

**Søknadsskjema for Bolyst.**

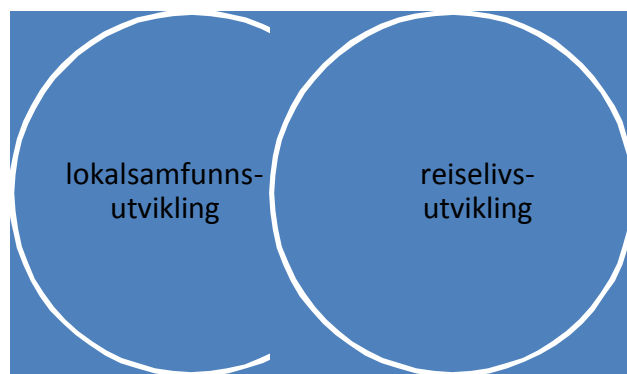
1. Hva er navnet på prosjektet?	<b>Bulyst gjennom videreutvikling av skiaktivitet i Hordaland–heile året.</b>  Gjennom samarbeid mellom regionane Voss, Odda/Røldal og Jondal/Folgefonna sommarskisenter har ein sett fokus på ski året rundt som drivar for turisttrafikk til regionen. Nå er målet å ta steget vidare for auka bulyst.
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Destinasjon Voss AS
3. Søknadsbeløp:	Kr 550.000 på vegne av 2 hovudprosjekt på Voss; Voss med Voss Resort og Voss Fjellandsby, Myrkdalen
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	Sesongen 2011 – 2012. (Perioden mai 2011 – mai 2012).
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Prosjektleder for Ski heile året prosjektet: Erik Østlie, Destinasjon Voss. Vangsgata 20, 5700 Voss. Tlf 922 38 848 <a href="mailto:erik@visitvoss.no">erik@visitvoss.no</a> eller Dagleg leiar Destinasjon Voss, Anne Grethe Bakke Tlf 957 87 590 <a href="mailto:annegrethe@visitvoss.no">annegrethe@visitvoss.no</a>
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Same prosjektgruppe som “Ski heile året” prosjektet. <ul style="list-style-type: none"><li>• Destinasjon Voss v/Erik Østlie</li><li>• Hordaland fylkeskommune næringsavdelinga v/Yngvar Hagala</li><li>• Norwegian Center of Expertice tourism v/Kaia Finne</li><li>• Frå Voss Resort : Sigbjørn Slåtten</li><li>• Frå Voss Fjellandsby Myrkdalen: Per Berge</li><li>• Frå Røldal: Pelle Gangeskar</li><li>• Frå Jondal: Ingunn Stana</li></ul> Den lokale arbeidsgruppa på Voss består av Erik Østlie, Per Berge og Sigbjørn Slåtten.

**Innleiing til pkt 7:**


Omtale av prosjektet

**Satsing på skiturisme heile året som driver for bulyst i distriktkommunane Voss, Jondal og Odda i Hordaland**

Sidan hausten 2009 har kommunane Voss, Jondal og Odda hatt eit fellesprosjekt *Ski heile året*, med hovudfokus på å kunne tilby attraktive skiopplevingar heile året for den norske og den internasjonale marknaden. Grunnlaget for prosjektet er dei natur- og kulturressursane desse lokalsamfunna har som fellesnemnar. Prosjektet har fått mye merksemd, mellom anna fordi samarbeidet går på tvers av etablerte destinasjons- og kommunegrenser. Etter snart to års drift ser ein gode resultat. Ein synergieffekt av prosjektet er at det bidrar til å gjere skianlegga meir attraktive for lokalsamfunnet. Prosjektet understøtter samanhengen mellom den gode bustad og det gode reisemål. Gjennom nyttige erfaringar med dette prosjektet ynskjer ein nå å gå eit steg vidare på denne vegen.



I skjeringspunktet mellom lokalsamfunnsutvikling og reiselivsutvikling kan ein sikre tiltak som har begge interessegruppene som definerte målgrupper. Slik kan ein sikre ei reiselivsutvikling som er positiv for lokalsamfunnet og visa versa. Utgangspunktet for ein slik modell er nettopp det faktum at eit reisemål kan definerast også som ein stad der folk bur. Dette er eit interessant perspektiv som Destinasjon Voss har lagt stor vekt på i sin utviklingsstrategi, jfr definisjonen av ein destinasjon under:

	 <p>For busetting og bulyst har dette to dimensjonar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. lokalbefolkninga får eit utvida tilbod når reiselivsnæringane utviklar oppevingar og aktivitetar for turistar</li> <li>2. staden vert meir attraktiv som bustad for nye innbyggjarar når ein utviklar slike tilbod, både med omsyn til auka tilbod til fritidsaktivitet med også som arbeidsplass.</li> </ol>
<p>7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.</p>	<p>Prosjektet vert organisert gjennom 3 delprosjekt. Gjennom eit allereie etablert samarbeid mellom Voss, Røldal og Jondal har ein fått på plass ein samhandlingsstruktur innafor visse rammer, men med lokale variasjonar etter egne ynskjer og behov.</p> <p>Den operative delen av prosjektet vert altså presentert i 3 ulike delprosjekt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Voss/Voss Resort og Myrkdalen Fjellandsby</b></li> <li>2. <b>Folgefonna/Jondal</b></li> <li>3. <b>Røldal/Odda</b></li> </ol> <p>Voss ynskjer ei spesiell satsing på to hovudområder (<i>jfr vedlegg</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skape skilyst og bidra til styrka identitetskjennele blant born og unge gjennom lokale og regionale ambassadørar</li> <li>• Skape skilyst og bidra til styrka identitetskjennele gjennom bruk av moderne teknologi. Dette vil skje i samhandling med ei satsingut i ein internasjonal og nasjonal turistmarknad. Å satse på egne born og unge som ein viktig del av målgruppa for skisatsinga vil vere viktig. Arbeidet vil skje gjennom eit samarbeid med Skiline som har felles mål med vårt prosjekt: <i>We`re reinventing skiing.</i></li> </ul> <p>Desse tiltaka vil ha stor overføringsverdi til dei andre områda ein samarbeider med, og etterkvart også til nye område.</p> <p>Gjennom bulyst prosjektet kan ein kombinere eit arbeid ut i ein internasjonal og nasjonal turistmarknad med enda større fokus på</p>

	<p>eigen born og unge. Same teknologi er interessant for eigne born og målet til Skiline er det same som vårt: <i>We`re reinventing skiing</i>. Satsinga vi gje mogelegheit til å få barn/unge til å kombinere ny teknologi med leik i naturen.</p> <p>Gjennom samordning av kvart delprosjekt vil kunnskap og erfaring frå kvart tiltak kome alle til gode. Ansvar for gjennomføring av delprosjekt ligg på delprosjektleiaren som er lokal medlem i styringsgruppa.</p>
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalbefolkning i kommunane Voss, Odda og Jondal med hovudvekt på barn og unge</li> <li>• Tilreisande turistar, både nordmenn og utlendingar</li> </ul>
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	<p>Gjennom tett samhandling med prosjektet “Ski heile året”, som nettopp har fokus på kontakt mot marknaden. For barn og unge lokalt vil kontakt skje via skulane og via ei særskilt ungdomssatsing på eit regionalt team av gode skikjøyrarar som ambasadørar</p>
10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidra til at fleire barn og unge søker naturbaserte aktivitetar gjennom aktivitetar på ski</li> <li>• Bidra til å skape lokal entusiasme for lokale tilbod</li> <li>• Bidra til å skape bulyst med utgangspunkt i naturbasert aktivitet</li> <li>• Bidra til at lokale tilbod også vert ein drivar for auka turisttrafikk som igjen sikrar betre tilbod også for lokalbefolkningen</li> <li>• Bidra til at viktige erfaringar vert delt i eit nettverk av interessentar med felles utfordringar</li> </ul>
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	<p><b>Ski heile året – eit prosjekt over kommunegrensar i Hordaland</b></p> <p>I reiselivsstrategien for Hordaland er det definert ei satsing på skiturisme. Ski er både eit kjerneprodukt i temasatsing innan reiseliv, samtidig som at det er knytt opp mot destinasjonar i Hordaland som har naturgitte konkurransefortrinn for skiturisme. Unikt for Hordaland er mogelegheiten for å stå på ski 12 månader i året, takket være Folgefonna sommarskisenter, i tillegg til dei snøsikre vinteranlegga på Voss, i Myrkdalen og i Røldal. Denne søknaden er forankra i Liv&amp;Lyst prosjekt i Røldal og Jondal.</p> <p>Å satse på skiområda er viktig for heilskapleg områdeutvikling. Skianlegga har etter kvart bygd opp overnattingskapasitet som og vert nytta om sommaren. Det er store planar om vidare utbygging i desse områda. Dette krev utvikling av gode sommartilbod, noko som vil styrke Hordaland som heilårleg ferieområde.</p> <p><i>Ski heile året</i> bidrar til samhandling og partnerskapstenking mellom aktørar på tvers av tradisjonelle destinasjonsområder. Dette er naudsynt for å lukkast med sterkare temasatsing.</p>

<p>12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p> <p>Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?</p>	<p>Auka sal av skikort for born og unge.</p> <p>Ein slik resultatindikator er svært målbar da kvart skianlegg har detaljert system for sal av slike kort. Gjennom prosjektet ski heile året har ein også sikra at alle anlegga har felles programvare for sal av felles skikort.</p> <p>Ein overordna resultatindikator kan vere å måle ungdom sin identitetskjenne til eigen bygd når ein starter prosjektet, gjennom spørjeundersøking eller samtaler. Ny undersøking kan gjennomførast når prosjektet er i sluttfasen.</p>
<p>13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.</p>	<p>Samarbeid på tvers av kommune- og destinasjonsgrenser har stor læringsverdi. Felles utfordringar innan same tema, som td ski, gir stor læringseffekt gjennom kunnskapsdeling og erfaringsutveksling. Ein tettare kobling mellom kommune og næringsliv gir også viktige gevinstar. Samhandling vil derfor vere viktigaste læringseffekten å dele med andre.</p>
<p>14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)</p>	<p>Med eit prosjekt som er sett saman av 3 delprosjekt vil effekten variere frå tiltak til tiltak. Alle enkeltprosjekta vil ha effekt både lokalt og regionalt. Kommunane Voss, Jondal og Odda er utgangspunkt, i tillegg til at Jondal og Odda også er del av Hardanger samarbeidet. Voss har eit samarbeid mot Vik og Aurland i Sogn. (Myrkdalen Fjellandsby er kort veg til Vik. Totalprosjektet vil ha effekt både nasjonalt og internasjonalt, då fokus på tema ski og barn og unge er ei utfordring som er definert også av skidestinasjonar i Europa. Her har ein gjennom prosjektet ski heile året og aktivt engasjement i NCE tourism (Norwegina Center of Expertice) allereie kontakt med Skiline, eit prosjekt som nyttar ny teknologi for å motivere til leik i naturen.</p>
<p>15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt slutført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Arbeidet vil vere integrert i prosjektet Ski heile året. Dette prosjektet har ei tidsramme på 4 år (oppstart sesongen 2009/2010) og dette prosjektet vil inngå som ein viktig del av ei større satsing.</p> <p>I tillegg er Ski heile året prosjektet så sterkt forankra i dei 4 skianlegga som deltar, slik at aktiviteten vil halde fram etter at prosjektperioden er over. Ein vil etter kvart bygge opp mye kompetanse på arrangementsutvikling, og legge grunnlag for erfaringsutveksling også for framtida.</p>
<p>16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for</p>	<p>Å satse på bulyst gjennom vidare utvikling av skiaktivitet har ein dobbel effekt på fylgjande måte, jfr innleinga: Ein stad som er god å</p>

<p>dere at prosjektet skal føre til?</p> <p>Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse.</p>	<p>bu, med tilbud om naturbaserte aktivitetar, er også eit godt reisemål. Dette er ein god sirkel der satsing på eigen born og unge skaper gode ambassadørar for eigen heimbygd og bidrar til reiselyst også for andre. Ved større engasjement og aktivitet i anlegga kan desse verte utvikla på ein god måte, både til fordel for fastbuande og for tilreisande. Denne positive spiralen vil få ei sjølvutløysande kraft der reiselivet også vil bidra til lokal verdiskaping som har ringverknaden for mellom anna servicetilbod generelt, arbeidsplassar og infrastrukturtiltak.</p> <p>Reiseliv er ei arbeidsintensiv næring, og derfor spesielt interessant i eit distriktsutviklingsperspektiv. Voss har mange gode døme på at denne næringa har tiltrekkingskraft overfor tilflyttarar. Ei samhandling på tvers av kommunegrensar på eit bestemt tema gjer auka kompetanse og eit breiare miljø for produktutvikling og marknadsarbeid. Regionalt samarbeid gjer grunnlag for å samordne tilbod, slik at totaltilbodet innan skiaktivitet, festivalar og arrangement i desse anlegga kan nå ut til publikum – både lokalsamfunn og tilreisande – felles.</p> <p>Dersom lokalsamfunnet vert vurdert som ei viktig målgruppe for skisatsinga vil det vere enklare for lokale ungdom å identifisera seg med ein framtidig arbeidsplass i desse skibygdene og turiststadene. Dette vil vere ein vinn vinn situasjon både for lokalsamfunnet og for reiselivsnæringa; alle er tent med utvikling av gode, heilårlege arbeidsplassar. Eit kjenneteikn nettopp ved desse skianlegga er at staden er viktig som turiststad heile året.</p>
--	---

**Delprosjekt Voss:** Skape skilyst blant born og unge gjennom ambassadørar og bruk av ny teknologi

### **1.Skape eit regionalt team av unge, gode skiløyperar som ambassadørar for neste generasjon skikøyrerar**

Fleire destinasjonar i Europa opplever tilbakegang på rekruttering innan skiaktivitet. Talet på born og unge som søker naturbaserte aktivitetar som ski går ned. Nye media får både born og ungdom til i større grad til å sitte inne og drive med passive aktivitetar.

Gjennom prosjektet *Ski heile året* har ein eit ynskje om å skape et regionalt team av gode / profilerte skiløyperar som skal:

- Være ambassadører å tilrettelegge for neste generasjons skikjørere
- Vere aktive deltakere i fotoshoots, som kan nyttast i marknadsarbeid

Det regionale teamet skal skape aktivitet for dei unge i bakken. Dei vil ta del i arbeidet med å styrke arrangementsnivået i anlegga, vere med å utvikle nye konsept som er tilpassa de unge spesielt, motivere til meir leik i naturen med motto frå sofakrok til t-krok.

og forpliktar seg derfor til å delta i 4 nye *Ski Fjord Norway Off Spring* konkurransar. Her skal ungdommane vere instruktørar, trenarar og inspirasjonskjelde for neste generasjon skikkøyrerar.

I marknadsarbeidet er gode bilete viktig. Ungdom må kjenne seg att i situasjonar og verte inspirert av andre ungdom som er i aktivitet. Gode bilete vil vere tilgjengelige for heile nettverket, inkludert Fjord Norge som er marknadsføringsorganet mot den internasjonale marknaden. Barnefamiljar er ei prioritert gruppe for skianlegga i Hordaland. Teamet vil delta på minimum 2 Workshop`s med samarbeidspartnarar ; Fjord Line/Innovasjon Norge etc. I tillegg vil teamet vere aktive med når regionen har besøk av presse og turoperatorar, samt andre former for visningsturar.

### **2.Samarbeid med Skiline – fase I**

*Ski heile året* har inngått eit samarbeid med Skiline, der også Norwegian Center of Expertice Tourism er aktiv deltaker. Gjennom bolyst prosjektet kan ein kombinere eit arbeid ut i ein internasjonal og nasjonal turistmarknad med enda større fokus på eigen born og unge. Same teknologi er interessant for eigne born og målet til Skiline er det same som vårt: *We`re reinventing skiing.*

Satsinga vi gje moglegheit til å få barn/unge til å kombinere ny teknologi med leik i naturen. Skiline er eit selskap registrert i Austerrike, der gründerane kjem frå Skidata, selskapet som leverer elektroniske løysingar til skianlegga. Gjennom Skiline tar dei teknologien eit steg vidare og tilbyr Skilines, Skimovies og Skiing Locations for brukarane. Skiline er eit system for registrering av eigen aktivitet i skianlegga. Her kan ein registrere høgdemeter og analysere aktiviteten gjennom heisbruk, kjøyrde meter i anlegget etc. Her kan ein konkurrera både med seg sjølve og andre. Skimovies gir deg høve til å lage dine eigne filmar, nokre

anlegg filmar deg, og du kan sjå, laste ned og sende filmar. Skiing Location gjer høve til å ta aktivt del i informasjonen om eit reisemål, i tillegg til å sjå foto og film, diskutere med vener og andre interesserte etc.

Gjennom dette prosjektet ynskjer ein å samarbeide/innføre Skiline i skulesystemet på Voss frå dag 1, som ein pilot også for andre både i regionen og nasjonalt. Å ta i bruk nytt, digitalt verktøy for lokale born og unge er ein sterk motivasjonsfaktor og gjer eigen born konkurransefortrinn på ein arena som elles vil vere dominert av ein turistmarknad.

Ein vidare bruk av Skiline kan til dømes bety digitalisering av distansemerker i alpin anlegga. Som pilot, med tett kontakt med Skiline, kan det også vere mogeleg å delta i eit vidareutviklingsprosjekt med Skiline, der lokale born og unge på skidestinasjonar er målgruppe.

#### Samarbeid med Skiline - fase2

Denne fasen er ikkje inne i budsjettet her, men systemet kan vidareutviklast til turskigåing og ver del av NM arenaen til Voss Ski og tursenter.

#### Samarbeid med Skiline – fase 3

Det er også planer om å ta systemet i bruk på sommartid, da med vandring i fokus. Dette vil evt vere ein vidareføring av prosjektet.

#### Økonomi:

Tiltak	KRD	Voss Resort/Voss Fjellandsby/andre	Sum
<b>Regionalt team</b>	250.000	250.000	500.000
<b>Skiline</b>	300.000	300.000	600.000
<b>SUM</b>	<b>550.000</b>	<b>550.000</b>	<b>1.100.000</b>