


**KRD**

**KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET**

**Søknadsskjema for Bolyst.**

1. Hva er navnet på prosjektet?	Kom til Nome!
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Nome kommune
3. Søknadsbeløp:	KRD: 3.100.000,- TFK: 1.385.000,-
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	2011-2014
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Kultur og nærings sjef Eva Rismo Ringsevja 30 3830 Ulefoss Tlf: 35 94 63 20 / 91 71 90 54 E-post: eva.rismo@nome.kommune.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Kultur og nærings sjef Prosjektleder Min Bolig Prosjektleder tilflytting "Banksjefen" for Ildsjelbanken Prosjektmedarbeidere Ny næring i gjæring Kulturskolerektor <i>Se vedlegg prosjektbeskrivelse for mer informasjon.</i>
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Kom til Nome! er en helhetlig og omfattende satsing på bolyst og tilflytting. Prosjektet er et resultat av og en videreutvikling av målrettet satsing på tilflytting. Kom til Nome! er en godt forankret og realistisk tiltakspakke som ser bolyst, markedsføring og tilflytting under ett. Nome kommune har anvendt Attraktivitetspyramiden for å analysere kommunens attraksjonskraft, en metode som er utarbeidet av Telemarksforskning for å forklare vekst og attraktivitet i kommuner. På bakgrunn av dette har vi satt sammen en bred tilnærming til bolyst- og tilflyttingsarbeidet. Vi har delt bolystarbeidet i tre deler – Min Bolig, Mitt Arbeid og Mitt Nome. •Min Bolig fokuserer på boligstrategi. Nome kommune vil arbeide for å snu en negativ boligtrend. •Mitt Arbeid handler om å stimulere til kvinnovasjon og

	<p>integrering av nye landskvinner.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Mitt Nome handler om kultur, identitet og oppvekst og har fokus på barn og unge. Mitt Nome handler også om hvordan kommunen skal investere i ildsjelene og utvikle sin egen ildsjelbank med egen banksjef.</li> </ul> <p>Til sammen utgjør de tre delene en helhet som skal øke attraktiviteten og bolysten i kanalkommunen Nome.</p> <p>Parallelt med bolystiltakene har vi et sterkt fokus på rene tilflyttingstiltak. Derfor har vi engasjert en prosjektleder som har drevet direkte rekrutteringsarbeid og markedsføring mot målgruppa. Prosjektleder for tilflytting arbeider med en metodikk som er utviklet over tid gjennom praktisk tilflyttingsarbeid.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Prosjektleder tilflytting fokuserer på målrettet, personlig oppfølging og veiledning, før, under og etter flytting.</li> </ul> <p><i>Se vedlegg prosjektbeskrivelse for mer informasjon.</i></p>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p><b>Hovedmålgruppe:</b>          Unge voksne          Kvinner og innvandrerkvinner i regionen          Barn og unge i Nome          Frivillig sektor i Nome</p> <p><b>Målgruppe del 1 Min Bolig:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Boligbyggere som ønsker en miljøvennlig boform og et godt oppvekstmiljø for barna.</li> <li>•Lokale og regionale aktører innenfor boligområdet (entreprenører, planmyndigheter, meglere m.v.).</li> <li>•Unge voksne som er målgruppe for tilflyttingsarbeidet se del 3.</li> </ul> <p><b>Målgruppe del 2 Mitt Arbeid:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Kvinner med innvandrerbakgrunn bosatt i Midt Telemark.</li> <li>•Norske kvinner og kvinner med innvandrerbakgrunn, som ønsker å utvikle eller videreutvikle næring basert på matvareproduksjon, enten innenfor norsk tradisjonsmat eller nyutviklede produkter med inspirasjon fra norsk eller utenlandsk tradisjonsmat.</li> </ul> <p><b>Målgruppe del 3 Mitt Nome, 3.1. Hjerterommet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Barn og unge i Nome, alder 0-18 år.</li> </ul> <p><b>Målgruppe del 3 Mitt Nome, 3.2. Ildsjelbanken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Frivillig sektor i Nome</li> <li>•Barn og unge i Nome</li> <li>•Eldreressursen</li> <li>•Innvandrere</li> <li>•Tilflyttere</li> </ul> <p><b>Målgruppe del 4, prosjektleder tilflytting:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Unge voksne (20-45), helst med barn, som ikke (nødvendigvis) har tilhørighet til Nome fra før og som vil bosette seg varig i Nome kommune.</li> </ul>

	
<p>9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?</p>	<p><i>Se vedlagt prosjektbeskrivelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Administrativ forankring: Kulturskolen og kultur- og næringssetaten er premissleverandører og har deltatt aktivt i utformingen av prosjektet. Gjennomføring er avhengig av samarbeid mellom aktuelle etater ved konkrete tiltak.</li> <li>•Forankring blant lokalbefolkningen: Prosjektet arbeider kontinuerlig med forankring i lokalbefolkningen, gjennom dialog, informasjonstiltak mv. Prosjektet er langt på vei formet av lokalbefolkningen gjennom spørreundersøkelser, møter og dialog. Vi vil fortsette å trekke lokalbefolkningen aktivt med i det videre arbeidet.</li> <li>•Forankring blant målgruppen: Målgruppene trekkes aktivt inn i planleggingsfase og gjennomføring av tiltakene. Målgruppen skal inkluderes tidlig for å sikre eierforhold, forankring og kvalitet.</li> <li>•Forankring blant interessenter: Prosjektet må forankres på partnernes premisser. Vi vektlegger informasjon, samarbeid og forankringsarbeid rettet mot interessentene.</li> <li>•Forankring blant prosjektmedarbeiderne: Prosjektmedarbeiderne skal ha direkte innflytelse på prosjektets utforming fra prosjektoppstart. Det skal arbeides aktivt med forankringsarbeid og teamarbeid.</li> </ul>
<p>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p><b>Hovedmål:</b> Nome kommune skal anvende helheten i tilflyttingsarbeidet som en ressurs og bygge på det kommunen er god på, og vi skal samarbeide bredt lokalt og regionalt for å løfte kommunens og regionens attraksjonskraft. Gjennom et helhetlig fokus på boligstrategi, ungdom, ildsjeler, kvinner og</p>



integrering gjennom mat skal de som bor i Nome oppleve at dette er et godt og inkluderende sted å bo og vi skal skape mange og gode ambassadører for Nome som bosted. Bolystiltak i kombinasjon med målrettet satsing på tilflyttingsarbeid skal føre til at 60 personer flytter til Nome i perioden 2011-2013.

*Hver del av prosjektet har sine spesifikke målgrupper, tiltakspakker mv som er rettet mot målgruppa.*

#### **Delmål 1 Min Bolig:**

- Nome kommune skal etablere en tre-årig prosjektlederstilling for Min Bolig. Prosjektlederen skal arbeide aktivt for å snu en negativ boligtrend i kommunen.
- Det skal opprettes et dialogforum mellom kommunale myndigheter og boligbransjen, forumet skal utvikle en langsiktig boligstrategi og nettverk som skal bidra til å sikre en sunnere boligsituasjon i kommunen.
- Folk som ønsker å flytte til Nome kommune skal få hjelp og bistand med å finne riktig bolig.
- Nome kommune skal, i samarbeid med boligutviklere og bransjen for øvrig, tilby et boligfelt tilrettelagt for miljøboliger som skal være klart for utbygging i 2014.
- Det skal opprettes en Ad Hoc Bolig til benyttelse i kortere perioder (1 mnd - 1 år), for tilflyttere som kommer gjennom prosjektet og som ønsker å bo i kommunen mens de leter etter en fast bopel.
- Prosjektet skal arbeide med en holdningsendring som fører til at flere boligselgere legger sin bolig ut på det åpne markedet framfor å selge via nettverk.
- De boligstrategiske tiltakene som settes i gang skal føre til så stor bevegelse i markedet at tiltakene blir overflødige.

#### **Delmål 2 Mitt Arbeid:**

- Prosjektet skal utvikle et bakerikonsept tuftet på tradisjon og innovasjon, stimulere til kvinnelig gründervirksomhet basert på handlingsbåren kunnskap, samt bidra til integrering og bolyst.

#### **Delmål 3 Mitt Nome, del 3.1. Hjerterommet:**

- Vestibylene skal utvikles til å bli en god arena og et innbydende myldrepunkt hvor gamle og unge, store og små samles til felles aktiviteter, både uorganiserte og i regi av kulturskole, ungdomsklubber, idrett, frivillig engasjement, tilbud til innvandrere og til handikappede.
- Vestibylene skal bygges om slik at den rommer kafe- og kiosktilbud kombinert med kinofoaje og billettsalg, samt minigalleri for visuelle kunsthver ved kulturskolen. I tillegg skal vestibylene romme tilrettelagte romløsninger for ungdomsklubben og kulturskolen.
- Vestibylene i Nome samfunnshus skal tilrettelegges for kulturskoleaktiviteter, frivillige lag og foreninger og ungdomsklubb. Det skal være kort vei fra idé til handling.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Vi skal utvikle og implementere en plan for "Kreativt Hjerterom" som tar utgangspunkt i de ovennevnte målene. Kulturskolen er ansvarlig for å utvikle planen i samarbeid med brukere og interessenter planen.</li> </ul> <p><b>Delmål del 3 Mitt Nome, 3.2. Ildsjelbanken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Det frivillige livet i Nome skal bidra til å videreutvikle et attraktivt lokalsamfunn og økt bolyst. Ildsjelene skal få praktisk hjelp og bistand til organisering og utvikling gjennom Ildsjelbanken.</li> <li>•Nome kommune skal opprette en 50 % prosjektlederstilling som "banksjef" for Ildsjelbanken. "Banksjefen" og Ildsjelbanken skal arbeide med integrering av nye innbyggere i de frivillige organisasjonene, med å bistå frivillig sektor i rekrutteringsarbeidet, slik at kommunen og frivillige i fellesskap stimulerer til flere ildsjeler. Ildsjelbanken skal gi profesjonell bistand til arrangementer og aktiviteter slik at ildsjelene ikke brenner seg ut og arrangementene får en sunnere økonomisk og organisatorisk utvikling.</li> <li>•Arrangementer og aktiviteter i frivillig regi skal få hjelp til videreutvikling slik at de blir en kilde til kompetanseheving, bolyst og god markedsføring.</li> </ul> <p><b>Delmål del 4, prosjektleder tilflytting:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•60 personer i etableringsfasen skal flytte til Nome i perioden 2011-2013.</li> <li>•Potensielle tilflyttere skal kontaktes personlig og tilbys hjelp og veiledning før, under og etter flytting til kommunen.</li> <li>•Det skal lages en egen prosjektplan for tilflyttingsarbeidet i samarbeid med MTNU. Planen skal godkjennes av kommunestyret.</li> </ul>
<p>11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?</p>	<p><i>Nærmere opplysninger om forankring er beskrevet i prosjektplanen som følger med søknaden, samt i rapport om forprosjektet Kom til Nome!</i></p> <p><b>Kort beskrivelse av forankring hovedprosjekt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Lokale styringsdokumenter: Politisk behandling i kommunestyret 05.05.11. Deler av prosjektet er forankret gjennom kommunestyrevedtak 064/10, 063/10, 059/10 og 064/08. Kulturens Kraft. En sluse av energi. Kulturplan for Nome kommune 2010-2015. Tilflyttingsarbeidet i Nome kommune 2010 Prosjektplan for Nome kommune om tilflyttingsprosjektet Midt-Telemark / Placement-prosjekt.</li> <li>•Nasjonale og regionale styringsdokumenter: Stortingsmelding nr 25 (2008-2009). Lokal vekstkraft og framtidstru. Om distrikts- og regionalpolitikken. Kommunal- og regionaldepartementet. Bygg for framtida. Miljøhandlingsplan for bolig- og byggsektoren 2009-2010. Kommunal og regionaldepartementet.</li> </ul>

	<p>Kommunal planstrategi. Analyser, prosess og politikk. Telemark fylkeskommune, 2010. Regional plan for nyskaping og næringsutvikling, på høring i Telemark fylkeskommune <i>Se vedlagt rapport fra forprosjekt Kom til Nome! for mer informasjon</i></p>
<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?  Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p><i>Se vedlagt prosjektbeskrivelse</i></p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Vi mener at prosjektet har en stor overføringsverdi til andre kommuner ved at vi ser helhetlig på bolyst- og tilflyttingsarbeid og fokuserer på tiltak basert på lokale forutsetninger. De ulike delene av prosjektet har ulike grader av overføringsverdi til andre kommuner, nettopp fordi vi har fokusert på lokale forutsetninger og problemstillinger. <i>Se vedlagt prosjektbeskrivelse</i></p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>a) helt lokal effekt b) effekten kommer i flere kommuner i regionen X c) effekten kommer i hele fylket d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Gjennom prosjektperioden skal vi arbeide aktivt med videreføringen av prosjektet. Overføring fra humankapital til systemkapital er svært viktig for videreføring av prosjektet. Det skal arbeides aktivt med å finne gode overføringsmetoder slik at prosjekt og resultater ivaretas selv om viktige medlemmer av prosjektteamet skulle falle fra underveis. Å sørge for at både kunnskap, erfaring og ideer forblir i prosjektet og i strukturen rundt er svært viktig for videreføring av prosjektet etter endt prosjektperiode. Forankring i alle ledd er også viktig for videreføring av prosjektet. Prosjektleder har overordnet ansvar for videreføring og forankring. <i>Se vedlagt prosjektbeskrivelse for mer informasjon</i></p>

16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til?

Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.

Eksempler på effekter kan være:

- a) Stabilisere eller øke befolkningen
- b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser
- c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer
- d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne
- e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen
- f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)
- g) Styrke regionale sentra
- h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?
- i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål

Prosjektet vil ha effekt på flere av områdene som er nevnt her.

Stabilisere/øke befolkning

Styrke/sikre arbeidsplasser

Økt innovasjon og innovasjonsevne

Økt kompetanse

Gjøre kommunen mer attraktiv som bosted og som reisemål

*Se vedlagt prosjektbeskrivelse for mer informasjon*



**I tillegg til dette skjemaet, må søker legge ved:**

- Budsjett med kostnadsoverslag
- Finansieringsplan
- Framdriftsplan og milepælsplan
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt