



Skandinaviske ”best cases” i kommunalt næringsarbeid

**Presentasjon av studie gjennomført
på oppdrag fra Kristiansand
kommune.**

Oktober 2005.



Leserveiledning

- Denne presentasjonen er på i alt 149 sider. Vi gir følgende råd til leserne:
- Den meget travle leser bør lese "formål og fremgangsmåte" samt "konklusjoner og suksesskriterier".
- Den litt mindre travle leser bør i tillegg lese informasjonen for et par kommuner. Stavanger kommune og Landsdelssenter Midt-Vest (Danmark) anbefales.
- Den spesielt interesserte leser bør gjennomgå det hele.
- Presentasjonen er laget med koblinger slik at man kan bevege seg til de ulike delene ved å trykke på ønsket overskrift. Nederst på hver side er det lagt inn et "kryss". Ved å trykke på dette kommer man til innholdsfortegnelsen først i dokumentet.
- For å aktivere denne funksjonen, må man bruke "lysbildefremvisning".



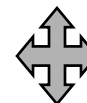
Innholdsfortegnelse

- ➔ ▪ Presentasjon av Oxford Research
- Formål og fremgangsmåte
- Oppsummering og suksesskriterier
- Norske kommuner
 - Haugesund
 - Kongsberg
 - Stavanger
- Danske kommuner
 - Landsdelssenter Midt-Vest
 - Vejle
 - Aalborg
 - Århus
- Svenske kommuner
 - Nässjö
 - Solna Stad
 - Växjö



Kort om Oxford Research AS

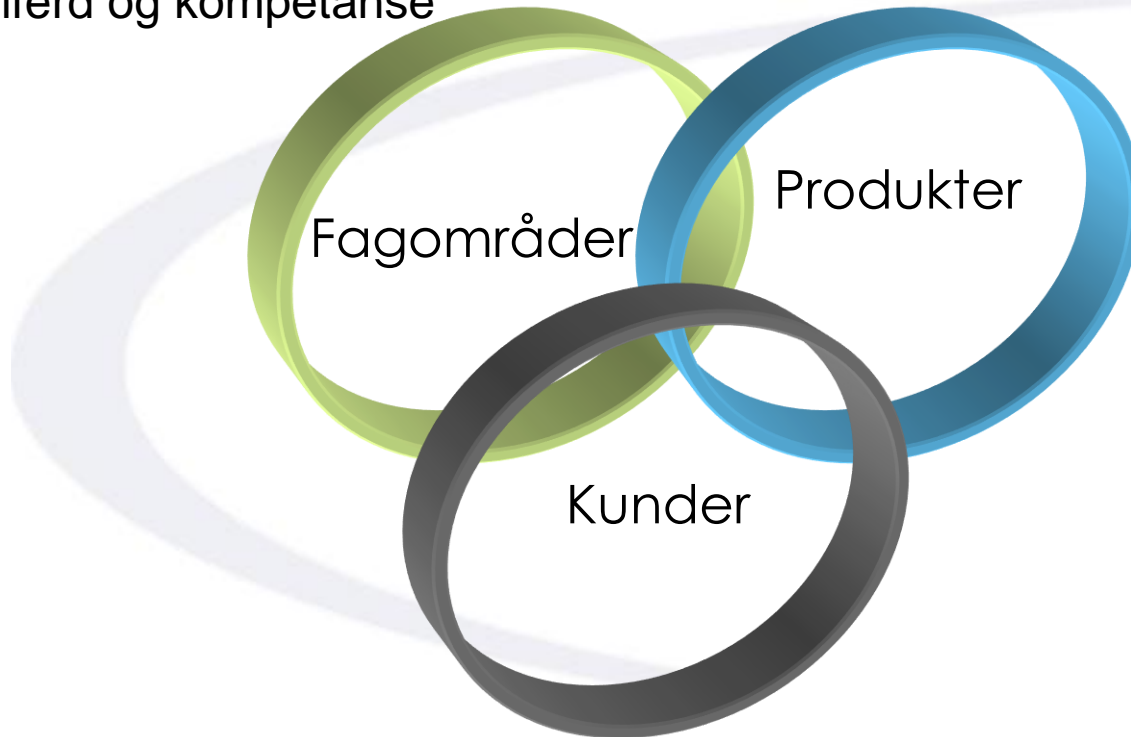
- **Et skandinavisk konsultentselskap som fokuserer på policyrelevante analyser, evalueringer og utredninger.**
- **Hovedbase i København.**
 - Etablert i Norge (Kristiansand) og Sverige (Stockholm) i 2004. Nå fire medarbeidere i Norge.
- **Høy kompetanse og mange referanser.**
 - Nærings- og handelsdepartementet, Innovasjon Norge, SIVA, NHO, Cultiva og Agder Energi er blant kundene i Norge.
- **Målet er å bli en markert aktør i det norske markedet for policyorientert analyse og utredning.**
- **Finn mer informasjon om oss på www.oxford.no**





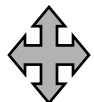
Fokusområder

- Nærings- og regionalutvikling
- Velferd og kompetanse



- Analyser
- Evalueringer
- Utredninger
- Prosesser

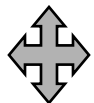
- Myndigheter – lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- Interesseorganisasjoner
- Private bedrifter





Innholdsfortegnelse

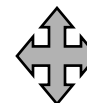
- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- ➔ ▪ [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





Formål med undersøkelsen

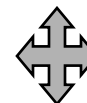
- **Kristiansand kommune v/rådmannen vurderer å justere kommunens næringspolitiske strategi.**
- **I denne forbindelse har kommunen ønsket å få informasjon om vellykkede næringsstrategiske satsninger i andre skandinaviske kommuner.**
- **Arbeidet har tatt utgangspunkt i utkastet til kommuneplan for Kristiansand kommune. I denne beskrives noen visjoner for næringsutvikling og innovasjon og det pekes på enkelte sentrale arbeidsområder. Det har vært spesielt viktig å innhente informasjon om disse områdene.**
- **Beskrivelsen av suksesskommuner på neste side tar utgangspunkt i den rollen som vi oppfatter at Kristiansand kommune ønsker å innta.**





Skandinaviske best cases - Hva er suksesskommuner?

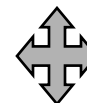
- **Kommuner som har klart å utvikle en modell for kommunens næringsarbeid som medfører at kommunen tar det overordnede lederskapet i den strategiske næringsutviklingen i kommunen.**
- **Med dette menes bl.a. at kommunen har en proaktiv rolle hva gjelder:**
 - Å utvikle den næringspolitiske strategien for byen samt å koordinere innsatsen fra ulike næringsorganisasjoner, finansieringsfond osv. slik at flest mulig støtter opp under den valgte næringspolitiske strategien.
 - Følge utviklingstrekk i næringslivet og ta nødvendige initiativ i forhold til denne.
 - Å kjenne til og utnytte nasjonale og internasjonale finansieringsmuligheter som kan bidra til å støtte opp under ønsket utvikling i byen.
 - Å posisjonere byen som lokaliseringssted av bl.a. statlige arbeidsplasser.
- **Dette medfører at vi ikke primært fokuserer på tilrettelegging av næringsarealer, rask saksbehandling etc, men mer på den rollen kommunen har i samspillet med næringslivet og omgivelsene for øvrig.**





Fremgangsmåte

- Vi identifisere først 10 mulige kommuner i hvert land gjennom ekspertintervjuer og gjennomgang av utførte undersøkelser. Kort beskrivelse av disse ble utarbeidet.
- Det ble valgt ut til sammen 10 kommuner for dybdestudie. Valget ble foretatt i samråd med Kristiansand kommune.
- Fakta ble innhentet via web, skriftlig dokumentasjon for øvrig etc.
- Det ble gjennomført intervju med næringssjef el.l. Deretter ble utkast til beskrivelse av hver kommune utarbeidet.
- Avslutningsvis ble det gjennomført telefonintervju med ordfører/rådmann/næringssjef el. for å utdype og få vurderinger. Prosjektleder deltok i alle disse intervjuene.
- Informasjon fra kommunene er dokumentert gjennom skriftlige oppsummeringer på originalspråket, som videre er sammenfattet på norsk i denne presentasjonen. Derneft er det gjort en vurdering av typiske suksesskriterier.





Følgende kommuner ble valgt ut for dybdestudie

Danmark:

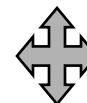
- Vejle Amt, Århus kommune, Aalborg kommune, Landsdelssenter Midt-Vest

Sverige:

- Solna Stad kommune, Växjö kommune, Nässjö kommune

Norge:

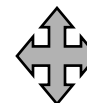
- Stavanger, Kongsberg og Haugesund kommuner.





Informasjon vi har forsøkt å finne for hver kommune:

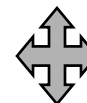
- **Organisasjonsmodell**
 - Kommunal inkl organisatorisk plassering
 - Interkommunal
 - Eget selskap
- **Budsjett**
 - Økonomi og finansiering
- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - Bred satsning – spredning av ressurser eller
 - Spiss satsning mot noen områder
- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Bl.a. ordfører og rådmannens rolle
 - Hvem styrer egentlig denne delen av virksomheten?
- **Personprofil**
 - Kompetanse
 - Erfaringsbakgrunn
 - Betydningen av personavhengighet
- **Samarbeid med næringslivet og næringslivets organisasjoner**
 - Kontaktarenaer – organisering og profil





Informasjon vi har forsøkt å finne for hver kommune – forts.:

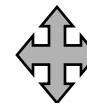
- **Kommunens arbeid/bidrag/rolle innen:**
 - **Støtte til nyskaping**
 - Etablerere (f.eks. veksthus, opplæring etc.)
 - Forskningsbaserte ideer (forskningsparker el)
 - **Utvikling av kompetansemiljøer**
 - Støtte utvikling av universitet/høgskole/forskning etc.
 - **Tilgang på investeringskapital for næringslivet**
 - Såkornmidler
 - Venture etc.
 - **Infrastruktur/transport**
 - Effektiv vare- og persontransport
 - IKT-struktur
 - **Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - Tripple helix- initiativ
 - Møteplasser/nettverk mv.
 - **Tilrettelegging av næringsareal**
 - Råtomter/utbyggingsgrunn
 - Tilrettelagte bygg
 - Areal for infrastruktur/transport





Innholdsfortegnelse

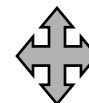
- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- ➔ ▪ [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





Oppsummering – suksesskriterier

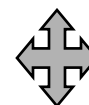
- Kommunene som er undersøkt fører alle – med ett unntak – en aktiv politikk hvor det benyttes kommunale ressurser av en viss størrelse. Kun en kommune fører en ”klassisk” næringspolitikk hvor den begrenser sin rolle til å være tilrettelegger og yte god service.
- Etter å ha gjennomgått og vurdert informasjonen fra de 10 utvalgte kommunene, mener vi det er grunnlag for å peke på et antall fellestrekk mellom kommunene som lykkes innen næringsutvikling. Disse presenteres på de følgende sider.
- I tillegg til disse fellestrekkene/suksesskriteriene, har vi valgt å ta med en vurdering av suksesskriterier for regionale utviklingsprosesser mer generelt.





Fellestrekk – suksesskriterier for kommunalt næringsarbeid.

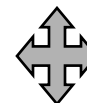
- Tripple helix-tenkning: Strategiene baserer seg på et innovativt samvirke mellom næringsliv, offentlig sektor og kunnskapsmiljøene.
- Klar og befestet strategi: De vedtatte strategiene er utarbeidet gjennom brede prosesser som involverer alle relevante aktører.
- Klar rollefordeling: Den valgte organisering medfører en klar rollefordeling mellom ulike organisasjoner og forvaltningsnivåer.
- Interkommunalt samarbeid: De større byene har lagt svært mye av sitt næringsarbeid inn i interkommunale organisasjoner hvor de selv tar en meget sterk rolle.
- Mangfold: Bakgrunnen for de som arbeider med næringsutvikling er mangfoldig. Det er en god miks av erfaring fra det offentlige og næringslivet, unge og eldre samt ulike akademiske disipliner.
- Møtesteder: Det er etablert strukturerte møtesteder mellom kommunen og næringslivet. Det er utpekte organer med faste møter.
- Korporativt styresett: Et gjennomgående trekk er sterkt samvirke mellom politikk, administrasjon og næringsliv. Planer utarbeides og realiseres i korporative organer, men planene vedtas i politiske fora.





Fellestrekk – suksesskriterier for kommunalt næringsarbeid –forts.

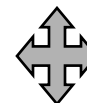
- Ordførerens rolle: Ordføreren har en meget betydelig rolle som frontfigur i næringsarbeidet. Ordføreren engasjerer seg sterkt på dette området.
- Bevisst egne styrker: Kommunene er bevisst sine egne styrker i form av sterke bedrifter og bransjer, kommunikasjonsmessig lokalisering etc. Strategiene bygger på og videreutvikler styrkene.
- Identifiserte vekstområder: Kommunene har identifisert et knippe bransjemessige/teknologiske vekstområder. Strategiene fokuseres omkring disse.
- EU og statlige tiltak: Kommunene har en offensiv holdning i forhold til å få inspirasjon og midler fra EU samt å posisjonere seg i forhold til statlige virkemidler mv.
- Offensiv arealpolitikk: Kommunene har god tilgang på næringsarealer og utarbeider langsiktige planer som sikrer det ønskede tilbudet på flere års sikt.
- Imagefokus: Kommunene er bevisst betydningen av image som attraksjonsfaktor og arbeider med imagebygging.





Suksesskriterier for regionale vekstprosesser

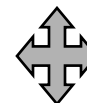
- De følgende suksesskriteriene er observert gjennom en rekke regionale utviklingsprosesser og er oppsummert av svenske VINNOVA. Kriteriene kan gi et supplerende innspill til hvordan Kristiansand kommune må arbeide for å realisere sine mål.
 - Visjon: Det må utvikles en omforent visjon og strategi for regionen som baserer seg på et profilert område. En realistisk vurdering av vekstpotensialet er nødvendig.
 - Prioritering: Et fåtall vekstområder prioriteres i hver region.
 - Lederskap: Det må etableres et felles regionalt lederskap på feltene næringsliv, forskning, politikk og offentlig forvaltning. Lederskapet skal forankre, drive, koordinere og bygge strategiske allianser som i praksis utvikler og gjennomfører den strategiske ideen.
 - Entreprenører: Fellesskapsentreprenører må identifiseres og gis handlingsfrihet.
 - Strategi: Det må utvikles en troverdig strategi som angir hvordan innovasjonssystemet kan løftes til et internasjonalt konkurransedyktig nivå. Dette forutsetter en analyse av regionens utgangspunkt i forhold til de identifiserte satsingsområdene. Fremtidsprosesser og teknologiscenarier er andre måter å arbeide på.
 - Forskning: Forsknings-, utdannings- og kunnskapsmiljøer må utvikles i tråd med den strategiske ideen. Forskningsbasert kunnskap er en sentral komponent for å oppnå konkurranseevne innen mange vekstområder.
 - Knutepunkt: Det må skapes et geografisk knutepunkt med nærhet og tetthet fordi kort fysisk avstand, men også språklig og sosial nærhet, har betydning for innovasjonsevnen.
 - Bedriftsengasjement: Bedriftsengasjementet må være sterkt.
 - Langsiktig: Satsingen må være langsiktig.





Regional innovasjonsledelse

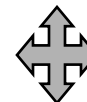
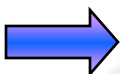
- **De identifiserte suksesskriteriene for kommunalt næringsarbeid og regionale vekstprosessene gir noen klare føringer for hva god regional innovasjonsledelse består i:**
 - Regional innovasjonsledelse er å ta lederskap, men basere dette på brede og åpne prosesser som medfører at de ulike aktørene trekker i samme retning.
 - Regionalt lederskap kan ikke oppnås gjennom vedtak, men gjennom å få ulike aktører til å arbeide for de samme målene og de samme strategiene – felles agenda.





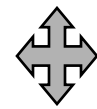
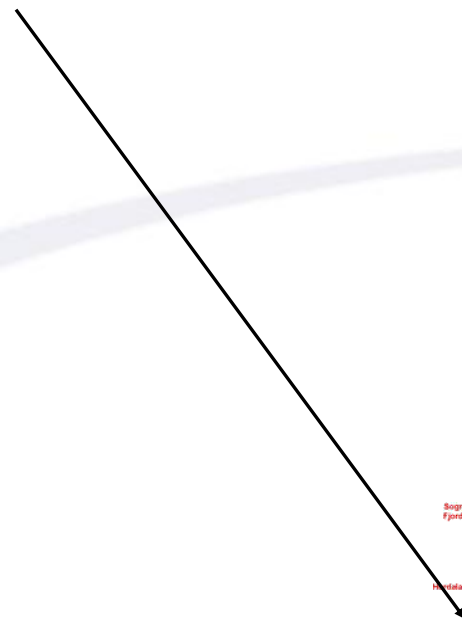
Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- **Norske kommuner**
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- **Danske kommuner**
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- **Svenske kommuner**
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





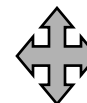
Haugesund Kommune





Fakta om Haugesund kommune

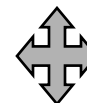
- Antall innbyggere: 31 530
- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 8,5 % (1995-2005)
 - Andel sysselsatte: +0,3 % (2000-2004)
 - Andel arbeidsledige: +1,5 % (1999-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Flere industriarbeidsplasser sammenliknet med landets øvrige kommuner
 - Den maritime klyngen, handel, service og utdanning utgjør en stor del av næringsstrukturen i kommunen
 - Stor andel av offentlige arbeidsplasser





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Et godt næringsliv
- Overskudd på arbeidsplasser
- Tilrettelegging for interkommunalt samarbeid
- Høy kommunal innsats i hht. flyttingen av Sjøfartsdirektoratet

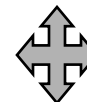




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Haugesund byutvikling (HBU) er et kommunalt Aksjeselskap etablert i år 2000. I starten som et selskap med satsing på mer generell utvikling i regionen, senere med satsing på by- og sentrumsutviklingsarbeid.
- Næringsavdelingen i kommunen har flyttet ut fra å være en ordinær kommunal avdeling til å bli Haugesund næringsforening.
- I 2004 ble det etablert et interkommunalt næringsssamarbeid gjennom Haugaland Vekst (HV) som eies av tre kommuner og Rogaland Fylkeskommune og fungerer kun som et interkommunalt apparat. Næringsseffeksjonen er en tjeneste som leveres i de tre samarbeidende kommunene .
- Målet med HV er god kontakt mellom det offentlige og næringsdrivende, arbeide for vekst og nyskaping i regionen samt å synliggjøre regionens næringsliv og kompetansemiljø.
- Regionen etablerte nylig en Kunnskapspark som drives av aksjekapital fra kommunene som inngår i HV IKS og høyskolesystemet. Etter hvert vil man også satse på midler fra IN og SIVA til dette formålet.
- Destinasjon Haugalandet: Markedsføring, promotion og salg av Haugalandet som reisemål, presentasjon av Haugalandet på nasjonale og internasjonale reiselivsmesser, utvikling av en felles profil for Haugalandet.

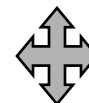




Organisering av næringsarbeidet

▪ Budsjett

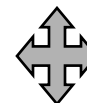
- Haugesund næringsforening finansieres av to store parkeringshus i sentrum som leies av kommunene.
- HV IKS finansieres av tjenesteavtaler, samt av noe ekstern inntjening fra handelskammerfunksjon.
- Kommunen bevilger 4 millioner i året direkte til HBU og HV.
- Bevilger i tillegg midler til Kultur- og festivalutvikling som er et kommunalt tiltak der kommunen har samlet tradisjonell kultur og festivalaktivitet. Tiltaket fungerer som kulturavdeling, samt har en entreprenørfunksjon når det gjelder støtte for nyetablerere.
- Ovennevnte tiltak er frigjort fra den finansieringen som ellers skjer i kommunen.





Organisering av næringsarbeidet

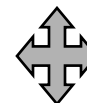
- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - HBU: Spissatsing der sentrumsutvikling, operativ handlingsplan, tilgjengelighet, estetikk, trafikkskilt, parker og gateløp er hovedområdene.
 - HV IKS: Mer bredt satsingsområde med fokus på prosjektutvikling, næringservice, profilering, innovasjon og nyskapning .
 - Industri og privat næring som de prioriterte satsingsfeltene gjør regionen sårbar for internasjonale svingninger og konjunkturer. Dette, i tillegg til usikkerhet rundt Hydros fremtidige stilling i regionen, byr på utfordringer hva gjelder økt bredde for næringsutvikling. Gasskraft og nye muligheter for den maritime klyngen gjennom tilflyttingen av Sjøfartsdirektoratet er potensielle satsingsområder.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Kommunen har et nært samarbeid med den politiske ledelsen.
 - Ordføreren (H) har en sentral rolle i i kommunens næringsarbeid. Han sitter i styret for de interkommunale selskapene og er leder av Haugalandrådet, og er den som administrasjonen har mest daglig kommunikasjon med. Ordføreren får også god drahjelp fra ordførerne i Tysvær og Bokn.
 - Fylkeskommunen er også inkludert i det interkommunale selskapet, og den nåværende politiske ledelsen i Rogaland er svært positive til et regionalt næringsssamarbeid.

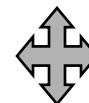




Organisering av næringsarbeidet

▪ Personprofil

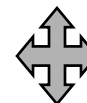
- De som arbeider med næringsutvikling i kommunen er siv. ingeniør, siv. økonom, sosialøkonom samt enkelte med erfaring fra lederstillinger i reiselivet. Flere har lang fartstid, noe som ses på som en styrke fordi næringsarbeidet fordrer en solid forståelse av det politiske landskapet.
- I kommunens næringslivsgruppe, som arbeider for å bedre samarbeidet mellom næringslivet og kommunene, har de ansatte bakgrunn fra IKT og Statoil
- Lederen for HV er organisasjonsutvikler og tidligere nærings sjef i Haugesund.
- Arbeidet med næringsutvikling fungerer som en symbiose. Det avgjørende er riktige folk i godt nettverk. Sammensatt kompetanse er en forutsetning.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid med næringslivet og næringslivets organisasjoner**
 - Kunnskapsparken er en viktig kontaktarena. Parken er plassert rett ved hovedveien og HV sitter her.
 - Det nære samarbeidet med den maritime klyngen i regionen er en sentral del av organiseringen av næringsarbeidet i kommunen.
 - Sekretariatet for handel er lokalisert i Haugesund, noe som er viktig næringsarbeidet i kommunen.
 - I HBU er to av seks oppnevnt av Haugesund handelsforening, og innenfor HV er det planlagt å etablere et samarbeidsfora med næringslivsorganisasjoner.
 - Kommunen har ønske om å samkjøre Haugalandrådet og HV. Interessen er stor for at de fleste kommunene i Destinasjon Haugalandet inkluderes i HV.
 - Organiseringen av HV skjer gjennom IKS fremfor AS. Denne organiseringen vurderes jevnlig, og muligens vil næringslivet senere inviteres inn på eiersiden.

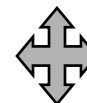




Kommunens bidrag

- **Kompetansemiljøer**

- Vektlegger nærhet mellom innovasjons- og opplæringsinstanser i kommunen. Høyskolen Stord/Haugesund (HSH) er representert i Kunnskapsparken. Kommunen er i konstant dialog med høyskolen og i et kontaktforum mellom høyskolen og ordførerne diskuteres felles utvikling. Etablerer nå et maritimt studie der samarbeid med næringslivet står sentralt.
- Finansielt bidrar ikke kommunen direkte med tilskudd til høyskolen, men bidrar mer indirekte gjennom Kunnskapsparken. Kommunen bidro med gratis tomt for et par år siden.
- Kommunen er ikke involvert i store selskaper som Statoil, fordi de har et eget innovasjonsnettverk.

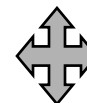




Kommunens bidrag

▪ Nyskapning

- Gjennom HV har kommunen gått inn med ca 1,5 millioner til Haugaland Kunnskapspark. Satses på å få med SIVA på prosjektet, samt RUP i Rogaland og evt. andre interessenter. (HSH) er også på eiersiden.
- Brukes mye ressurser på IKS, og satses på etablereropplæring og kursing, både på individuelt basis og i samarbeid med Aetat.
- Innovasjon Norge har faste kontordager i Haugesund.





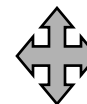
Kommunens bidrag

Investeringskapital

- Finnes ikke ressurser til et næringsfond.
- Kommunen har solgt næringstomter til høystbydende.
- Skal starte et regionalt investeringsprosjekt innen et år der kommunen og næringslivet skal samarbeide om et satsingsfelt med mye potensial, f.eks. det maritime feltet.

Infrastruktur/transport

- Luftfart: Kommunen har brukt 80 millioner for å forbedre Helganes flyplass. 80 % av finansieringen ble gjort av kommunen.
- Havn: Store investeringer, bl.a. flytting fra Haugesund sentrum og ut mot Karmøy. Blir et moderne og stort havnedistrikt innen et år. Har også investert i å tilrettelegge for Fjordline og cruisebåter.
- Vei: Bompengefinansiering skal forbedre trafikkavviklingen i løpet av 2006. Presser også på med investeringer mot E134 over Haukeli fordi dette er den raskeste adkomstsvei til Østlandet.





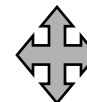
Kommunens bidrag

Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor

- Regionen Vestlandet var tidlig ute med å etablere kontor i Brüssel. Dette gir erfaringsgrunnlag for et solid næringsarbeid.
- Tripple helix-system gjennom Haugaland Vekst, Haugesund byutvikling og Kunnskapsparken.

Tilrettelegging av næringsareal

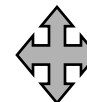
- Felles plan for næringsareal i regionen.
- Kommunen må ekspandere nordover i regionen pga oppfylte næringsområder. Tungindustri henvises til Tysvær, og på Karmøy vil det utvikles nye næringsstomter. Dette er en naturlig løsning, fordi kommunene i Haugaland-regionen har et felles næringsarbeid, og innbyggerne krysser kommunegrensene på mange områder.
- Gass er en sentral del av infrastrukturen i kommunen. Naturlig tilgang på gass i nye byggefelt prioriteres og Fiskerihavna i Haugesund er basert på naturgass. Fordelene er økonomiske besparelser og miljømessig fordel.





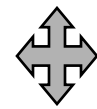
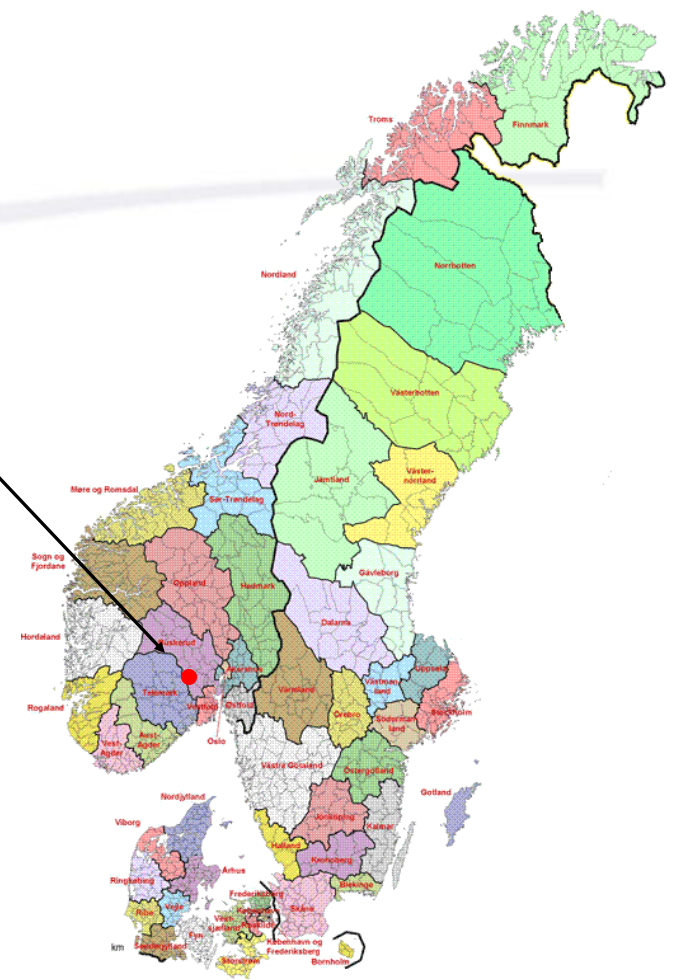
Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





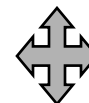
Kongsberg Kommune





Fakta om Kongsberg kommune

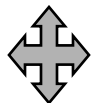
- Antall innbyggere: 23 244
- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 8 % (1995-2005)
 - Andel sysselsatte: -1,2 % (2000-2004)
 - Andel arbeidsledige: +0,4 % (1999-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Olje, luftfart, forsvarsproduksjon (våpen), mye teknologi, industri og handel.
 - Typisk industriby med stor grad av internasjonalt eierskap. Industrien er kunnskapsintensiv for å opprettholde en kontinuerlig fornying.
 - Tradisjonene ligger innenfor bergverk, mens ski, jazz og high-tech er satsingsområder som har kommet den senere tid.





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Samarbeid med og en tydelig rolle ovenfor næringslivet
- Tilrettelegge for rammevilkårene for næringene i kommunen
- Skape møtepunkter for næringen
- Tilrettelegging av arealer for næring
- Utviklingen av en næringsplan som kommunens strategi for næringsutvikling

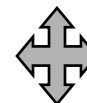




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Samarbeid med næringslivet vektlegges og næringslivet er med i kommunens planarbeid. Målet er å få flere bransjebein å stå på.
- Kommunen er regionsenter for 7 kommuner og sekretariatet for regionen er plassert her. Må ofte ta initiativ i forhold til utvikling i regionen.
- Den kommunale organiseringen skjer i plan- og næringsavdelingen som er underlagt rådmannen. Avdelingen består av en konsulent, plan- og næringssjefen, og rådmannen og ordføreren er sentrale aktører. Plan- og næringsavdelingen går inn i prosjekter mot næringslivet og tiltak av delvis offentlig og delvis privat karakter etableres, eksempelvis Norsk Geosenter.
- Flere av lederne for kommunens store bedriftene er rekruttert fra lokalmiljøet, er by-patrioter og svært engasjert og sponser mye aktiviteter i byen.
- For 15 år siden ble Kongsberg handels- og næringskammer etablert. Dette foretaket har især rettet seg mot de store bedriftene i kommunen, men senere har mindre bedrifter blitt inkludert.
- Kongsberg Innovasjon er den store næringssatsingen hvor det jobbes med høyteknologiske oppstartsbedrifter i hele Norge. KI hjelper også til med finansielle midler der kommunen ser et potensiale for næringsutvikling. Kommunen er ikke involvert, foruten å ha en representant i styret. KI ble etablert ved at næringslivet selv så behovet for et slikt initiativ.
- Tradisjoner i kommunen for et offensivt næringsarbeid, og det fokuseres mer på å videreutvikle det som allerede finnes framfor å opprette nye næringer.
- Tilrettelegges kun for nyetableringer gjennom arealutvikling.





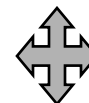
Organisering av næringsarbeidet

Budsjett

- 2-3 millioner går til næringsarbeid i kommunen.
- KI er et privat selskap som eies av de industrielle lokomotivene i regionen.
- Kongsberg handels- og næringskammer finansieres av de store bedriftene som inngår i selskapet.

Hovedoppgaver

- Spissatsing i kommunen er et hovedtrekk. Teknologilokomotivet som det mest sentrale satsingsområdet, i tillegg til handel og handelsutvikling, samt opplevelse/reiseliv som er et nytt satsingsområde.





Organisering av næringsarbeidet

Samarbeid mellom politikere og adm.

- Ordfører er bindeledd mellom administrasjon og politikk og er mye involvert i samarbeidet mot næringslivet, både som prosjekteier og i styrer.
- Ass. rådmann er mye involvert, samt plan- og næringssjefen og en næringskonsulent.

Personprofil

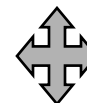
- Plan- og næringssjefen har lang erfaring fra privat næringsliv og lite erfaring fra det kommunale.
- Næringsarbeidet utføres av folk med planfaglig bakgrunn og med bred sammensatt erfaring.
- Ordføreren har bakgrunn fra industrien.
- Enkelt personer *i nettverket* fremheves som det viktige for næringsarbeidet som foregår i kommunen.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid med næringslivet og næringslivets organisasjoner**
 - Opprettet et nettverk hvor kommunen og næringsliv samarbeider systematisk i forhold til næringsutvikling og samarbeidet foregår uten jantelov. Høyskolen inngår i denne kontaktarenaen. Satses på et sterkt samspill med utdanningsinstitusjoner, næringsliv og annen offentlig virksomhet. Forpliktende allianser mellom næringsliv, offentlig sektor og utdanningsinstitusjoner skal sikre næringsutvikling.
 - Frokostmøter hver måned for næringslivslederne.
 - Arrangeres seminarer der næringslivet og kommunen kan komme med utspill på hvilke behov de har og næringslivet kan fremme hva de ønsker at kommunen skal stille opp med. Næringslivets behov blir prioritert av kommunen.
 - Formannskapet har møter med hver av de 8 store bedriftene i regionen.
 - Næringslivskonferanse og lokal industrikonferanse.





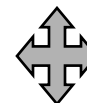
Kommunens bidrag

Kompetansemiljøer

- Høyskolen er alltid med i arbeidet med næringsutvikling i kommunen, og kommunen kaller inn til halvårige møter med høyskolen og de store bedriftene.
- Ordfører og rådmann har regelmessige møter med administrasjonen på høyskolen, og formannskapet er i regelmessige møter med rektor.
- Bidrar til Høyskolen gjennom å støtte opp om rammebetingelser og tilrettelegge for gode vilkår for utvikling, ikke direkte finansielle bidrag.

Nyskapning

- Høyskolen med fokus på etablererkompetanse. Eget etablererprosjekt integrert i høyskolen.
- Kongsberg Innovasjon
- Satsingen på olje/gass/fly/militære.





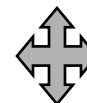
Kommunens bidrag

Investeringskapital

- Ingen etablererstøtte.
- Ca 90 000 kroner bevilges til et etablererprosjekt som er integrert i Høyskolen med det formål å tilby et godt grunnlag for nyetablerere.
- Innenfor KI finnes det såkornmidler, men dette er på et høyere nivå og gagnar ikke enkeltmannsforetak

Infrastruktur/transport

- Pga nærheten til Oslo ønsker regionen å være et sterkt sentra som kan avlaste hovedstaden. Utvikling av kommunikasjoner mot Oslo er et satsingsområde.
- Rådmann, veisjefen, næringslivet og fylket jobber strategisk ifht infrastruktur. Har møter på dette en gang i mnd.
- Finansiering av ny Europavei, som i dag går gjennom byen, står på dagsorden.





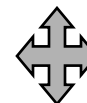
Kommunens bidrag

Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor

- Initiativ for møteplasser i kommunen. Har søkt om centre of expertise-status. Vil evt kunne bli et viktig næringslokomotiv i kommunen.

Tilrettelegging av næringsareal

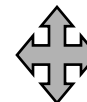
- Nedfelt i kommuneplanen at det hele tiden skal være tilstrekkelig med næringsareal.
- Det legges opp til større fleksibilitet i forhold til næringsvirksomhet i landområder. Spørsmålet er hvor langt ut av sentrum man skal gå.
- Store næringsarealer som tidligere var beregnet på industrinæringen har blitt tatt over av handelsnæring. Det er i dag lite plass igjen til industri.





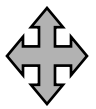
Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelscenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





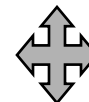
Stavanger Kommune





Fakta om Stavanger kommune

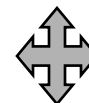
- Antall innbyggere: 113 991
- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 10% (1995-2005)
 - Andel sysselsatte: -0,7% (2000-2004)
 - Andel arbeidsledige: +1,3% (1999-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Klynge av oljerelaterte virksomheter og internasjonale underleverandører som betyr mye for økonomien i regionen gjennom spin-off-effekt for underleverandører og indirekte økt kjøpekraft. Oljeavhengigheten gjør økonomien i regionen er konjunkturavhengig.
 - Regionen har ca halvparten av arbeidsplassene i olje- og gassindustrien. Leverandørene innenfor denne næringen har en sentral plass i næringspolitikken
 - Matindustrien er en annen sentral næring.
 - De marine næringene er et område med kraftig vekstpotensial.
 - Kultur som næring er et potensielt satsningsområde som vil kunne styrke de andre næringene og som ønskes inkludert i Kunnskapsparken. To hovedgrep her er: 1) Satsingen på europeisk kulturhovedstad 2008 (sammen med Liverpool). 2) Byggingen av konserthuset i Stavanger; klassisk musikk i verdensklasse.





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Bevisst langsiktig strategi basert på tripple-helix.
- Landets fremste kommune hva gjelder næringsutvikling, pga godt over 30 år som oljehovedstad. Dette har skapt en generell bevissthet rundt næring i regionen.
- AP og Høyre har jobbet sammen i næringssspørsmål, samt tett samvirke mellom næringsliv og forvaltning.
- Felles vilje til vekst.
- Næringsutviklingen som et samarbeidsprosjekt mellom tre kommuner.
- Fokus på endring i takt med generelle samfunnsendringer.
- Langsiktige trender; regionen har utviklet seg til å bli en region der kommunene har vokst seg sammen til en en felles arbeids-, bolig- og samferdselregion.
- Offensiv holdning i forhold til nasjonal og internasjonal profilering.

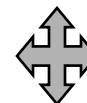




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Hadde tidligere en næringsavd. med 5-7 årsverk. Har nå kun en næringssjef, mens den øvrige bemanningen er flyttet over til ARNE der det sentrale næringsarbeidet finner sted.
- ARNE er et samarbeidsprosjekt mellom fire kommune som danner grunnlaget for et felles næringsarbeid. Gjennom ARNE kobler kommunen seg opp mot et mer strategisk program ifht. næringsarbeid. Målet med prosjektet er å identifisere muligheter samt skape prosjekter i forhold til potensielle næringsarbeider.
- ARNE administrerer også også Forus næringspark AS og Universitetsfondet. Samarbeidet preges av bred fagkompetanse, kontakt mellom næringssjefene og samarbeid mellom ordførerne i kommunene, samt et kontaktnett mellom næringspersoner en gang i mnd.
- Kommunesamarbeidsprosjektene i danner grunnlaget for en offensiv satsing hva gjelder næringsutvikling.
- Den forrige næringsplanen var så vellykket at flere kommuner ønsket å delta i et samarbeid. Næringsplanen gjelder nå for 14 kommuner i regionen.
- I næringsplanen satses det særlig på samarbeid i forhold til kollektivtrafikk, energi, mat, kunnskap, nyskapning og infrastruktur.

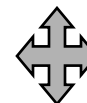




Organisering av næringsarbeidet

▪ Budsjet

- ARNE har en årlig omsetning på 12-13 mill. som er 1) Grunnbevilgning fra kommunene 2) Ulike typer prosjektfinansiering fra eierkommunene, andre kommuner, EU med mer 3) Verdier skapt gjennom interkommunal næringsarealutvikling.
- De fire kommunene bidrar avhengig av innbyggertall. (Stavanger: 2 mill. i året).
- Kommunen bidrar ikke finansielt til Forus næringspark. Parken er et tomteselskap der de tre kommunene har underlagt sine tomter.
- Anstendige priser på næringsareal er en viktig faktor. Økt interesse de senere årene for kjøp av næringstomter som ligger innenfor Forus næringspark.
- Kommunen var økonomisk aktiv i fht. etableringen av Rogaland Kunnskapspark for 8 år siden. Parken er i dag egenfinansiert, og får økonomiske bidrag fra kommunens næringsavdeling kun ved gitte prosjekter.

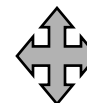




Organisering av næringsarbeidet

▪ Hovedoppgaver i næringsarbeidet

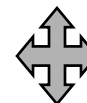
- Næringsplanen er et fellesprosjekt for alle de 14 kommunene i Stavanger-regionen, og spissatsing preger arbeidet ved at tilrettelegging for satsingsområdene mat, olje og i senere tid også kultur prioriteres.
- Fokus på at den strategiske næringsplanen endrer seg i takt med endringer i samfunnet.
- Hovedfokus i næringsarbeidet: 1) Arbeid med strategisk næringsplan for å finne en omforent løsning basert på tripple helix-tenkning 2) Implementere et antall prosjekter for å realisere næringsplanen 3) Overvåke den regionale økonomiske utviklingen 4) Markedsføre regionen, inkl. alliansebygging 5) Konkurrentovervåkning ved å søke informasjon om nasjonale og internasjonale byers utvikling og ved overvåkning av nasjonal politikk og virkemiddelutvikling.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Ordførerne har regelmessige kontaktmøter med lederen for ARNE-prosjektet.
 - Ordførerens rolle er svært viktig i næringsarbeidet gjennom sin rolle med å skape og opprettholde relasjoner.
 - Ordføreren og rådmannen er generelt to sentrale aktører i næringsarbeidet.
 - Næringsplanen er av innflytelse fra folkevalgte ved at den er politisk vedtatt. De folkevalgte organene har en mindre sentral rolle enn administrasjonen hva gjelder næringsarbeid. Nærings sjefen er ansatt administrativt.
 - ARNE-styringsgruppe består av ordførerne i de fire kommunene samt fylkesordføreren. Ordføreren i Stavanger er styreleder. Forus styres av ordføreren og det øverste politiske siktet for øvrig.

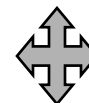




Organisering av næringsarbeidet

▪ Personprofil

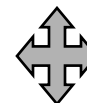
- Allsidig personprofil som varierer både når det gjelder utdanning, kjønn og alder, og staben har bakgrunn fra både offentlig og privat sektor. Det å ansette folk med en utpreget politisk entreprenørskapsorden har stått sentralt .
- Den viktigste kompetansen er holdningen som rår i fht å ta vare på verdiskapningen gjennom å prioritere arbeid.
- Erfaring med næringsarbeid gjort i andre kommuner er en viktig kompetanse som oppnås gjennom blant annet reiser og befaringer i andre kommuner.
- Nettverket som en svært viktig drivkraft bak næringsarbeidet.
- Ordføreren (H) som en sentral aktør for næringsutvikling.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid med næringslivet og næringslivets organisasjoner**
 - Den strategiske næringsplanen behandles i formannskapet.
 - Kommunalutvalget har kontaktmøter med LO og NHO et par ganger i året.
 - Frokostmøter hvor næringslivsspørsmål blir tatt opp i kommunen, og hvor både politikere og næringslivet er til stede. Diskuteres hvordan kommunen kan tilrettelegge for næringsutvikling.
 - ARNE som en viktig kontaktarena.
 - Sterk velvilje i regionen ifht. enkeltbedrifter som ønsker å etablere seg.
 - Vil bli opprettet verdiskapningsfora for de utvalgte områdene: Energi, mat, nyskaping, kompetansebasert tjenesteutvikling.
 - Stavanger næringsforening har samme nedslagsfelt som ARNE. Eksisterer et formelt og uformelt samarbeid mellom ARNE og næringsforeningen bl.a. om medlemsbladet som næringsforeningen utgir og gjennomføringen av konferanser der ARNE bruker næringsforeningens stab.
 - Er samtidig bevisst det faktum at Næringsforeningen er en interesseorganisasjon utelukkende finansiert med private midler.

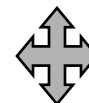




Kommunens bidrag

▪ **Kompetansemiljøer**

- En bevisst strategi er å koble det offentlige med det private og med representanter fra utdannings- og forskningsinstitusjoner. Sentrale punkter:
- Universitet: Universitetsfondet i Rogaland AS, støttet av fylkeskommunen, har vært en sentral satsing i 40 år, og målet har vært å få næringslivet til å bidra finansielt til næringsutvikling. Satsingen på kompetanseoppbygging finansieres i hovedsak av dette fondet. Etableringen av Universitet som en viktig sak for fondet. Gir ikke direkte støtte til forvaltning innenfor Universitetssystemet.
- Rogalandsforskning: Kommunen er sterkt involvert i RF.
- Arbeider aktivt for å snu trenden med de lave statlige overføringer til FoU i regionen.
- Kunnskapspark: Rogaland kunnskapspark er etablert i samme område som Universitetet og RF. Har ikke driftsstøtte fra kommunen.

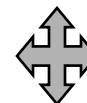




Kommunens bidrag

▪ Nyskapning

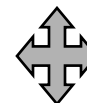
- Arbeidet med den strategiske næringsplanen avdekket at arbeidet med nyskapning er for fragmentert.
- Eksisterer etablererstøtte i kommunen.
- Rogaland Kunnskapspark.
- Etablering av kontor i Brüssel som den første regionen i landet. Har bidratt til god kjennskap til EUs program.
- Samarbeid med det nye Universitetet i Stavanger som er plassert i nærheten av Kunnskapsparken.
- Etablerere som vil drive med innovasjon skal få plass i Kunnskapsparken, slik at gode ideer kan prøves ut. Rogaland forskning er plassert i geografisk nærhet til Universitetet.





Kommunens bidrag

- **Investeringskapital**
 - Opprettet et næringsfond som skal støtte opp om en aktiv finans (venture og såkorn).
 - Arbeider for private finansieringsbidrag for å kunne utvikle nye næringer.
 - Et nytt såkornsfond er under etablering
 - Arbeider for at fondsadministrasjonen legges til Stavanger og for å stimulere private aktører til å matche den offentlige kapitalen i slike fond.
 - Utenom Oslo har Stavanger det største venture-miljøet i Norge.
 - Lykkes med å få et såkornfond knyttet til universitetet da høyskolen var i ferd med å bli universitet.

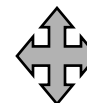




Kommunens bidrag

- **Infrastruktur/transport**

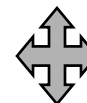
- Infrastruktur er et satsingsområde.
- Konkrete logistikkprosjekter: Nasjonal/internasjonal havn i Risavika, felles godstransport i regionen, dobbelt jernbanespor mellom Stavanger og Sandnes.
- Ved førstnevnte prosjekt har man også engasjert private interesser. En omfattende satsing fordi kommunen er et knutepunkt for båter og ferjer. Ansatte nylig en person med hovedansvar for dette området.
- Satsing på utbygging av tunnel i regionen for å forenkle kommunikasjonen mellom byene.
- Mål om fergefri adkomst mellom Møre og Romsdal og Kristiansand for å bedre tilgjengeligheten til Oslo og Europa.
- Eget selskap som arbeider med utv. av Sola flyplass der det særlig fokuseres på utenlandsforbindelser.
- Fått bevilget mest midler fra staten for person- og kollektivtransport grunnet den største økning på dette området i landet. Overføring av persontrafikk til kollektivtransport er et prioritert område.
- Har opparbeidet eget servicefelt for varebiler.





Kommunens bidrag

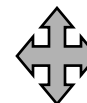
- **Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - Tilrettelegging for næringsareal også som et samarbeidsområde i regionen. Næringsområdet, Forus, ligger på grensen mellom kommunene.
 - Regionsamarbeid viktigst; bærebjelkene i arbeidet med næringsutvikling og møteplass for næringsliv, FoU og det offentlige.
 - Mye inspirasjon hentes fra samarbeidet med europakontoret i Brüssel
 - Næringsarbeidet drives etter et tripple helix-initiativ.





Kommunens bidrag

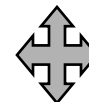
- **Tilrettelegging av næringsareal**
 - Tilrettelegging for næringsareal også som et samarbeidsområde i regionen. Næringsområdet, Forus, ligger på grensen mellom kommunene.
 - En av de største parkene i landet og utnyttelsesgraden skal økes betraktelig. 40 000 km² er satt av til næring.
 - Er også utviklet nye områder for næring, og logistikkvirksomhet, næringsmiddelindustrien og oppdrettsmiljø/sjø har et eget felt. Det er også bygd ut næringstomter ved kaia for både lett og tung industri.
 - Langsiktighet er viktig ifht. tilrettelegging av næringsområder
 - Som landets tettest befolkede kommune er presset på arealer er stort, men fokuserer på å holde på næringsarealer.
 - Et hovedmål er å ha næringsområder til disposisjon på Forus for dem som ønsker å utvikle næring i området.
 - Brukbar situasjon ifht. næringsarealer, men store utfordringer på området pga befolkningstettheten.





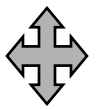
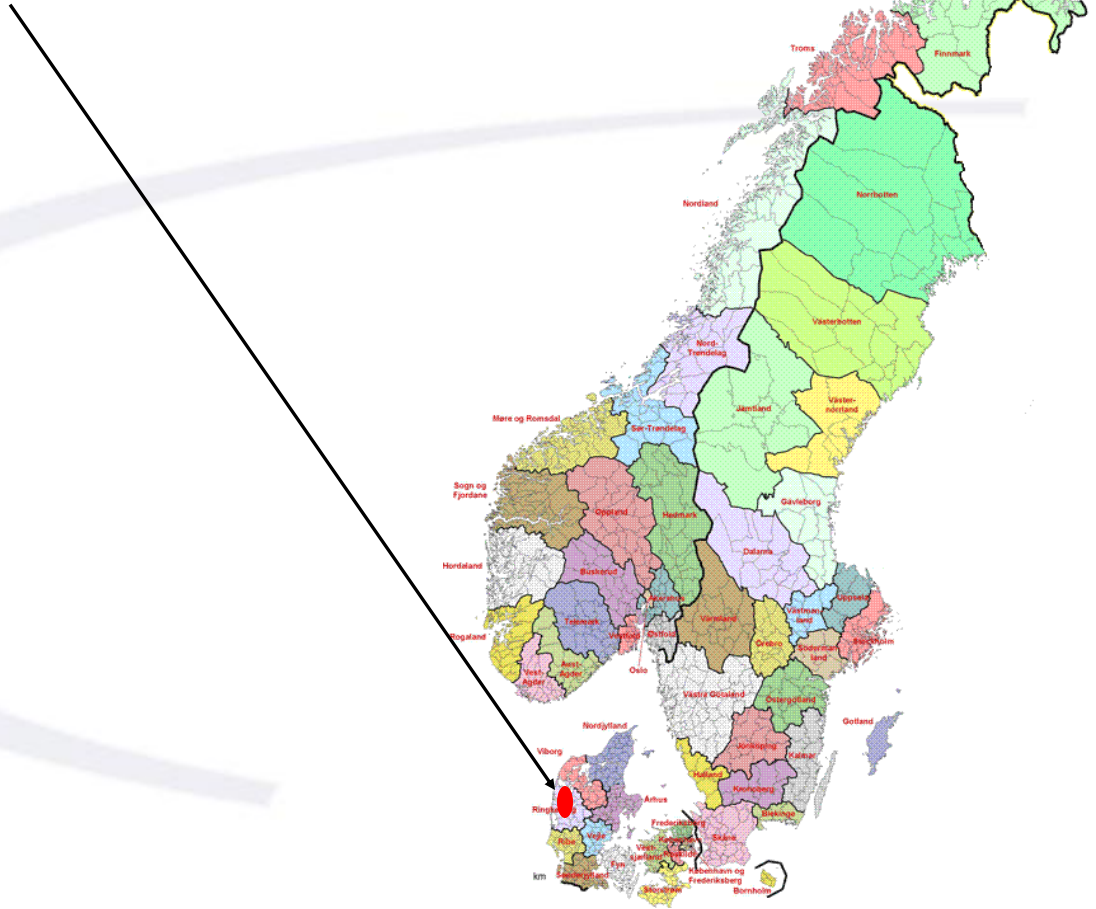
Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





Landsdelssenter Midt-Vest



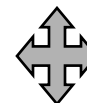


Fakta om Landsdelssenter Midt-Vest

- **Antall innbyggere:**
 - Landsdelssenter Midt-Vest består av kommunene Herning, Holstebro, Ikast og Struer med tilsammen 142.000 innbyggere. Herning og Holstebro er de største byene.

- **Utvikling de siste årene**
 - Antall innbyggere: Økt med 3,3% (1995-2005)
 - Antall sysselsatte: Økt med 1% (1995-2005)
 - Antall arbeidsledige: Redusert med 40% (1995-2005)

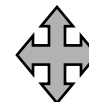
- **Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.**
 - Primærnæring: 3,3%
 - Sekundærnæring: 23,6%
 - Tertiærnæring, inkl. offentlig: 73,1%





Landsdelssenterets utspill på årsaker til suksess

- Visjonen er at de fire kommunene sammen skal være Midt- og Vestjyllands storby. En nettverksby med albuerom for både næringsliv og befolkning.
- Utmerker seg ved at de fire byene har hvert sitt særpræg. Infrastrukturen er avgjørende for å komme rundt mellom byene som tilsammen har en industrikultur med mange arbeidsplasser og store næringsområder, mange utdanningstilbud samt et femstjerners kulturelt miljø.
- Utfordring fremover er å omstille seg mot en mer kunnskapsbasert økonomi for å kunne møte globaliseringens krav.
- Et mål er også i fremtiden å ha en allsidig nærings sammensetning, og satser på å utvikle en kunnskapsbasert industri som avløser for den tradisjonelle industri.
- Med de største byene i spissen arbeides det med innovasjonsstrategi næringsutviklingsplan, planstrategi og image.
- ”Masterclass”; består av regionens kommende dynamiske næringsledere som gir innspill til innovasjonsstrategier.

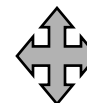




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Fra år 2000; offisielt Landsdelsenter bestående av fire kommuner: Struer, Holstebro, Herning, Ikast. Samarbeidet ble opprettet for å samle kreftene mot de "store" universitetsbyene. Mottar statsmidler og har noen bestemte landdelsenterforpliktelser.
- Næringsområdet håndteres av et næringsutviklingsråd, sammensatt av arbeidsmarkedets parter og landsdelens tre næringsråd. Rådet samler betydelige næringspolitiske kompetanser og fungerer som katalysator for et tett nærings samarbeid. Et sekretariat bistår næringsutviklingsrådet med sekretærbistand.
- Arbeides med en arbeidsdelingsmodell hvor landsdelssenteret representerer kommunene og næringsrådene representerer næringslivet; et sentralt møtested .
- De sentrale oppgavene har vært å utarbeide en felles nærings-/innovasjons-/ planstrategi. Utfordringen er å utvikle en strategi som får oppbacking i hver kommune slik at hver enkelt kommune handler etter felles beste. Har innarbeidet felles planstrategi, og arbeider for en felles innovasjonsstrategi som et omdreiningspunkt for næringsinnsatsen i kommunene. Viktig at man tenker "byer" i stedet for "kommuner".
- Landsdelsenteret flytter geografisk lokalisering hvert 2.år og skifter samtidig formann slik at kommunene/byene på skift får eierskap til sekretariatet.

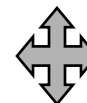




Organisering av næringsarbeidet

▪ Budsjet

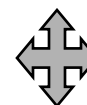
- Hver av landsdelssenterkommunene bidrar med en kontingent på 15 kr. årlig pr. innbygger.
- Den samlede kontingentinntekt for 2002 er ca 2,1 mill. I tillegg inkluderes det beløpet som budsjettoverføres fra 2001 til 2002, som forventes å utgjøre 300.000 kr. Totalt budsjett til landsdelssentrets aktiviteter i 2002 er drøye 2,4 mill.
- Initiativer med flerårige driftsomkostninger eller som ikke kan avholdes innenfor landsdelssentrets budsjett, krever tradisjonell byrådsbehandling.
- Landsdelssenterets budsjett utgjør kun en liten del av kommunenes samlede budsjett til næringsformål, det samlede budsjettet ligger på rundt 20 mill.





Organisering av næringsarbeidet

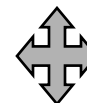
- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - 6 prioriterte utviklingsområder:
Infrastruktur, kultur, planlegging og forvaltning, næring, turisme og utdanning.
 - Den næringsmessige innsatsen er avgrenset til det næringspolitiske området, og arbeider for at rammebetingelsene som er nødvendige for en gunstig næringsutvikling også er til stede.
 - Har ikke som mål om å være en tradisjonell næringsaktør med aktiviteter direkte rettet mot landsdelens virksomheter. Dette arbeidet utføres særlig av de tre næringsrådene i landsdelen.
 - Sentrale mål:
 - Sikre virksomhetene de beste rammebetingelsene for fortsatt vekst.
 - Styrke grunnlaget for kunnskapsintensiv fremstillingsvirksomhet og internasjonal næringsutvikling.
 - Utarbeide en regional næringsutviklingsstrategi hvor næringsutvikling kobles med fysisk- og strategisk planlegging.
 - Fremme nasjonale og internasjonale allianser for å konsolidere Midt- og Vestjyllands posisjon.
 - Tiltrekke nasjonale og internasjonale næringsutviklingsinitiativer til regionen.
 - Bidra til fastholdelse og utvikling av nye arbeidsplasser.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Styringsgruppen består av borgemestrene i de fire kommunene samt av en byrådspolitiker fra opposisjonen i hver av kommunene. Styringsgruppen velges for en 4-års periode og følger de kommunale valgperioder.
 - Av hensyn til den praktiske administrasjonen, delegerer styringsgruppen den nødvendige beslutningsmyndighet til landsdelssentrets ledelse som består av kommunaldirektørene i de fire kommunene.
 - Ledelsen har fått myndighet av styringsgruppen til å ta økonomiske beslutninger på opp til 50.000 kroner.
 - Sekretariatet iverksetter styringsgruppen og ledelsens beslutninger, og koordinerer de forskjellige aktiviteter i arbeidsprogrammet. Sekretariatet består av to medarbeidere og fungerer som sekretær for ledelsen, styringsgruppen som landsdelssentrets faste arbeidsgrupper.
 - En vesentlig del av arbeidet med å realisere utviklingsinitiativer er plassert i faste arbeidsgrupper og råd. De refererer til ledelsen og bruker sekretariatet til praktisk assistanse.
 - Arbeidsgruppene arbeider frem mot de målene som er framlagt i et arbeidsprogram.





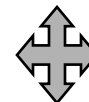
Organisering av næringsarbeidet

Personprofil

- Sekretariatet består av tre personer med akademisk bakgrunn; en leder, en med erfaring fra det private og en med erfaring fra det offentlige.

Samarbeid med næringslivet /organisasjoner

- Arbeider næringspolitisk på det overordnede strategiske nivå, og har gjennom de seneste 2 år arbeidet med å inkludere næringslivet i utarbeidelsen av en felles regional strategi. Det er avholdt flere debattmøter med utvalgte virksomhetsledere samt kommunaldirektører hvor man har diskutert temaer for fremtidig strategi.
- Arbeides med å utarbeide en modell hvor næringslivet i hver av kommunene kommer til å ha mye mer innflytelse på næringspolitikken i fremtiden.





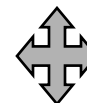
Kommunens bidrag

- **Nyskapning**

- To sentrale vekstmiljøer/forskningsparker:

- 1) Herning har næringsområdet Birk Centerpark. Her finnes HIH (Handels og Ingeniørhøjskolen) med tilhørende etablerermuligheter og vekstmiljøer, som HIH Wind og Center for Underleverandører (CFU), samt TEKO (Mote- og livsstilsbransjens utdannelsesenter)

- 2) Holstebro har Nu-Park, tidligere Novem-Park som er et innovasjon- og etablerermiljø med suksess. I Nu-park finnes også VIFU (Videncenter for fødevareudvikling) som samler Danmarks førende forskningsinstitusjoner på matvareområdet og har til formål å bygge bro mellom forskningen og utdannelsesmiljøene på den ene siden og produsenter, bønder, fiskere og virksomheter på den andre siden. Målet er å samle kunnskap og erfaring fra begge verdener og skape vekst i matvarenæringen.





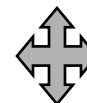
Kommunens bidrag

Tilgang på investeringskapital for næringslivet

- Ikke en del av landsdelssenterets oppgaver. På Handels og Ingeniørhøgskolen finnes HIH-Development som reiser kapital til forskjellige ideer.

Infrastruktur/transport

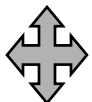
- Har ikke direkte planmyndighet og begrenser seg til å utarbeide næringsareal eller initiere infrastrukturprosjekter.
- Infrastruktur og manglende motorveier er en sentral næringspolitisk utfordring
- Har på vegne av de fire kommunene en sentral rolle ifht. å bygge ut motorveinettet i regionen. Lobbyvirksomhet overfor folketingets trafikkutvalg er en sentral oppgave.





Kommunens bidrag

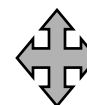
- **Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - Ikke noe utpreget samarbeid med utdanningsinstitusjoner.
 - I forbindelse med utformingen av en næringsstrategi ble det utarbeidet en "masterclass" som skal inkludere sentrale næringslivsaktører i strategiarbeidet. Her håndplukket man 20-25 sannsynlige "ledere for fremtiden" i regionen og avholdt 6 kunnskapsbaserte workshop med forskjellige næringspolitiske temaer. Utviklet på bakgrunn av det en strategi.
 - Ikke direkte kontakt med næringslivet, men indirekte gjennom dialog med næringsrådene, som den utformede strategien skal diskuteres med.





Kommunens bidrag

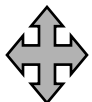
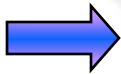
- **Tilrettelegging av næringsareal**
 - Har som oppgave å koordinere de fire kommunenes utlegging av næringsarealer. Har blitt utarbeidet en felles planstrategi for kommunene med det formål at den overordnede tverrkommunale planstrategi skal innarbeides i de individuelle kommuneplaner. En sentral målsetting er å få ensrettet de fire kommuners kategorisering av næringsområder og få en oversikt over ledige næringsarealer.
 - Har igangsatt et tverrkommunalt arbeid som går på å identifisere hvordan regionens sentrale næringsklynger tilgodeses i de tilgjengelige næringsarealene.





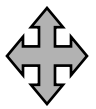
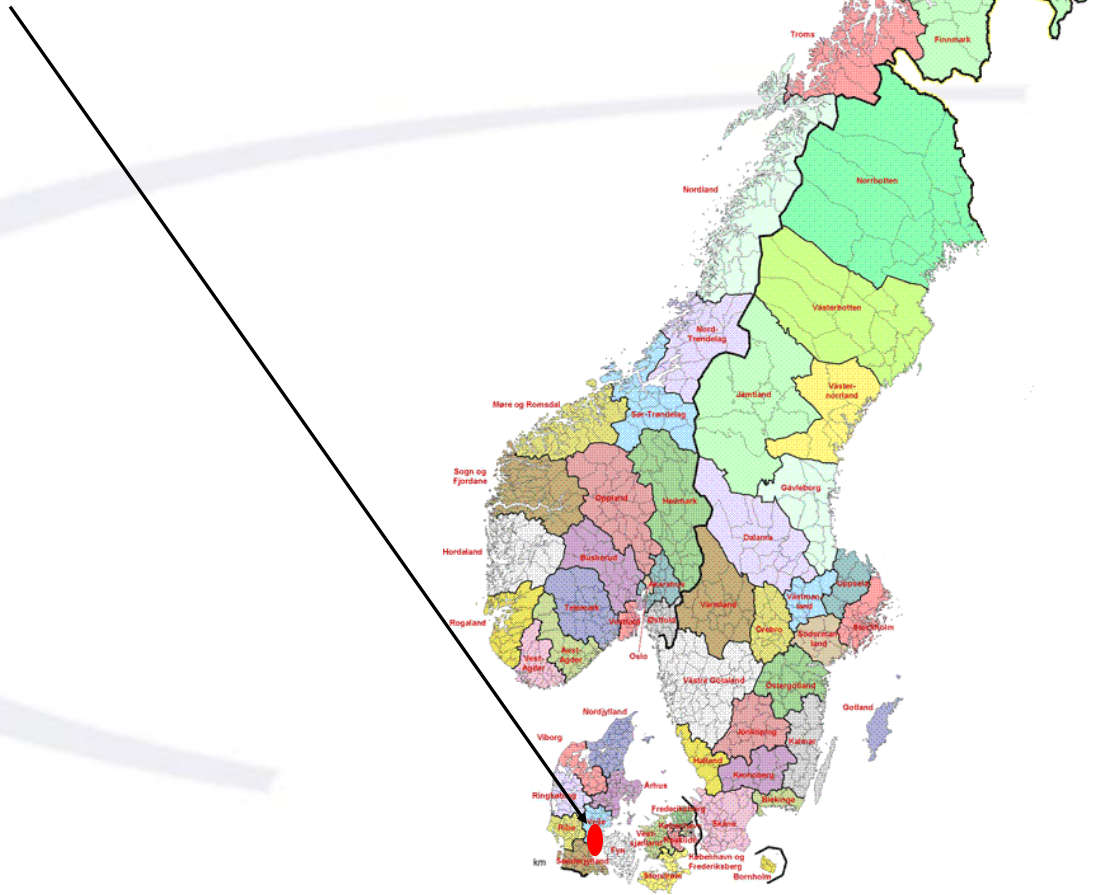
Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





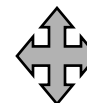
Vejle Amt





Fakta om Vejle Amt

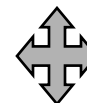
- Antall innbyggere: 355691
- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 6,1% (1995-2005)
 - Antall sysselsatte: Økt med 9,4% (1995-2005)
 - Antall arbeidsledige: Redusert med 45% (1995-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Primærnæring: 3,5 %
 - Sekundærnæring: 22,0 %
 - Tertiærnæring, inkl. offentlig: 74,5 %





Amtets utspill på årsaker til suksess

- Videnskabsministeriet har plassert Vejle Amt som Danmarks nr. 1 når det gjelder utviklingen av kunnskapsintensive virksomheter.
- Avisen Børsen har i 2002 og 2003 rost Amtet for å ha de beste rammebetingelsene for næringslivet.

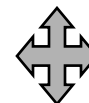




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Har i samarbeid med utviklingsrådet utarbeidet et regionalt utviklingsprogram som sammen med regionplanen er fundament for en samlet regionalpolitisk innsats. I utviklingsrådet sitter kommuner, amtet, utdanningsaktører, næringslivet og organisasjoner, i alt 60 personer, og rådet har spilt en avgjørende rolle en sammenhengende næringspolitikk de siste 10-15 årene.
- Amtsborgmesteren har vært en pådriver for få utviklingsplanen til et reelt omdreiningspunkt for amtets øvrige policyområder.
- Ildsjeler og nøkkelpersoner har i stor grad påtatt seg viktige roller i utviklingsrådet. Amtsborgmesteren og utviklingssjefen foretar personlig utvelgelse av nøkkelpersoner til utviklingsrådet.
- Utviklingsrådet har en markant styrke og legitimitet. Det at amtsrådet lar seg rådgive resulterer i at utviklingsrådet får reell innflytelse og tar større ansvar.

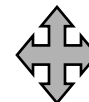




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Utviklingsplanen er blitt til i et tett kunnskapsutviklende samarbeid med Syddansk Universitet. Programmet inneholder en regionalutviklingsstrategi og flerårige handlingsplaner, som utarbeides på bakgrunn av analyser og i dialog med lokale og regionale samarbeidspartnere.
- Utviklingsprogrammet bygger på en helhetsorientert og koordinert oppgaveløsning på tvers av utdannelses-, beskjeftigelses-, nærings-, miljø- og infrastrukturpolitikk, i et tett samarbeid mellom den offentlige og den private sektor og på tvers av stat, amt og kommuner.
- Programmets innsatsområder er å: styrke regionens rammebetingelser gjennom aktiviteter som understøtter innovasjon, kompetanseutvikling og beskjeftigelse, etablerervirksomhet, internasjonalt samarbeid, samt utvikling i landdistriktene.
- Aktivitetene gjennomføres i partnerskap og nettverksdannelser på tvers av den offentlige og den private sektor i et samarbeid, som bl.a. involverer kommuner, virksomheter, organisasjoner, utdannelses- og forskningsinstitusjoner, kulturelle institusjoner. Samarbeid med andre regioner og med staten er også en integrert del av innsatsen, bl.a. i regi av det jysk-fynske næringssamarbeid.
- Gjennom etablering av et konstruktivt samarbeid mellom den offentlige og den private vil amtet nyttiggjøre sin kunnskap, sine kompetanser og sine ressurser for virksomheter, institusjoner og andre samarbeidspartnere i regionen.

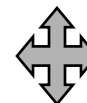




Organisering av næringsarbeidet

- **Budsjett**

- Det er avsatt midler til nærings- og beskjeftigelsesfremmende aktiviteter. I alt er det ca. 20 ansatte som arbeider med regionalutvikling som budsjetteres til ca. 12-14 mill. i året. Utover det har området 10-12 mill. i likvide midler og ytterligere 5-15 millioner til forskjellige prosjekter. Det samlede budsjettet er på 30-35. mill.
- Har ansvar for administrasjonen av midlene fra Den Europæiske Socialfond.





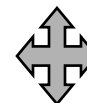
Organisering av næringsarbeidet

▪ Hovedoppgaver i næringsarbeidet

- Fire innfallsvinkler til utviklingspolitisk innsats:

1. Å være nærings- og beskjeftigelsesfremmende i driftsaktiviteten og i deltagelsen i politiske fora.
2. Å samle parter som kan ha utbytte av å forene krefter.
3. Å yte støtte til virksomheter, uddannelsesinstitusjoner m.m.
4. Å utvikle egne metoder og oppgaver som er nærings- og beskjeftigelsesfremmende.

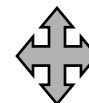
- Metodisk tas det utgangspunkt i dyptgående analyser av utviklingen i Amtet, og på den bakgrunn utvikles scenarier som er bakgrunn for den konkrete utforming av politikk.
- Forsøk både på å utvikle områder som ikke er styrkeposisjoner, slik som de kunnskapsintensive næringer, og å støtte amtets tradisjonelle næring som mat- og metallindustri. Har derfor opprettet eksempelvis kunnskapsmiljøer omkring stål og matvarer.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Regionalt Utviklingsprogram er opprettet gjennom samspill mellom
Vejle Amts Utviklingsråd, som er nedsatt av Vejle Amtsråd og består av representanter for amtsrådet, Kommuneforeningen, næringslivet, arbeidsmarkedets parter, utdannelseinstitusjoner m.fl.

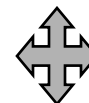




Organisering av næringsarbeidet

▪ Personprofil

- Blandet sammensetning av akademikere, samfunnsvitenskapelige og merkantile utdannelser, men man satser også på humanister da det i høy grad er den nettverkskapende rollen man legger vekt på for fremtiden.
- Har en blanding av erfarne medarbeidere og nyutdannede. Erfaring er bra, men den nyeste kunnskapen fra Universitetene er også viktig.
- Bruker mye ressurser på etterutdanning, bl.a. har alle medarbeidere vært på det samme kurs i prosjektledelse.
- Har ikke folk med erfaring fra næringslivet, men har ønsker om det i fremtiden for å oppnå mer legitimitet overfor næringslivet.

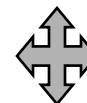




Kommunens bidrag

▪ Nyskaping

- Støtter 8 forskjellige kunnskapsmiljøer som alle hører hjemme i Vejle Amt:
 1. Foodture: Danish Food Innovation Network som arbeider for å skape nettverk mellom matvarevirksomheter og koblinger til forskningsinstitusjoner. Nettverket reflekterer amtets politikk: Det satses på utvikling av et tradisjonelt næringsområde, som er startet som et samspill mellom Dansk Industri, Syddansk Universitet og Amtet, og Amtet har deretter løpende arbeidet for å inkludere andre ildsjeler og sentrale aktører i nettverket.
 2. Egon: Et partnerskap mellom private virksomheter og offentlige institusjoner innenfor utdanning og administrasjon som har til formål å utbedre IT-anvendelsen i små og mellomstore virksomheter.
 3. Den Rustfrie Stålindustris Kompetansesenter: Mål om å skape nettverk og erfaringsutveksling mellom virksomheter som arbeider med rustfritt stål.
 4. Designnettverket ID-Forum: Mål om å fastholde og utvikle næringslivets fokus på design.
 5. Danmarks Transport Akademi: Fokus på å synliggjøre behovet for nytenkning og innovasjon i transportnæringen.





Kommunens bidrag

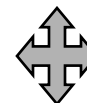
▪ Nyskapning

6. Key2Green: Har over 1000 medlemsvirksomheter og arbeider mot å bidra til en mer markedsmessig organisering av miljøinnsatsen.

7. Green Network: Et partnerskap mellom kommuner, Amt og virksomheter med mål om å utbedre synet på et bærekraftig dyktig miljø, arbeidsmiljø og sosialt engasjement.

8. BIZ-Art: Et forsøk på å innrette Vejles gamle industrielle spinnehaller til et spennende kontor- og verkstedsmiljø for kreative bransjer som arkitekter, designere, dataprogrammerere, reklamebyråer etc.

- Et av Danmarks 15 næringssservicesentre er plassert i Amtet hvor virksomheter og etablerere med under 50 ansatte kan få gratis veiledning.
- Har en viktig rolle i forprosjektfasen i nettverkene med å utvikle og støtte idéer og skape oppbacking gjennom nettverk. Tar ofte del i finansieringen i pilotfasen på 3 år.





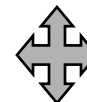
Kommunens bidrag

Tilgang på investeringskapital for næringslivet

- Venturekapital etc. oppfattes ikke som en offentlig oppgave, det offentlige skal kun formidle potensialet i amtets næringsstruktur... "lar målet komme til pilen" -strategi.
- Har bidratt med et par mill. på etablererområdet.
- Kommunene har forpliktet seg til å bruke ressurser i form av medarbeidere som skal drive servicen for etablerere.

Infrastruktur/transport

- Som regionplanmyndighet har Vejle Amt ansvaret for regionens landeveier og sykkelstier, samt sørge for en regional kollektiv trafikkplan.
- Er planlagt 5 utbygginger av eksisterende amtsveier for å skape bedre sammenheng i forhold til aktuelle utvidelser av statsveiene.
- Planlegger nye rammebetingelser for godstransport slik at godsterminaler kan utvikle seg hensiktsmessig til fordel for regionen og landet som helhet.
- Fokus på å legge ut arealer i tilknytning til trafikknutepunktene, og snakk om å styrke rammebetingelsene for varehoteller, spesialtransport, emballering, pakking og ferdigmontering av varer før distribuering.





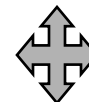
Kommunens bidrag

Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor

- Betydelige ressurser brukes på å skape kontakter mellom utdannelsesaktører og næringsliv.
- Har sentral rolle i å trekke virksomheter og universiteter sammen i de prosjektene som styres av amtet.
- I forhold til PhD studenter arbeides det aktivt for å utnytte nettverket for å få flere forskere ut i virksomhetene.
- Tekniske skoler og handelsskoler sitter i Utviklingsrådet og inkluderes også i en del konkrete prosjekter.

Tilrettelegging av næringsareal

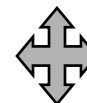
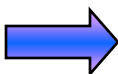
- Næringsvirksomheter stiller krav til utbygging av nye næringsarealer, og det er planlagt flere nye arealer til næringsparker, byformål, storsentre m.m.





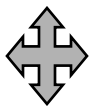
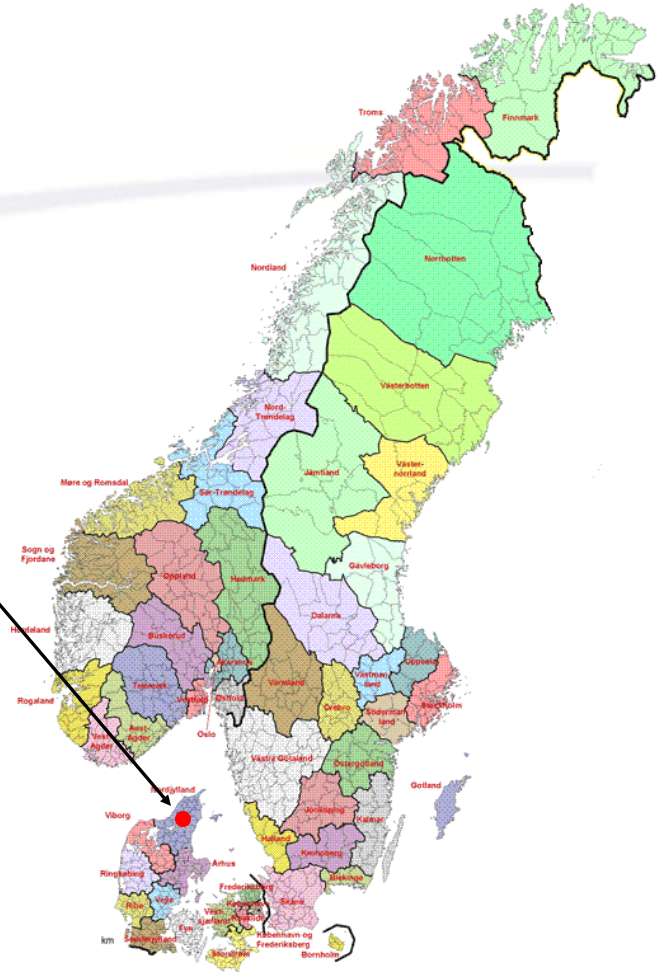
Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)





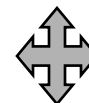
Aalborg Kommune





Fakta om Aalborg kommune

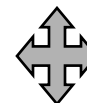
- Antall innbyggere: 163231 (1994)
- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 3,2% (1995-2005)
 - Antall sysselsatte: Økt med 8,3% (1995-2005)
 - Antall arbeidsledige: Redusert med 41% (1995-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Primærnæring: 1,1
 - Sekundærnæring: 12,3%
 - Tertiærnæring, inkl. offentlig: 86,6%





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Vært gjennom en industriell omstilling som følge av stengningen av skipsverftene siden 80-tallet. Støtte fra bl.a. EU har vært viktig sammen med en betydelig satsing på utbygging av et universitet, etablering av en kunnskap- eller forskningspark, Nordjysk Innovations Forum, samt betydelig fokus på et godt samarbeid med næringslivet. Med langtidsstøtte fra EU har det vært grunnlag for å utvikle betydelige erfaringer mht en bred og solid organisering av det regionalpolitiske arbeidet. Har bransjemessig især hatt suksess innenfor elektronikk og telefoni, hvor koblingen til Aalborg Universitet har spilt en viktig rolle. Innenfor disse bransjer har regionens virksomheter utviklet seg og betydelige utenlandske investeringer har også funnet sted.
- Lang tradisjon for å arbeide sammen i den nordjyske region; man har en stor felles identitet relatert til å være en utkantsregion og har felles EU-søknader, lobbyarbeid med København i forhold til motorveier, universiteter etc.

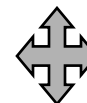




Organisering av næringsarbeidet

- **Organisasjonsmodell**

- Næringspolitikken foregår i stor grad gjennom forskjellige nærings samarbeid og næringsaktører. To ansatte i kommunen koordinerer de forskjellige aktivitetene.
- Næringspolitikken er primært organisert i følgende enheter: Aalborg Næringsråd, Region Aalborg samarbeidet, Nordjysk Innovationsforum
- **Aalborg Næringsråd** er en selveiende institusjon, som arbeider med å sikre en sunn næringsutvikling. Oppgavene løses i tett samarbeid med virksomheter, organisasjoner, foreninger, utdannelsesinstitusjoner, Aalborg Kommune, Region Aalborg Samarbeidets øvrige kommuner, Nordjyllands Amt og forskjellige nettverk innenfor den nordjyske næringsutvikling.
- Næringsrådet er omdreiningspunktet for næringspolitikken og består av representanter fra kommunen, næringslivet, organisasjoner, universitet og utdannelsesinstitusjoner.
- Kommunen bevilger driftsmidler til Næringsrådet.

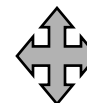




Organisering av næringsarbeidet

- **Organisasjonsmodell**

- **Region Aalborg Samarbejdet (RAS):** Et forpliktende samarbeid mellom Aalborg og de omkringliggende 11 kommuner og omhandler innsatsområdene: Næring, kultur & fritid, turisme, kommunalt samarbeid.
- Næringssjefene i de 12 kommunene har satt av 1/5 av arbeidet til RAS, og kommunen har satt av 2 årsverk til sekeretariatsbistand og ledelse. Aktivitetene utover det finansieres ved at hver kommune bidrar med 16 kr. pr. innbygger.
- **Nordjysk Innovationsforum:** Målsetning om 'Det innovative Nordjylland' gjennom å forbedre de næringsmessige muligheter for innovasjon i balanse med miljøet og regionens kvaliteter. Forumet vil synliggjøre regionens kompetanser og bedre utnyttelsen av eksisterende ressurser for å skape innovasjon og utvikling.
- Næringsmessig utvikling sikres gjennom å samle sentrale regionale aktører for å fremme samspillet mellom innovasjon, forskning og næringsliv.

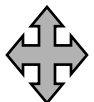




Organisering av næringsarbeidet

▪ Budsjet

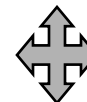
- Bidrar med 5,9 mill. i året til Aalborg Næringsråd.
- Næringsrådet har i tillegg noen små inntekter på veiledning og i konkrete prosjekter.
- Bidrag til Region Aalborg var ca 2,6 mill. i 2005 (halvparten av dette i 2004 og stiger igjen i 2006), i tillegg til to årsverk, det vil si 600.000 kroner pr. år.
- Samlet budsjett ligger på om lag 9,1 millioner.





Organisering av næringsarbeidet

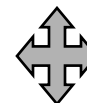
- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - Næringspolitikken har siden 1980 vært basert på samlede næringsplaner som utarbeides av næringsrådet, og siden 1990 har det vært utarbeidet samlede 4-årige handlingsplaner, den seneste datert til 2004. Næringsplanene inneholder kommunenes overordnede næringspolitikk og rammene for næringsrådets politikk.
 - **Aalborg Næringsråd** bistår de mer enn 5.000 virksomhetene med rådgivning om bl.a. etablering, finansiering, eksport, medarbeider- og ledelsesutvikling, generasjonsskifte, ledelsesarbeid, markedsføring og tilskuddsmuligheter, samt med etablering av vekstgrupper.
 - Særlig fokus på å:
 - Yte rådgivning og service til nye og etablerte virksomheter
 - Initiere, utvikle og igangsette prosjekter for å fremme næringsutvikling i kommune og region. Målet er å styrke samarbeidet mellom forskjellige næringer, virksomheter, offentlige myndigheter og utdanningsinstitusjoner.
 - Skape en fruktbar dialog spesielt mellom virksomheter, næringslivets organisasjoner og kommunen omkring utformningen av næringspolitikk .
 - Styrke Aalborg som landsdelssenter i et godt samarbeid med det øvrige Nordjylland
 - Markedsføre seg som et attraktivt område, særlig for næringsvirksomheter.





Organisering av næringsarbeidet

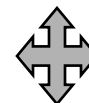
- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - Utfordringen for næringsrådet ligger i å bevare den suksessfylte utviklingen innenfor elektronikk og telekommunikasjon, samt arbeide for å bygge opp nye kompetanseklynger og kunnskapsnettverk.
 - Fokusområdene bransjemessig er:
 - IKT, etablering av BioMed Community som er et samarbeid mellom mange aktører med mål om virksomhetsutvikling innenfor bio-medico bransjene, "Fame kultur" med oppførelsen av Musikkens Hus med fokus på musikk, dansk, teater og show for unge mennesker, matvareindustrien hvor det arbeides med strategier for å utvikle en mulig kompetanseklynge.
 - **Region Aalborgs** fem innsatsområder: 1) Utdannelse og kompetanse, 2) Utvikling av SMB'ere (små- og mellomstore bedrifter), 3) Kultur- og opplevelsesøkonomien i Nordjylland (også i samarbeid med universitetet), 4) Etablereraktiviteter 5) Høyteknologi –fra viten til virksomheter.





Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Næringsrådet består av 16 medlemmer valgt fra foreninger, organisasjoner, byrådet, institusjoner og næringslivet. Borgemesteren er formann. Det utførende ledd er sekretariatet, som består av fem næringskonsulenter og to næringssekretærer. Handlingsplanens prosjekter og aktiviteter er grunnlaget sekretariatets arbeid. Næringsrådet rapporterer direkte til kommunaldirektøren.
 - Region Aalborg Samarbejdet har kommunaldirektørene fra samtlige medlemskommuner i ledelsen. Styret består av de 12 borgemestere og borgermesteren for Aalborg er formann. Møtes 8 ganger i året.
 - Næringsforumet arbeider selv med utformingen av de konkrete prosjektideene, og får . en betydelig tillit fra kommunen til å komme med kvalifiserte innspill til kommunens næringspolitikk.





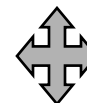
Organisering av næringsarbeidet

Personprofil

- 2 personer arbeider med nærings- / regionalutvikling og 4-6 personer i Aalborg næringsråd.
- Bakgrunnen er svært variert med akademikere, folk med kommunal bakgrunn og folk fra næringslivet. Den blandende sammensetningen er en styrke.

Samarbeid med næringslivet / -organisasjoner

- Næringsrådet har løpende kontakt med en mange virksomheter. Styret i næringsrådet består av representanter som er utpekt av organisasjoner.
- RAS' næringsforum består av personlig utpekte næringslivsledere fra de 12 kommunene samt representanter fra utdannelsesaktører. Representantene arbeider selv med utformningen av prosjektideer osv. og er dermed inkludert i betydelig omfang i regionens næringsutviklingsarbeid.

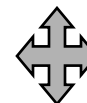




Kommunens bidrag

▪ Nyskaping

- Næringsrådet vil være i første rekke med:
 - Etablererrådgivning (i samarbeid med RAS) og det Nordjyske Iværksætter Netværk (NIN).
 - Nettverksdannelse og utvikling av nye samarbeidsstrukturer.
 - Etablering av nye utviklingslaboratorier og kreative miljøer.
- Det Nordjyske Iværksætter Netværk (NIN) driver med støtte fra Nordjyllands Amt. Det Nordjyske Iværksætter Netværk (NIN) gir følgende rådgivning:
 - Basisrådgivning: Minst 4 timers rådgivning på det lokale næringskontor.
 - Utvidet rådgivning: 4 timers veiledning hos en etableringsveileder samt betalt rådgivning hos profesjonelle rådgivere opptil 450 kroner.
 - Etter oppstartsrådgivning: 4 timers betalt rådgivning hos profesjonelle rådgivere opptil 450 kroner.
- Prosjekt Dreamhouse: Næringsrådet støtter dette initiativet som er et visjonært nettverksamarbeid hvor mange små selvstendige virksomheter med forskjellige komplementerende styrkeposisjoner kan møtes og inspirere hverandre.
- I regi av region RAS arbeides det med å etablere små veksthus i de mindre lokalsamfunnene med oppbacking fra det lokale næringsliv og med et felles veiledersystem.





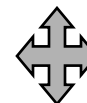
Kommunens bidrag

Tilgang på investeringskapital for næringslivet

- Begrenset arbeid med venturekapital etc.
- Arbeider for å koble lokale bankfolk til de lokale veksthusene.
- Arbeider med å etablere et "oppfinnerfond" som skal skape bedre kobling mellom næringsliv og regionale oppfinnere.

Infrastruktur/transport

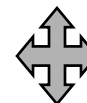
- Som landsdelssenter har kommunen en særlig rolle i regionens utvikling. Det stiller krav til byens kvaliteter og tilgjengelighet. En stor del av byens utvikling vil fremover skje gjennom endringer isammenhengen mellom midtbyområdene i Aalborg og Nørresundby og de fjordnære byutviklingsarealer, hvilket stiller nye krav til infrastruktur.
- Eksempler på infrastrukturprosjekter er forbedring av adgangsveiene til motorveier av universitetet, samt innen kollektivtrafikken.





Kommunens bidrag

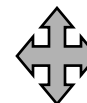
- **Samspill næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - Danmarks 3. største utdannelsesby med mange anerkjente utdannelsesinstitusjoner. Næringsrådet samarbeider med disse institusjonene for å møte fremtidens behov.
 - NIF er et eksempel på et lokalt "triple-helix" initiativ. Forumet er et samarbeide mellom 1) Nordjyllands Amt og Aalborg Kommune 2) Aalborg Universitet og forskerparken NOVI 3) Industrien.
 - Forumet skal sikre relasjoner mellom tradisjonell næring og nye innsatsområder.
 - Samarbeidet mellom Aalborg universitet og næringsutviklingen har tradisjonelt vært godt utbygd i regionen. Universitetet er representert i Næringsforum og Næringsrådet og borgermesteren i universitetets styre.





Kommunens bidrag

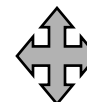
- **Tilrettelegging av næringsareal**
 - Næringsplanen for næringsrådet danner utgangspunkt kommuneplanleggingen innenfor arealanvendelse.
 - Satsing på utvikling av de eksisterende næringsområder i stedet for å legge ut nye.
 - Utvikling mot å bli en internasjonal by, og være regionens vekstsenter. De fysiske styrkeposisjoner; byendringmulighetene, universitetet og nærheten til flyplassen, motorvei og Limfjord skal utvikles til fordel for regionens næringsliv.
 - Det skal skapes attraktive, fysiske rammer for virksomheter innenfor både kunnskap, opplevelse, handel, service, produksjon og transport. Etableringsmuligheter for fremtidens kunnskaps- og opplevelsespregede virksomheter skapes primært i storbyen, mens tradisjonelle virksomhetstyper skal ligge i kommunens utlagte næringsområder. Et differensiert tilbud av næringsområder skal understøtte oppbyggingen av nye kompetanseklynger, forebygge miljøkonflikter og gi investeringssikkerhet for virksomhetene, og næringsområdene skal tilpasses virksomhetenes behov.
 - Tilgjengeligheten til næringsområdene skal være god, både trafikalt og digitalt. Med utgangspunkt i lufthavnen, motorveiene, det overordnede veinettet, det kollektive trafikksystemet og stisystemet skal virksomhetene sikres adgang til et stort arbeidsmarked, og Aalborg Lufthavn skal styrkes som en vesentlig forbindelse til markeder og samarbeidsparter i inn- og utland.
 - Det finnes generelt en del ledige næringsarealer i kommunen.



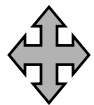
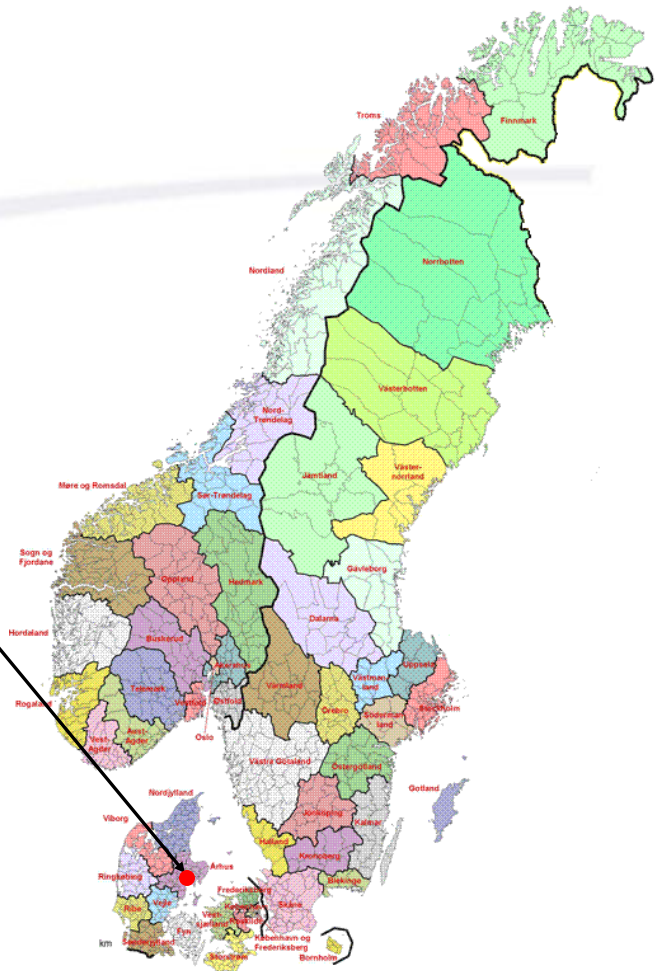


Innholdsfortegnelse

- Presentasjon av Oxford Research
- Formål og fremgangsmåte
- Oppsummering og suksesskriterier
- Norske kommuner
 - Haugesund
 - Kongsberg
 - Stavanger
- Danske kommuner
 - Landsdelssenter Midt-Vest
 - Vejle
 - Aalborg
 - Århus
- Svenske kommuner
 - Nässjö
 - Solna Stad
 - Växjö



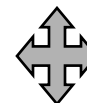
Århus Kommune





Fakta om Århus kommune

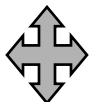
- Antall innbyggere: 293510 (1994)
- Økonomisk utvikling de 10 siste år
 - Antall innbyggere: Økt med 6,9% (1995-2005)
 - Antall sysselsatte: Økt med 10,9% (1995-2005)
 - Antall arbeidsledige: Redusert med 40% (1995-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Primærnæring: 1,0%
 - Sekundærnæring: 11,2%
 - Tertiærnæring, inkl. offentlig: 87,8%





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Danmarks nest største by med mange store virksomheter, universitet, forskningsinstitusjoner, trafikkhavn, en driftig mini-storby.
- Aktiv næringsavdeling med ca. 15 medarbeidere. Hovedoppgaven er å koordinere det næringspolitiske arbeidet og styrke næringsutviklingen i Århusområdet. Målet er å skape økonomisk vekst og styrke utviklingen gjennom samspill mellom virksomhetene, organisasjonene, institusjonene og kommunen.
- Næringsavdelingen er sekretariat for Århus Næringskontorutvalg, og er det organisatoriske bindeledd mellom næringslivet, arbeidsmarkedets organisasjoner, utdannelseinstitusjonene og kommunen.

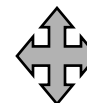




Organisering av næringsarbeidet

- **Organisasjonsmodell**

- Stor intern næringsavdeling. Fra 1991 skiftet fokus fra mer tradisjonell næringservice. Organisatorisk er det viktig at både kommunen og det politiske organ "Næringskontaktutvalget", som består av næringsfolk og andre utenfor kommunen, er med å ta beslutninger. Næringsavdelingen i kommunen rapporterer til næringskontaktutvalget og til det kommunale hierarki.
- Næringskontaktutvalget fungerer som rådgiver overfor Byrådet og koordinerer aktiviteter som tar sikte på å oppfylle kommunens næringspolitikk. Næringskontaktutvalget består av 20 nøkkelpersoner; ansatte, arbeidsgivere, borgermester og andre kommunalfolk, repr. fra utdannelsesaktører og utvalgte aktører som Havnedirektøren som er observertør, den Tekniske Direktør (ansvar for infrastruktur, arealplanlegging etc.), samt representanter med ansvar for bl.a. skole og kultur etc., og i fremtiden representanter fra næringsorganisasjoner. Målet med styringsgruppen var å integrere relevante policyområder i den regionale næringshandlingsplan. I praksis har det fungert slik at initiativ i utvalget kommer langt i byrådet.

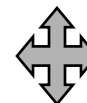




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Næringskontaktutvalgets oppgaver er:
 - Sette i gang nye initiativ
 - Nedsette arbeidsgrupper som gjennomfører utredninger vedr. aktuelle næringsfremmende initiativer.
 - Formidle samarbeid mellom nye og gamle virksomheter, utdannelsesinstitusjoner og offentlige myndigheter
 - Medvirke til at næringsfremmende arbeid gjennomføres i samarbeid med andre kommuner og amter.
 - Utbrer generell kjennskap til byens næringsmessige fasiliteter, arbeidskraftens kvalifikasjoner
 - Har overordnet ansvar for utarbeidelse og gjennomføring av handlingsplaner for byens næringspolitiske arbeid (hvert 4.år).
 - Modell for dagens handlingsplan:
 - Næringskontaktutvalget peker ut en liten styringsgruppe.
 - Arrangerer dagsseminar, og fire arbeidsgrupper à 20-25 deltakere ble dannet under seminaret. Har kommet frem til 9 innsatsområder som det er avsatt midler til.
- Tett samarbeid med 10 omegnskommuner .

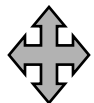




Organisering av næringsarbeidet

- **Budsjett**

- 15 ansatte på næringskontoret og 3 av disse er på kontoret i Brüssel.
- Utover det ligger det årlige budsjettet på ca. 16 millioner. Dette er igangsettingsmidler og kan deles ut til forskjellige prosjekter.

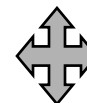




Organisering av næringsarbeidet

▪ Hovedoppgaver i næringsarbeidet

- Strategiutviklingen tar utgangspunkt i OECD's arbeid og deler en opp en regions konkurransevne i fire overordnede vekst drivere: Innovasjon, etablerervirksomhet, menneskelige ressurser, IKT. Poenget er at det skal satses på de øverste lagene i verdikjeden; innovasjon, design, markedsføring etc.
- Utviklingsstrategiene bygger især på områdets markante nærings- og forskningsmessige kompetanser:
 - Matvarer/Matvareteknologi
 - Transport/distribusjon
 - Informasjonsteknologi/elektronikk
 - Grafisk bransje
 - Miljø
 - Virksomhetsrådgivning





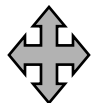
Organisering av næringsarbeidet

Personprofil

- Blandet akademisk bakgrunn, en med bakgrunn fra det private næringsliv, og ønsker flere fremover.

Samarbeid mellom politikere og administrasjon

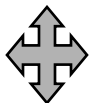
- Formannskapet i Næringskontaktutvalget består av borgermesteren, lokalkretsformann, en advokat, DA Århus samt formann for LO Århus.





Kommunens bidrag

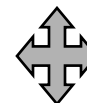
- **Nyskapning**
 - Medieklyngen: Et initiativ med det formål å styrke koblingen mellom medieproduksjon, medieforskning og medieutdannelse. Det er satt av økte midler i perioden 2005-2008





Kommunens bidrag

- **Kompetansemiljøer**
 - Sammen med Teknologisk Institutt er det etablert et Innovasjonsinstitutt foreløpig for en 3-årig periode. Initiativet skjer i samarbeid med de øvrige kommuner i 11-kommunesamarbeidet og er plassert på Teknologisk Institutt sammen med flere andre små og mellomstore virksomheter.
 - Samarbeidskommunene tar kontakt med instituttet når de ønsker å få tilført ny teknologisk viten i forbindelse med gjennomførelse av produkt- og prosessutviklingsoppgaver og tekniske problemstillinger.
 - Århus-regionens IT-råd er et forum for utvikling og samarbeid på IT-området som skal skape de beste vilkår for å utnytte informasjonsteknologiens muligheter. Medlemmene er representanter for IT-virksomheter, arbeidsmarkedets parter, utdannelsesinstitusjoner og offentlige myndigheter.





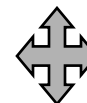
Kommunens bidrag

Tilgang på investeringskapital for næringslivet

- Etter innføringen av Strukturreformen 2007 får kommunen som oppgave å arbeide med etablerere som tidligere ble utført av amtet.
- Støtte til venturekapital er veldig indirekte og ikke et stort fokusområde.
- Etter en arbeidsgruppe ved en av de tidligere utviklingsplanene ble det etablert et privat investeringsfond (INCUBA).

Infrastruktur/transport

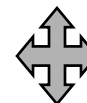
- Meget god regional tilgang.
- Det er i regi av 11-kommunesamarbeidet og 10-bysamarbeidet at det arbeides med infrastrukturprosjekter som er sentrale for næringsutviklingen.





Kommunens bidrag

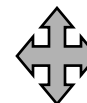
- **Samspill næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - Alexandra-instituttet, etablert 1999, startet en Tripple-helix-tradisjon i en region hvor universitetet tradisjonelt har hatt lite kontakt med næringslivet. Instituttet er et forskningsbasert aksjeselskap som arbeider for å bygge bro mellom it-næringsliv, forskning og utdanning og leverer ”forskningsbasert kunnskapsservice”. Det innebærer felles forsknings- og utviklingsprosjekter, faglige nettverk og flere formidlingsaktiviteter.
 - Instituttet er utviklet etter et svensk forbilde (Viktoria Institutet i Goteborg) og finansieres av virksomheter, amt, kommune, universitet og handelshøyskole.
 - Med bakgrunn i suksesserfaringen med Tripple-helix gjennom Alexandra-instituttet arbeides det mer generelt på samarbeidet mellom næringslivet og forsknings- og utdanningsinstitusjonene.
 - I den nyeste utviklingsplanen fokuseres det på bevilgning til 5 utvalgte bransjer der nettverk, kunnskapsutveksling og utvikling står sentralt:
 - Matvareområdet: 2,3 mill.
 - Energi- og miljøområdet: 1 mill.
 - Sunnhetsområdet: 3 mill.
 - Arkitektur, design- og byggeriområdet: Ikke fastsatt
 - Fysiske prosjektfasiliteter: Ikke fastsatt





Kommunens bidrag

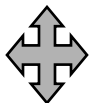
- **Samspill næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - Alle initiativer utvikles i samarbeid mellom faglig organisasjon, utdanningsinstitusjoner, representanter fra 11-kommunesamarbeidet og 10-bysamarbeidet samt andre relevante samarbeidspartnere.
 - Ildsjeler på universitet og blant virksomhetene har vært en forutsetning for suksessen innenfor Alexandra Inst. og på matvareområdet.
 - Pågår arbeid med brobygging mellom studenter og næringsliv gjennom prosjektet "Projektzonen".





Kommunens bidrag

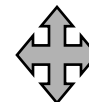
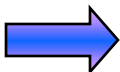
- **Tilrettelegging av næringsareal**
 - Den voldsomme veksten medfører press på areal for boligbygging
 - Forsøker å finne egnede næringsarealer nær motorveiene.





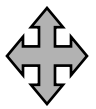
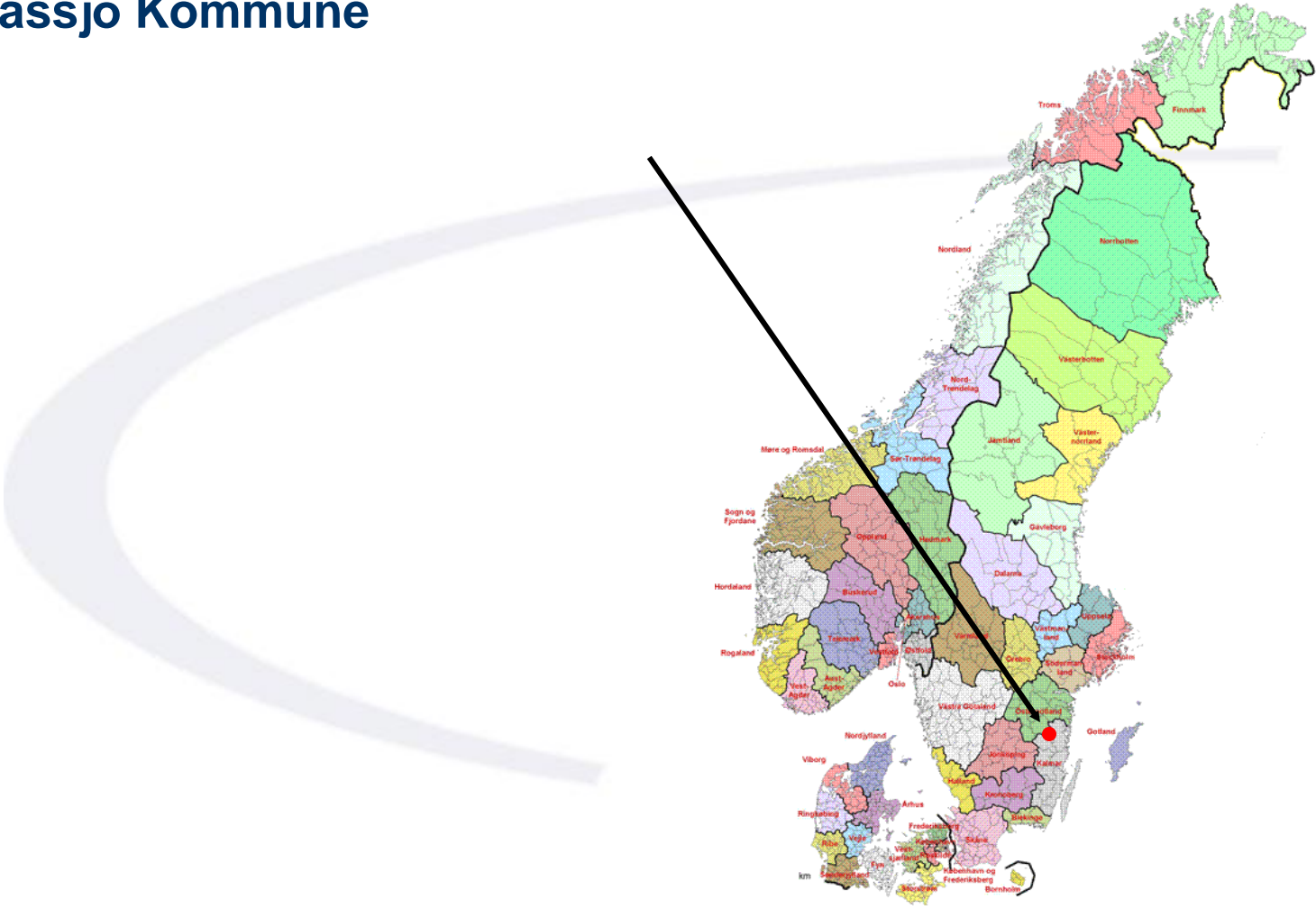
Innholdsfortegnelse

- Presentasjon av Oxford Research
- Formål og fremgangsmåte
- Oppsummering og suksesskriterier
- Norske kommuner
 - Haugesund
 - Kongsberg
 - Stavanger
- Danske kommuner
 - Landsdelssenter Midt-Vest
 - Vejle
 - Aalborg
 - Århus
- Svenske kommuner
 - Nässjö
 - Solna Stad
 - Växjö





Nässjö Kommune



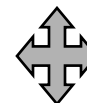


Fakta om Nässjö

- Antall innbyggere: 29 377

- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 4,4% (1994-2004)
 - Antall sysselsatte: Økt med 2,7 % (1995-2005)
 - Andel arbeidsledige: +1,1 % (2000-2005)

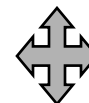
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Produksjon og utvinning (27%), Handel og kommunikasjon (ca 22%), Velferd og omsorg (16%)
 - Store logistiske foretak som har etablert seg er: ITAB, Jysk, Rusta og Posten.





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Langsiktig tenkning.
- Verdsetter og kommuniserer med betydningsfulle virksomheter.
- Gode forutsetninger og god beliggenhet: 2,5 t til København og Stockholm og 2 t til Göteborg. Er også et knutepunkt for jernbanen. Logistiske årsaker trekker mange virksomheter til kommunen.
- Markedsfører seg som region sammen med Jönköping.
- Satset på Nässjös fordeler, som logistikk og tre.
- Var først ute i Sverige med kvalifisert yrkesutdanning. Satses på nisjer som ikke finnes andre steder.

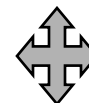




Organisering av næringsarbeidet

▪ Organisasjonsmodell

- Næringslivsarbeidet drives først og fremst gjennom Nässjö Næringsliv AB (NNAB)
- NNAB er en satsning mellom kommunen og ulike virksomheter. Interessenter og sponsorer er banker, advokater, arbeidsformidlingen mm. NNAB arbeider bl.a. for å skape nettverk, utvikle det lokale næringslivet og lokke nye virksomheter til kommunen.
- Et projekt NNAB er One Door med mål om å samle all virksomhetsrådgivning på ett sted, hva gjelder finansiering, nyetablering, lokaler samt formidle kontakt mellom studenter og næringsliv. Eksempelvis har virksomheter fått rådgivning ifht ISO-sertifisering. Ett foretak fikk dekket halvparten av ISO-sertifiseringskostnaden, og et annet fikk hjelp med markedsføring og ble sponset med halvparten av kostnadene.





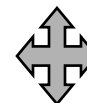
Organisering av næringsarbeidet

▪ Budsjet

- NNAB finansieres bl.a. av "service avgifter" fra de lokale virksomhetene. Totalt får man 1,6 mill. fra ulike foretak og kommunen bidrar med like mye. Serviceavgiftene motiveres gjennom et mål om utvikling i kommunen. I utbytte får foretakene hjelp med boliger til ansatte, hjelp til rekruttering og areal etc.
- Utover det får One Door- prosjektet 400.000 kr.
- Søkes om bidrag fra stiftelser som: Regionforbund, bankstiftelser, Universitet, EU.

▪ Hovedoppgaver i næringsarbeidet

- Bred satsning via prosjektet One Door som retter seg mot alle virksomheter eller kommende foretak.
- Mer spesifikke satsinger er innen logistikken. Arbeider for å starte en "logistikkpark" med et logistikknettverk.



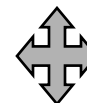


Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - En egen kommunalråd arbeider 80% med næringslivsspørsmål.
 - ca. 90-95 % av næringslivsarbeidet bedrives av NNAB. Kommunen har ingen næringslivsdirektør som i mange andre kommuner i Sverige har. NNAB er en bro mellom næringslivet og kommunen.
 - Rent formelt er det kommunalrådet som er ansvarlig. NNAB treffer kommunalrådet hver tirsdag for å diskutere og ha en dialog.
 - NNAB arbeider også med administrasjonen i kommunen for å få dem til å forstå viktigheten av deres arbeid og av et samarbeid.

- **Personprofil**
 - Adm.dir. for NNAB var med å startet opp dette organet og arbeider i stor grad med internasjonale kontrakter og markedsføring. Han har næringslivsbakgrunn. Øvrig stab i NNAB (5 personer) har en variert bakgrunn.
 - Ordføreren har vært en enorm drivkraft.
 - Det er etablert et eget team i kommunen som følger opp bygge- og reguleringsaker. Dette temet har tett kontakt med NNAB.

- **Samarbeid med næringslivet og næringslivets organisasjoner**
 - Frokostmøter, næringslivstreff mm. Både næringslivet og politikere deltar på treffene.

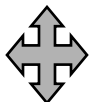




Kommunens bidrag

- **Nyskapning**

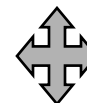
- One Door gir råd/hjelp til virksomheter som ønsker å etablere seg i Nässjö. De tilbyr kurs sammen med Almi, Arbeidsformidlingen, Fond- & Försäkringskompetens AB, Föreningssparbanken, Nordea, Företagsresursen, KPMG, MAX Affärsutveckling, Nässjö Ekonomihus och Öhrlings PricewaterhouseCoopers.
- NNAB tilbyr også små og nystartede virksomheter kontorlokaler.





Kommunens bidrag

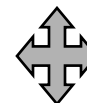
- **Tilgang på investeringskapital for næringslivet**
 - One Door tilbyr virksomheter rådgivning ifht å søke kapital og henviser videre til Almi hvor man kan søke bidrag til prosjekt.
 - Nässjö inngår i EUs målområde 2. Södra, med mulighet til EU-støtte. Pengene skal brukes til å øke regionens konkurransedyktighet gjennom vekt på næringslivsutvikling og kompetanseutvikling. Kommunen inngår også av målprogram 3, EUs program for støtte til økt konkurransekraft og økonomisk vekst. Målet er å styrke individets stilling på arbeidsmarkedet
 - Via "Innovasjonsbroen" har man fått penger for satsing på "Logistikkpark Nässjö". Innovasjonsbroen" er en nasjonal satsing for å forenkle rådgivning og finansiering for entreprenører og forskere i en etableringsfase. "Innovasjonsbroen" finansieres av ca en milliard kr fra Teknikkbrostiftelsene, 500 mill. i ti år fra VINNOVA samt 200 mill. i tre år fra Industrifondet.





Kommunens bidrag

- **Infrastruktur/transport**
 - Mye satsing på utbygging av vei -og tognettet. Sammen med Jönköping et av Sveriges største logistikkentra. I 2004: ny last-terminal som skal brukes for togtrafikk mellom Nässjö og Göteborgs havn. Et flertall av tunge logistikketableringer er i Nässjö, bl.a. ITAB, Jysk, Rusta og Posten.





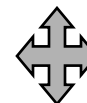
Kommunens bidrag

Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor

- Logistiske nettverk og har startet et logistisk professorat sammen med Jönköpings Universitet.
- Tre sentrum har etablert et tre-nettverk som arbeider for å ta vare på interessen for treindustrien i regionen. Gir muligheter for studenter innenfor dette feltet til å delta.

Tilrettelegging av næringsareal

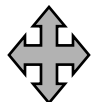
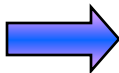
- Finnes et godt planlagt industriareal.
- God tilgang på areal for etableringer.
- Via initiativet "One Door" skal virksomheter få informasjon om tilgjengelig areal og ledige lokaler.





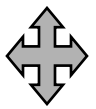
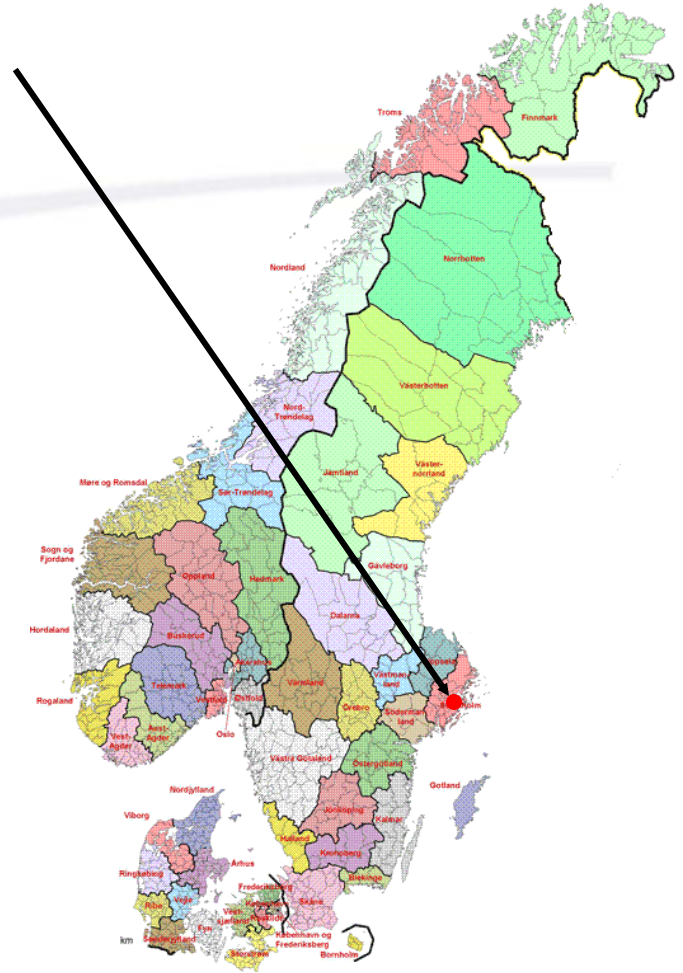
Innholdsfortegnelse

- Presentasjon av Oxford Research
- Formål og fremgangsmåte
- Oppsummering og suksesskriterier
- Norske kommuner
 - Haugesund
 - Kongsberg
 - Stavanger
- Danske kommuner
 - Landsdelssenter Midt-Vest
 - Vejle
 - Aalborg
 - Århus
- Svenske kommuner
 - Nässjö
 - Solna Stad
 - Växjö





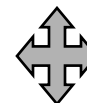
Solna Stad





Fakta om Solna kommune

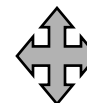
- Antall innbyggere: 59098
- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 8,4% (1994-2004)
 - Antall sysselsatte: Økt med 22% (1994-2003)
 - Andel arbeidsledige: +1% (2000-2005)
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Handel og kommunikasjon er de to dominerende bransjene.
 - Dominerende virksomheter: Karolinska Sjukhuset, Karolinska Institutet, SAS, SKANSKA, Solna stad, SJ, Tomtebodas postterminal.
 - Majoriteten av virksomhetene er små virksomheter. Om lag 80 % i tjenestesektoren.
 - 8000 arbeidsplasser, økning med 37 % siden 1997.





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- Har arbeidet for korte beslutningsprosesser.
- Viktig at politikerne deltar og kommuniserer
- Mål om å ”gjøre det lille ekstra (DLE)”. Innebærer at alle som kontakter kommunen skal oppleve det positivt.
- Solna er den kommunen i Stockholms-len med lavest skatt.
- Solnamodellen: Modell som krever motprestasjon for at arbeidsløse skal få sosialbidrag. Den arbeidsløse skal få ny jobb, starte opp for seg selv eller studere. Dette skjer bl.a. gjennom samarbeid mellom private og offentlige arbeidgivere.





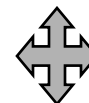
Organisering av næringsarbeidet

- **Organisasjonsmodell**

- Ingen egen næringslivsavdeling. Har en person som arbeider deltid med næringslivsspørsmål.
- Næringslivsarbeidet drives gjennom bl.a. BAS som er et regionalt selskap for å gjøre det attraktivt for investorer og utenlandske selskap å etablere seg i regionen. BAS eies av flertallet av kommunene i regionen samt Uppsala, Västerås og Eskilstuna.
- Solna-Sundbyberg Nyetableringssentrum.

- **Budsjett**

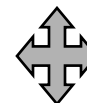
- Delfinansierer BAS med 260,000 i året og Nyetableringssentrum med 50,000 kr i året. Utover det finnes det ingen budsjett som er øremerket Næringslivsarbeidet.





Organisering av næringsarbeidet

- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - Program for samarbeid mellom næringslivet og Solna stad. Fem mål:
 - **Mål 1 og 2:** handler om næringslivsklimaet og samarbeidet mellom byen og foretakene.
 - **Mål 3** handler om hvordan byen og foretakene kan samarbeide for å redusere arbeidsløsheten.
 - **Mål 4** handler om støtte til nyetablerere.
 - **Mål 5** handler om næringslivets internasjonalisering.
 - Arbeider med å skape møteplasser som foretaksråd, arbeidsformidlingsnemda, frokostmøter, lokale områdetreff, bransjetreff, ulike styrer i næringslivsorganisasjonene og gjennom kommunens arbeidsmarkedsprosjekt.
 - Å oppnå klynger er viktig for foretaksvekst. Et omfattende næringsliv med ulike bransjer gjør mulighetene for klynger store.
 - Etablering av "Lokalbanken": Formidle ledige lokaler og interessenter til eiendomsbesittere og meklere, samt besvare spørsmål fra ulike foretak og veilede om kommunens organisasjon.



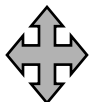


Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Borgermesteren har en aktiv rolle ifht utvikling i næringslivet. Kommunestyret har ansvaret for næringslivsspørsmål og har et nært samarbeid med styrets ordfører.

- **Personprofil**
 - Et vellykket næringsarbeid beror på at politikerne og borgermesteren er næringslivsinteresserte og har en positiv innstilling.

- **Samarbeid med næringslivet og næringslivets organisasjoner**
 - Ingen uttalt samarbeid





Kommunens bidrag

Støtte til nyskaping

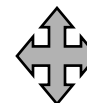
- Har et sentrum for nyetablerere sammen med Sundbyberg.
- I privat regi finnes forskning og inkubatorer på Karolinska institutet.

Utvikling av kompetansemiljøer

- Ikke noe uttalt her

Tilgang på investeringskapital for næringslivet

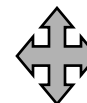
- Ikke noe budsjett på dette





Kommunens bidrag

- **Infrastruktur**
 - God tilgang til kollektivtrafikk. Finnes tilsammen to pendeltogstasjoner og seks tunnellbanestasjoner. Korte gåavstander til stasjoner og holdeplasser gjør at mange kjører kollektivt.
 - Samtlige innbyggere har 400 m eller kortere til en holdeplass og ni av ti har maks. 1 000 m til en stasjon for sporbunden trafikk.
 - Når den planlagte tverrbanen er ferdig vil ytterligere 5 % av befolkningen ha maksimum 1 000 m til en stasjon for kollektivtrafikk.
 - Som følge av mer effektive pendlermuligheter pendler folk oftere og lengre enn før. Pendlingsmessig har Solna god beliggenhet i regionen og det viser seg i pendlingen inn og ut fra kommunen.
 - Tilgangen til god kommunikasjon så vel som mange arbeidsplasser gjør at innbyggere fra andre deler av regionen arbeider i Solna.
 - Belastningen på det kommunale veinettet er svært høy. Allmenn trafikkøkning, planlagte byggprosjekter i Solna og i den øvrige Stockholmsregionen og flere regionale infrastrukturprosjekter kan forverre trafikksituasjonen på det kommunale veinettet ytterligere.
 - Veinettet gir god tilgjengelighet. Samtidig medfører biltrafikken støy, forurensning, problemer med trafiksikkerheten samt framkommelighetsproblem for den lokale trafikken og kollektivtrafikken. I tillegg splitter trafikkanlegg bebyggelsen i byen, og gjør det vanskelig å skape et samlet velfungerende bymiljø.





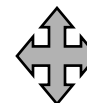
Kommunens bidrag

Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor

- Ingen strategi for klyngeutvikling. Likevel utvikles klynger innen næringsmidler, bioteknikk, legemiddelbransjen og byggebransjen.
- Karolinska instituttet fører med seg foretak til regionen og skaper nettverk, uten kommunal innblanding.

Tilrettelegging av næringsareal

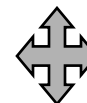
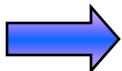
- Samarbeider med lokalformidlere i regionen for å finne ledige lokaler til virksomheter. Informasjon om lokaler og arealer publiseres på kommunens hjemmeside.
- Til tross for at kommunen er Sveriges tredje minste i areal finnes det gode byggemuligheter. Det er planlagt areal for å kunne bygge 30,000 nye leiligheter og 35,000 arbeidsplasser.





Innholdsfortegnelse

- [Presentasjon av Oxford Research](#)
- [Formål og fremgangsmåte](#)
- [Oppsummering og suksesskriterier](#)
- Norske kommuner
 - [Haugesund](#)
 - [Kongsberg](#)
 - [Stavanger](#)
- Danske kommuner
 - [Landsdelssenter Midt-Vest](#)
 - [Vejle](#)
 - [Aalborg](#)
 - [Århus](#)
- Svenske kommuner
 - [Nässjö](#)
 - [Solna Stad](#)
 - [Växjö](#)



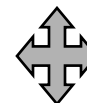


Fakta om Växjö

- Antall innbyggere: 76 755

- Utvikling de siste årene
 - Antall innbyggere: Økt med 5,6% (1994-2004)
 - Antall sysselsatte: Økt med 8,3% (1994-2003)
 - Andel arbeidsledige: +0,6 % (2000-2005)

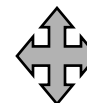
- Næringsstruktur, utdannings- og forskningstilbud etc.
 - Den kommunale sektoren har flest ansatte. Andre virksomheter er universitet, Volvo Articulated Haulers, A-Betong Precon AB, ICA handlarna, Skanska AB, AerotechTelub, Carrier Refrigeration AB .
 - Tjenestesektoren er størst. IT bransjen sysselsetter mer enn 3000 personer. Flest ansatte innen handel og kommunikasjon (ca. 21 %), velferd og omsorg (ca. 19%), produksjon og utvinning (ca. 14%), finansiell virksomhet og foretakstjenester (13%).





Kommunens utspill på årsaker til suksess

- "Expansiva Växjö" (EV); et nettverk med over 1000 personer; kommunen, næringsliv og utdanningsinstitusjoner som universitet og som fungerer som en arena å treffes og diskutere aktuelle emner mm.
- Nettverk blant adm.direktører er viktig. Gjennom nettverket møter de adm.dir. i næringslivet Kommunalrådet som får vist bedriftene at de er der for dem og at de er viktige. Pådriver for nettverket er næringslivssjefen.
- "Tilvekstprosjektet".





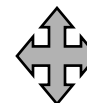
Organisering av næringsarbeidet

- **Organisasjonsmodell**

- Næringslivsarbeidet organiseres på flere nivå, dels på lensnivå og kommunalt, men et flertall av nettverkene er private.
- Egen kommunal avdeling med 6 medarbeidere.

- **Budsjett**

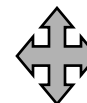
- Totalt 3,3 mill. hvorav 1 mill. er øremerket "Expansiva Växjö".
- Prosjektbidrag fra ulike kilder kommer i tillegg.





Organisering av næringsarbeidet

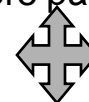
- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - Har både en generell og mer spesifikke satsinger.
 - Kortfattet beskrivelse av næringslivsarbeidet: Støtte aktivt det eksisterende næringslivet, oppmuntre til nettverk og medvirke til utvikling og ekspansjon, tilrettelegge for nyetablerere. Fremover skal kommunen fortsette arbeidet nye virksomheter. Det skal skje gjennom en aktiv støtte til "Ung Virksomhet", "Drivhuset", "Nyetablerersentrum" og "Kooperativt Utviklingssentrum".
 - 1 mill. øremerkes EV, og brukes til både bredere og spesifikke prosjekter. Et eks. på bred satsing er markedsføring av kommunen som gunstig ifht etablering av virksomhet. Grupper innen EV arbeider kun med mer spesifikke områder.
 - Arbeider for å involvere politikere, private virksomheter og enkeltpersoner i næringslivsarbeidet. Oppmunterer til markedsføring av Växjö gjennom positive møter med turister.
 - Prioriterte områder:
 - Gjennomføre godt planlagte foretaksbesøk med analyse og oppfølging.
 - Regelbunden kontakt med de 15 største foretakene i kommunen, adm.dir.-treff. Besøke et tyvetalls mindre foretak med et høyt vekstpotensial.
 - Innsats i bransjer av stor betydning for kommunens framtidige utvikling: Maskinindustri, metallvaruindustri, møbel-tre-design, logistikk, foretakstjenester, media og IT.





Organisering av næringsarbeidet

- **Hovedoppgaver i næringsarbeidet**
 - Støtte nyetableringer gjennom samarbeid mellom ulike nettverk, personlige kontakter, InternetCity, ISA m.fl.
 - Nytt utviklingsprosjekt i samarbeid med øvrige kommuner rettet mot vekstforetak i regionen. Lensstyret har bevilget prosjektstøtte.
 - Tiltrekke seg foretak med utlandsk eierskap eller med hovedkomntor utenfor kommunen.
 - Medvirke til å løse foretakers behov for areal og lokaler.
 - Økonomisk støtte til Nyforetakssentrum, Drivhuset, Ung Virksomhet, Kooperativt Utviklingssentrum og Dag X.
 - Utvikling av nytt Næringslivsprogram og Landsbysprogram
 - Satsingen på vekst har vært vellykket. Årsaken til satsingen har vært nedleggelse eller flytting av flere industriforetak, hvilket har bidratt til økt arbeidsløshet.
 - Arbeider ikke bare for nyetableringer, ønsker også at eksisterende foretak skal ekspandere. Prosjektet har blitt gjennomført sammen med en ekstern konsulent og Almi.
 - I første omgang var det store bedrifter som deltok, og er nå nede på foretak med 10-30 ansatte. Gjennom analyser har man identifisert faktorer for vekst, og vekstseminarer på de respektive bedriftene har vært arrangert i tilknytning til dette. Denne satsningen har bidratt til økning i selvinnsikt, vekst og omsetting, samt omorganisering ved flere foretak. Har nå inkludert mindre kommuner i dette vellykkede prosjektet for i større grad fokusere på et regionperspektiv.

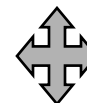




Organisering av næringsarbeidet

- **Samarbeid mellom politikere og administrasjon**
 - Kommunestyreordføreren er den som blir informert om næringslivsarbeidet.
 - Nært samarbeid med politikere, og visjon og mål for næringslivsarbeidet flettes sammen.
 - Politikere medvirker ved ulike netteverkstreff og foretaksbesøk.

- **Personprofil**
 - Totalt 6 personer som arbeider med næringslivsutvikling, hvorav 4 arbeider operasjonelt.
 - Informasjon- og næringslivssjefen har bakgrunn fra informasjon og kommunikasjon.
 - Ansvarlig for næringslivsutvikling har arbeidet med næringslivsutvikling i 7-8 år, og arbeidet før det med arbeidsmarkedsspørsmål, hvilket innebærer et nært samarbeid med foretak i regionen over lengre tid.





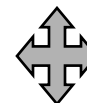
Kommunens bidrag

Støtte til nyskaping

- Ca. 350 nye foretak i året.
- Videum Science Park; en kombinert foretak- og forskningspark. Ligger på området med Växjö Universitet og har ca. 90 foretak; En blandning av etablerte foretak, inkubatorer og andre organisasjoner. Arbeider i nettverk med andre organisasjoner for å støtte foretakene. Kommunen er deltaker i Videum.
- Virksomheter som "Ung Virksomhet", "Drivhuset", "Nyforetaksentrum" og "Kooperativt Utviklingssentrum".

Utvikling av kompetansemiljøer

- Støtter indirekte Växjö universitets arbeid gjennom nettverket "Expansiva Växjö" hvor en utviklingsgruppe arbeider med utdanningsspørsmål og mot samarbeid mellom næringsliv og skole.





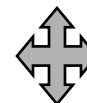
Kommunens bidrag

Tilgang på investeringskapital for næringslivet

- I prosjekter i samarbeid næringsliv finansierer foretakene halvparten. Dette gjør at foretakene blir mer aktive i prosjektet.
- Har søkt penger fra Lensstyret (Kronborgs), Vinnova og EU til spesifikke prosjekter.
- Organisasjonen "Connect" arbeider med "bra og bærekraftige idéer". Tanken er å sponse og støtte nye ideer.

Infrastruktur/transport

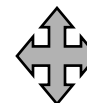
- Delaktig i SEB translink som er et prosjekt innen Interreg III B som fokuserer på den nord-sydlig korridoren fra Norge – Sverige til Polen samt Kaliningrad og Minsk. Prosjektet arbeider bl.a. for å bygge ut jernbanelinjen, veinettet og havner.
- Arbeider for å bli et logistisk sentrum, og arbeider på bredere fronter ikke bare innenfor kommunen, f.eks. å utnytte at Alvesta kommune har lasteterminaler for gods.





Kommunens bidrag

- **Samarbeid mellom næringsliv/akademia/offentlig sektor**
 - En rekke nettverk under Nettverket "Expansiva Växjö": Totalt ca. 1000 personer fra Næringsliv, universitet, kommune og andre organisasjoner med samme ansvar for utviklingen av nettverksarbeidet. Utviklingsarbeidet for næringslivet ledes av en arbeidsgruppe som består av VD fra de 15 største foretak i kommunen, universitet, lensstyrelsen, landstinget, VXO Smaland Airport AB, kommunestyrets ordfører og viseordfører og kommunesjefen.
 - Eks. på nettverk innen "EV" er:
 - Infrastruktur/Kommunikasjon (Fly, jernbane)
 - Boliger, ca. 500 nye boliger skal bygges
 - Levende bykjerne
 - Kompetanse/Utdanning (Arbeider for at det skal være kompetanse i regionen)
 - Andre trippel helix- initiativ og nettverk (De fleste dekker hele Kronobergslän):
 - **Aluminiumriket:** Interesseforening som skal markedsføre regionen innen aluminium.
 - **Internet-City:** Profiler regionen som sentrum for Internetteknologi. Et samarbeidsprosjekt mellom 65 foretak, universitetet og kommunen.
 - **Teknikkcentrum:** Arbeider for å øke samarbeidet mellom næringsliv og universitet/høgskoler/forskningsinstitutt, og driver utviklings- og samarbeidsprosjekt sammen med foretak.
 - **Tunga fordon:** Nøkkelrolle i utviklingen av kompetanse og teknologi. Viktig for den industrielle utviklingen i hele regionen.
 - Arbeider aktivt for å skape nye arbeidsplasser gjennom samarbeid med universitetet for å markedsføre regionen på riktig måte.
 - Har bransjetreff/nettverk for å skape møteplasser, samt nettverk som går over kommunegrensene for å oppnå erfaringsutbytte, utdanning og økt kompetanse.





Kommunens bidrag

Tilrettelegging av næringsareal

- Et mål om at det alltid skal være tilgjengelig areal i kommunen. Det begynner imidlertid å bli knapt med areal.

