

## Årlig rapport BOLYST

Til: KMD  
Fra: Samdrift KKF DA  
Dato: September 2014

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kommune:</b>                                                                                                                  | <b>Tromsø</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Prosjektnavn:</b>                                                                                                             | <b>Samdrift 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prosjektleder:</b>                                                                                                            | Ylva Maria Pavval                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Leder i styringsgruppen:</b>                                                                                                  | Lasse Lauritz Pettersen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>                                                                                           | Rune Eliassen, rådgiver i Troms Fylkeskommune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Forankring av prosjektet</b> (flere kryss er mulig)                                                                           | <b>a) Styringsgruppe X</b><br>b) Forankring i befolkningen<br><b>c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt X</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b> | <p>Målet med Samdrift 2 er å utvikle festival-Troms til å bli landsledende på kulturell frivillighet.</p> <p>Samdrift skal skape en betydelig samfunnsverdi. Dette gjennom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Å være en resurs for festivaler regionalt. Gjennom Samdrift finns det et kontaktpunkt, en kunnskapsformidler og en sammenkoblende link mellom forskjellige festivaler og festivalinteresserte, frivillige som stab.</li><li>• Å kvalitetssikre rammene for frivillige og håndtering av de frivillige. Samdrift fungerer som en sosial resurs som genererer energi, motiverer frivillige og lager treffpunkter uten att det nedprioriteres i konkurranse med andre viktige områder.</li><li>• Å fokusere på kompetanseheving av nøkkelpersoner i arrangørsektoren parallelt med et organisatorisk fokus ved å skape plass for disse i organisasjonene.</li></ul> |
| <b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>                                                                 | <p>Operasjonaliserte målgrupper i prioritert rekkefølge:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ansvarlige frivillige hos prosjektdeltagerne</li><li>2. Frivilligavdelingene hos prosjektdeltagerne</li><li>3. Ansvarlige frivillige ved andre festivaler i regionen</li><li>4. Frivilligavdelinger ved andre festivaler i regionen</li><li>5. Stab hos festivaler i regionen</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | <p>6. Andre festivaler i landet: frivillige, frivilligavdelinger og stab</p> <p>7. Arrangement innenfor idrett, kunnskap og kultur i et utvidet begrep</p> <p>8. Internasjonale nettverk</p> <p>Ja. Prosjektet når frem til disse målgrupper.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangere inntil 1 faglig samling for frivillige ledestjerner per år – dette gjordes i mai i Tromsø, dagen før Festival Seminar Nord. 10 deltagere fra 9 forskjellige festivaler deltok.</li> <li>• Arrangere 3 sosiale tiltak for å bidra til motivasjon og rekruttering av frivillige hvert år i prosjektperioden</li> <li>• Arrangere inntil 2 regionale erfaringsutvekslinger mellom de i festivaler som er arbeidsledere for frivillige, hvorav en skal være lokalisert i Harstad og organiseres i samordning med eksisterende festivaler i nærområdet. – 1 har blitt avholdt i Tromsø i mai, under Festivalseminar Nord med 43 deltagere. Programmet tok for seg temaene "rekruttering til ansvarsroller", "tips for prosjektstyring", "kommunikasjon og bevisst lederskap", "veien til fulle hus", samt gruppearbeid med diverse selvvalgte tema og minglekveld. Det var 18 festivaler/arrangementer representert (Aronnesrocken, Bukta, Bakgården, Bjørnskin, Sjakk OL, Festspillene i NN, Norsk Folkehjelp, Insomnia, Kalottspel, Markumeannu, NUFF, Rock mot Rus, Riddu Riddu, Sørøyrocken, Træna, TIFF, Tvibit og Tour the Andørja).</li> <li>• Besørge effektiv koordinering (rekruttering, administrasjon og motivasjon) av de frivillige ledestjernene under de 6 festivalene som avholdes i prosjektperioden. Dette måles gjennom skriftlige evalueringer – Frem til nå har tre festivaler blitt gjennomført innefor prosjektet; Insomniafestivalen oktober 2013, TIFF januar 2014 og Buktafestivalen juli 2014. Samdrift har bidratt med resurser opp mot alle disse gjennomføringene gjennom å være en integrert del i festivalenes frivillighåndterings stab og på den måten aktivt bidratt til å videreutvikle festivalene og forme prosjektet gjennom erfaringene som har blitt opparbeidet.</li> <li>• Utarbeide og implementere rutiner for rapportering og spredning av informasjon, kunnskap og kompetanse som blir opparbeidet i prosjektperioden. – Dette har gjorts gjennom videreutvikling av frivilligwikien på samdrift.no, samt gjennomgang og revidering av festivalenes eksisterende planverk, dokumentasjon og rutiner. Disse har blitt tilgjengeliggjort gjennom frivilligwikien.</li> <li>• Utarbeide eller oppdatere frivillighåndbøker for frivillige – Det har blitt utviklet en mal for dette som er tilgjengelig i frivilligwikien på samdrift.no</li> <li>• Utarbeide eller oppdatere 'vitebøker' for frivilligavdelingene hos prosjektedeltagerne – Dette har blitt utført og mal for det</li> </ul> |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      | <p>er tilgjengelig i frivilligwikien på samdrift.no</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilgjengeliggjøre maler for frivillighåndbok og vitebok for frivilligavdeling for andre festivaler – Dette har blitt gjort og mal for det er tilgjengelig i frivilligwikien på samdrift.no</li> <li>• Det skal ha blitt etablert nettverk for frivilligavdelinger i festivaler regionalt og nasjonalt – Dette har blitt gjort gjennom den første samlingen for frivilligavdelinger regionalt, samt presentasjon av prosjekt ved Troms fylkeskommunes samling og dialogmøte for regionale festivaler.</li> <li>• En mulighetsstudie med oversikt over mulige veier å gå for å institusjonalisere kompetansebygging av frivillige i kulturfestivaler – Dette arbeid er i gang.</li> <li>• En oversikt over festivalsektorens styrker og behov regionalt: styret jobber sammen med prosjektleder for å lage en analyse av dette.</li> <li>• Beslutning om forarbeid for et kompetansesenter på frivillighet – Det har blitt besluttet av styret til Samdrift KKF DA om at etablere et ressurscenter på kulturell frivillighet i Tromsø.</li> </ul> |
| <p><b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b></p>                                                                  | <p><b>Forsinket</b> grunnet sykemelding av prosjektleder. Prosjektleder har vært sykemeldt fra mars til september, i en period 100 % sykemeldt, og i andre perioder runt 50 % sykemeldt. I perioden 1. juli – 30. oktober er en vikar ansatt. Styreleder har også blitt engasjert i som vikarierende leder fra og med april for å rekruttere og følge opp både vikar og prosjekt.</p> <p><b>Det er foretatt følgende justering:</b> Se vedlagt milepælsplan som er oppdatert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Oppnådde resultater</b><br/> <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b><br/>         (Kryss av)</p> | <p>a) Helt lokal effekt<br/>         b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.<br/>         c) Effekten kommer i hele fylket<br/> <b>d) Effekten kommer i eget og andre fylker X</b><br/>         e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge<br/>         f) Vet ikke/ikke relevant</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b><br/>         (max 250 ord)</p>                                                   | <p>Prosjektet har som markedsstrategi å bygge merkevare, relevans og bevissthet om hva Samdrift er gjennom direkte kontakt med både deltagere og øvrige kulturaktører regionalt som kan ha utbytte av prosjektet. Vi har gjennomført en omfattende kartlegging av de kreative miljøene i regionen for å identifisere hvilke andre aktører som potensielt kan ha interesse og utbytte av prosjektets leveranser og aktiviteter. Gjennom direkte kontakt med disse har vi klart å utvide</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        | prosjektets kontaktflate og nettverk. Vi opplever at dette har vært en god strategi og føler at prosjektet appellerer til mange og at det er et stort regionalt behov for det arbeidet som Samdrift utfører.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn                                                                            | Vi opplever at prosjektet allerede har en enorm overføringsverdi. Både gjennom den dokumentasjonen som er tilgjengelig via frivilligwikien, den rollen prosjektleder(ne) har ovenfor andre ansvarlige frivillige og andre festivaler i regionen. Vi ser dette på nivået av kontakt vi har med arrangørmiljøet i regionen og interessen for de samlingene og møteplassene vi skaper. Det virker som Samdrift utgjør en stor forskjell for spesielt mindre aktører som har behov for både kompetanse og møteplasser. Utover dette ser vi at Samdrifts nettverk og kompetanse er en betydelig ressurs for større enkelt arrangement som har blitt og planlegges arrangert i regionen. Både hva angår rekruttering av ansvarlige frivillige, frivillig håndtering og organisering. Samt kursing av frivillige og ansvarlige frivillige. |
| <b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>                                                  | Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Prosjektleder har vært på by:Larm og festivalen Future Everything, stabsmedlemmer fra Bukta har gjennom Samdrift vært på utplassering på Sørøyrocken, prosjektleder har bidradd med kompetanse til andre aktører så som Sjakk OL, og Samdrift har besøkt festivalen Bakgården i Harstad. Samdrift har også blitt presentert på Troms Fylkeskommunes dialogmøte om festivaltilskuddsordningen, samt deltatt i rundebordssamtaler arrangert av Distrikssenteret.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)                                                            | Se vedlegg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig) | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen</li> <li><b>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X</b></li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra</li> <li><b>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X</b></li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul>                                                                                        |
| <b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets</b>                                                      | Vi jobber nå med videreføring og finansiering. Her er foreløpige tanker:<br>Samdrift 3 skal være et ressurscenter for kulturell frivillighet, som                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>slutt</b> (maks 250 ord)</p> | <p>bedriver virksomhet innenfor tre kompetanseområder: kompetanseheving, nettverksbygging og medlemservice.</p> <p>Samdrifts hovedkontor vil være lokalisert på Skansen i Tromsø, og jobber med Nord-Norge som hovedområde.</p> <p>Finansieringen av ressurscenteret er todelt: en del kommer fra salg av tjenester og en del gjennom offentlig støtte fra de tre fylkeskommunene i Nordland, Troms og Finnmark, fra seks ulike kommuner i de tre fylkene, samt fra Innovasjon Norge.</p> <p>Samdrift kompetanse omhandler all form for kulturell frivillighet i regionen.</p> <p>Salg av tjenester:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kursing, standardiserte kurs for festivaler etc. om organisering, samt om rekruttering av ulike stabsfunksjoner, organisering av frivillige ved kulturarrangement og vertskap (om service/ta hand om folk).</li> <li>- Konsulentarbeid innen for eksempel utforming av stab innenfor popup.eventer.</li> <li>- Forelesninger</li> <li>- Gå inn i avvikling for den enkelte festivalen, analysere, evaluere, komme med tips og legge opp en plan for den aktuelle festivalen med det fokuset som festivalen selv ønsker.</li> </ul> <p>Hvem er kundene?</p> <p>Samdrift jobber med festivaler, éndags-arrangementer som arrangeres på årlig basis og faste idrettsarrangementer som går igjen i regionen.</p> <p>Medlemservice: frivilligwiki, interesse</p> <p>Nettverksbygging: møteplasser, kompetanse database</p> <p>Ressursorgan til events som bare arrangeres én gang</p> |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|