

Frist: 1. desember 2016

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Anja Evensdatter Rasmussen, vikarierende prosjektleder i Samdrift

Dato: Juni 2016

Kommune:	Tromsø
Prosjektnavn:	Samdrift 2
Prosjektleder:	Ylva Maria Pavval frem til 31. mars 2016, Lasse Lauritz Pettersen fra 1. april 2016
Leder i styringsgruppen:	Lasse Lauritz Pettersen
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Rune Eliassen, rådgiver i Troms Fylkeskommune
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Målet med Samdrift 2 er å utvikle festival-Troms til å bli landsledende på kulturell frivillighet.</p> <p>På bakgrunn av tilbakemeldinger fra prosjekteiere og prosjektdeltakere kan vi si at prosjektet Samdrift 2 har oppnådd prosjektmålet med et godt resultat.</p> <p>Samdrift 2 har hatt et spisset fokus på ansvarlige frivillige, og bygget kompetanse hos nøkkelpersoner i organisasjonene. Disse har igjen delt sin kunnskap ved bedre organisering og direkte kontakt med frivillige.</p> <p>Vi ser også at vi ved å utvide til å dekke hele Troms-regionen har vi vokst og blitt relevant, aktuell og tilgjengelig for veldig mange flere festivaler og organisasjoner. Samdrift har gjennom prosjektperioden vært en tilgjengelig ressurs for festivaler og andre aktører innen kulturell frivillighet, for rådgivning og veiledning.</p> <p>Denne måloppnåelsen er dog ikke konstant, det er et arbeid som har behov</p>

for å opprettholdes og vedlikeholdes.

For å holde oppe og fortsette å videreutvikle den høye standarden på kulturell frivillighet i fylket, trenger vi *Samdrift Ressurscenter for kulturell frivillighet*. Ressurscenteret kommer til å kunne fortsette å støtte opp aktører innenfor kulturell frivillighet, og hjelpe organisasjonene å bruke sine ressurser på best mulig måte. Slik vil hver organisasjon i regionen kunne fortsette å styrke sin frivillighåndtering, bli mer effektiv og oppnå større handlingsrom i organisasjonene.

I tillegg til prosjektmålet skal Samdrift skape en betydelig samfunnsverdi.

Dette gjennom tre metoder:

1. Å være en resurs for festivaler regionalt

I løpet av Samdrift 2 har vi lyktes med at bygge opp relasjoner med festivaler i fylket og finne nye samarbeidspartnere, samt bli bedre kjent med de festivaler vi har arbeidet med fra før av. Dette har vi gjort gjennom å skape både faglige og sosiale møteplasser for festivalene.

En del av festivalene som har vært tilstede på samlingene er festivaler vi kjenner godt, som eierfestivalene, men vi har også knyttet kontakter med mange nye festivaler som prosjektet ikke har jobbet med tidligere. Å se en så god spredning og variasjon mellom festivalene som har vært representert har vært en veldig styrke, da alle festivalene bringer med seg noe unikt til samlingene. Den kunnskaps og kompetansedelingen vi ser skjer mellom festivalene på disse samlingene anser vi som nøkkelen til å bygge sterke og trygge organisasjoner. Dette er en viktig del av Samdrifts målsetning om å drive helhetlig kompetansebygging.

På bakgrunn av evalueringer og tilbakemeldinger fra festivalene etter samlingene kan vi si at prosjektmålet er oppnådd i høy grad, men vi kan også se at det finnes et behov for enda mer virksomhet regionalt.

For å kartlegge dette behovet inngikk vi høsten 2015 et samarbeid med HATS og Fylkeskommunen ved prosjektet Rom for Kultur. Som et mulighetsstudie tok Samdrift del i kursopplegget som ble holdt i hele Troms Fylke, og fikk møte flere aktører fra regionen. Ut fra erfaringene og evalueringene rundt disse samlingene ser vi at det er stor etterspørsel og behov for slike samlende arenaer som prosjektet har skapt.

Vi ser også at flere kan dra nytte av arbeidsformen og kunnskapen Samdrift har bygget opp, som for eksempel andre typer organisasjoner som håndterer frivillige. Dette er et videre satsningsområde i Samdrift ressurscenter.

2. Å kvalitetssikre rammene for frivillige og håndtering av de frivillige

Dette prosjektmålet speiler en av Samdrifts sterkeste sider. Samdrift har en unik mulighet til å tilføre energi og fokus i forbindelse med frivillighåndtering, opptrapping og gjennomføring av arrangement.

De fleste organisasjoner og festivaler har begrensede ressurser når det kommer til håndtering av frivillige, og vi ser at tilleggsressursen Samdrift er i organisasjonene har enorm betydning.

I og med at Samdrift jobber gjennom hele året har vi mulighet til å samle frivilligavdelingene i forkant av hver festival for å motivere og få i gang arbeidet med rekruttering. Vi ser at det er veldig effektivt å ha dette organet på utsiden av festivalen, og at det tilfører en annen energi enn festivalene er i stand til å skape selv på det gitte tidspunktet.

Dette er et mål vi har oppnådd, og ser en potensiale at utvide også at inkludere andre kulturorganisasjoner som arbeider med frivillighet på ulike måter.

En av prosjektets arbeidsmetoder er å delta i rekruttering og opplæring av ansvarlige frivillige og stab med arbeidslederansvar for frivillige. Dette har

vi gjort gjennom arbeid i frivilligavdelingene til eierfestivalene, samt gjennom tilgjengelighet for andre festivaler som har ønsket veiledning i sin håndtering av de frivillige.

Prosjektet har også oppnådd å kvalitetssikre rammer ved å gjøre Frivilligwikien tilgjengelig for alle som jobber med kulturell frivillighet. Her kan festivaler og andre interesserte hente maler og vitebøker, og få en ferdig pakke på hvordan de på beste sett kan håndtere frivillige i organisasjonen, med fokus på festival og festivalavvikling.

Både frivillighåndtering og rammer har også blitt styrket gjennom Samdrifts kursvirksomhet.

3. Å fokusere på kompetanseheving av nøkkelpersoner i arrangørsektoren, samt et organisatorisk fokus ved å skape plass for disse i organisasjonene

Prosjektet har arrangert flere kurs for å sikre kompetanseheving av nøkkelpersoner. Kursene har vært rettet mot ansvarlige frivillige i festivaler i Troms. Kurssteder har vært Tromsø, Malangen, Finnsnes og Harstad, og har hatt deltakere fra festivaler i hele regionen.

Kursene er utviklet gjennom Samdrift og fokuserer spesielt på frivillighåndtering og motivasjon.

Prosjektet har også jobbet spesifikt med eierfestivalene for å sikre optimale forhold for de ansvarlige frivillige i organisasjonene. Dette har blant annet blitt gjort gjennom utvikling av stillingsinstrukser, rollebevisstgjøring og oppfølging av de ansvarlige frivillige. Samdrift har fungert som et kommunikasjons og tilretteleggingsorgan i oppstartsfasen for nye ansvarlige frivillige og stabsfunksjoner.

Det har vært et ønske om å få på plass en hospiteringsordning for å sikre dette prosjektmålet. Vi har hatt flere hospiteringer, men ikke lyktes med å få på plass en permanent ordning mellom festivalene. Dette er et arbeid som er noe mer omfattende enn vi forutså, og er inkludert som en viktig

	<p>del av virksomheten i Samdrift Ressurssenter.</p> <p>Vi ser også nytten av mer utveksling mellom festivaler, og vil videreføre målsetning om mer utveksling til ressurscenteret.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Operasjonaliserte målgrupper i prioritert rekkefølge:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ansvarlige frivillige hos prosjektdeltagerne 2. Frivilligavdelingene hos prosjektdeltagerne 3. Ansvarlige frivillige ved andre festivaler i regionen 4. Frivilligavdelinger ved andre festivaler i regionen 5. Stab hos festivaler i regionen 6. Andre festivaler i landet: frivillige, frivilligavdelinger og stab 7. Arrangement innenfor idrett, kunnskap og kultur i et utvidet begrep 8. Internasjonale nettverk <p>Tiltakene som har vært gjort i prosjektet har nådd alle disse målgruppene, med hovedvekt på ansvarlige frivillige og stab hos prosjektdeltagerne og hos andre festivaler i regionen. Prosjektet har bygget gode relasjoner med ansvarlige frivillige, frivilligavdelinger og stab hos festivaler regionen. Dette gjennom å lage møteplasser, arrangere seminarer og holde kurs.</p> <p>Majoriteten av prosjektets aktiviteter har hatt et Troms-perspektiv. I løpet av prosjektperioden har det blitt holdt aktiviteter i Tromsø, Målselv, Setermoen, Finnsnes og Harstad. Vi har i tillegg besøkt Kåfjord, Sørvær, Ålesund/Giske, Luleå, Oslo og Manchester.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Konkrete resultater</p> <p>Samdrift har arrangert samlinger for sammenlagt mer enn 1 350 personer, der 508 personer har deltatt på 22 faglige arrangement, og 858 personer har vært med på 9 sosiale tiltak. I tillegg har Samdrift blitt presentert for noen hundretall personer på eksterne arrangement. Totalt 25 festivaler har deltatt på Samdrift-arrangement i løpet av prosjektperioden, majoriteten av disse er lokalisert i Troms Fylke. For full oversikt over aktiviteter arrangerte av Samdrift, samt eksterne samlinger se vedlegget</p>

	<p>“Aktivitetsliste med deltagere”.</p> <p>I løpet av prosjektet har 5 kurs blitt utviklet, testet, evaluert og forbedret. For full oversikt over Samdrifts kurskatalog, se vedlegg “Håndbok i Samdrift-arrangement”.</p> <p>I gjennomføringen av åtte festivaler, har de tre eierfestivalene brukt prosjektet med stor suksess. Gjennom det praktiske arbeidet i avvikling av festival har nye metoder og verktøy for bland annet rekruttering, opplæring av frivillige, evaluering og dokumentasjon blitt implementert. Disse har blitt utviklet og revidert i praksis.</p> <p>Samdrift har bidratt som ressurs ved rekruttering av ansvarspersoner i festivalorganisasjoner og andre prosjektorganisasjoner i fylket. Vi ser et potensiale for å utvikle denne delen av virksomheten ved videreføring til et ressurscenter. Prosjektet har bland annet blitt brukt for å støtte opp lokal rekruttering til Sjakk OL 2014, TIFF sin frivilligavdeling og Rakettnatt.</p> <p>Samdrift har også vært representert i juryen for Frivilligprisen som deles ut på by:Larm hvert år.</p>
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) Forsinket pga. sykemelding av prosjektleder, samt kortvarige vikariat i prosjektleders fravær. X</p> <p>c) Det er foretatt følgende justeringer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prosjektet ble ikke fullfinansiert, og dermed ble de planlagte resultatene nedjustert i budsjettet. Denne endring ble rapportert in til KMD og Troms Fylkeskommune ved prosjektstart. • Det har oppstått noen forsinkelser i forhold til opprinnelig prosjektplan, på grunn av langvarig sykemelding hos prosjektleder. Prosjektleder har vært sykemeldt i syv måneder i 2014 (perioden mars - november), og i åtte måneder i 2015 (perioden februar - november). Styreleder og tre ulike vikarer har blitt engasjert i perioder av sykemeldingstiden. For å sikre prosjektets fremdrift ble det besluttet å tilby vikaren Anja Evensdatter Rasmussen fortsatt arbeid i Samdrift fra høsten 2015 ut prosjektperioden. Fra januar til mars 2016 har det dermed vært to personer ansatt i 100 prosent stilling for å kunne avslutte prosjektet i tide.

	<ul style="list-style-type: none"> • I prosjektplanen var det formulert at et fagpanel skulle bli etablert med kompetanse om lærlingordninger, videre utdanning og NAV samt arrangørfaglig kunnskap innenfor kunstneriske, tekniske og administrative felt. Dette var opp til diskusjon i prosjektgruppa i 2014, men fagpanelet ble ikke etablert då man ikke lengre så behovet av den.
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker X e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Samdrift har jobbet målrettet mot festivaler i Troms, og har hatt fokus på å skape og å bidra med noe som er relevant for festivalene.</p> <p>Dette har vi gjort gjennom nettverksbygging, hospitering og deltakelse i aktivitet hos målgruppen vår. Vi har bygget kompetanse hos ansatte i prosjektet gjennom praktisk deltakelse og hospitering. Nærhet til målgruppen har hele veien stått i fokus, og har vært en bidragsyter til at Samdrift har fått innpass og nådd ut til flere festivaler.</p> <p>Gjennom denne tilnærmingen har vi også kunne skreddersy møteplasser, seminarer og kurs til målgruppen vår.</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Vi opplever at prosjektet har en enorm overføringsverdi. Dels gjennom den dokumentasjonen som er tilgjengelig via frivilligwikien, men fremst gjennom den rollen prosjektmedarbeiderne i Samdrift har hatt mulighet å ha ovenfor festivaler.</p> <p>Vi ser dette på nivået av kontakt vi har med arrangørmiljøet i regionen og interessen for de samlingene og møteplassene vi skaper.</p> <p>Det virker som Samdrift utgjør en stor forskjell for spesielt mindre aktører som har behov for både kompetanse og møteplasser.</p> <p>Utover dette ser vi at Samdrifts nettverk og kompetanse er en betydelig ressurs for større enkelt arrangement som har blitt og planlegges arrangert i regionen. Både hva angår rekruttering av ansvarlige frivillige, frivillig håndtering og organisering. Samt kursing av frivillige og ansvarlige frivillige.</p> <p>Andre organisasjoner, lag og foreninger har hatt stor interesse av å følge prosjektet.</p> <p>Det er store muligheter til å bruke Samdrifts arbeidsmetoder og måte å tenke på både i andre typer organisasjoner, bedrifter og geografiske</p>

	områder.			
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?			
	Aktivitet		Antall	Kommentar
	februar 14	Deltagelse på by:Larm, Oslo	3	Prosjektleder sammen med stabsmedlemmer fra TIFF
	mars 14	Deltagelse på Future Everything, Manchester	3	Prosjektleder sammen med to stabsmedlemmer fra Insomnia
	mars - juni 2014	Deltagelse i utvalg for fremtidig organisering for Márkomeannu	5	Prosjektleder, samt fire andre deltagere
	juli 14	Utplassering Sørøyrocken	2	To stabsmedlemmer fra Buktafestivalen
	14/08/2016	Hospitering på Bakgården i Harstad	1	Prosjektleder
	14/08/2016	Deltagelse i rundabordsamtale, arrangert av Distriktsenteret	8	Prosjektleder, samt syv andre deltagere
	14/08/2016	Presentasjon av prosjektet på dialogmøte om festivaltilskuddsordningen, arrangert av Troms Fylkeskommune	50	Prosjektleder presenterte Samdrift. Cirka 50 personer deltok fra festivaler i regionen.
	14/11/2016	Deltagelse på Buktafestivalens Festivalsamling i Tromsø	40	Prosjektleder deltog, cirka 40 personer deltok fra festivaler i regionen.
	15/08/2016	Presentasjon av prosjektet på samling i Målselv, arrangert av Kalottspel	20	Prosjektleder presenterte Samdrift. Cirka 20 personer deltok fra festivaler i regionen.
	oktober 15	Deltagelse på arrangørkonferanse, arrangert av Norske Konsertarrangører	3	Prosjektleder deltog sammen med to stabsmedlemmer fra Buktafestivalen
	februar 16	Samarbeidsmøte med HATS, Røde Kors, Troms Husflidslag rørende kursvirksomhet	6	To prosjektmedarbeidere deltog, fire andre deltagere.
februar 16	Deltagelse på idémyldring angående frivillighet,	25	En prosjektmedarbeidere	

		arrangert av Universitetssykehuset i NordNorge		deltog, cirka 24 andre deltagere.
	mars 16	Deltagelse på by:Larm, Oslo	2	Prosjektmedarbeidere deltog sammen med et stabsmedlem fra Buktafestivalen.
	april 16	Deltakelse på stabssamling med Buktafestivalen	1	Prosjektmedarbeider deltok
		Sum	169	
Regnskap	Se vedlagt regnskap.			
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentre X h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? 			
Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	<p>Gjennom prosessarbeid med Samdrifts styre ble det høsten 2015 utarbeidet en virksomhetsbeskrivelse for Samdrift Ressurscenter (se vedlegg).</p> <p>Samdrift har fått tilslag på finansiering til ressurscenteret fra Troms Fylkeskommune, og vil utlyse stillingen som prosjektleder så snart finansieringen er på plass.</p> <p>Arbeidet vil videreføres i tråd med virksomhetsbeskrivelsen for ressurscenteret, i samarbeid med ny prosjektleder.</p> <p>Resultatene som er konkret knyttet opp til eierfestivalene til Samdrift 2 er overlevert til festivalene, og vil bli brukt og videreført innad i organisasjonene.</p>			