

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: livOGlyst Eidfjord, postboks 38, 5783 Eidfjord

Dato: 24.april 2012

Kommune:	Eidfjord kommune
Prosjektnavn:	" Me gjer oss "heite" og attraktive"
Prosjektleder:	Lisbeth Bygstad Celik/Gunvall Medhus
Leder i styringsgruppen:	Gunvall Medhus
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Ole Øvretveit
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe x b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Me har 3 prosjekt :</p> <p>1)Sjøbua: Aktivitetar knyt til sjøbua er i samsvar med framdriftsplanen.</p> <p>Me har gjort investeringar som gjer til at me har eit profesjonelt utstyr som ligg til rette for baking.</p> <p>Me har hatt bakekurs og i tillegg hatt prøveproduksjon for å kostnadsrekne utgifter/inntekter. Me har også hatt "irsk Pub" i vinter, der me inviterte inn lokalfolket og andre for "ei god oppleving i sjøbu". Vi arbeider no med å ha bakeri i juli måned, for å dokumentera om det er økonomisk og msk. Berekraftig. Me søker no etter profesjonelle bakarar som ønskjer ei annleis bakeoppleving ein mnd om sommaren. For å nå målet som er skissert i søknaden er me avhengig av at Eidfjord kommune vel å ferdigstille bygget. Forhåpentlegvis vil dette verta avgjort i løpet av hausten 2012.</p> <p>2) Omdømmebygging</p> <ul style="list-style-type: none">• Me er i full gang med å lage "undomsfilmen" MI BygD. Filmen vil verta vist for innbyggjarane i Eidfjord 17. mai. I tillegg er det planar om å gjera filmen til eit "stunt" til vinteren med visuell visning på bygg eller murvegg.• Me har mange tilflyttarar frå utlandet som viser seg å vera einsome i bygda. Me har starta opp ein "kafe" som me har kalla "ope HUS" der dei kan møtast for å utveksle erfaringar

	<p>med å koma til eit nytt land og ny kultur, skape seg nettverk og ha sosialt samvær. Me vil til hausten gjennomføra ”Vøringfoss race” og laga prosjekt som knyt både utledingar, eldre, barn og andre saman. Innanfor dette ligg òg eit folkehelseperspektiv. Med vekt på mat, mosjon og miljø.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Til vinteren vil me setja opp lyskunst i sentrum. På kvar enkelt lyssoyle (12 stk, 2,10 m høg)er det ein kort tekst. Dei er valt ut frå ein rekke utsegn som ungdom har sagt om heimstaden sin. Dei har vore bedne om å peika på ting som dei set pris på og er stolte ved lokalsamfunnet sitt. <p>3) Hæreid-</p> <p>Me arbeider vidare med å få synleggjort dei store nasjonale verdiane som me har på Hæreidplataet i Eidfjord sentrum. Det er over 300 vikinggraver og er eit av dei største funna i Noreg. Me arbeider opp mot grunneigarane for å få gjennomført ein skjøtselsplan for området. Å involvera grunneigarar og gå ”hand i hand” med dei i denne prosessen er viktig for måloppnåing. Me skal ha eit nytt møte i mai, der målsetninga er å koma i gang med ein skjøtselsplan, noko som dei stiller seg positive til. Me får hjelp av fylkesmannen og fylkeskommunen på dette området. Det er ei målsetjing at me i løpet av året skal få utarbeidd ein skjøtselsplan, arrangert kulturminnedagen for lokalfolket på Hæreid, og sende informasjon/brosjyrer om Hæreid til alle som bur i Eidfjord. I tillegg er det foreslått å gjennomføra ei synfaring med grunneigarar til ”Herand landskapsark” i løpet av mai/juni -12. Prosjektet er avhengig av grunneigaranes samtykke.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Prosjekta, så nær som Hæreid, er vel kjende hos både lokalfolket og i heile regionen. Hæreid er eit område der me i fyrste omgong må gå ”hand i hand” med grunneigarar. Både Sjøbu prosjektet og omdømmeprosjektet har som formål å involvera så mange som mogleg i prosessane. Ved måloppnåing er det mange som kan dele suksesskjensla.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan x b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt x b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. x c) Effekten kommer i hele fylket x d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant</p>

Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	Å auka bulyst og trivnad i ei bygd er avhengig av lokalfolket sitt engasjement og medvitne om bygdas kvalitetar både sosialt, kulturelt og som fysisk sted. Difor er dei fleste prosjekta interaktive. Me ønskjer at så mange som rå er involverte i dei ulike prosjekta, deltek på utforming av prosjekt og gjennomføring. Kommunikativ planlegging der medverknad, deltaking og involvering er sentralt.															
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	Me stiller oss opne for å kunne meddela dei erfaringar og grunnlag for metode. Me har som utgangspunkt at delar av prosjekta skal vera særigne og originale. Det utviklar seg ein gjeldande stadkonkurranse og det er viktig å skilja seg ut frå andre stader og tettstader. Difor er det, i tillegg til involveringsprosessar, viktig å synleggjere særtrekk og originalitet. Dette får me best fram ved å ha "ville idear" som "strikke tre", påsketre og lyskunst synleg i Eidfjord sentrum. Viktigheita av å vera unik og original ,samt metodar for involvering, har overføringsverdi til andre stader.															
Ekstern kommunikasjon og deltaking på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Det siste året har livOGLyst Eidfjord som styre, ikkje vore på samlingar som er relevante for gruppa. Styret består av fullarbeidande personar som allereie er "oppbrukte ressursar" og det har ikkje vore tid til å reisa. Dette har me snakka om og er einige om at ein felles tur kvart år er viktig for samhaldet i gruppa samt motivasjon og inspirasjon til å engasjera seg for lokalsamfunnet.															
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Prosjekt</th> <th>Samla budsjett for prosjekt</th> <th>Bruk pr. 24.04.2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sjøbu</td> <td>350 000,-</td> <td>165 431</td> </tr> <tr> <td>Hæreid</td> <td>400 000,-</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Omdømme</td> <td>300 000 ,-</td> <td>46 020</td> </tr> <tr> <td>Sum</td> <td>1 050 000,-</td> <td>211 451,-</td> </tr> </tbody> </table>	Prosjekt	Samla budsjett for prosjekt	Bruk pr. 24.04.2012	Sjøbu	350 000,-	165 431	Hæreid	400 000,-	0	Omdømme	300 000 ,-	46 020	Sum	1 050 000,-	211 451,-
Prosjekt	Samla budsjett for prosjekt	Bruk pr. 24.04.2012														
Sjøbu	350 000,-	165 431														
Hæreid	400 000,-	0														
Omdømme	300 000 ,-	46 020														
Sum	1 050 000,-	211 451,-														
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser x c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer x d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen x f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? x 															
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet	Etter at prosjektets slutt er ein av målsetningen at prosjekta er fullført og at vidare drift, og aktivitet, er sjølvgåande.															

**er tenkt videreført
etter prosjektets
slutt (maks 250 ord)**