

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Vestvågøy kommune

Dato: 18. april 2012

---

<b>Kommune:</b>	Vestvågøy kommune
<b>Prosjektnavn:</b>	SMAK (prosjektperiode: 2012-2013)
<b>Prosjektleder:</b>	Björg Arntzen
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Styringsgruppe ikke etablert
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Anette Solli
<b>Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Styringsgruppe</li><li>b) Forankring i befolkningen</li><li>c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt</li></ul>
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<p>Mål: Å sikre en bedre integrering av tilflyttere i lokalsamfunnet, gjennom en bevisst og aktiv kobling av nasjonal, regional og internasjonal matkultur – på tvers av alder og kjønn.</p> <p>Delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Etablere et velkomst- og introduksjonsprogram for alle som flytter til kommunen.</li><li>2. Profilere regionsenteret Leknes som et sted med multikulturelle kvaliteter og attraktive sosiale og kulturelle møteplasser.</li><li>3. Tilrettelegge for kulturbasert næringsutvikling, tuftet <i>både</i> på lokal, nasjonal og internasjonal identitet og kvalitet.</li><li>4. Ungt entreprenørskap: legge til rette for etableringen av minst 2 ungdomsbedrifter knyttet til temaet.</li></ul> <p>Nordland fylkeskommune har valgt å gå inn med kr 450 000 i prosjektet. Dette har gjort det mulig å imøtekomme tre av de erfaringene vi har gjort i prosjektets oppstartsfasen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Kurs og aktiviteter knyttet til kunst og kunstteknikker er etterspurte i regionen, samtidig som tilbudet per dags dato ikke er stort</li><li>2. Lokalene i kultursenteret som skal huse SMAK er velegnet til</li></ul>

	<p>mer enn kjøkkenfasiliteter og matproduksjon</p> <p>3. For å skape en så levende og attraktiv integreringsarena som mulig, er det ønskelig å samlokalisere et bredere aktivitetstilbud enn først tenkt</p> <p>Temamessig har vi derfor utvidet prosjektet. Det foreslås at aktiviteter knyttet til <i>kunst- og kulturproduksjon</i> tas inn som likeverdige satsingsområder, sammenlignet med SMAKs opprinnelige vektlegging av aktiviteter knyttet til mat og matproduksjon.</p>
<b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b>	Foreløpig kun intern planlegging i de tre månedene prosjektet har vært aktivt.
<b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b>	<p>Prosjektet er i startfasen og få konkrete resultater er oppnådd. Følgende aktiviteter er gjennomført:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Detaljprosjektering av SMAK-lokalene (slik at kursvirksomhet innen mat-, kunst- og kulturproduksjon kan gjennomføres på best mulig måte) er utført i samarbeid med Vestvågøy Eiendomsdrift KF.</li> <li>- Rekruttering av prosjektleder: Bjørg Arntzen ble 18. april tilbudt jobben som 50 % prosjektleder for SMAK. Tilskuddet fra NFK gjorde det mulig å øke prosjektlederstillingen fra 25 – 50 %. Dette anser vi som viktig for prosjektets gjennomføringskraft.</li> </ul>
<b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Følger opprinnelig plan</li> <li>b) Forsinket pga. X</li> <li>c) Det er foretatt følgende justering</li> </ul> <p>Opprinnelig prosjektstart var planlagt høsten 2011. Denne ble utsatt til januar 2012, blant annet i påvente av konstruktiv dialog med Nordland fylkeskommune angående utvidelse av prosjektomfang. Dette ble bekreftet i romjula 2011 og prosjektet ble iverksatt ved årsskiftet 2011/2012.</p>
<b>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Helt lokal effekt</li> <li>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen X</li> <li>c) Effekten kommer i hele fylket</li> <li>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</li> <li>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</li> <li>f) Vet ikke/ikke relevant</li> </ul>
<b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</b>	Som beskrevet i prosjektsøknad pkt. 9

<b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn	Som beskrevet i prosjektsøknad pkt 13.
<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Ingen.
<b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Intern planlegging i prosjektets tre første måneder. Ingen utgifter.
<b>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Stabilisere eller øke befolkningen X</li> <li>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</li> <li>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</li> <li>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</li> <li>e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</li> <li>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd)</li> <li>g) Styrke regionale sentra X</li> <li>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? X</li> <li>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</li> </ul> <p>I tillegg ble følgende punkter opplistet i søknaden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flere av de som flytter til regionen inkluderes i gode sosiale nettverk, noe som gjør at flere velger å bosette seg permanent i Lofoten.</li> <li>2. Dermed vil befolkningstallet stabiliseres eller sågar økes.</li> <li>3. Fokuset på mat som vil kunne gi flere nye arbeidsplasser</li> <li>4. Leknes vil styrke sin posisjon som regionsenter, og også bli mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter.</li> </ol>
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	Som beskrevet i prosjektsøknad pkt. 15.

