiselivs-, og næringsutvikling blir satsningsområdene våre fremover. Med kommunen og ca 140 medlemsbedrifter på laget klarer vi å beholde 2,1 stilling og da sitter vi også igjen med ca 500 000,- til drift og tiltak.