



KARASJOGA EALAHUSSEARVI  
KARASJOK NÆRINGSFORENING

# **Ny giv i den Samiske kommunen Karasjok**

Prosjektrapport



## Innholdsfortegnelse

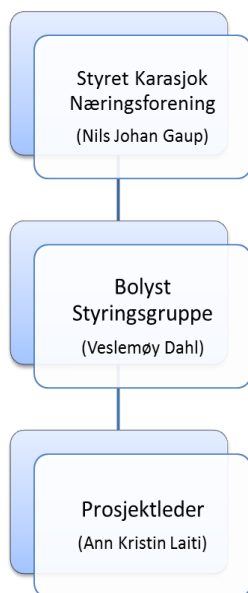
1	Prosjektbakgrunn.....	3
1.1	Organisering av Bolystprosjektet .....	3
2	Prosjektets visjon, formål og målsettinger .....	4
2.1	Visjon .....	4
2.2	Formål .....	4
2.3	Målsettinger.....	4
3	Tiltak .....	4
3.1	Delmål 1 God kommunikasjon og informasjonsflyt om og for Karasjok.....	4
3.2	Delmål 2 Bli attraktiv kommune for gründere og bedrifter .....	6
3.3	Delmål 3 Begrense handelslekkasjen .....	7
3.4	Delmål 4 Økt tilflytting og tilbakeflytting .....	8
4	Økonomi.....	9
4.1	Budsjett.....	9
4.2	Regnskap .....	9

# 1 Prosjektbakgrunn

Karasjok kommune har de siste årene strevd med en negativ befolkningsutvikling og en veldig anstrengt økonomi. Det har i tillegg vært veldig negativ fokus på Karasjok i mediene de siste årene så kommunens omdømme er betydelig svekket. Dette fører til mye negativitet i befolkningen. Negativiteten og tap av omdømme har gjort noe med mentaliteten i kommunens befolkning. Det oppleves som om hele kommunen er inne i en dyp depresjon. Karasjok Næringsforening (KNF) opplever at kommunen har nok med å fokusere på økonomiske og administrative utfordringer og ser derfor at det er helt nødvendig at noen andre bør gå i bresjen for å snu utviklingen og dra oss opp av denne synkemyra.

KNF er en liten forening og kan ikke gjennom et begrenset prosjekt favne om alle områder innenfor bolyst. Av den grunn har vi først og fremst i prosjektet hatt fokus på næringslivstiltak.

## 1.1 Organisering av Bolyst prosjektet



Dette prosjektet har vært forankret i KNFs egne vedtekter, årsmøte og styret i foreningen. Prosjektet er også forankret i Strategisk næringsplan for Karasjok kommune.

KNF ble stiftet i 2007 og har pr dags dato 45 medlemmer. KNF har medlemmer fra alle næringer unntatt fra jordbruket.

I prosjektperioden har KNF skiftet styre. Det første prosjektåret besto styret av:

**Tonje Tunold**, styreleder

**Maaike Halbertsma**, styremedlem

**Kjell Rune Balto**, styremedlem



Fra april det tredje året (2015) av Bolystprosjektet besto KNFstyret av:

**Nils Johan Gaup**, styreleder  
**Tonje Tunold**, styremedlem  
**Maaike Halbertsma**, styremedlem  
**Kjell Rune Balto**, styremedlem  
**Nils Ragnvald Dalseng**, styremedlem

Bolyst styringsgruppe (Bolyststyret) har bestått av:  
Veslemøy Dahl, Styreleder (uavhengig)  
Tonje Tunold, styremedlem (KNF representant)  
Ann-Hilde Turi, styremedlem (representant Karasjok kommune)  
Ann Kristin Laiti, Prosjektleder

Denne rapporten baserer seg på revidert søknad fra august 2014

## **2 Prosjektets visjon, formål og målsettinger**

### **2.1 Visjon**

Prosjektets visjon er: "Sammen framover"

### **2.2 Formål**

Å skape et attraktivt lokalsamfunn gjennom positivt omdømme, økt bolyst og økt verdiskaping for næringslivet.

### **2.3 Målsettinger**

#### **Hovedmål:**

Styrke næringsutviklingen i kommunen gjennom bedre omdømme og økt bolyst og boglede

#### **Delmål:**

- 1. God kommunikasjon og informasjons flyt om og for Karasjok**
- 2. Bli en attraktiv kommune for gründere og bedrifter**
- 3. Begrense handelslekkasjen**
- 4. Økt tilflytting/tilbakeflytting**

## **3 Tiltak**

### **3.1 Delmål 1 God kommunikasjon og informasjonsflyt om og for Karasjok**

#### **Tiltak 1 Etablere en nettside for Karasjok og om Karasjok**

**Mål:** Innen 2014 skal en egen nettside om og for Karasjok være i drift.



**Resultat:** Internettetsiden ble lansert november 2014 på norsk. Drift av siden har pågått kontinuerlig siden da. Det vi ser er at aktivitetskalenderen er mye brukt og godt kjent. Det har vært stor pågang på registrering av aktiviteter i aktivitetskalenderen. Det var i utgangspunktet tenkt at brukere selv skulle kunne registrere aktiviteter som gikk i flyt til administrator av nettsiden. Det er pr. dags dato ikke funnet løsning på flytfunksjonen.

Vi ser at lokale nyheter har stor interesse, med høyere lesertall. Vi observerer at det er behov for å markedsføre artikler bl.a gjennom sosialemedier for å få økt interesse til nettsiden.

For å sikre videreføring har vi inngått avtale med ungdomsbedriften Photo Syntese UB gjennom Samisk videregående skole i Karasjok. Styreleder for KNF vil ha redaktøransvaret for nettsiden. Photo Syntese vil i 2016 rapportere til leder for KNF.

Bolystprosjektet har ikke klart å få til en varig avtale om innholdsproduksjon utover 2016, men KNF har påtatt seg ansvaret med å finne en mer permanent løsning innen 2017.

Dette tiltaket har krevd mye mer ressurser enn forutsett i første vurdering, som igjen har ført til mindre tid og ressurser til enkelte av de andre tiltakene.

### **Tiltak 1a: Levere en nettside for Karasjok og om Karasjok på både norsk, samisk og engelsk**

**Mål:** Innen sommeren 2015 skal en egen nettside om og for Karasjok være i drift på tre språk (norsk, samisk og engelsk).

**Resultat:** Vi hadde et mål om å opprette en nettside med informasjon på tre språk: Samisk, norsk og engelsk, om bedrifter, lag og foreninger i Karasjok. Vi har ennå ikke fått publisert sidene på nord-samisk fordi vi har hatt problemer med leverandøren. Innholdet på sidene er ferdig produsert, det som gjenstår er å få grafisk layout på forsiden før man kan publisere den. Dette er vi avhengig av leverandøren for å få gjort.

De viktigste sidene er oversatt til engelsk. Disse vil publiseres når vi har sikret jevnlig oppdatering av sidene.

### **Tiltak 2 Kartlegge eksisterende tilbud i kommunene**

**Mål:** Innen August 2015 ha laget en oversikt over alle eksisterende tilbud i Karasjok kommune.

**Resultat:** Vi har på hjemmesiden ikarasjok.no laget en helhetlig oversikt over bedrifter, lag og foreninger som beskriver tilbudet i bedriften/lag og foreningen. Denne prosessen har vært svært arbeidskrevende. Det er også laget en bedriftskatalog som skal trykkes så snart vi har kvalitetssikret katalogen.



### **Tiltak 3 Kartlegging av behov som på sikt skal bidra til økt tilbud til befolkningen og danne grunnlag for ny næringsutvikling i kommunen**

**Mål:** Innen april 2015, ha laget en oversikt over tilbud som er viktig for bolyst i kommunen.

**Resultat:**

Det er gjennomført en befolkningsundersøkelse for å avdekke hvilke tilbud befolkningen savner i Karasjok.

Denne kartleggingen gir bare en liten illustrasjon av tilbud og tjenester vi er fornøyd med, og tilbud og tjenester vi ønsker mer av for å gi Karasjok høyere bostedsattraktivitet.

Vi benyttet både kvantitativ og kvalitativ metode i datainnsamlingen.

Data fra undersøkelsen er analysert, og det er laget en rapport hvor dette er presentert. Vi henviser til rapporten for ytterligere detaljer.

Vi anbefaler å jobbe videre med funn i denne kartleggingen. Vi vil også anbefale at sosiale forhold i Karasjok kartlegges videre; hva som gir bedriftsattraktivitet og hva som gir besøksattraktivitet, slik at man får et godt grunnlag av hva som vil øke Karasjoks attraktivitet.

Arbeidet med kartleggingen og analysen var mer omfattende en forutsett, noe som har bidratt til overskridelse av estimert timeforbruk. Det ble derfor behov for innleid hjelp til å gjennomføre undersøkelsen og samle inn data. Ragnhild Vassvik ble leid inn som konsulent til dette.

### **3.2 Delmål 2 Bli en attraktiv kommune for gründere og bedrifter**

#### **Tiltak 4 Informasjonsbank for næringslivet og nyetablerere (Går inn i tiltak 1)**

**Mål:** Opprette informasjonsbank for næringslivet i Karasjok

**Resultat:**

På hjemmesiden iKarasjok.no er det etablert en informasjonsbank med grunnleggende informasjon om hvordan man kan etablere seg som bedrift, skjemaer, lover og regler osv. Hensikten er at nyetablerere skal kunne benytte denne informasjonen ved etablering. Dette har bidratt til at man har en henvisningsportal for lokale nyetablerere.

#### **Tiltak 5 Kompetanseutvikling**

**Mål:** Gjennomføre et forprosjekt for etablererskole.

**Resultat:** Det er utarbeidet et 4-timers introkurs for nyetablerere, og i november 2015 gjennomført vi et slikt kurs. Kurset ble holdt av Consis Karasjok og Karasjok kommune. Det ble veldig godt mottatt og deltakerevalueringen viste høy tilfredshet



både mht innhold, foredragsholdere og lokale. Kurset er utformet slik at kommunen selv skal kunne gjennomføre det i fremtiden. Kursmaterieell er tilgjengelig via KNF.

### **3.3 Delmål 3 Begrense handelslekkasjen**

#### **Tiltak 6 Aktiv markedsføring av Karasjoks næringsliv**

**Mål:** En gladnyhet i måneden om bedrifter i Karasjok publiseres eventuelt i avis, sosiale medier, hjemmeside, tv osv.

**Resultat:** Vi har benyttet nettsidene og sosiale medier til å spre gladsaker og informasjon om næringslivet og hva som skjer. Vi har i tillegg deltatt på en rekke seminarer, bl.a innlegg på Avjovárri prosjektet (et samarbeidsprosjekt mellom Karasjok kommune og Kautokeino kommune), Bolystprogram gjennomgang i Honningsvåg, Reiselivsseminar på kommunen og Sametinget mm. Her har prosjektleder jobbet med nettverksbygging, som senere er blitt brukt til å knytte kontakter og styrke lokalt næringsliv i form av informasjon og veiledning som er gitt bl.a på frokostmøte i KNF.

I tillegg har prosjektleder for Bolyst bidratt til å skrive reportasjer til Sommermarkedsavisen for å fremme lokalt reiseliv i Karasjok. I forbindelse med avisen har prosjektleder også sørget for at lag og foreninger får mer publisitet til sine aktiviteter og arrangementer.

#### **Tiltak 7 Videreutvikle etablerte arrangement**

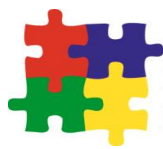
**Mål:** Videreutvikle eksisterende festivaler/arrangement

**Resultat:** Tiltaket har fått et litt annet fokus en planlagt. Grunnen har vært at Festivaler Karasjok i perioden ikke har hatt en fast ansatt. Bolystprosjektet har døg bidratt med markedsføring til Påskefestivalen i 2015.

Bolystprosjektet har først og fremst hatt fokus på utvikling av Sommermarkedet og Julegateåpning.

Prosjektet har bidratt med utvikling, markedsføring og koordinering av IL Nordlys sin fotballskole som ble arrangert første gang i juni 2015. I tillegg har prosjektet bidratt med markedsføring av Midnattsolcup, en vennefotballturnering som ble arrangert første gang i juni 2015 av IL Nordlys.

Prosjektet hadde et samarbeid med innebandygruppen i forbindelse med Sommermarkedet 2014 og 2015. Innebandy ønsket å rekruttere unge spiller for sikre videreføring. Bolystprosjektet knyttet Innebandygruppa opp mot Sommermarkedet for å arrangere streetbandy for barn og unge, som et rekrutteringsstunt rettet mot yngre spillere. Resultatet er at Karasjok innebandy nå har flere lag med yngre spillere. IL Nordlys skigruppa fikk samme tilbud for å rekruttere til skigruppa. De holdt rulleskirenn, og hadde bod hvor de jobbet med rekruttering og loddsalg.



Julegateåpningen er et arrangement som er videreutviklet i prosjektperioden. Bl.a har vi bidratt til å koordinere arbeidet med julegatelys i Karasjok sentrum. I 2015 ble arrangement ytterligere utviklet, med julemusikk i DNB bygget i tillegg til tradisjonell sang av koret ved juletreet.

Det er også inngått en avtale med KNF om å gjennomføre et næringsseminar i Karasjok i begynnelsen av juni 2016. Hensikten er å få fram idéer og skape en samhandlingsplattform for næringslivet i Karasjok.

### **3.4 Delmål 4 Økt tilflytting og tilbakeflytting**

#### **Tiltak 8 Informasjonstreff for studenter og andre interesserte om hva som finnes av arbeidsmuligheter i kommunen.**

**Mål:** Arrangere ett studenttreff i året, der næringslivet er i fokus

**Resultat:** Det er arrangert to studenttreff, det første julen 2014 og det andre julen 2015. Begge studenttreffene var en suksess, med stor deltakelse både fra bedrifter og studenter. Studentenes tilbakemelding er at dette er en god arena for å orientere seg om arbeidsmuligheter i Karasjok etter endt utdanning. Studentene har gitt tydelige tilbakemeldinger på at dette er med på å skape et mer positivt bilde av Karasjok og det næringslivet vi har. Studentene ser muligheter for tilbakeflytting etter endte studier.

Bolyststyret mener at dette kanskje er et av de viktigste tiltakene for å sikre økt bolyst gjennom nyrekruttering av yngre arbeidskraft. Derfor har Bolyststyret satt av penger slik at arrangementet også kan gjennomføres i 2016. Vi har gjort en avtale med Festivaler Karasjok, som påtar seg dette arbeidet i 2016. En slik avtale vil gi Festivaler Karasjok en mulighet til å videreføre rekrutteringsarbeidet også utover 2016.

#### **Tiltak 9 Samisk kultur- og språkkurs for integrering av innflyttere**

**Mål:** Innen prosjektperiodens slutt skal det være etablert et fast tilbud om samisk kultur- og språkkurs i samarbeid med Samisk Videregående skole i Karasjok, som i dag har ansvar for norsk-opplæring for innvandrere.

**Resultat:** Vi har i samarbeid med ABC company og SANKS utviklet et konsept der samisk kulturforståelse og begynneropplæring i samisk språk er i sentrum. Det er gjennomført ett kurs. Kurset fikk toppscore av deltakerne i evalueringen. Generell tilbakemelding fra kursdeltakerne var at kurset bør tilbys innflyttere i løpet av de tre første månedene etter innflytting til Karasjok kommune.

Bolyststyret har vært i dialog med Karasjok kommune ved rådmannen for videreføring av dette kurset. Bolyststyret anser at kurset passer som første kurs før de rene språklige kursene som kommunen tilbyr innflyttere. Kurset har vakt interesse også hos andre aktører, bl.a. Finnmarkskommisjonen.





Vi hadde budsjettert med mer en det det kostet, og grunnen til dette var at vi antok at vi måtte lage hele konseptet fra bunnen av. Det viste seg imidlertid at SANKS hadde et konsept som vi kunne bygge på, dette gjorde at kostnadene ble betydelig mindre en forutsatt.

## **Tiltak 10 Integrering av innvandrere**

**Mål:** Flere innvandrere inn på det private arbeidsmarkedet i Karasjok

**Resultat:** Bolyst ønsket å utvikle et konsept for å synliggjøre kompetansen til innvandrere fra andre land, slik at næringslivet bedre kunne nyttiggjøre seg deres kompetanse. Vi har vært i dialog med flere kvinner med utenlandsk statsborgerskap som har flyttet til Karasjok, både for å rekruttere disse som prosjektmedarbeidere og for å få til samarbeid og dialog mellom de ulike innvandrergroppene.

Vi var i ferd med å inngå kontrakt med en innvandrerkvinne som kunne være en drivkraft og et samlingspunkt for dette arbeidet. Hun fikk etter vår henvendelse fast stilling og tilbud om lederstilling. Dermed fikk vi ikke tilsatt som ønsket. Vi var også i kontakt med en annen potensiell prosjektmedarbeider, men også hun fikk etter vår kontakt tilbud om fast jobb.

Vi prøvde etter dette å opprette en uformell arena for å få kartlagt behov og synliggjøring av kompetanse. Her møtte vi motstand. Vi fikk tilbakemelding om at innflytterne følte seg integrert da de gjennom inngifte har oppnådd gode relasjoner med lokalbefolkningen. De oppga at utfordringene vi hadde skissert ikke var særlig relevante for dem.

Basert på disse tilbakemeldingene har Bolyststyret ikke sett behov for at det legges mer ressurser i kartlegging for denne gruppen.

## **4 Økonomi**

### **4.1 Budsjett**

I utarbeidelsen av tiltakenes budsjett ble det beregnet en timepris til prosjektleder og andre som er med i gruppearbeid på kr 520, som skulle da dekke alle kostnader knyttet til prosjektet: Innkjøp av tjenester, regnskap, kontorleie, lønn osv. Ved ferdig regnskap viser det at timeprisen har blitt litt høyere enn estimert.

### **4.2 Regnskap**

I prosjektregnskapet fra regnskapsfører er egeninnsatsen fra KNF/Bolyststyret ikke tatt med inn i prosjektregnskapet.

Det er beregnet følgende timeforbruk fra KNF/Bolyststyret:

2013	72 timer
2014	202,5 timer
2015	218 timer



Det beregnes en timepris for dette arbeidet på kr. 520.

Totalt blir da egenandelen fra KNF/Bolyststyret ca kr.256,100, minus styrehonorar på kr.90.000, det vil si kr.166.100 i egenandel.

<b>Finansiering</b>		<b>Budsjett</b>	<b>Regnskap</b>
Kommunal og regionaldepartementet		900 000	900 000
Karasjok kommune		600 000	600 000
Sametinget		400 000	400 000
Karasjok næringsforening		137 000	166 000
Ekstra tilskudd fra Sametinget		200 000	200 000
<b>SUM</b>		<b>2.237.000</b>	<b>2.266.000</b>