

Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Kom til Nome! Et treårig bolyst - og tilflyttingsprosjekt
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt X (et forprosjekt i søknaden) b) Hovedprosjekt X c) Videreføring av eksisterende prosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Nome kommune
4. Søknadsbeløp:	1.6 millioner (533.000,- pr år i perioden 2010 – 2012). Total kostnadsramme er på kr 5.710.000,- for tre års perioden.
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	Gjennom prosjektet skal man øke kommunen og regionens attraktivitet slik at flere ønsker å flytte hit og bli boende her - og slik at de som allerede bor her ønsker å fortsette med det. Videre skal man forbedre kommunen og regionens omdømme gjennom merkevarebygging - slik at Nome blir kjent utenfor Nomes egen kommunegrense. De som allerede bor her skal være stolte av å bo i kommunen og regionen. Til slutt er det også et mål å fremme integrering i lokalsamfunnet slik at alle innbyggere (både nykommere og nåværende innbyggere) føler seg en verdifull del av lokalsamfunnet. Dette danner grunnlag for følgende seks delprosjekter: • Prosjekt 1: Utvikling og stimulering av arbeidsmarkedet og næringslivet i Nome og Midt Telemark • Prosjekt 2: Rekruttering av tilflyttere gjennom å tilby profesjonell hjelp og veiledning • Prosjekt 3: Boligstrategiske tiltak. • Prosjekt 4: Markedsføring og merkevarebygging - omdømmearbeid • Prosjekt 5: Kreativ steds – og attraksjonsutvikling • Prosjekt 6: Frivillighetskoordinator/integreringsarbeid Det er også gitt et prosjekt 7 som er knyttet til tiltak og aktiviteter som bygger oppunder de andre punktene.
6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	Gjennom Placement prosjektet skal man få totalt 50 nye innbyggere i Nome, Sauherad og Drangedal i løpet av prosjektperioden (2009 – 2010 – 2011) Gjennom Kom til Nome! – skal vi ha rundt 7000 innbyggere innen 2020.

7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?	Det er satt en konkret mål for hvor mange nye innbyggere kommunen og regionen skal få i løpet av prosjektperioden.
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Bolyst og tilflyttingsarbeidet i Nome har primært to hovedmålgrupper; Gjennom Placement-prosjektet er EØS innbyggere definert som målgruppe for bolyst - og tilflyttingsarbeidet i Nome. Det gjelder primært innbyggere fra Nederland, Belgia og Tyskland. Tilflyttingsforumet i Nome jobber spesielt med nordmenn som målgruppe for bolyst og tilflytting, særlig mennesker som har bodd i Nome før. Alle er velkommen til Nome! Når det gjelder aldersgruppe og livssituasjon vil det likevel være nødvendig å gjøre noen prioriteringer og gjennom prosjektet er følgende prioritert; a) voksne folk i aldersgruppe 20- 40 år, b) voksne folk som har en relevant utdanning og relevant arbeidserfaring for arbeidsmarkedet i Nome og arbeidsomlandet samt c) utenlandske voksne folk som har allerede begynt å lære seg norsk i hjemlandet sitt.
9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt, eventuelt også på andre nivåer?	Prosjektet er godt forankret og finansiert lokalt gjennom flere politiske vedtak. Etablering av et eget tilflyttingsfond, etablering av et eget tilflyttingsforum, egne prosjektplaner og forankring i andre kommunale planer. Prosjektet er også forankret gjennom andre prosjekter knyttet til bosted og attraktivitet gjennom fellesprosjekter i Midt Telemark (Samarbeid Husbanken/Telemark fylkeskommune).
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	Prosjektet ble satt i gang 01.01.10 og vil bli avsluttet 31.12.12
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)	a) Helt lokal effekt X b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen X c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge f) Vet ikke/ikke relevant
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt	Dette er et omfattende prosjekt som er godt forankret gjennom flere politiske vedtak. Gjennom prosjektet er det etablert nye og bedre rutiner for hvordan kommunen skal fremstå som attraktiv og bostedsvennlig. Det må også være et mål å videreføre en egen stilling som tilflyttingskoordinator etter

videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	prosjektperioden.
13.Fylkes- kommunens vurdering av prosjektet.	
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Nome kommune ved Eva Rismo, Ringsevja 30, 3830 Ulefoss Tlf: 35946320/91719054 Eva.rismoatnome.kommune.no

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan

Kom til Nome!



ET TREÅRIG BOLYST – OG TILFLYTTINGSPROSJEKT



I. Tilflyttingsarbeid i Nome kommune

A. Bakgrunn

Nome kommune har i perioden fra 2000-2009 hatt en befolkningsnedgang på 1,3 prosent. Kommunen har hatt fødselsunderskudd og fraflytting. Blant barn og unge synes det fortsatt å være en svak netto tilflytting. Men gjennomsnittlig fødselstall synes å være på vei ned mot 60. Nome er blant de kommunene i Telemark som har høyest innvandring i forhold til folketallet. Dette har bidratt til å hindre ytterligere befolkningsnedgang. Underskuddet av unge voksne (20-40 år) er større enn gjennomsnittet for fylket. I 2008 utgjorde underskuddet rundt 300 personer.

Mange distriktskommuner har de siste årene snudd en negativ trend. Gjennom vårt tre årige bolyst – og tilflyttingsprosjekt "Kom til Nome!" ønsker vi å snu



vår negative befolkningsutvikling. Fokus på næringspolitikk, rekruttering av innflyttere og stedlig attraktivitet har stått sentralt hos kommuner som har lyktes før oss. Stedlig attraktivitet betyr at det finnes gode pendlingsmuligheter, arbeidsplassvekst i egen kommune samt i naboregioner / kommuner, gode muligheter for boligbygging og gode sosiale møteplasser.

En av årsakene til at attraktivitet har blitt viktigere, er at det har vært lett å få arbeid de fleste stedene. Med økende arbeidsledighet blir denne utviklingen reversert, og folk må igjen ta større hensyn til arbeidsmuligheter. Dette vil heve viktigheten av næringsarbeid på bekostning av arbeid med bostedsattraktivitet. Vi vil i Nome og Midt Telemark likevel videreføre en god satsning på bostedsattraktivitet.

Det er beregnet at tilflytting av 100 nye innbyggere, dvs en befolkningsøkning med ca 1,5 %, ville bety rundt 3 mill kr i økt rammetilskudd og skatt for Nome kommune. Kostnader knyttet til økt befolkningsvekst er ikke tatt hensyn til i denne prosjektplanen. Befolkningsvekst vil også gi grunnlag for økt etterspørsel og flere lokale arbeidsplasser (kilde: Bosetting, tilflytting og økt attraktivitet – Nome kommune, Telemarkforskning 2009).

Gjennom prosjektet er det satt et mål på at man innen 2020 skal være 7000 innbyggere i Nome. Dette tilsvarer en økning på om lag 50 innbyggere i året.

De ulike prosjektene i "Kom til Nome" skal gjennomføres i samarbeid med aktører som Midt Telemark Næringsutvikling, Nome kommunale voksenopplæring, Placement, Telemarksbiblioteket, Telemark Museum, Husbanken og Telemark fylkeskommune.

B. Hva har Nome kommune gjort så langt?

1. Etablert avtale med Placement

I 2008 vedtok kommunestyret i sak 64/08 å inngå et prosjekt med hovedmål: "å sikre tilgang på etablerere og arbeidskraft til Midt-Telemark, herunder bidra til tilflytting av minst 50 personer fra EØS til Midt-Telemark i løpet av 2 år." Prosjektet er et samarbeid mellom Placement AS, MTNU AS og Drangedal, Nome og Sauherad kommuner.

Gjennom Placement-prosjektet er det prioritert å rekruttere EØS innbyggere til Nome kommune. Dette gjelder primært innbyggere fra Nederland, Belgia og Tyskland. Det er laget en egen prosjektplan for Placement-prosjektet som er godt redegjort for og forankret i politiske fora. Nome kommune ønsker å videreføre avtalen med Placement.



2. Prosjektstilling tilflytting

RDA styret i Nome vedtok våren 2009 å bevilge midler til en prosjektleder for tilflytting i Nome. Amber Struijk startet i september 2009 opp i denne stillingen. Gjennom egen politisk sak "Kom til Nome!" i desember 2009; vedtok Nome kommunestyre å opprette en tre årig prosjektstilling på tilflytting.

3. Etablering av Nome tilflyttingsforum

Nome kommunestyret vedtok å opprette et tilflyttingsforum i desember 2009. Nome tilflyttingsforum skal være et forum for drøfting og utvikling av tiltak som kan fremme tilflytting, varig bosetting av innflyttere og tiltak for å hindre fraflytting i Nome kommune.

Tilflyttingsforumet er bredt sammensatt og ledes av Tor Erik Baksås som også sitter i kommunestyret og er virksom i privat sektor (rådgiving).

4. Opprettelse av et tilflyttingsfond

Nome kommunestyre vedtok i desember 2009 at det skulle opprettes et eget tilflyttingsfond. Nome kommunestyre har også vedtatt egne vedtekter for fondet. Fondet har en ramme på totalt kr tre millioner i prosjektperioden (2010 – 2012).

Fondet skal brukes til å skape en positiv utviklingstrend gjennom attraksjonsutvikling og økt opplevelseskvalitet. En mer attraktiv bokommune skal føre til økt tilflytting og redusere fraflytting.

Fondet skal brukes innenfor følgende kategorier:

1. Kommunens tilflyttingsarbeid, inkl Placement
2. Boligstrategiske tiltak
3. Tiltak for barn og unge.
4. Private initiativ knyttet til nye tiltak som skaper trivsel og attraksjonskraft

5. Kulturens Kraft

I løpet av 1 kvartal 2010 kommer Kulturens Kraft – kulturplan for Nome kommune til politisk behandling. Planen er omfattende og inneholder også en egen strategidel knyttet til tilflytting – sett i lys av øvrig kultur - og attraksjonsutviklings arbeid i Nome.

6. Attraksjonskraft og omdømmebygging

Nome er en vakker kommune med en spennende kulturhistorie og særegen geologi. Kommunen har gjennom flere år jobbet aktivt med å skape attraksjonskraft knyttet til egne særtrekk. Nevnes kan for eksempel;

- Utvikling av Lunde slusepark og amfi ga kommunen stedsutviklingsprisen for Telemark i 2008. Totalt ble det investert 6.5 millioner i anlegget som også inneholder to kunstinstallasjoner
- Prosjektet "Øvre Verket – ny næring på historisk grunn" ble fullfinansiert og ferdigstilt i 2009 som et av KRDs småsamfunns prosjekter. Totalt ble det investert 2,0 millioner i prosjektet. Det jobbes nå med å finansiere fase 2 av prosjektet. Fase 2 har en økonomisk ramme på om lag 2.5 millioner
- Satsning på kulturtiltak for barn og unge; inkl gode ungdomshus, oppgradert samfunnshus, investering i Sluserock - et av østlandets største rusfrie rockearrangementer – digitalisering av kinodrift, support til visefestivalen Viser ved Kanalen osv.
- Galleri Lunde prosjektet (2007 – 2008) satt fokus på hvordan samtidskunst kan brukes for å utvikle lokalsamfunn. Vandreutstillingen Empty Stores (Knut Bry) ga mye positiv presseomtale også i riksmidia.
- Prosjektet Vakre Lunde og Vakre Ulefoss har som målsetning å skape vakre og attraktive lokalsamfunn gjennom å farge tettstedene våre med blomster. Prosjektet er basert på frivillighet og har de tre siste årene fått en god økonomisk støtte.
- Nome har en unik geologi og er en naturlig del av Gea Norwegica Geopark. Kommunen er også aktivt med i forprosjektet om Telemarkskanalen som regionalpark.

7. Et godt sted å lære!

Nome kommune har et uvanlig godt barnehage tilbud, med en rekke ledige barnehageplasser, både i tettstedene, Lunde og Ulefoss, og i utkantene, Helgen og Svensid. Kvaliteten i barnehagen er sikret ved fine lokaler, færre barn enn vanlig per førskolelærer og ved planer som spesielt legger vekt på språk og sosial utvikling. Begge tettstedene har skoler med barne- og ungdomstrinn. Skolene utmerker seg med sitt omfattende internasjonaliseringsarbeid og har gode resultater til eksamen og ved de nasjonale prøvene.

Nome har to videregående skoler som gir yrkesutdannelse. Studiespesialiserende tilbud gis i de to nabokommunene Bø og Skien. Voksne innflyttere kan få sin norskopplæring ved den godt utbygde Nome kommunale voksenopplæring.



C. Hvorfor et prosjekt over tre år?

Å jobbe med bolyst og tilflytting er komplisert og tidkrevende. Erfaringer med en slik type arbeid i andre norske kommuner tilsier at det er viktig å vektlegge følgende:

1. Tilflyttingsarbeid krever en langsiktig strategi

Det tar tid å sette ting i system; herunder kartlegging og utvikling, hjelp og veiledning til tilflyttere - samt kommunikasjon internt og eksternt. Erfaringer viser at tilflyttere trenger god tid før de kan flytte.

2. Bolyst - og tilflyttingsarbeid krever en stor kommunal arbeidsinnsats

Placements erfaringer viser at de kommunene som trekker flest nye innbyggerne er de kommunene som jobber mest med det.

3. Tilflyttingsarbeid krever investeringer

Det trengs øvrige finansielle investeringer til lønn (arbeidskraft), innkjøp av tjenester (som Placement AS), representasjon (som deltakelse på messer) og utvikling av profileringsmaterialer, som DVD, bilder og brosjyrer.

4. Bolyst - og tilflyttingsarbeid krever samarbeid mellom kommuner

Samarbeid med andre kommuner er en fordel for Nome. Gjennom samarbeid kan man dele kostnader til innkjøp av tjenester, profitere fra samme profileringen og nytte kontakter, kunnskaper og erfaringer fra andre kommuner.

5. Tilflyttingsarbeid krever at alle relevante parter i kommunen spiller på lag

Alle parter må gå inn for den gode saken, som for eksempel kommunale ansatte, politikere, bedrifter og andre arbeidsgivere, frivillige lag og foreninger, og instanser som lensmann, osv.

6. Tilflyttingsarbeid krever integritet

Å jobbe med tilflytting innebærer å jobbe med mennesker. Disse menneskene skal ta viktige avgjørelser, som kan få store finansielle og emosjonelle følger for dem. Vi skal profilere Nome kommune og Midt Telemark som en attraktiv kommune og region – men vi skal samtidig passe på egen integritet.

D. Planer og politiske føringer som ligger til grunn for "Kom til Nome!"

"Kom til Nome" er ikke et frittstående prosjekt. Politikk og planer på både lokal, regional og nasjonalt nivå fungerer som inspirasjon og anker for vår strategi.

Lokalt nivå

På lokalt nivå har man gjennom flere politiske vedtak vedtatt en felles satsning på tilflytting.

Stedsutvikling og kultur spiller en svært viktig rolle i tilflyttingsarbeidet i Nome kommune. Et bredt, mangfoldig, og kvalitativt godt kulturtilbud øker sjansen for en positiv næringsutvikling og tilflytting. Sosiale møteplasser, som for eksempel Telemarksbiblioteket og museet, men også aktivitetene fra frivillige lag og organisasjoner, er veldig viktig for å gjøre lokalsamfunnet attraktivt. Dessuten spiller frivillige lag og organisasjoner en viktig rolle i integrasjon av nye innbyggere.

Utvikling av lokale kulturuttrykk og kulturaktiviteter kan være viktig i sted- og byutvikling. Kultur er uttrykk for verdigrunnlag og tradisjoner som binder et samfunn sammen i et sosialt fellesskap. Kunst, kultur, idrett og frivillig arbeid gjør samfunnet rikere og er avgjørende for fellesskap, livskvalitet og utviklinga til menneske. Kulturaktiviteter er også en viktig del av arbeidet for øke toleranse og forståing på tvers av kulturer og folkegrupper.

Regionalt nivå

På regional nivå er Strategisk næringsplan for Midt-Telemark 2010-2012 en viktig basis for tilflyttingsarbeidet. Den negative befolkningsutviklingen er definert som den største svakheten i regionen. Utviklingsarbeidet i Midt-Telemark fokuserer derfor på økning i folketall og arbeidsplasser. Det skal gjøres innenfor en ramme som sikrer en holdbar og ønsket utvikling. Det er prioritert fire satsingsområder for næringsutvikling i Midt-Telemark:

- Å profilere og markedsføre Midt-Telemark som én region;
- Å utvikle attraktive bomuligheter;
- Å styrke og utvikle kommunikasjoner (kollektivtilbud) i regionen;
- Å legge til rette for nyetableringer og ekspansjonsmuligheter for eksisterende næringer.

For kommuner med liten kapasitet og kompetanse i et område, kan samarbeid

med nabokommunene være en nøkkel til å styrke den lokale samfunnsutviklingen. Nome kommune samarbeider gjennom Placement med Sauherad og Drangedal kommuner.

Nasjonalt nivå

Tilflyttingsarbeid har en sentral plass i Stortingsmelding 25 (2008-2009) Lokal vekstkraft og framtidstru; Om distrikts- og regionalpolitikken. Regjeringen vedgår at mange distriktskommuner sliter med en negativ befolkningsutvikling nå for tida. Områder og kommuner med små arbeidsmarkeder, nedgang i folketallet og ensidig næringsstruktur har særlige utfordringer. Regjeringen vil sikre reel fridom til bosetting i alle deler av landet både som verdi i seg selv og en hovedstrategi for å holde opp hovedtrekk i bostedsmønster. I planen redegjøres det for initiativ, verktøy og forventinger til lokalt samfunnsutviklingsarbeidet.

E. Målgruppe og målsetning med arbeidet

Målgrupper

Tilflyttingsarbeidet i Nome har primært to hovedmålgrupper;

Gjennom Placement-prosjektet er EØS innbyggere definert som målgruppe for bolyst - og tilflyttingsarbeidet i Nome. Det gjelder primært innbyggere fra Nederland, Belgia og Tyskland.

Tilflyttingsforumet i Nome jobber spesielt med nordmenn som målgruppe for bolyst og tilflytting, særlig mennesker som har bodd i Nome før.

Alle er velkommen til Nome! Når det gjelder aldersgruppe og livssituasjon vil det likevel være nødvendig å gjøre noen prioriteringer og gjennom prosjektet er følgende prioritert; a) voksne folk i aldersgruppe 20- 40 år, b) voksne folk som har en relevant utdanning og relevant arbeidserfaring for arbeidsmarkedet i Nome og arbeidsomlandet og c) utenlandske voksne folk som har allerede begynt å lære seg norsk i hjemlandet sitt.

Målsetting

Målet med "Kom til Nome!" er tredelt:

- Å øke attraktivitet av Nome kommune (Midt-Telemark) slik at flere ønsker å flytte hit og blir boende her - og slik at de som allerede bor her ønsker å fortsette med det;
- Å forbedre omdømme av Nome (Midt-Telemark) gjennom mer-

kevarebygging - slik at Nome blir kjent utenfor Nomes egen kommunegrense. De som allerede bor her skal være stolte av å bo i kommunen, slik at de ønsker å fortsette å bo her

- Å fremme integrering i lokalsamfunnet slik at alle innbyggere (både nykommere og nåværende innbyggere) føler seg en verdifull del av lokalsamfunnet og ønsker å bli boende i Nome.

F. Bolyst og tilflyttingstiltak med prosjektbeskrivelser og kostnadsanslag

- Prosjekt 1: Utvikling og stimulering av arbeidsmarkedet og næringslivet i Nome
- Prosjekt 2: Rekruttering av tilflyttere gjennom å tilby profesjonell hjelp og veiledning
- Prosjekt 3: Boligstrategiske tiltak. Etablere en 2 årig prosjektstilling
- Prosjekt 4: Markedsføring og merkevarebygging - omdømmearbeid
- Prosjekt 5: Kreativ steds – og attraksjonsutvikling
- Prosjekt 6: Frivillighetskoordinator/integreringsarbeid.
- Prosjekt 7: Supplerende tiltak innenfor prosjekt 1- 6



PROSJEKT 1

Utvikling og stimulering av arbeidsmarkedet og næringslivet i Nome

Det skal jobbes for å skape nye jobber - og legges til rette for knoppskyting i eksisterende bedrifter. Det skal videre stimuleres til etablering av nye bedrifter. Arbeidet skal skje i aktivt samarbeid med kommunens næringsselskap, Midt Telemark Næringsutvikling (MTNU). Målet er at en god arbeidsmarkedssituasjon og et blomstrende næringsliv i Nome og omgivelsene rundt oss skal ha en positiv påvirkning på tilflytting til Nome og sikring av varig bosetting – samt hindre fraflytting.

1A: Kartlegging og synliggjøring. Alle næringseiendommer som er til salgs eller til utleie skal kartlegges og synliggjøres på nettet. Det skal være enkelt for grundere og andre å starte egen virksomhet. Bistand gis gjennom MTNU og innspill om hjelp er spilt inn i ny strategisk næringsplan for Midt Telemark.

1B: Nettverk. Det skal jobbes aktivt med nettverk for å vurdere behov for nye stillinger. Det skal også gis aktiv bistand til allerede etablerte bedrifter for kunne skape nye arbeidsplasser. Aktivt informasjonsarbeid mot bedriftene ift tilflyttingsarbeidet. Innsats ift nyetablerere skal styrkes – og særlig skal det settes fokus på samarbeid mot NAV.

1C: Synliggjøring. Nome er en industrikommune og det er viktig å synliggjøre de arbeidsplasser man har – gjerne ved events etc der det inviteres til nyskaping og knoppskyting innenfor egne bedrifter.

1D: Næringskonferanser. De årlige konferansene i MTNU bør ha fokus på teknologi, kreativitet og knoppskyting, jfr prosjekt i 1E

1E: Forprosjekt Eureka! Attraksjonskraft og teknologi langs Telemarkskanalen.

Prosjektbeskrivelse:

I arbeidet med bolyst og attraksjonskraft er det viktig å finne en tydelig

og spiss profil og skape stolthet og begeistring for egne verdier og identitet hos innbyggerne. Økt oppmerksomhet og stolthet gir også framtidstro til innbyggere og næringsliv. Næringsfokus i Nome har vært knyttet til Telemarkskanalen, industri, ingeniørkunst, teknologi, næringer i motgang, manglende nyskaping, haltende identitet samt fraflytting, arbeidsledighet og utflagging.

Næringslivet i Nome er i stor grad et resultat av de ressurser kanalen har og har skapt – energi, transportmulighet, import av kapital og hoder som har sett mulighetene for å skape vekst og industri, samt arbeidsvillige folk med god arbeidsmoral. Byggingen av kanalen i la grunnlaget for en effektiv transport av varer og personer fra innerst i Telemark og ut til kysten, og temming av vannet ga energi til bygging og drift av store industrilokomotiv som Ulefoss Jerneverk og Ulefoss Brug. Kanalene med sine mange sluseporter er sett på som sin tids imponerende mesterstykke innen ingeniørkunst.

Den glemte ingeniørkunsten: Opplevelsene langs kanalen har flyttet fokuset fra disse ingeniørmesterverk og over til natur og landskapsopplevelser. Også i regionalparksammenheng er fokuset i stor grad på landskapet og ikke på hva som er blitt skapt av kunnskap og teknologi.

Basert på denne kunnskapen og historien vil vi gjennom prosjektet sette fokus på hva menneskene kan få til og vise resultater av hva som tidligere er skapt. Vi skal skape oppmerksomhet, forbløffelser, innsikt, innovasjon og nyskaping. Gjennom Eureka! Vil vi bygge stolthet og kunnskap, lyst til å lære og motivasjon til å skape.

Vi vil sette næringslivet i fokus og involvere bedrifter med energi, kraft og vilje til vekst og nyskaping. Et av områdene som vil få særlig fokus vil være nettopp våre særområder: vann, energi og miljø. For å skape utvikling og få nye impulser og kunnskap vil vi knytte nettverk og involvere høyteknologi også utenfor området: Grenland, Kongsberg og NTNU.

Vi vil skape opplevelser og oppfinnelser med basis i teknologi som gjør det interessant å besøke regionen og som skaper attraksjonskraft og engasjement.

Prosjektet kan jobbe i flere format: I dette konseptet ligger det grobunn både for nye opplevelser og festivaler. En ide kan være en "Kan alt" festival langs kanalløpet, der det konkurreres i kunnskap og ferdigheter. Det kan være en sommerskole for barn og unge – en uke med realfag der vi skaper forståelse for at matematikk, naturvitenskap og tek-

nologi er grunnpilarer både i næringsutvikling og kulturliv og inspirerer til undring over og kunnskap om sammenhenger i naturens prosesser og over det enkle og komplekse i teknologien. Et annet format kan være ferieopplevelser i samarbeid med reiselivsaktører. Her vil vi skape møteplasser der barn og voksne i fellesskap kan utforske matematikk, naturvitenskap og teknologi gjennom egenaktivitet og aktivitet i fellesskap med andre. Det kan også være aktuelt å tilby undervisningsopplegg i skolen og aktiviteter etter skoletid for skoleelever, samt kurs for lærere og studenter. Dette vil bli avklart gjennom forprosjektet.

Prosjekt 1: Kostnadsramme i prosjektperioden 2010 - 2012

1A	80.000,-	Sees i sammenheng med 2A Dekket gjennom Placement arbeidet
1B		
1C	50.000,-	
1D	50.000,-	
1E	200.000,-	
Totalt	350.000,-	



PROSJEKT 2

Rekruttering av tilflyttere gjennom å tilby profesjonell hjelp og veiledning

Det er svært viktig å tilby personlig hjelp og veiledning til de som er interessert i å flytte hit. Nome kommune har derfor ansatt en egen prosjektleder på tilflytting. Tilflytting påvirker alle deler av dagliglivet. Herunder for eksempel jobb, bolig, skoler for barna, trivsel, kommunikasjon osv. De som skal komme hit har sjelden et lokalt nettverk. Tilflyttere fra utlandet har også den ulempen at de ikke er kjent med hvordan det norske samfunnet fungerer og hva slags rettigheter de har. Å tilby profesjonell hjelp og veiledning skal ha en positiv påvirkning på tilflytting til Nome kommune.

2A: Nettside. Gjennom prosjektet skal det utvikles en nettside med nyttig informasjon om tilflytting til Nome på nederlandsk, tysk, engelsk og norsk. En nettside kan gi svar på mange spørsmål som potensielle tilflyttere har. Å ha en nettside er også veldig viktig for å markedsføre Nome til potensielle tilflyttere. Den norske nettsiden til kommunen skal også tilpasses slik at den er optimal for alle som ønsker å bosette seg i kommunen.

2B: Tilby personlig hjelp og veiledning. Nome kommune ønsker å tilby optimal hjelp og veiledning til de som viser interesse for å flytte til kanalkommunen. Interesserte skal få hjelp med hensyn til alle aspekter som har å gjøre med tilflytting til Nome. Det er også viktig å gi oppfølging, hjelp og veiledning i god tid etter flyttingen. Folk må trives. Alternativt flytter de rett ut igjen! Prosjektlederen for tilflytting kan gi personlig veiledning og hjelpe folk med å lete etter svar på spesielle spørsmål.

2C: Besøke Nome og Midt Telemark. En annen viktig oppgave er å arrangere orienteringsbesøk for de som er interessert i regionen. Det er viktig at folk besøker Nome og Midt Telemark før de skal flytte, helst flere ganger og til forskjellige årstider. For å utnytte et orienteringsbesøk så godt som mulig kan prosjektlederen sette sammen et program med for eksempel møter med skoler for barna og visning av boliger. Felland gården i Lunde kan brukes som overnattingssted.

2D: "Tilflytting på prøve". I dette delprosjektet tilbyr vi 2 eller 3 ukers praksisplasser ved bedrifter i Nome og regionen, mens familien får tilbud om å bo på Felland gården. Erfaringer viser at norske arbeidsgivere generelt sett er tilbakeholdne med å ansette folk fra utlandet. Derfor er det svært viktig at potensielle tilflyttere fra utlandet kan få norsk arbeidserfaring og norske referanser. Med "Tilflytting på prøve" kan potensielle tilflyttere erfare hvordan det er å bo og å jobbe i Nome kommune og omland. Arbeidsgiverne kan erfare hvordan det er å ha en utenlandsk arbeidskraft. For å få arrangert "Tilflytting på prøve" er kommunen svært avhengig av lokale arbeidsgivere blir gode samarbeidspartnere!

Prosjekt 2: Kostnadsramme i perioden 2010 - 2012:

2A		Dekket inn gjennom 1A
2B	1.500.000,-	Lønn til prosjektleder tilflytting
2C		Dekket inn under 2B
2D	50.000,-	
Totalt	1.250.000,-	



PROSJEKT 3

Boligstrategiske tiltak

Dette prosjektet består av to delprosjekt

- a) Strategiske boligtiltak knyttet til tilflytting (4A, 4B, 4C)
- b) Boligstrategiske tiltak knyttet til boligvekst og boligutvikling (4D)

3A. Prosjekt Prøvebolig; Kommunen ønsker å ha en prøvebolig til disposisjon som folk kan leie i en bestemt periode. I prøveboligen kan de oppleve hvordan det er å bo i kommunen og dette kan ha en positiv påvirkning på avgjørelsen sin for å bosette seg varig i Nome. Meningen er at prøveboligen kan leies av folk som kommer utenfra Nome, som kan skaffe seg en egen inntekt og som er interessert i å bosette seg i Nome. Valg av materialer og utstyr i boligen skal så langt det er mulig være tilknyttet Nome/midt Telemark.

3B. Prosjekt Garantibolig; Kommunen ønsker å stille en garantibolig til disposisjon som folk kan leie i en bestemt periode. Gjennom tiltaket skal vi forebygge at folk må si "nei takk" til en jobb i Nome og omgivelsene rundt oss på grunn av boligmangel. Garantiboligen kan leies av folk som kommer utenfra Nome, som har fått jobb i Nome eller omgivelser og som er interessert i å bosette seg i Nome, men som kan ikke klare å finne et passe hus i kort tid. De kan leter videre etter en varig bolig mens de bor i garantiboligen;

3C. Kartlegging og synliggjøring; Alle boliger som er til salgs eller utleie på nettet skal kartlegges og synliggjøres. Prosjektleder skal også kartlegge og stimulere til at andre egnede bosteder blir synliggjort. Målet er at det skal være lett for folk å søke en egnet bolig i Nome. Arbeidet skal formidles på en egen hjemmeside.

3D. Stimulering til boligvekst og boligutvikling

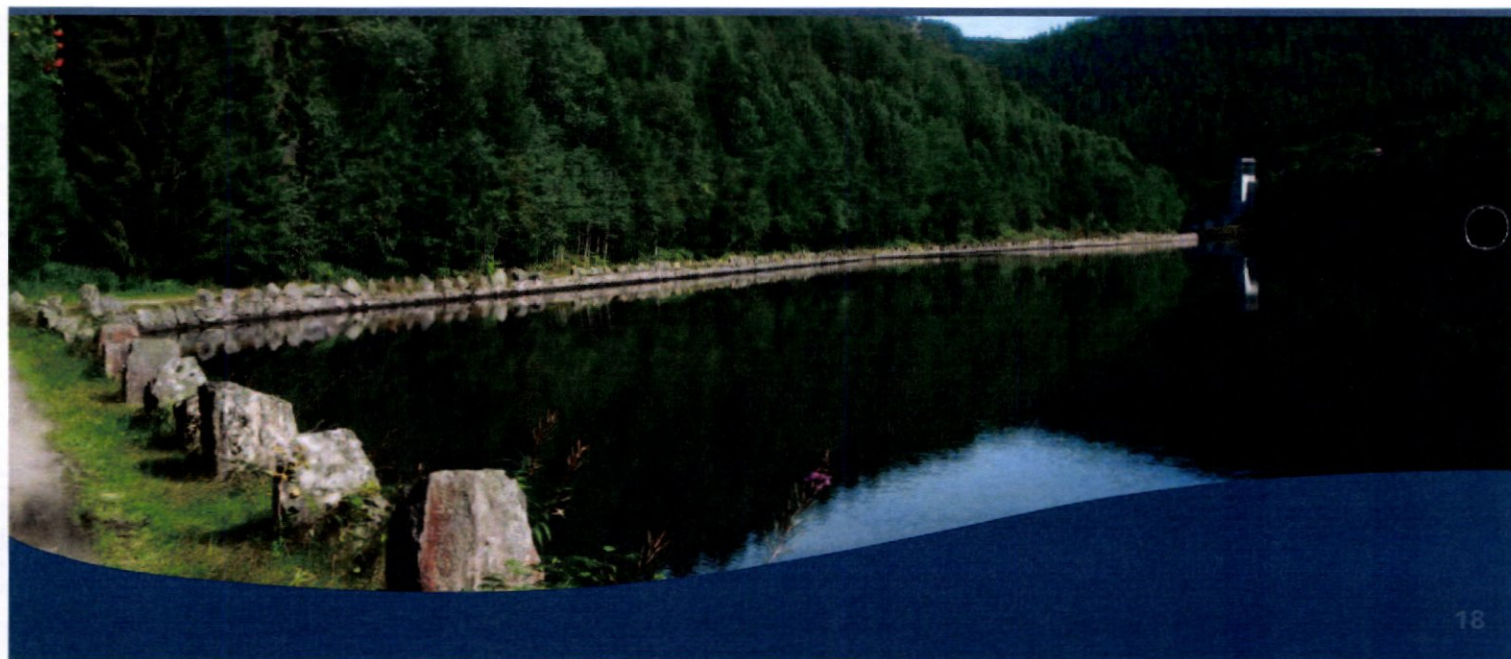
Prosjektet har et regionalt fokus på å skape attraktive og bærekraftige bomiljø. I regionen er det allerede vedtatt at boligbygging skal bygge opp mot stedsstruktur og kollektiv tilgjengelighet. De boligene som bygges skal være med på å styrke stedsidentitet. Det skal settes fokus på ulike miljøers behov for ulike type boliger. Strategiene for boligutvikling skal være i tråd med bærekraftsbegrepet.

Prosjektet har et offensivt mål – da man trenger nye boliger i kommunen og regionen. I kommunen finnes et marked som har stagnert fordi det ikke er lønnsomt å sette opp nye boliger. Vi må derfor profilere og gjøre lokalsamfunnet attraktivt på annet vis – når markedet ikke finner det verdt å gjøre det. Gjennom prosjektet ønsker vi å invitere entreprenører og boligutviklere til å tenke høyt rundt dette. Hva er attraktivt og mest optimalt? Hvilke nye typer fellesskap kan man ønske seg – når man bor langt vekk fra familien?

Gjennom Tettstedsprosjekt Ulefoss, som har bakgrunn i tettstedsanalysen for Ulefoss (fortetting og nye bomuligheter) – skal man spisse de mulighetene som finnes. Dette arbeidet gjøres i samarbeid med Husbanken, MTNU, Telemark fylkeskommune og Asplan Viak.

Prosjekt 3 – Kostnadsoversikt i perioden 2010 - 2012

3A	50.000,-	Prosjektering
3B	50.000,-	Prosjektering - husleietap
3C	50.000,-	Sees i sammenheng med øvrig informasjonsarbeid
3D	1.000.000,-	Dekker også 3A, 3B, 3C – 2 årig prosjektlederstilling på boligstrategisk arbeid
Totalt	1.150.000,-	



PROSJEKT 4

Markedsføring og merkevarebygging/omdømmearbeid

I regionen er det i løpet av 2009 blitt utviklet en egen grafisk profil for Midt Telemark. I prosjektet blir det viktig å se hvordan denne skal brukes videre tilpasset prosjektets målgrupper og spisset etter hvem man vil nå. Gjennom prosjektet skal vi merkevarebygge ulike kommunale tilbud ut ifra den identitet vi ønsker å bygge. Eksempler på dette kan for eksempel være stedsprofil og fritidsprofil. I prosjektet er det aktuelt å hente inn profesjonell bistand til denne jobben. Reiselivet i Midt Telemark har behov for et godt profilmateriale og det er av stor verdi å bygge opp en god bildebank.

Gjennom prosjektet skal følgende tiltak gjennomføres;

4A. Profileringsmateriell. I samarbeid med andre skal det lages profileringsmateriell til bruk på messer etc i utlandet og i Norge.

4B. Profileringsfilm. Det skal lages en profileringsfilm om Midt-Telemark med eventuell tekster / stemmer på norsk, nederlandsk, tysk og engelsk. Filmen kan vises på messer og på nettet

4C. Profilerings gjennom nettverksbygging. Gjennom prosjektet skal man kunne;

- leie inn Placement AS i samarbeid med andre kommuner i Midt-Telemark slik at kommunen kan profitere fra nettverket til Placement AS og tjenester, som annonsering av kommunen på nettsiden av Placement AS, annonsering av ledige stillinger og deltakelse i den skandinaviske messen i Nederland;
- arrangere et intensivt norskkurs i Nome for nederlendere. Nederlendere som er interessert i å bosette seg i Norge må lære seg språket. Erfaringer viser at folk liker å kombinere et språkkurs med opphold i Norge slik at de kan orientere seg på landet. Et intensivt norskkurs i Nome er en god måte å markedsføre kommunen på. Med dette kan Nome skille seg ut fra andre kommuner som er på jakt etter nederlendere;
- Å markedsføre Nome / Midt-Telemark innenfor Norge. Å annonsere i landsomfattende aviser og på TV / radio er ganske dyrt. Derfor er det viktig at Nome utarbeider en strategi sammen med andre kommuner i Midt-Telemark om hvordan Midt-Telemark

kan markedsføre seg i resten av Norge. Det skal settes sammen en arbeidsgruppe av prosjektledere / kontaktpersoner for tilflytting i kommunene, representanter av tilflyttingsforumer eller kommunestyre samt MTNU som skal utarbeide et forslag.

4D. Omdømmearbeid. Kommunen og regionens merkevarebygging skal skje gjennom aktiv dialog, blogg, storytelling osv. Dette fremstår som mer ekte og autentisk og gjennom prosjektet skal disse konseptene videreutvikles. Gjennom prosjektet skal det også lages en egen Nome sang – som symboliserer et begrep – noe som er stedseget. Prosessen bak prosjektet er like viktig som resultatet!
Prosjektet er tidskrevende.

Prosjekt 4: Kostnadsoversikt i planperioden 2010 - 2012

4A	100.000,-	Fellesfinansiering i Midt Telemark med Placement
4B	100.000,-	
4C	50.000,-	
4D	50.000,-	
Totalt	300.000,-	



PROSJEKT 5

Kreativ steds – og attraksjonsutvikling

Kommunen skal videreføre en aktiv jobbing med å bygge opp attraktive lokalsamfunn med gode sentra, møtesteder og kulturaktiviteter. Å stimulere kulturbasert lokal samfunnsutvikling skal ha en positiv påvirkning på varig bosetting / hindring av fraflytting. Dessuten kan det hjelpe med å fremme tilflytting.

5A. Gjennom prosjektet skal våre levende tettstedsgrupper – **Vakre Lunde og Vakre Ulefoss** - videreføres og utvikle seg i samarbeid med handelsstandsforeninger og andre.

5B. Steds – og attraksjonsutviklingsarbeidet skal kobles mot de to statsstøttede og regionalt unge prosjektene **Telemarkskanalen som regionalpark og Gea Norwegica Geopark** – der dette er naturlig. Det er viktig å knytte tettstedene til vannet – fra vannvegen til sentrum. Herunder få etablert en forbindelse mellom Lunde sentrum og Lunde sluseanlegg med sluseparken.

5C. Sosiale og kulturelle møteplasser skal stimuleres og gis støtte. Spesielt mangler det møteplasser på Ulefoss. Tiltak som for eksempel Cafe med mekking i bakgården – og møteplasser med kunst som forsterker skal prioriteres. Det kan gis stimuleringstilskudd til det som "blomstrer og gror mellom husene" – som oktoberfest/skifestival/sommer ved slusa/ markedsvirksomhet osv.

5D. Gode info tavler og konstruktiv skilting skal bidra til å markedsføre det gode lokalsamfunnet.

5E. Profilarrangementer som **Viser ved Kanalen og Sluserock** skal videreutvikles og brukes som merkevarebyggere utad. Det kan gis ekstra tilskudd til markedsføring og profilering. Det skal også stimuleres til å skape en nytt kulturelt arrangement basert på teknologi og nyvinning som nevnt i 1E.

5F. Kulturell utveksling gjennom kulturskolesystemet og Ungdommens kulturmønstring/Sluserock

Prosjekt 5 – kostnadsoversikt i perioden 2010 - 2012

5A	150.000,-	Utvikles i samsvar med eksisterende tiltak Prosjektering og utstyr, Lunde sentrum/Sluseområdet. I samarbeid med Telemark fylkeskommune.
5B	100.000,-	
5C	100.000,-	I samsvar med øvrige prosjekter
5D	50.000,-	
5E	120.000,-	
5F	100.000,-	
Totalt	620.000,-	



PROSJEKT 6

Frivillighetskoordinator – integreringsarbeid – et samarbeid med Røde Kors

Gjennom prosjektet skal kommunen bli effektiv og god på å håndtere nye innbyggere. Det skal lages systemer slik at disse blir sett og fulgt opp på en optimal måte.

Frivillige lag og foreninger spiller en svært viktig rolle i integrasjon av nykommere. Disse er også potensielle medlemmer for foreningene. Erfaringer viser at dette ikke alltid er like enkelt.

Når jobben er gjort med å få nye innbyggere til kommunen, er det også viktig at de trives når de har flyttet til en ny kommune. Det er her Nome Røde Kors kan bidra. De er en stor og viktig frivillig humanitær organisasjon i Nome. Nome Røde Kors er en allsidig forening med et stort aktivitetsspenn. De driver leksehjelpsgrupper både i Lunde og Ulefoss, har ansvar for nattevandring, har åpent hus og møtested for flyktninger, rusmisbrukere, tidligere rusmisbrukere og psykisk syke. Videre har de en stor barnegruppe og en aktiv ungdomsgruppe, besøks-tjeneste, et operativt hjelpekorps og innehar kunnskap om førstehjelp. Røde Kors huset midt i sentrum har blitt et kraftsenter i kommunen.

Røde Kors fokuserer på medmenneskelighet både lokalt og nasjonalt. Med sine aktiviteter gjør Nome Røde Kors en samfunnsdugnad mot isolasjon og ensomhet – og for et rausere og varmere samfunn der mennesker våger å komme nærmere hverandre. En humanitær kraft bidrar til positiv markedsføring av kommunen. Røde Kors har et sterkt merkenavn og et godt omdømme.

Nettverk er viktig. Det er viktig at vi har noen mennesker rundt oss som bryr seg. For nye innbyggere må ofte lokalt nettverk bygges opp. Røde Kors kan være en viktig brobygger i dette arbeidet. De har et aktivitetsspenn som favner alle aldersgrupper, men i tillegg har de nettverk til andre frivillige organisasjoner i kommunen. Røde Kors i Nome har lang erfaring med nettverksbygging med å knytte bånd mellom frivillige og ulike deltakere med behov for nettverk. Denne kompetansen kan overføres til arbeidet med å få nye innbyggere til å raskere tilpasse seg et nytt bosted. Røde Kors frivillighetskoordinator kan bidra til at nye innbyggere knytter bånd til nærmiljøet med å koble de opp mot Røde Kors aktivitet eller annen fritidsaktivitet. Røde Kors kan ha en aktiv rolle for at nye innbyggere både velger og trives i Nome.

Prosjekt 6. Kostnadsoverslag for perioden 2010 – 2012

6A	150.000,-	Inngår som et nytt supplement til eksisterende partnerskapsavtale
Totalt	150.000,-	

Prosjekt 7. Supplerende tiltak til prosjektene 1 – 6. Gitt etter føringer fra Nome tilflyttingsforum eller kommunens politiske utvalg.

Prosjekt 7. Kostnadsoverslag for perioden 2010 - 2012

7A	1.230.000,-
Totalt	1.230.000,-

5. Tidøplan og finansiering

A. Tidsplan

Prosjektperioden er 2010 til og med 2012. Det er viktig å gjennomføre de ulike prosjektene i en bestemt rekkefølge. For eksempel: det er ikke logisk å satse på tiltak som kan fremme integrasjon når det finnes nesten ingen som har flyttet hit ennå. For å trekke folk hit er det svært viktig å komme i kontakt med folk som er interessert i å flytte til Nome og å hjelpe dem med å skaffe seg en jobb. I tidsplanen er det forsøkt å sette opp de ulike tiltakene ift oppstartstidspunkt.



Dette fører til følgende tidsplan:

	1. halvdel av 2010	2. halvdel av 2010	1. halvdel av 2011	2. halvdel av 2011	1. halvdel av 2012	2. halvdel av 2012
1A		x	x	x	x	
1B	x	x	x	x		
1C		x	x	x	x	
1D		x	x	x	x	
1E			x	x		
2A	x	x	x	x		
2B	x	x	x	x	x	x
2C	x	x	x	x	x	x
2D	x	x	x	x	x	x
3A			x	x		
3B		x	x	x	x	
3C		x	x	x	x	
3D		x	x	x	x	
4A	x	x	x	x	x	
4B			x	x		
4C	x	x	x	x		
4D			x	x	x	
5A	x	x	x	x	x	x
5B			x	x		
5C		x	x	x	x	
5D		x	x	x	x	
5E	x	x	x	x	x	x
5F		x	x	x	x	
6A		x	x	x	x	x
7A	x	x	x	x	x	x

B. Finansiering

Nedenstående følger en vurdering av utgifter for prosjektperioden 2010 – 2012

1A	50.000	30.000	
1B (Placement)	160.000	170.000	
1C	20.000	20.000	10.000
1D	10.000	30.000	10.000
1E		200.000	
2A			
2B	500.000	500.000	500.000
2C			
2D	15.000	15.000	20.000
3A		50.000	
3B	20.000	20.000	10.000
3C	20.000	20.000	10.000
3D	250.000	500.000	250.000
4A	40.000	30.000	30.000
4B		100.000	
4C	20.000	30.000	
4D		25.000	25.000
5A	50.000	50.000	50.000
5B		100.000	
5C	30.000	40.000	30.000
5D	20.000	10.000	20.000
5E	40.000	40.000	40.000
5F	30.000	50.000	20.000
6A	50.000	50.000	50.000
7A	410.000	410.000	410.000
Totalt	1.735.000	2.490.000	1.485.000

Totale kostnader for prosjektet: kr 5.710.000,-.

Inntekter 2010 – 2012

RDA (Nome kommune)	500.000
Tilflyttingsfondet (Nome kommune)	1.000.000
Tilflyttingsfondet (Nome kommune)	2.000.000

Eksterne tilskudd – KRD	1.100.000
Eksterne tilskudd – TFK	500.000
Eksterne tilskudd - lokalbank	200.000
MTNU	200.000

Totalt	5. 710. 000
---------------	--------------------

Bevilget i 2009

Bevilget 2010

Søkes finansiert i økonomiplanperioden 2011-2012

Søkes finansiert i prosjektperioden

Søkes finansiert i prosjektperioden

Søkes finansiert i prosjektperioden

Totale inntekter for prosjektet: kr 5.710.000,-

KONTAKTINFORMASJON:

Nome kommune

Ringsevja 30, 3830 Ulefoss

Eva Rismo, Kultur- og næringssjef

Tlf. 91 71 90 54

E-post: eva.rismo@nome.kommune.no





Kommunal- og regionaldepartementet
Postboks 8112 Dep

0032 OSLO

Ref.

Vår ref. 10/603-11
L05/HOSY

Dato 26.04.2010

BOLYST 2010 - PILOTPROSJEKTSØKNADER FRA TELEMARK

Det vises til brev fra KRD, datert 5. februar 2010, der fylkeskommunen inviteres til samarbeid om pilotprosjekt i forbindelse med den nye Bolyst-satsinga. I Telemark er invitasjonen videresendt til kommuner i det distriktpolitiske virkeområdet.

Innstilling

Vi har mottatt 11 prosjektsøknader. Etter en administrativ vurdering i forhold til våre regionale/ lokale satsingsområder og KRDs føringer for utvelgelse av pilotprosjekt, har vi valgt å innstille 3 hovedprosjektsøknader og 2 søknader om tilskudd til forprosjekt. De 3 hovedprosjektene vi har innstilt er i ulike faser; et i oppstart, et i overgang forprosjekt/hovedprosjekt og et i gjennomføringsfase.

I tillegg til de søknadene vi fremmer som pilotprosjekt, velger vi også å oversende de øvrige søknadene. Vi mener alle er godt forankret både lokalt og regionalt og i tillegg mener vi de oppfyller KRDs kriterier godt. Det kan være flere tema som er interessante for KRD å få med i sin prosjektportefølje eller i nasjonale nettverk. Vi drøfter gjerne innhold og potensial i alle søknadene.

De 3 hovedprosjektsøknadene er:

- **Seljord og sogene**, Seljord kommune
- **Tuddal - frå bygd til landsby**, Hjartdal kommune
- **Heil ved - Prestestranda og vannfront**, Drangedal kommune

Forprosjektene som er prioritert er:

- **Økologisk bolyst – bærekraftig utvikling av Norges frukthovedstad**, Gvarv i Sauherad kommune
- **Liv i Vinje**, Vinje kommune

Kort presentasjon og begrunnelse for innstilling av de 3 hovedprosjektene

Seljord og sogene - Seljord kommune

Et 4-årig prosjekt som nå er i sitt 3. år. Et kreativt kulturbasert stedsutviklingsprosjekt med mål om å bygge omdømme og øke attraksjonskraft. Fysisk tilrettelegging og kunst, kultur og opplevelser blir brukt aktivt som et strategisk virkemiddel i stedsutviklingen. Prosjektet består av 14 delprosjekt som alle virker mot samme felles mål. Se www.seljordogsogene.no. Søker KRD om støtte til 3 tiltak i 2010; 1)Vatnet og sjøormen – 2)Skulane og kunstlåven – 3)Formidling og

Postadresse	Besøksadresse	Telefon	Telefaks	E-post	Internett
Postboks 2844 3702 SKIEN	Fylkesbakken 8-10 3715 SKIEN	35917000 35917256 (dir.)	35 52 99 55	post@t-fk.no	www.telemark.no

skilting. Tidligere bevilget fra KRD kr 800 000 til kulturbasert næringsutvikling. Tfk har bevilget 500 000 kr x 4 år til prosjektet.

Seljord og sogene er et regionalt pilotprosjekt som del av Vest-Telemarks muligheter om å synliggjøre og benytte Sogelandet med soger fra fortid, nåtid og framtid i stedsutvikling, attraksjonsbygging, næring og kultur. KRDs støtte ift. kulturbasert næringsutvikling har gitt resultater på attraksjon, kulturopplevelser, nye produkter og stedutviklingsgrep. Vi ønsker å støtte prosjektet videre for å sikre gjennomføring og muligheter som læringsarena.

Totalbudsjett 3 590 000 kr

Søker KRD om 800 000 kr

Tuddal – Frå bygd til landsby - Hjartdal kommune og Tuddal Utvikling i samarbeid

Et 3-årig stedsutviklingsprosjekt som skal bidra til at Tuddal lykkes i å opprettholde og videreutvikle et bærekraftig samfunn, med tydelig sentrum der det etableres gode bomiljø, attraktive møteplasser, servicefunksjoner og det skal tilrettelegges for næringsutvikling. Fase 0 i prosjektet er gjennomført. Det søkes nå om midler til gjennomføring av fase 1. Prosjektet består av 4 delprosjekt: 1)Sentrumsutvikling – 2)Bu i Tuddal- 3)Fritid og velvære – 4)Identitet og omdømme. Tuddal er også et av stedene i vest-Telemark sitt nettverk for prøveboliger. De har tidligere mottatt 500 000 kr fra KRD til kulturbasert næringsutvikling.

Tuddal – frå bygd til landsby fikk også støtte av KRD til kulturbasert næringsutvikling og har med det gjennomført fase 0, forprosjekt. Det er blitt stort engasjement både blant innbyggere og hyttefolk og enkle tiltak er allerede igangsatt. Det er viktig at prosjektet nå får støtte over i hovedprosjektfasen, fase 1, for å beholde framdriften og entusiasmen i gjennomføring og metodeutvikling.

Totalbudsjett 3 750 000 kr

Søker KRD om 1,5 mill kr og Tfk om 750 000 kr

Heil ved– Prestestranda og vannfront - Drangedal kommune

Et 4-årig stedsutviklingsprosjekt. Prosjektet har hovedfokus på å bygge attraksjon rundt Prestestranda (Drangedal sentrum) og vannfronten. Skogbruk er en stor næringsvei i Drangedal og prosjektet setter fokus på bruk av tre som materiale, bl.a. ifbm prøvebolig. Heil ved skal representere kvalitet i alle ledd. Prosjektet består av tre delprosjekt; 1)Prestestranda -2)Bolyst – 3)Buene og bakeren.

Heil ved - Prestestranda og vannfront er i oppstartsfase. Det opprinnelige sentrum lå ved vannfronten, ble flyttet når jernbanen kom og siden opp til riksveien. Heil ved er et prosjekt for revitalisering av livet ved vannfronten ved å satse på identitet, kultur, næring og bolyst. Det planlegges ellers et stort sentrumsnært hytteområde som vil være med på å styrke kundegrunnlag og sosiale møteplasser. Tusenårstedet for Drangedal er også lagt til Prestestranda.

Totalbudsjett 15,5 mill kr

Søker KRD om 1,5 mill kr og Tfk om 900 000 kr

Kort presentasjon og begrunnelse for innstilling av de 2 forprosjektene

Økologisk bolyst - bærekraftig utvikl. av Norges frukthovedstad - Sauherad kommune

Det økologiske grepet skal bygge videre på oppnådd mobilisering for å styrke og utvikle lokal-samfunnets og næringslivets engasjement for å realisere målet om et livskraftig tettsted med gode bomiljø for alle livsfaser og levende torgområde/tettstedsrom for aktiv bruk, bl.a. transformere dagens fruktlager i Gvarv sentrum til ny bruk; boliger, næringsvirksomhet og kulturaktiviteter.

Økologisk bolyst – bærekraftig utvikling av Norges frukthovedstad er et spennende forprosjekt. Det samler idéer om bolyst, nærings- og kulturaktiviteter tuftet på bærekraft og identitet, bl.a. Kartfestival og Eplefestival. Frukthbygdha har også et flerkulturelt og kreativt miljø. Gvarv er Sauherads tettsted i det regionale samarbeidet om å gjøre Midt-Telemark mangfoldig og attraktivt som bosted.

Totalt budsjett: 200 000 kr

Søker KRD om 200 000 kr

Liv i Vinje - Vinje kommune

Mobiliseringsprosjekt i 8 smågrender i Vinje skolekrets som har lange tradisjoner innen litteratur, billedkunst, fortellerkunst, mat og musikk. Prosjektet vil undersøke mulighetene til å bygge på dette og etablerer rom for skaperkraft for å få Liv i Vinje (kultur+skaperkraft=Liv i Vinje). De vil kartlegge interesse og muligheter for etablering av fellesverksted/kontorfellesskap blant innbyggere og utflyttet ungdom. Prosjektarbeid skjer i samarbeider med eksisterende lag, organisasjoner, entreprenører og bedrifter.

Forprosjektet Liv i Vinje er bygdemobilisering tuftet på egne sterke kulturtradisjoner og kulturpersoner for å få til nye etableringer i samarbeid med mulige tilbakeflyttere og livsstils-flyttere. Kreative nettverk og kompetansemiljø som dette kan gi ringvirkninger langt utover det lokale.

Totalt budsjett: 315 000 kr

Søker KRD om 141 000 kr

Øvrige søknader

Solstedet ved Krossobanen på Rjukan – Krossobanen AS

Forprosjekt: Sola når ikke ned til Rjukan i vinterhalvåret. Derfor la Sam Eyde som del av byplanen tilrette for taubane med solplass ved Gvepseborg. Kommunen ønsker som et bolyst-tiltak å revitalisere området med opprusting av utearealene og ny kafé-bygning. Økt besøk vil også bidra til å sikre driften av kulturminnet Krossobanen som del av UNESCO/verdensarven.

Søknadsbeløp KRD 200 000 kr

Gøy på landet – Det skjulte Bø - Bø kommune

Forprosjekt: Grønn fortetting og interaktive byrom i Bø sentrum. Kunst- og kulturbasert stedsutvikling som satser på å styrke regionsenteret Bø som vertskommune for Høyskolen i Telemark, og som lokaliseringssted og bosted. Vil også undersøke om det er mulig å etablere en modell for opparbeidelse av offentlige friområder med private rettigheter og forpliktelser. Del av Midt-Telemarksamarbeidet.

Totalbudsjett 285 000 kr

Søknadssum KRD 200 000 kr

Kirkegata – Kragerøs møteplass og kunstnerkvartal - Kragerø kommune

Hovedprosjekt: Kragerø er regionsenteret i Vestmar-regionen og en kystperle som har stort innrykk av hyttefolk og turister i sommersesongen, men er også omstillingskommune. Bolyst i sentrum styrkes gjennom oppgradering/opprustning av uterom i øvre bydel i Kragerø. Kommunen ønsker å etablere Kirkegata som et kunstnerkvartal, med utradisjonelle arbeidsplasser og som attraktiv møteplass. Munch, Kittelsen, Nordraak og Bjørnson har satt sine spor i området, og det er også i dag et levende kunstnermiljø i byen. Prosjektet er et samarbeid mellom næringsdrivende, offentlige(kommunen og kirken), etablerte kunstnere og designere. Det ønskes også gjennomført et forprosjekt/planlegging av sentrumstunnelen som har som mål å gjøre byen bilfri. Kragerø deltar i internasjonalt samarbeid om kystkultur.

Totalbudsjett: 7,1 mill kr

Søker KRD om 2 mill kr og Tfk om 900 000 kr

Kom til Nome! - Nome kommune

Hovedprosjekt: Et 3-årig bolyst og tilflyttingsprosjekt. Skal øke kommunenes og regionens attraktivitet, forbedre kommunens og regionenes omdømme gjennom merkevarebygging og fremme integrering i lokalsamfunnet både for nykommere og nåværende innbyggere. Prosjektet består av 6 delprosjekt; 1)Utvikling og stimulering av arbeidsmarked og næringsliv – 2)Rekruttering av tilflyttere – 3)Boligstrategiske tiltak – 4)Omdømmearbeid – 5)Kreativ stedsutvikling og attraksjonsutvikling – 6)Frivillighetskoordinator/integreringsarbeid. Nome er en av Midt-Telemarkskommunene. Bolystsøknaden favner vidt og kobler flere tiltak som er viktige ift næringsetablering, attraksjon og trivsel for nye og eksisterende innbyggere.

Total kostnadsramme er 5 710 000 kr

Søker KRD om 1,1 mill kr og Tfk om 500 000 kr

Hamskifte – fra bygdestrid til bygdegiv! – Tinn kommune

Videreføring av eksisterende prosjekt. Søknaden gjelder videreføring av småsamfunnsprosjekt i bygdene Tinn Austbygd og Hovin + innlemmelse av Attrå i prosjektet. Fokus på bolyst, nærings- og stedsutvikling i tett samarbeid mellom bygdene. Prosjektet består av 5 delprosjekt:1)Næringsutvikling – 2) Boligutvikling (m. Husbanken) – 3)Steds- og skolestrukturutvikling – 4)Oppvekst og kulturutvikling – 5)Tinnsjøen (UNESCO/verdensarven) Småsamfunnsprosjektet har tidligere mottatt 3 mill kr fra KRD. Det er kommet godt i gang, men har behov for støtte for å fullføre og realisere alle de gode tiltakene og initiativene som har vokst fram. Brobygging mellom bygdene og fokuset på "hyttefolk som nyttefolk" og livsstilsflyttere kan gi spennende merverdi for bolyst i området.

Totalbudsjett 3 050 000 mill kr

Søker KRD om 1 400 000 kr og Tfk om 650 000 kr

Lyst – gje det vidare – Vest-Telemark Næringsutvikling

Hovedprosjekt: Et 2-årig prosjekt. Vil øke attraktiviteten i Vest-Telemark ved å skape *bulyst* og *blilyst*. Prosjektet vil skape oppmerksomhet og begeistring gjennom positiv fokus på å dele og gi videre gode erfaringer og kunnskap. Ønsker å prøve ut nye metoder, høste nye erfaringer og samle ny kunnskap om hva som er avgjørende ved valg av bosted. Målet er å skape gode bomiljø for innbyggere og tilflyttere. Prosjektet vil utnytte resultat og lage overbygning mellom tidligere og eksisterende prosjekt. Sosiokulturell bærekraft er viktig ift både å trekke til seg nye innbyggere og for at folk skal bli værende.

Totalbudsjett er på 900 000 kr

Søker KRD om 450 000 kr og Tfk om 50 000 kr

Bolyst i Telemark

Tre hovedprosjekt og to forprosjekt innstilles som piloter til den nasjonale Bolyst-satsingen. Vi har vektlagt både regionale/lokale perspektiv, nyskaping og overføringsverdi samt KRDs vurderingskriterier. Alle søknadene representerer en videreføring av prosjekt og prosessarbeid som vi er godt kjent med og forankret i lokale, regionale og nasjonale/internasjonale strategier og nettverk (bl.a. innenfor fjell og vann som satsingsområder).

Søknadene oversendes med forbehold om politisk godkjenning, både mht. prioritering og fylkeskommunens andel av finansieringen. Det vil bli orientert om pilotprosjektsøknadene på hovedutvalgsmøte i uke 21. Dersom det da kommer politiske føringer med konsekvenser for søknadene vil vedtak om dette bli ettersendt.

KRDs fokus på Bolyst er i samsvar med våre lokale og regionale satsingsområder, og er med å gi et løft til dette arbeidet i Telemark. Det blir stor aktivitet i kommunene når det lyses ut prosjektmidler med muligheter for pilotprosjektstatus. Vi håper at dere finner mange av våre søknader spennende.

Med hilsen



Jon Skriubakken
Utviklingssjef



Sylvi Berg Holene
rådgiver - Nyskaping
sylvi-berg.holene@t-fk.no

Vedlegg:

11 bolystsøknader fra Telemark

Kopi til:

Kragerø kommune, Drangedal kommune, Vinje kommune, Seljord kommune, Hjartdal kommune, Tinn kommune, Bø kommune, Sauherad kommune, Nome kommune, Vest-Telemark næringsutvikling og Hovedutvalg for næring/det gode bosted