

Frist: 30. oktober 2014

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

Årlig rapport BOLYST

Til: KMD

Fra: Midt-Troms regionråd

Dato: 23. oktober 2014

Kommune:	Midt-Tromskommunene (Bardu, Berg, Dyrøy, Lenvik, Målselv, Sørreisa, Torsken og Tranøy)
Prosjektnavn:	Regionalt vertskap i Midt-Troms
Prosjektleder:	Katja Wehner
Leder i styringsgruppen:	Paul Dahlø/ Ordfører Sørreisa kommune
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Vigdis A Nilsen, Anne Hjortdahl
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	<p>a) Styringsgruppe Består av 9 medlemmer 4 rådmann, 4 ordførere fra de 8 kommunene i Midt-Troms, daglig leder Midt-Troms regionråd</p> <p>b) Forankring i befolkningen Ja, gjennom arbeidsgrupper i de 8 kommunene med folk av forskjellig bakgrunn som for eksempel, tilflyttere, flykninger og personer fra forskjellige avdelinger i kommunenes administrasjon.</p> <p>c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt</p> <ul style="list-style-type: none">• Næringshagen i Målselv og Senja næringshage• Studiesenteret Finnsnes• Voksenopplæringa i alle 8 kommunene• Folkeuniversitetet• Språksenter i utlandet• Placement• Eures/Nav• Dyrøyseminaret• Troms fylkeskommune• andre offentlige etater/ skatteetaten/ politi• Skoler/ barnehager• Husbanken• Sør-Troms og Nord-Troms regionråd• KS Nordland: Tilflyttingsprosjekt• Distriktssenteret

	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjekt Flytt til Hardanger • UiT-studentene fra Midt-Troms • Bedrifter i de 8 kommunene • Forsvaret i Bardu, Målselv, Sørreisa / familiekoordinator • Masterstudent ved UiT, Maiken Granberg. Hun skriver oppgaven: Stedsopplevelser i Midt-Troms. Det skjer på bakgrunn av data fra og kontakt med prosjektet "Regionalt vertskap i Midt-Troms"
<p>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</p>	<p>Delmål:</p> <p><u>1. Rekruttering av arbeidskraft til ledige stillinger.</u> Det jobbes kontinuerlig i forhold til rekruttering til ledige stillinger i Midt-Troms. Kartlegging av kompetanse og kompetansebehov er en viktig del i dette arbeidet. Til nå har vi lyktes med å rekruttere til 3 stillinger. Disse er rekruttert fra Tyskland.</p> <p><u>2. Mer varig bosetting hos tilflyttere.</u> Kontinuerlig jobbing mot kommunene for bedre rutiner, omdømme og kompetanse med mål å bli en god bokommune. Innbyggerne/innflytterne skal bli sett, tatt vare på, får hjelp til å integreres i lokalsamfunnet og få stedstilhørighet.</p> <p><u>3. Forskning rund tema tilflytting og vertskap.</u> Det er blitt gjennomført en spørreundersøkelse i utvalgte grupper. Analysen av dette er ikke ferdig. Det jobbes videre med analysen. Resultatene vil presenteres for kommunene.</p> <p><u>4. Erfaringsdeling med andre regioner i Norge.</u> Prosjektet har besøkt regionen Hardanger (prosjekt "Flytt til Hardanger") for å se på deres erfaringer og forankringen i de 7 kommunene. Prosjektleder besøkte med andre ord alle de 7 kommunene og fikk et nært forhold til dette prosjektets arbeid, tiltak og erfaringer.</p> <p><u>5. Utvikling av stabile og interkommunale vertskapsfunksjoner.</u> Det utarbeides et nytt nettsted www.imidttroms.no alternativt www.midt-troms.no i samarbeid med alle kommunene, bedrifter, lag/ foreninger og offentlige etater.</p> <p><u>6. Tilrettelagt boligbygning i regionen.</u> Alle kommunene jobber med boligsatsing. En har realisert boligbygging (Hamarøy-/Kinderegg-modellen) i en av kommunene, Tranøy, med over 20 boenheter. Et nytt prosjekt med 18 enheter er påbegynt. De andre kommunene opplever at det er utfordrende å finne entreprenører for realisering av planene.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgruppene er kommuner, bedrifter og enkeltpersoner. Både personer som har bodd lenge i regionen, personer som er ferske tilflyttere og personer som er mulige tilflyttere. I første fase i prosjektet er det jobbet grundig med forankring i den enkelte kommune og det å forsterke og forbedre den kontakten som enkeltkommunene har mot sine tilflyttermiljø. Videre har vi med bredde fra regionen satsset på å holde kontakt med regionens studenter ved UiT Norges arktiske universitet. I tillegg til å ta direkte kontakt utarbeides også nettsider som skal gjøre Midt-Troms mer tilgjengelig og mer synlig.</p>

<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Møt Midt Troms-arrangement 22.05.2014 http://www.midt-troms.no/moet-midt-troms.5502812-75085.html - Arbeidslivsdagen 11.09.2014 http://www.midt-troms.no/arbeidslivsdagen-2014-i-tromsoe.5547945-75085.html - Prosjektgrupper/ ressursgrupper i alle kommuner - Tilflytterraften i Sørreisa 18.09.2014 - Samarbeidsmøter med familiekoordinatorene i de 3 forsvarskommunene - Foredrag under årets Dyrøyseminar
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Følger opprinnelig plan JA b) Forsinket pga./ Oppstart av prosjektet først 02/2014 c) Det er foretatt følgende justering
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Helt lokal effekt X b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. X c) Effekten kommer i hele fylket X d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</p>	<p>Vi har gjennomført spørreundersøkelser i samarbeid med masterstudent Maiken Granberg ved UiT Tromsø.</p> <p>Tilstedeværelse fra prosjektet på viktige arenaer, samt skape noen nye arenaer, jfr. arrangementet ”Møt Midt-Troms” i mai 2014.</p> <p>Bringe fram stemmer med innflyttererfaringer.</p> <p>Slike stemmer kommer bl.a. fram i boka ”Det gode liv i nord” fra prosjektet med samme navn. De forskjellige aktørene oppfordres til å lese og bruke boka.</p> <p>Det er ukentlige samhandlingsmøter mellom prosjektet og kommunene.</p> <p>Prosjektet har kontordager en dag i mnd. i hver kommune. Det er viktig med personlig kontakt for å forankre prosjektet.</p> <p>Kontinuerlig følge opp arbeidet med forankring av prosjektet, av idégrunnlag, tiltak og planer.</p> <p>Synliggjøre effekter og resultat.</p>
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<p>Ja, andre (kommuner) kan lære av våre erfaringer om hvordan de kan tilrettelegge for tilflytning. Prosjektet knytter egne erfaringer sammen med andres erfaringer og synliggjør dette bla ved å etablere nettsted hvor andre (kommuner) kan lese om prosjektet og våre funn.</p>
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Besøkt prosjekt Flytt til Hardanger og kommunene i regionen der, mai 2014</p> <p>Bolysterfaringskonferanse med Husbanken i Bodø april 2014</p> <p>Møt Midt-Troms-dag 22.05.2014</p>

utgangspunkt i prosjektet	Arbeidslivsdag i Tromsø 11.09.2014 Dyrøyseminaret 2014 med eget foredrag om prosjektet dag 2/ spor2 Fagsamling for bolystprosjekter med innvandring og inkludering som tema Distriktssenteret 20-21.10.14 Samling Kysten er klar 21-22.10.14																																						
Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 389 738 465"></th> <th data-bbox="738 389 916 465">regnskap 23.10.2014</th> <th data-bbox="916 389 1107 465">Helårsbudsjett</th> <th data-bbox="1107 389 1401 465">periodisert budsjett for 9 måneder</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 465 738 577">Prosjektledelse og administrasjon</td> <td data-bbox="738 465 916 577">391 324,31</td> <td data-bbox="916 465 1107 577">620 000</td> <td data-bbox="1107 465 1401 577">465 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 577 738 689">Rapportering og dokumentasjon</td> <td data-bbox="738 577 916 689">24 699,61</td> <td data-bbox="916 577 1107 689">100 000</td> <td data-bbox="1107 577 1401 689">75 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 689 738 757">møter og reiser</td> <td data-bbox="738 689 916 757">58 402,24</td> <td data-bbox="916 689 1107 757">80 000</td> <td data-bbox="1107 689 1401 757">60 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 757 738 824">Publisering</td> <td data-bbox="738 757 916 824">24 247,80</td> <td data-bbox="916 757 1107 824">100 000</td> <td data-bbox="1107 757 1401 824">75 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 824 738 891">Samlinger og prosess</td> <td data-bbox="738 824 916 891">4 050,00</td> <td data-bbox="916 824 1107 891">100 000</td> <td data-bbox="1107 824 1401 891">75 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 891 738 1003">Fagutvikling og konseptutvikling</td> <td data-bbox="738 891 916 1003">80 000,00</td> <td data-bbox="916 891 1107 1003">100 000</td> <td data-bbox="1107 891 1401 1003">75 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1003 738 1070">Innkjøp av tjenester</td> <td data-bbox="738 1003 916 1070">40 111,00</td> <td data-bbox="916 1003 1107 1070">200 000</td> <td data-bbox="1107 1003 1401 1070">150 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1070 738 1111"></td> <td data-bbox="738 1070 916 1111">622 834,96</td> <td data-bbox="916 1070 1107 1111">1 300 000</td> <td data-bbox="1107 1070 1401 1111">975 000</td> </tr> </tbody> </table>				regnskap 23.10.2014	Helårsbudsjett	periodisert budsjett for 9 måneder	Prosjektledelse og administrasjon	391 324,31	620 000	465 000	Rapportering og dokumentasjon	24 699,61	100 000	75 000	møter og reiser	58 402,24	80 000	60 000	Publisering	24 247,80	100 000	75 000	Samlinger og prosess	4 050,00	100 000	75 000	Fagutvikling og konseptutvikling	80 000,00	100 000	75 000	Innkjøp av tjenester	40 111,00	200 000	150 000		622 834,96	1 300 000	975 000
	regnskap 23.10.2014	Helårsbudsjett	periodisert budsjett for 9 måneder																																				
Prosjektledelse og administrasjon	391 324,31	620 000	465 000																																				
Rapportering og dokumentasjon	24 699,61	100 000	75 000																																				
møter og reiser	58 402,24	80 000	60 000																																				
Publisering	24 247,80	100 000	75 000																																				
Samlinger og prosess	4 050,00	100 000	75 000																																				
Fagutvikling og konseptutvikling	80 000,00	100 000	75 000																																				
Innkjøp av tjenester	40 111,00	200 000	150 000																																				
	622 834,96	1 300 000	975 000																																				
Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X																																						

Gi en kort omtale av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)	Prosjektet er i gang med å sikre, bygge kompetanse for utøving av godt vertskap. Prosjektet legger opp til rutiner og tiltak av varig karakter. Et framtidsbilde 2017: <ul style="list-style-type: none"> • Den enkelte kommune har en person som er dedikert å følge spesielt opp kommunens vertskapsfunksjoner i møte med nye/mulige innbyggere. • Den enkelte kommune har tydelighet på at alle medarbeidere
---	--

	<p>har et ansvar for å utøve godt vertskap. Tiltak og resultat i forhold til dette evalueres og revideres fortløpende.</p> <ul style="list-style-type: none">• Rekrutteringsarbeidet i den enkelte kommune er orientert mot at annen kultur- og språkbakgrunn ikke skal stå i veien for å innhente/tilsette kompetent arbeidskraft.• En klynge av bedrifter har tatt på seg et ansvar for å være pådriver for å praktisere godt vertskap i privat sektor i Midt-Troms. Dette skjer i nært samarbeid med NHO Troms og med kommunene.• Studiesenteret og Folkeuniversitetet har på oppdrag fra kommunene og klyngebedriftene utviklet spesielle kurspakker for innflyttere med annen språkbakgrunn.• www.imidttroms.no/midt-troms.no er det foretrukne nettstedet for å dekke informasjonsbehov. Det har et sterkt økende antall brukere og er et aktivum for alle kommuner i regionen• Aktører fra prosjektet blir stadig spurt om å holde foredrag på seminar/konferanser i Norge.• Midt-Troms er blitt internasjonalt kjent, som arbeids- og boregion
--	--