



ILDSJELBANKEN

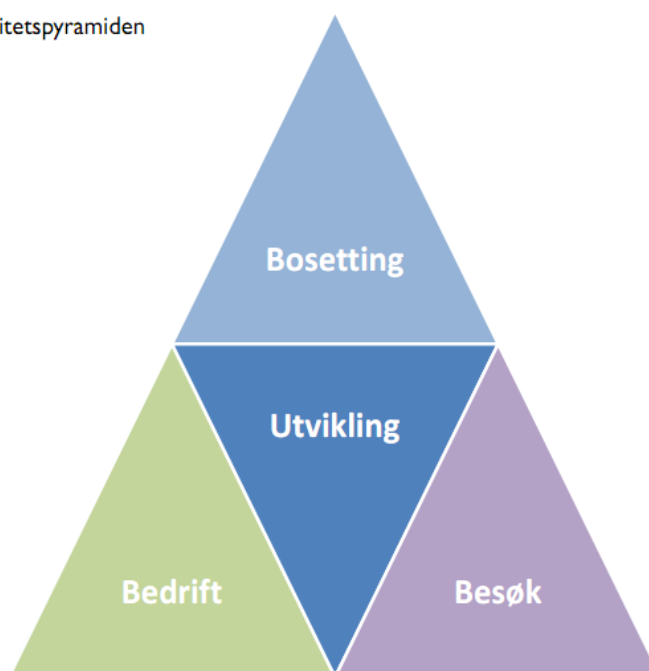
i Nome
2012-2014

En del av
Bolystprosjektet
Kom til Nome!
Mitt Nome

Innhold

1 Innledning	3
2 Sammendrag	4
3 Hva tenker vi om frivillighet?	4
4 Ildsjelbankens mål og målgrupper	6
5 Hva skal Ildsjelbanken gjøre?	6
Tiltak 1 Bane vei i byråkratiet, bedre kommunikasjon	6
Tiltak 2 Mer kompetanse, styrke styrets virksomhet, nye skal tørre.....	7
Tiltak 3 Mitt Nome - Samarbeid og integrering	7
Tiltak 4 Ressursutnyttelse – miljø og integrering	8
Tiltak 5 Ildsjelenes bank	8
6 En enkel oversikt over når ting skal skje.....	8
7 Prosjektrammer	9
8 Prosjektorganisering Bolyst Kom til Nome!.....	10
9 Til slutt.....	10

Attraktivitetspyramiden



*Attraktivitetspyramiden, utarbeidet av Telemarksforskning.
Modell for å forklare vekst og attraktivitet i kommuner.*

Attraktivitetspyramiden er en framstilling av hva som er viktig for å få folk til å bosette seg – og bli – i en kommune.

1 Innledning

Dette er en detaljert prosjektplan for Ildsjelbanken, som er et delprosjekt i Bolystprosjektet Kom til Nome! Prosjektplanen angir rammer for Ildsjelbanken og forteller i grove trekk hvordan prosjektet skal gjennomføres. Daglig prosjektledelse og detaljer vil bli ivaretatt av prosjektleder "Banksjef", som skal følge angitte rammer og retningslinjer.

Forarbeidet er gjort av prosjektleder for Kom til Nome! Kirsti Arvesen Nesheim og prosjektmedarbeidere Vidar Høglid og Anette Sneddon Krøgli. Vi har også mottatt god hjelp og klare tanker fra prosjektleder for tilflytting, Amber Struijk, og kultur og næringssjef Eva Rismo.

Vi har skrevet denne prosjektplanen etter å ha mottatt 26 skriftlige og mange muntlige tilbakemeldinger fra frivillige i Nome kommune. Vi har også mottatt mange innspill på åpent møte for lag og foreninger som ble arrangert ifm forarbeidet, 15.02.12. Vi er svært takknemlige for alle innspill og vi har forsøkt å trekke ut essensen av innspillene i denne planen.

Nome kommune anerkjenner og verdsetter det arbeidet som gjøres blant de frivillige og vil ikke overta oppgaver som frivillige utfører i dag. Hensikten med Ildsjelbanken er å hjelpe de frivillige til å hjelpe seg selv, og sammen med kommunen videreutvikle det Nome er god på.

Et prosjekt er en tidsavgrenset oppgave, som man bruker for å prøve nye ting. Det er kommet mange spørsmål om hva som skjer etter at prosjektet er ferdig. Vårt ønske er at Ildsjelbanken er så god til å løse sine oppgaver at den ikke lenger er nødvendig etter at prosjektet er ferdig. Forhåpentlig er målet nådd: en begynnende holdningsendring i lag og foreninger, og en ny kultur der samarbeid og bedre utnyttelse av de ressursene vi har i Nome, som helhet, står sentralt.

Denne prosjektplanen av delprosjekt Ildsjelbanken er i overensstemmelse med intensjonene for Ildsjelbanken, i prosjektbeskrivelsen for Kom til Nome! Selv om prosjektplanen er annerledes nå enn vi så for oss til å begynne med, så tror vi at planen er godt festet i den virkeligheten som frivillige og kommuneansatte opplever daglig.

Vi håper også at vi sammen kan ta noen grep som vil være til nytte og glede for mange i Nome i åra som kommer.

Takk til alle som har bidratt!

Ulefoss 02.04.2012

Kirsti Arvesen Nesheim
Prosjektleder
Bolyst Kom til Nome!

Eva Rismo
Prosjektansvarlig

Vidar Høglid
Prosjektmedarbeider

Anette Sneddon Krøgli
Prosjektmedarbeider

2 Sammendrag

Målet med Ildsjelbanken er å styrke det frivillige livet i Nome gjennom å skape engasjement for nytenking rundt samarbeid og nyskaping, og bedre ressursutnyttelse. Dette er et holdningsskapende prosjekt og et prosjekt med helt klare tiltak som skal gjøre kommunen bedre til å møte de frivillige.

Gjennomgangen av svarene fra undersøkelsene som vi har gjort blant lag og foreninger gir oss tro på at en holdningsendring vil være av det gode. Det er to grunner:

1. Som i resten av samfunnet er det i frivillige lag og foreninger en kultur for å vurdere vekst av antall medlemmer og deltakere som positivt. Nome er likevel en liten kommune, og som vi har avdekket er de aller fleste med i minst en organisasjon. Vi kan ikke vokse inn i himmelen med antall medlemmer og deltakere og penger. Likevel finnes det selvfølgelig grupper som kunne engasjeres mer, som innvandrere og seniorer.
2. Vi er begrenset med tid og ressurser, både i det offentlige og det frivillige livet. Derfor er det viktig å prioritere og å være selvkritisk: gjør vi det riktige og gjør vi det riktige godt nok?

Ildsjelbanken er et prosjekt med begrenset stillingsressurs og økonomi som avsluttes i 2014. Et prosjekt er en tidsbegrenset oppgave, som skal brukes for å skape noe nytt, enten rutiner, oppgaver, fysiske tiltak eller aktiviteter. Prosjektformen gir oss mulighet til å prøve noe nytt for å se om det fungerer. Hensikten med prosjektet Ildsjelbanken er bedre ressursutnyttelse. Vi tror ikke at det frivillige livet kan bare styrkes utenfra, med enda mer tilskudd fra kommunen og innleie av menneskekraft. Vi tror at det frivillige livet må styrkes innenfra: en bedre utnytting av ressurser, nytenking og nyskaping i det frivillige livet. Det må skapes en kultur for dette internt, hvis ikke kan vi lage prosjekt etter prosjekt, og det vil aldri bli nok.

3 Hva tenker vi om frivillighet?

Det frivillige livet i Nome er rikt og sammensatt. Det bringer glede og bolyst inn i folks hverdag og frivilligheten bidrar til folkehelse, sosialisering og engasjement. Samtidig sliter de frivillige med en del utfordringer. De samme utfordringene ser vi mange andre steder. Punktene under gjenspeiler generelle trender, og selvfølgelig gjelder ikke alle punktene for alle lag og foreninger, verken i Nome eller andre steder.

- Publikum og arrangører har stadig høyere krav og forventninger til arrangementer og aktiviteter. Krav til helse, brann, trygghet, osv blir også høyere. Dette gjør det dyrere og mer innsatskrevende å arrangere aktiviteter
- Det offentlige (særlig kommunen og fylkeskommunen som tilskuddsgivere) stiller også stadig høyere krav til frivillige lag og foreninger. Det har bl.a. å gjøre med at det stilles stadig høyere krav til det offentlige tjenestetilbudet. Det er også flere som søker om tilskudd og prioriteringene må derfor bli hardere. Frivillige lag og foreninger sliter med å fylle ut søknadsskjemaer og å holde oversikt om ulike frister og søknadsprosesser. Det blir mer byråkrati i det frivillige.
- Lag og foreninger konkurrerer både med hverandre og med andre medier og opplevelser som tar folks tid. Selv om mange kunne ønske å engasjere seg mer strekker ikke tida til. Tid kan ikke kjøpes, så det gjelder å finne nye måter å organisere ting på, blant annet være effektiv i konkurransen og samarbeide laga imellom slik at man får mest mulig utav den innsatsen som legges inn.

- Frivillige lag og foreninger sliter med å engasjere folk til dugnad og å stille til verv. Det betyr at de ”gamle” frivillige får høy arbeidsbelastning, mer ansvar og også mer makt.
- Dugnader tar tid, og tid er knapphetsvare. Det er ikke attraktivt å bli med på dugnad dersom man gjentatte ganger opplever at dugnaden ikke er godt nok organisert, slik at innsatsen blir ineffektiv. Det er derfor også større forventninger til dugnader, det må være nok materialer, dugnaden må holdes på et tidspunkt når folk kan, og ikke ta for lang tid av gangen. Det blir derfor også mer krevende å arrangere dugnader, og det blir igjen den gamle gjengen som alltid stiller, for de vet hva som skal gjøres og hvordan.
- Sosiale forhold er ikke lenger så faste som tidligere. Folk flytter mer og har lettere for både å bryte opp og binde nye bånd. De nye forbindelsene er mer flyktige enn før. Mange gjør gjerne en innsats, men laga kan ikke lenger regne med at folk stiller opp på samme grunnlag som før. Frivillige forventer retur – de vil ha noe igjen relativt umiddelbart, i form av eksempelvis et godt treningstilbud eller bedre tilbud til barna sine. Det frivillige livet er stort sett organisert slik det ”alltid” har vært, og denne organiseringen er basert på gamle samfunnsstrukturer. Laga klarer ikke alltid å utnytte mulighetene i de nye kommunikasjonssystemene, eller å hente ut ressurser fra de som kommer innom kommunen i kortere eller lengre perioder. Dette er også negativt ift integrering av både innvandrere og tilflyttere, og for å få nye til å bli.
- I konkurransen med de nye mediene vinner de som tilpasser seg de nye mulighetene innenfor markedsføring. Når de frivillige laga er organisert som før og markedsfører seg ”slik de alltid har gjort”, taper de i konkurransen med andre opplevelser. Frivillige lag og foreninger har derfor mye å hente på endring innenfor kommunikasjon, markedsføring og profilering. Mange profilerer seg dårlig eller ikke i det hele tatt på nettet. De fleste bruker ikke nye kommunikasjonsmidler som sms eller facebook for å innkalle til aktivitet eller dugnad. Ofte kan det virke uoverkommelig å møte disse utfordringene for dem som allerede har hendene fulle med å drive laget.
- Fordi de fleste frivillige lag og foreninger har vært avhengig av en relativ liten gruppe aktive medlemmer i lang tid, har de ikke investert så mye i fornying eller tilpassing av ”produktene” sine til nye målgrupper. De legger merke til at medlemstallene minsker og at det kommer stadig mindre folk til aktivitetene. Mange etterlyser mer støtte og mer verving, men forstår ikke at det de egentlig trenger er nytenking og kreativitet for å få nye deltakere og å gjøre det interessant igjen for flere til å bli med. Dette gjelder imidlertid ikke alle. Noen er flinke til å implementere nyskaping i laga, og vinner derfor rekrutteringskampen. Utfordringen er å holde på denne fleksibiliteten og la det bli en kultur i laget å slippe til nye ideer, folk og kommunikasjonsmidler.
- Det er kanskje ikke alle lag og foreninger som har eksistensgrunnlag fordi kommunen er for liten, eller lag som rett og slett driver med så perifere aktiviteter at laget eksisterer for de spesielt interesserte. Enkelte lag ville også kunne ha mye å hente på å slå seg sammen med andre lag, eller se over kommunegrensene for sammenslåing/samarbeid.
- Frivillige lag og foreninger i Nome organiserer mange, mange aktiviteter. Noen ganger i året er det så mange aktiviteter at de kolliderer med hverandre. Da blir frivillige lag og foreninger til konkurrenter som må slåss om nok deltakere. Det er synd, fordi med litt koordinasjon, kommunikasjon og samkjøring kunne det kanskje forebygges at flere arrangementer finner sted i samme tidsperioden eller man kunne få til et samarbeid slik at man ikke konkurrerer med hverandre.

Overstående problemene er store og vesentlige og kan ikke løses med mer arbeidskraft og penger. Det er de frivillige som har disse problemene og som må løse dem. Samfunnet er i

endring og de frivillige organisasjonene vil tape dersom de ikke tar inn over seg disse endringene. Holdninger og kultur må endres, slik at de riktige grepa kan tas. Det betyr at man må gjøre ting på en litt annen måte, tenke på en litt annen måte, snakke sammen på en litt annen måte.

Det er ikke lett å få til en holdningsendring. Nome kommune stiller Ildsjelbanken til rådighet for laga og frivillige for å hjelpe til med holdningsendringen. Ildsjelbanken har en arbeidsressurs i to år, og noen tiltaksmidler. Disse ressursene er resevert til tiltak som skal føre til varig endring og nye systemer som over tid vil føre til en holdningsendring. Når prosjektperioden er over vil altså ikke alle de problemene vi har listet opp være løst, men vi skal kunne løse dem over tid når vi har gjort det mulig å gjøre ting på en annen måte.

Etter prosjektperioden skal Ildsjelbanken ha gjort seg selv overflødig. Tiltaka som skal gjennomføres skal føre til at nye arbeidsmetoder er tatt i bruk både i kommunen og i laga og derfor vil det ikke være bruk for prosjektet lenger.

4 Ildsjelbankens mål og målgrupper

Mål:

Målene er satt opp på bakgrunn av behovsanalysen i del 3 av denne planen.

Ildsjelbanken skal bidra til å fornye det frivillige arbeidet i Nome gjennom konkrete tiltak som skal bidra til bedre utnytting av ressurser, samt nytenking og nyskaping internt i laga og i kommunen. Fornyelsen skal føre til en holdningsendring og gjøre de frivillige og kommunen bedre i stand til å møte morgendagens utfordringer for frivilligheten.

Målgrupper:

Målgruppene er valgt utfra de gruppene i Nome som vi tror at vi vil få størst effekt av, sett ift de målene som er satt opp for Ildsjelbanken. Vi velger å konsentrere oss om noen få målgrupper, men det betyr ikke at ikke andre kan ha glede eller nytte av tiltakene.

Ikke prioritert rekkefølge. Henger sammen med tiltakene.

- Styremedlemmer i de frivillige laga og foreningene
- Kultur og næringsetaten og teknisk etat i Nome kommune
- Ikke-vestlige innvandrere, særlig kvinner med og uten barn, som har fått oppholdstillatelse og som er bosatt i Nome kommune og/eller som skal starte/har startet introduksjonskurs ved NAV Nome
- Typiske ”Kvinneforeninger” som eks Lunde bygdekvinnelag
- Ferske pensjonister
- Forskjønnings og utviklingsgrupper som eks Vakre Ulefoss og Vakre Lunde

5 Hva skal Ildsjelbanken gjøre?

Dette er de tingene som Ildsjelbanken skal gjøre, slik at vi oppnår målene. Tiltakene henger sammen og skal ses i sammenheng med målene. Tiltakene er rettet mot ulike målgrupper.

Tiltak 1 Bane vei i byråkratiet, bedre kommunikasjon

- Kartlegge og skaffe oversikt over tilskuddsordninger som kan komme frivillige i Nome til gode
- Utvikle innhold for og arrangere ”Nome-frivillig, kurs 1, søknader, tilskudd og krav”. På kursene skal man sette representanter fra ulike lag, bygder og generasjoner sammen

slik at man stimulerer til å etablere en felles arena for samsnakking. Tilbys styremedlemmer og ikke-vestlige innvandrere. Min en person fra styret må ha gjennomført kurset for at laget skal kunne søke kulturmidler. Innhold:

- Generell søknadsskriving
- Hvordan skal vi fylle ut elektronisk søknadsskjema for å søke kulturmidler?
- Hvordan søker vi på spillemidler?
- Andre søkeinstanser og tilskudd til vår virksomhet
- Kort intro: Hvordan bruker vi Kulturguiden på nett?
- Kort intro: Hvordan bruker vi Info-link (laga må legge info om sin virksomhet på denne for å søke om kulturmidler)
- Utvikle innhold for og arrangere ”Nome-frivillig, kurs 2, ny kommunikasjon”. På kursene skal man sette representanter fra ulike lag, bygder og generasjoner sammen slik at man stimulerer til å etablere en felles arena for samsnakking. Tilbys styremedlemmer og ikke-vestlige innvandrere. Innhold:
 - Sosiale medier – hvordan kan laga utnytte mulighetene? Hvordan virker de?
 - Lagas egne nettsider – hvordan kan de gjøres bedre, på en enkel måte?
 - Hvordan kan vi enkelt dele info med medlemmene via masseutsendinger av e-post og sms?
 - Hvordan bruker vi ressursbank på nett?
 - Hvordan bruker vi Kulturguiden på nett?
 - Hvordan bruker vi Info-link, hva bør stå, hvordan skriver vi
- Oppfølging fra prosjektleder etter kursene
- Tilgang til pc på Nome samfunnshus
- Utvikle nettbasert info og en enkel brosjyre om tilskuddsordninger og ny kommunikasjon
- Etablere et system for kompetanseoverføring og oppfølging av tiltaket i kultur og næringsetaten etter endt prosjektperiode, KN må delta i tiltakene

Tiltak 2 Mer kompetanse, styrke styrets virksomhet, nye skal tørre

- Utvikle innhold for og arrangere ”Nome-frivillig, kurs 3, styreopplæring”. På kursene skal man sette representanter fra ulike lag, bygder, nasjonaliteter og generasjoner sammen slik at man stimulerer til å etablere en felles arena for samsnakking. Tilbys styremedlemmer og ikke-vestlige innvandrere. Innhold:
 - Hvordan lese regnskap og budsjetter?
 - Hvilket ansvar har jeg som styremedlem?
 - Etikk
 - Hvordan takler jeg media, og hvordan skal jeg tørre å ta ordet i en forsamling?
 - Førstehjelp
 - Forsikring, hva skjer når uhellet er ute?
 - Arrangementer
 - Rekruttering og integrering

Tiltak 3 Mitt Nome - Samarbeid og integrering

- Ildsjelbanken skal markere at Nome er 50 år i 2014. Dette blir en øvelse i å tenke på tvers av bygder, generasjoner, lag og nasjonaliteter. Prosessen er like viktig som resultatet, og de frivillige skal delta aktivt i planleggingen. Gjennom å etablere en felles arena for planlegging vil man stimulere til samsnakking.
- Aktiv oppsøke bådeinnvandrere og laga, kartlegge og skaffe oversikt over kompetanse, ønsker og ressurser hos deltakere i introduksjonsprogrammet. Engasjere innvandrere til å delta på kurs 1-3 og på den måten koble lag og innvandrere. Frivillige

lag som kan dokumentere innvandrere i styret eller sentralt deltagende i annen aktivitet skal forfordes ift kulturmidler dersom lagene ellers stiller likt.

- Utarbeide en enkel aktivitetskalender med et årshjul som kan brukes både av frivillige lag og av KN-etat etter prosjektperioden. Legges på kommunens nettside. Årshjulet viser de vanligste aktivitetene gjennom året for de frivillige (eks julemarked, St.Hansmarkeringer, 17.mai, cuper m.v. som arrangeres tradisjonelt hvert år).
- Ildsjelbanken og Hjerterommet skal arrangere internasjonal dag i oktober 2012 og 2013. I samarbeid med Nome Røde Kors og lag og foreninger.
- Utvikle et program for kjerringsamlinger i samarbeid med innovasjonsprogrammet på Øvre Verket og kvinneorganisasjonene i kommunen. Disse samlingene skal være åpne for alle og kan utvikles videre til mindre kursserier/samlinger/workshops i innovasjonsprogrammet med fordypning i mikronæring og småbedrifter. Innhold:
 - Mat og matkultur
 - Håndverk
 - Mikronæring og småbedrifter, kvinnoinnovasjon
- Bistå Holla skateklubb i å bygge enkel skaterampe på Dagsrud
- Undersøke muligheter for tilskudd til foreningene for å dekke dokumenterte tap av inntekter (årskontingent mv.) ved inkludering av fattige barn – i dialog med prosjektet ”Plan for barnefattigdom i Midt Telemark” Anette Winkelmann

Tiltak 4 Ressursutnyttelse – miljø og integrering

- Kartlegge byttedager som arrangeres sporadisk av ulike organisasjoner og inngå en dialog med organisasjonene på tvers av bygder, samt med skolen og Nome Røde Kors for å etablere et mer forutsigbart system for bytting av utstyr av ulike slag
- Kartlegge ressurser i lag og foreninger og etablere en nettbasert ressursbank slik at frivillige enkelt kan finne ut hvem de kan samarbeide med eller hvor de kan leie eller låne utstyr eller finne ressurspersoner. Legges på kommunens nettside, skal oppdateres av laga selv. Oppdatering kan være et krav i statuttene for kulturmidler. Se kurs 2.

Tiltak 5 Ildsjelenes bank

- Banksjefen skal kartlegge behovet for frivillighet i skolene, på eldresentrene og i barnehagene, samt for forskjønning og tettstedsutvikling
- Banksjefen skal kartlegge potensielle frivillige (målgruppe ferske pensjonister) og koble disse til behovet for frivillig hjelp som nevnt i forrige punkt.
- Tiltaket ses i sammenheng med øvrige tiltak – vi drar nytte av synergieffekten

6 En enkel oversikt over når ting skal skje

År/periode	Hva skal skje?		
	For noen	For alle	For prosjektleder
Juni			Ansettelse. Prosjektforberedelser
Juli		Ferietid	
August		Offisiell åpning av Ildsjelbanken	Utarbeide forslag til nye statutter for kulturmidler
September			Nye statutter for kulturmidler, høring
Oktober		Internasjonale dager	30.okt: utviklingsutvalget behandler nye statutter

			for kulturmidler
November			Nye elektroniske skjema for å søke kulturmidler utarbeides
Desember			Etablere ressursbank på nett
2013			
Januar	Nome-frivillig, kurs 1		Evaluering og rapportering
Februar	Nome-frivillig, kurs 2		Utviklet program for kjerringsamlinger
Mars	Nome-frivillig, kurs 3		
April	Kjerringsamling	Skaterampe på Dagsrud	
Mai			Nettbasert info og enkel brosjyre om tilskudd og kommunikasjon
Juni			Bytteoversikt
Juli		Ferietid	
August			Nettbasert årshjul
September	Kjerringsamling		
Oktober		Internasjonale dager	
November	Kjerringsamling		
Desember			Evaluering og rapportering
2014			
Januar	Nome-frivillig, kurs 1	Markering Nome 50 år Åpning	
Februar	Nome-frivillig, kurs 2	Markering Nome 50 år Frivilligfest	
Mars	Nome-frivillig, kurs 3	Markering Nome 50 år Frivillig-initiert tiltak	
April		Markering Nome 50 år Frivillig-initiert tiltak	
Mai		Markering Nome 50 år Frivillig-initiert tiltak	(Markering 1814)
Juni			Evaluering og rapportering

7 Prosjektrammer

Totalbudsjett: 1.650' i perioden 2011-2014

Banksjef: 50 % prosjektlederstilling i 2 år. Ansettes fra 01.05.12

Ansettelsessted: Kultur og næringssetaten, Nome kommune

Arbeidssted: Nome samfunnshus / Gamlebanken i Lunde

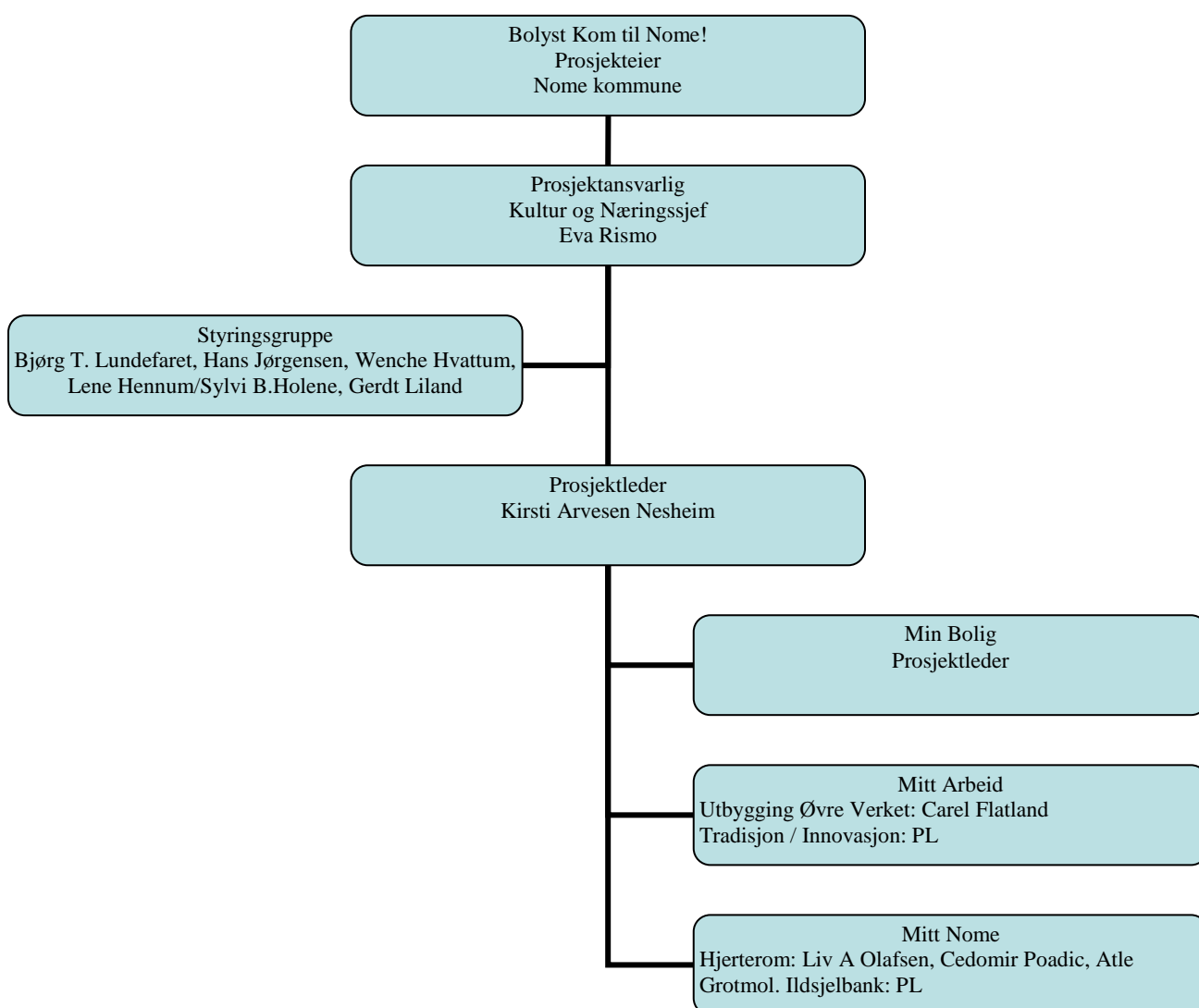
Prosjektperiode: 08.12.11-01.06.14

Foreløpig budsjett	2011/2012	2013	2014	Sum
Prosjektledelse	165	250	125	540
Driftsmidler	40	80	40	160

-kontorhold -husleie				
Ressursbank -kan også inngå som egenkapital	100	25	25	150
Stimuleringsmidler	30/70	150	150	400
Kjerringsamlinger		75	75	150
Integreringstiltak		75	75	150

8 Prosjektorganisering Bolyst Kom til Nome!

Kartet viser prosjektorganiseringen for bolyst-delen av Kom til Nome!
Tilflyttingsprosjektet Kom til Nome! har egen organisering.



9 Til slutt...

Takk for alle innspill og hjelp!

Spørsmål og kommentarer rettes til Nome kommune, Bolyst Kom til Nome! prosjektleder

Kirsti Arvesen Nesheim, telefon 35946263 / 95306975, epost:

kirsti.arvesen.nesheim@nome.kommune.no