

KRD

KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

Søknadsskjema for Bolyst. Søknadsfrist: 3. mai 2010.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Tjenestefordeling via digitale kommunikasjonsstasjoner i utkantstrøk
2. I hvilken fase er prosjektet? (sett x)	a) Forprosjekt
3. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	<p>Høgskolen i Hedmark v/Dekan Sven Inge Sunde Avdeling for økonomi- og ledelsesfag</p> <p>Postboks 400, 2418 Elverum</p> <p>postmottak@hihm.no</p> <p>Tlf Sentralbord: 6240000 Tlf direkte: 62430406</p>
4. Søknadsbeløp:	Kr 200.000
5. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig.	<p>Gjennom Interregprosjektet Scandinavian Heartland/Serviceprosjektet er det installert digitale kommunikasjonsentraler (info-kiosker med trykkfølsomme skjermer og tilhørende tastatur) i fire utkantbutikker i Nord-Hedmark/Fjellregionen. Installasjonene fungerer i utgangspunktet som pc knyttet til Internett, men har lagt inn knapper for enkel adgang til bestemte tjenester. Tjenesten er rettet både mot lokalbefolkningen, hyttebefolkningen og andre tilreisende. Det produseres fortløpende logg for bruken av installasjonene. De har imidlertid bare fått virke en svært kort tid, og ikke i ferietiden. Etter en noe lengre periode med drift, vil en kunne gjøre foreløpige vurderinger av hensiktsmessigheten ved et slikt verktøy og dermed kunne sette i gang et mer målrettet prosjekt med systematisk utprøving, eventuelt utprøving av mer avanserte enheter med tilleggsutstyr som webkamera, headset osv, og som åpner for toveis kommunikasjon for eksempel med bibliotek, med kommunens servicetorg, eller en saksbehandler. Assistert bruk kan være aktuelt i forhold til personer med liten digital kompetanse. Erfaringene så langt er interessante og lovende, men for sporadiske til å trekke slutninger og hensiktsmessigheten av slike installasjoner og hvilke justeringer som eventuelt bør gjøres før en går i gang med et mer omfattende utprøving.</p> <p>Beskrivelse av forprosjekt Forprosjektet det søkes om midler til vil ta utgangspunkt i de erfaringer vi så langt har høstet gjennom det nevnte Serviceprosjektet samt erfaringer</p>

	<p>som både private og offentlige etater har gjort med tilsvarende utstyr.</p> <p>Gjennom forprosjektet vil vi:</p> <p>1: Foreta nettsøk/besøk for å gjøre oss kjent med tilsvarende løsninger i inn og utland som finnes i dag. Vi vil videre kontinuerlig følge opp og registrere bruksmønsteret på de enhetene som er utplassert på butikkene i Fjellregionen.</p> <p>2: Etablere kontakt med samarbeidspartnere (kommuner, fylkeskommuner, aktuelle offentlige etater)</p> <p>3: Utvikle prosjektet i dialog med aktuelle samarbeidspartnere.</p> <p>4: Sørg for finansiering av prosjektet</p>
<p>6. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</p>	<p>Utvikle og etablere hovedprosjekt med systematisk utprøving av formidling av spesifikke tjenester mot ulike målgrupper i utkantstrøk og via digitale kommunikasjonsstasjoner (informasjonskiosker), forankre prosjektet og skaffe finansiering.</p>
<p>7. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse?</p>	<p>Om oppfølging av forprosjekt, se pkt 12</p>
<p>8. Hvem er målgrupper for prosjektet?</p>	<p>Fastboende og tilreisende i lokalsamfunn med lang vei til kommunesenter/større tettsted</p> <p>Distriktskommuner</p> <p>Lokalbutikker og andre steder der installasjon av digitale kommunikasjonsentraler kan være aktuelt.</p>
<p>9. Hvilken forankring har prosjektet lokalt,</p>	<p>Prosjektet har utgangspunkt i et etablert samarbeid via Interreg mellom Genius kompetanse v/Merkur-konsulent Jon Hidle og Høgskolen i Hedmark v/Kristian Aasbrenn de involverte kommunene og fire dagligvarebutikker i Nord-Hedmark (Fjellregionen) som har fått installert digitale kommunikasjonsentraler, samt fylkeskommunen i Hedmark via Fjellregionens organer.</p>

eventuelt også på andre nivåer?	
10. Når skal prosjektet gjennomføres (fra-til)?	Oppstart så snart prosjektbevilgning foreligger, fortrinnsvis forsommeren 2010 Avslutning med forprosjektrapport 31. oktober 2010
11. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)	a) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge
12. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	<p>Forprosjektet vil omfatte en prinsippdiskusjon av installasjonenes egnethet i forhold til konkrete <i>målgrupper</i> og <i>tjenester</i>. Forprosjektet vil munne ut i et forslag til et antall konkrete løsningsforslag en ønsker å gå videre med i hovedprosjektet, og spesifisere hvilke aktører det er naturlig å samhandle med i en videreføring med systematisk utprøving av ulike løsninger.</p> <p>Videreføringen vil være betinget av hvilke svar en gjennom forprosjektrapporten får på blant annet disse spørsmålene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I hvilken grad kan tradisjonelle tjenester formidles på nye og mer rasjonelle måter enn før via digitale kommunikasjonsstasjoner? - I hvilken grad kan tjenester som ikke tidligere har vært tilgjengelig for alle lokalt gjøres tilgjengelige i lokalbutikken og via digitale kommunikasjonsstasjoner? - I hvilken grad og under hvilke forutsetninger kan kommunikasjonsstasjonene dekke lokale behov, spesielt hos den delen av lokalbefolkningen som ellers ikke har hjemmebasert tilgang til Internett? - I hvilken grad og under hvilke forutsetninger kan kommunikasjonsstasjonene dekke behov hos hyttebefolkningen og andre tilreisende, og bidra til å styrke det lokale reiselivet? - I hvilken grad kan verktøyet utvikles videre i retning interaktiv (toveis) bruk, spesielt mot kommunale og andre offentlige tjenester, eksempelvis i forhold til biblioteksløsninger og chat-funksjoner mot kommunale servicetorg. - I hvilken grad kan kommunikasjonsstasjonene bli nyttige redskaper i den daglige drift på de plassene de er for eksempel butikken, spesielt i forbindelse

	<p>med tilbud av tjenester som fordrer online løsninger (booking osv)?</p> <p>- Hvordan kan vi gjøre kommunikasjonsstasjonene ettertraktede dvs at det blir stor interesse for å skaffe seg en slik enhet, for eksempel på den lokale butikken.</p> <p>Et hovedprosjekt med praktisk utprøving av løsninger planlegges etablert med en arbeidsgruppe bestående av representanter fra involverte aktører.</p>
13. Fylkeskommunens vurdering av prosjektet.	Ikke aktuelt i dette stadiet av prosjektet
14. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen</p> <p>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</p> <p>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</p> <p>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</p> <p>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</p> <p>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd)</p> <p>g) Styrke regionale sentra</p> <p>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter?</p> <p>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>
15. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	<p>Prosjektet gjennomføres som et samarbeidsprosjekt mellom Høgskolen i Hedmark og Genius Kompetanse AS med Kristian Aasbrenn som faglig ansvarlig ved Høgskolen i Hedmark og Jon Hidle som faglig ansvarlig ved Genius kompetanse.</p> <p>Genius kompetanse AS v/Jon Hidle Pb 169 1301 Sandvika jon.hidle@genius-kompetanse.no Sentralbord 67564466 Mob. 90741455</p> <p>Høgskolen i Hedmark Avdeling for ledelses- og økonomifag v/Kristian Aasbrenn kristian.aasbrenn@hihm.no</p>

	Sentralbord: 6240000 Mob: 91717844
--	---------------------------------------

Budsjett med kostnadsoverslag:

Det søkes om kr. 200.000 til forprosjekt gjennomført innen 31. oktober 2010.

Summen skal deles likt mellom de to samarbeidspartnerne, Høgskolen i Hedmark og Genius Kompetanse AS og gir plass for lønnskostnader og reise/driftsutgifter.

Beregnete reisekostnader: kr 20.000

Lønnskostnader: kr 180.000

Sum kr 200.000

Lønnskostnader pr time inkl overhead kr. 750

Fakturering fra Genius Kompetanse skjer formelt som tjenestekjøp til Høgskolen i Hedmark

Finansieringsplan

Forprosjektet forutsettes fullfinansiert via Bolyst

Framdrift/Milepæler

Forventete oppstart: Forsommeren 2010

Forventet avslutning med forprosjektrapport: 31. oktober 2010

Leieavtale for innleide informasjonskiosker utløper 20. oktober 2010