KRD

KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

Søknadsskjema for Bolyst.

1. Hva er navnet på prosjektet?	Prosjekt SKAPARGLEDE! Prosjektet skal gi Sykkylven ein tydeleg posisjon som kommunen for skaparglede. Identitet og omdøme skal byggje opp under posisjonen, slik at vi blir sett på som eit attraktivt lokalsamfunn for dei med skaparglede.
2. Hvem er juridisk eier av prosjektet?	Sykkylven Næringsutvikling AS Org.nr.: 954 739 651
3. Søknadsbeløp:	For perioden 2011-2015: kr 5 mill For 2011: kr 1 mill
4. Når skal prosjektet gjennomføres (fra – til)?	2011-2015
5. Hvem er kontaktperson(er)? Navn, adresse, telefonnummer og e-post.	Harald Espeland, dagleg leder Sykkylven Næringsutvikling Adresse: P.b. 190, 6239 Sykkylven Tlf.: 45 02 43 20 E-post: harald@skaparglede.no
6. Prosjekt- og/eller arbeidsgruppe(r) Gi en kort oversikt over organiseringen av prosjektet.	Hovudprosjekt SKAPARGLEDE – administrasjonen og styret i Sykkylven Næringsutvikling AS ansvarleg for prosjektet: Harald Espeland (HE, dagleg leiar), Karl Inge Rekdal (KIR, styreleiar, Sykkylven Stål AS), Arne Hanssen (AH, nestleiar styret, politisk valt), Emte Aure (EA, styremedlem, politisk valt), Ole Bjørn Roald (OBR, styremedlem, Ekornes ASA), Lars Einar Riksheim (LER, styremedlem, Amatec AS), Helge Brunstad (HB, varamedlem, Brunstad AS) og Jan Kåre Aurdal (JKA, fast møtande, ordførar), Grethe Loland (GL, sekretær, Sykkylven Næringsutvikling AS)

	10 prosjekt for skaparglede: • ***Skaparglede som omdøme*** – omdømegruppe, ansvarlege: HE, KIR og AH • ***Skaparglede gjennom nyetableringar og vidareutvikling*** – ansvarlege for prosjektet: HE, KIR, LER og GL • ***Skaparglede og produktutvikling kommunale tenester*** – ansvarlege for prosjektet: HE (i samarbeid med rådmann og einingsleiarar) • ***Skaparglede i skulen*** – ansvarlege for prosjektet: HE, EA og AH • ***Skaparglede, kultur og næring*** – ansvarlege for prosjektet: HE og OBR • ***Skaparglede og naturen*** – ansvarlege for prosjektet: HE, LER og OBR • ***Skaparglede og reiseliv*** – ansvarlege for prosjektet: HE, OBR og LER • ***Skaparglede i sentrums- og bygdeutviklinga*** – ansvarlege for prosjektet: HE, AH, EA og GL • ***Infrastruktur for skaparglede*** – ansvarlege for prosjektet: HE, KIR og LER Alle prosjekta vert gjennomført i samarbeid med ulike aktørar i Sykkylven og regionen.
7. Gi en kort omtale av prosjektet. Maks 250 ord. Forsøk å være så operativ som mulig. Jfr også punkt om gjennomføringsevne i utlysningsteksten.	Sykkylven skal ta ein unik og truverdig posisjon knytt til SKAPARGLEDE. Kva skal vi oppnå gjennom å ta ein tydeleg posisjon: • Næringslivet tiltrekk seg kompetanse med skaparglede som kan vidareutvikle verksemdene • Folk frå Sykkylven kan vere stolte av det lokalsamfunnet her skapar • Born og unge vil få med seg gode minner om skapargleda i Sykkylven. Desse minnene tek dei med seg viss dei drar ut. Minnene skal styrke heimlengsla slik at fleire kjem attende.

	• Vi får eit unikt kulturtilbod og innhald i skulen knytt til skaparglede. Dette skjer i samarbeid med næringslivet. • Vi får ei styrka handelsstand, som kombinert med kulturlivet synleggjer skaparglede og derfor at det er "mykje som skjer" i Sykkylven • Bruken av naturen vår skil seg kreativt ut gjennom skaparglede • Vi skal utvikle unike reiselivstilbod knytt til framvising av skapargleda (t.d. møbelhistorie, produksjon av møblar, testing av møblar etc) • Dei kommunale tenestene i Sykkylven skal skilje seg ut med skaparglede – både i innhald og når dei vert utforma I sum vil posisjonen gjere oss til eit synleg, tydeleg og attraktivt lokalsamfunn, godt rusta til å nå dei overordna måla i samfunnsdelen i kommuneplana.
8. Hvem er målgrupper for prosjektet?	Dette er ei samla oversikt over målgruppene for prosjektet. Dei ulike delprosjekta har spissa målgrupper blant desse: Internt: • Dagens verksemder • Dagens innbyggjarar • Handelsstanden/bygdelaga • Sykkylven kommune Eksternt: • Potensielle tilflyttarar med ønska kompetanse • Nyetablerarar
9. Hvordan skal målgruppen(e) informeres/involveres i prosjektet?	For kvar av målgruppene er det laga tre kommunikasjonsmål: • Kjennskap til skapargleda i Sykkylven • Haldning til det Sykkylven står for • Ønska effekt hos målgruppa Omdømegruppa har eit overordna og fortløpande ansvar for å kommunisere med

<table>
<tr><td></td><td>målgruppene. Gruppa møtast månadleg, og vel bodskap og kommunikasjonskanal tilpassa målgruppene.

Gruppene med ansvar for dei andre delprosjekta involverer representantar frå målgruppene fortløpande i sitt arbeid (t.d. kulturlivet, handelsstanden/bygdelaga).</td></tr>
<tr><td>10. Hva er mål og eventuelt delmål for prosjektet?</td><td>Overordna mål: Sykkylven skal ta ein tydeleg posisjon som gjer at lokalsamfunnet når måla i samfunnsdelen i kommuneplana.

Delmål for prosjektet:
Sykkylven skal ha eit omdøme knytt til skaparglede, som gjer at vi tiltrekk oss naudsynt kompetanse for nyetablering og vidareutvikling av næringslivet
Nyetablerarar skal oppleve at Sykkylven er kommunen for skaparglede
Dei kommunale tenestene i Sykkylven skal skilje seg ut ved at skaparglede pregar innhaldet og utviklinga av tilbodet
Skulane i Sykkylven skal skilje seg ut med eit ekstraordinært godt tilbod knytt til skaparglede (barneskule, ungdomsskule og vidaregåande skule)
Sykkylven skal ha ein unik kopling mellom kulturtilbodet for barn og unge og produktutviklingsmiljøa i næringslivet.
Vi skal finne ei kreativ kopling mellom storslått natur og skaparglede
I Sykkylven skal vi utvikle eit reiselivskonsept knytt til framvising av skapargleda i kommunen. Vi har mellom anna mange kjente merkevarer som folk kan lære meir om "back stage". Konseptet skal kunne eksporterast til andre kommunar i liknande situasjon.
Sentrum og bygdene våre skal bli arenaer der ein kan oppleve skaparglede i kombinasjon med handel. Vi skal også synleggjere dei</td></tr>
</table>

	internasjonale dimensjonane ved Sykkylven knytt til aktivitetar i sentrum og bygdene (ca 70 nasjonalitetar er integrert i lokalsamfunnet vårt) • Vi skal få på plass infrastruktur som styrker skapargleda (fibernett, bru, veger m.m.)
11. Hvordan er målene forankret i lokale/regionale styringsdokumenter?	• Strategi og handlingsplan for Sykkylven Næringsutvikling, vedteken i styret • Samfunnsdelen i Sykkylven kommune – visjon og mål knytt til skaparglede • Fortløpande dialogmøter med politisk og administrativ leiing i Sykkylven kommune – samarbeid om prosjekt knytt til skaparglede • Styre- og årsmøtevedtak Sykkylven Industri- og næringslag – skaparglede i næringslivet • Aktivitetsplan i samarbeid med Handelsforeninga • Samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune om sentrumsutvikling • Samarbeid med bygdelaga • Prosjekt SKAPARGLEDE skal byggje opp under Fylkesplan 2009-2012: ***Kultur*** og skaparglede ***Kompetanse*** og skaparglede ***Verdiskaping*** og skaparglede
12. Hva slags resultatindikatorer har prosjektet for måloppnåelse? Beskriv hvordan dere skal arbeide for å finne ut om dere når målene i prosjektet?	Sykkylven Næringsutvikling har gjennomført ei identitets- og omdømekartlegging. Kartlegginga blir lagt til grunn som ei nullpunktsmåling. Vi vil med jamne mellomrom i prosjektperioden måle samla effekt av prosjektet ved å gjenta kartleggingane. Då får vi både kvantitative og kvalitative indikatorar på utviklinga av Sykkylven sin posisjon. Identitetskartlegginga er gjennomført blant

	200 sykkylvingar (Norstat februar 2011) Omdømekartlegginga er gjennomført blant 300 sunnmøringar utanfor Sykkylven (Norstat februar 2011)
13. Beskriv kort hva dere tror vil ha størst læringseffekt for andre prosjekter/kommuner.	Den strategiske prosessen og det systematiske arbeidet for å posisjonere eit lokalsamfunn for framtida kan ha læringseffekt for andre kommunar og lokalsamfunn: 1. Jakta på det unike – kartlegging hos verksemder og aktørar i kommunen 2. Overordna strategi om å ta ein tydeleg posisjon 3. Kartlegging av nosituasjon – identitet og omdøme – opp mot ønska situasjon slik den er definert i strategien 4. Heilskapeleg handlingsplan der fleire prosjekt bidreg i same retning for å ta ein tydeleg posisjon 5. Forankringa – kommune, næringslag, verksemdene, kulturliv, handelstand m.fl. 6. Det systematiske arbeidet over tid for å ta ein posisjon Vi har oppretta dialog med Distriktssenteret, og dei har vist interesse for å dokumentere prosessen frå kartlegging, via forankring til strategi og resultat.
14. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett kryss)	a) helt lokal effekt X b) effekten kommer i flere kommuner i regionen X c) effekten kommer i hele fylket X d) effekten kommer i eget fylke og i andre fylker e) effekten kommer i eget fylke, samt i andre fylker og/eller utenfor Norge
15. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt sluttført/videreført etter prosjektets slutt. Maks 250 ord.	Sykkylven Næringsutvikling blei stifta 12.oktober 1989. Dei siste fire åra har aktiviteten vore lav, men frå og med 2011 ønskjer Sykkylven kommune i samarbeid med Sykkylven Industri- og næringslag å gi selskapet ny giv. Kommunen og industrilaget eig 50/50 av Sykkylven

	Næringsutvikling AS. Det arbeidet Sykkylven Næringsutvikling no gjer i prosjekt SKAPARGLEDE legg grunnlaget for vekst og utvikling i Sykkylven i lang tid framover. I arbeidet med å posisjonere eit lokalsamfunn, er fem år å rekne som ein oppstartsperiode. Arbeidet med å forsterke og utnytte posisjonen vil derfor fortsette i regi av Sykkylven Næringsutvikling, Sykkylven kommune og Sykkylven Industri- og næringslag også etter at prosjektperioden er avslutta.
16. Hvilke effekter av prosjektet ser dere for dere at prosjektet skal føre til? Gi gjerne egne beskrivelser av effekter, og begrunn hvordan prosjektet kan føre til disse. Eksempler på effekter kan være: a) Stabilisere eller øke befolkningen b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål	j) Stabilisere eller øke befolkningen X Systematisk arbeid for å tiltrekke kompetanse til verksemdene, gi "heimlengsel" til unge som flytter ut gjennom skaparglede i skule og kulturliv, auka aktivitet i sentrum og bygdene k) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X Posisjonen SKAPARGLEDE seier noko om jobbmoglegheitene i eksisterande verksemder, og for å starte ny verksemd i Sykkylven. For å ta posisjonen skal vi synleggjere det samla fagmiljøet i lokalsamfunnet, og der i gjennom gjere det attraktivt å jobbe eller etablere verksemd som del av dette fagmiljøet l) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X Same som for k) I tillegg har SINTEF Raufoss Manufacturing etablert seg i Sykkylven, samlokalisert med Sykkylven Næringsutvikling. Saman skal vi sette skapargleda i system gjennom produktutvikling, vidareutvikling av eksisterande verksemder og

	nyetableringar m) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X Same som for k) og l) I tillegg til koplingane mellom skule og næring, kultur og næring n) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X Gjennom fleire av delprosjekta. T.d. samspelet mellom kultur og næring og skule og næring o) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) X Gjennom prosjektet "Infrastruktur for skaparglede" p) Styrke regionale sentra X Samspelet med Ålesund er viktig for Sykkylven. Ålesund som regionsenter vil styrke seg ved at Sykkylven lukkast med prosjekt SKAPARGLEDE. Ein kan sjå føre seg at ein del av den kompetansen verksemdene tiltrekk seg i Sykkylven ønskjer å bu i Ålesund eller nytte jobb- og fritidstilbodet der aktivt. q) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? X Definitivt! r) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål X Gjennom delprosjektet "Skaparglede og reiseliv"

I tillegg til dette skjemaet, må søkere legge ved:

- Budsjett med kostnadsoverslag (sjå vedlegg)
- Finansieringsplan (sjå vedlegg)
- Framdriftsplan og milepælsplan (sjå vedlegg)
- Rapport fra evt. forprosjekt i tilknytning til omsøkt prosjekt (sjå vedlagte dokument om forprosjekt/strategiprosess og forankring)

Vedlegg prosjekt SKAPARGLEDE

Budsjett med kostnadsoverslag

Delprosjekt	Aktivitet	Kostnadsoverslag 2011-2015
Skaparglede som omdøme	Heimeside (www.skaparglede.no), sosiale medier, informasjonsmateriell, identitets- og omdømekartleggingar, stunts og aktivitetar, tid avsett til prosjektet	Kr 1.500.000
Skaparglede gjennom nyetableringar og vidareutvikling	Tid avsett til prosjektet, veiledning, utarbeide infomateriell, arrangere kurs/seminar og konferansar, kreative tiltak	Kr 500.000
Skaparglede og produktutvikling kommunale tenester	Kurs, arbeidsseminar, tid avsett til prosjektet	Kr 300.000
Skaparglede i skulen	Tid avsett til prosjektet, opprette ekstratilbod i skulen, kjøp av materiell t.d. til produktutvikling, eventuell leie av produksjonslokale til gjennomføring av prosjektet, personell, innleie eksternt kompetansepersonell	Kr 1.500.000
Skaparglede, kultur og næring	Tid avsett til prosjektet, opprette skapargledetilbod t.d. i regi av kulturskulen, innleie av kompetanse til å utvikle/strukturere tilbodet, materiell t.d. til produktutvikling, personell, kurs/seminar for personell, bruk av produksjonsutstyr/-lokale	Kr 1.600.000
Skaparglede og naturen	*Tid avsett til prosjektet, investeringar* t.d. i synlege symbol på skaparglede til bruk i naturen, ekstern bistand til utvikling og produksjon	Kr 1.500.000
Skaparglede og reiseliv	Tid avsett til prosjektet, bidrag til investeringar i infrastruktur og *utstyr, kurs/seminar for aktørane,* ekstern bistand til utforming etc.	Kr 1.500.000
Skaparglede i sentrums- og bygdeutviklinga	Tid avsett til prosjektet, bidrag til investeringar t.d. i synlege symbol på skaparglede i lokalsamfunnet, gjennomføre aktivitetar, ekstern bistand t.d. til utforming og gjennomføring	Kr 1.500.000
Infrastruktur for skaparglede	Tid avsett til prosjektet	Kr 200.000
		Sum = kr 10.100.000

Finansieringsplan

	Perioden 2011-2015
Eigenfinansiering og tid avsett til delprosjekta	Kr 5.100.000
Bulystmidler	kr 5.000.000

Framdriftsplan og milepælplan

For oppstartsperioden 2011-2012 ("Open post" er satt av til skapargledeprosjekt som vi ikkje greier å forutsjå)

Prosjekt	2011										2012											
	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Omdømegruppe	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Nyetableringar og PU						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
PU kommunale tjenester											■	■										
Kultur og næring		■	■	■	■	■	■	■														
Involvere skulen						■	■	■	■	■												
Produktutvikle naturen			■	■																		
Reiseliv									■	■	■	■	■									
Sentrums- og bygdeutvikling	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									
Infrastruktur			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Open post	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

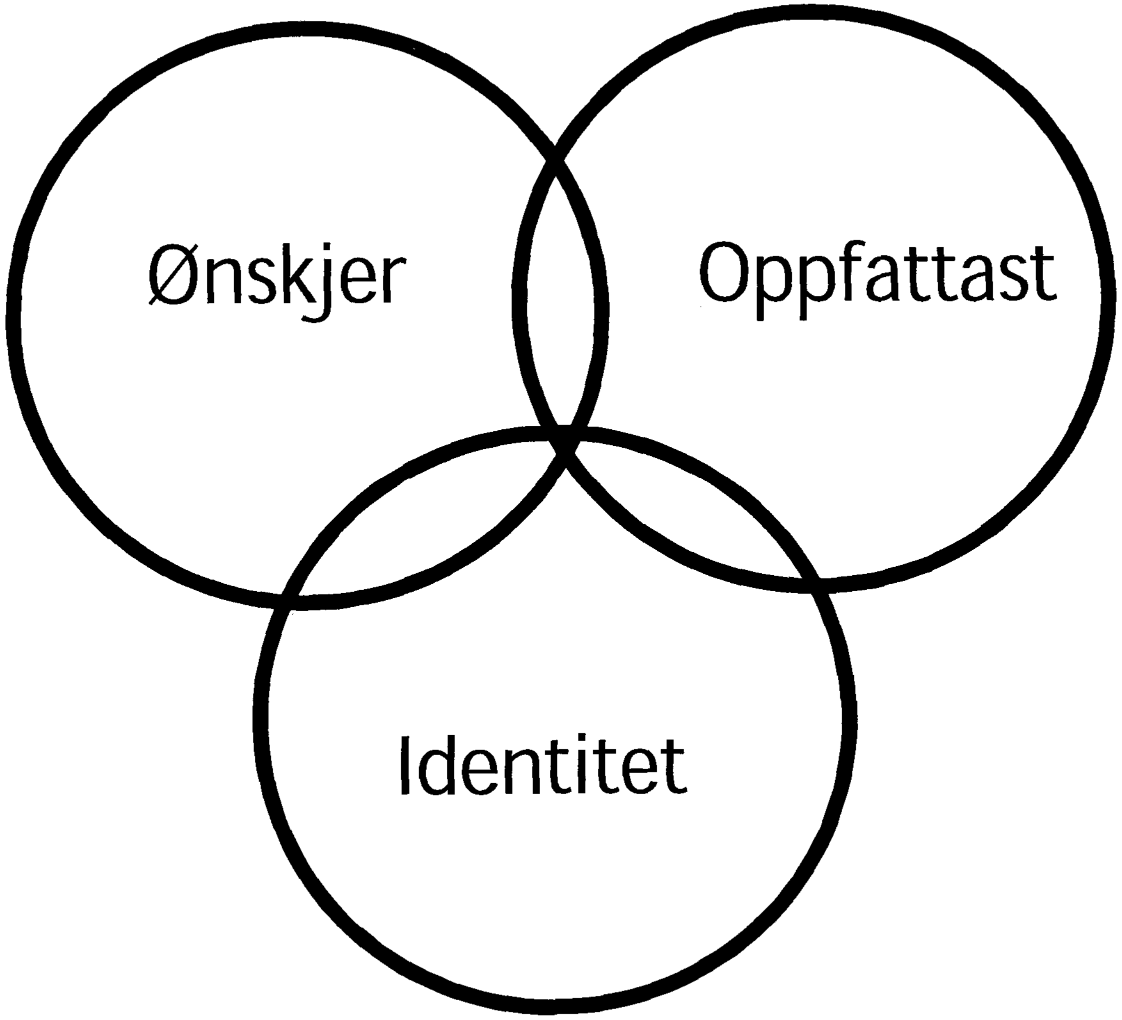
Plana vil bli løpande oppdatert i tråd med at viktige milepæler i delprosjekta vert oppnådd.

Milepæler 2011-2012:

- Gjennomføre identitets- og omdømekartleggingar
- Etablere omdømegruppa – månadlege møter og aktivitet frå og med mars 2011
- Etablere strukturert etablerarveiledning (hoppid.no-kontor frå august 2011), samlokalisering med SINTEF Raufoss Manufacturing våren 2011: samarbeid om vidareutvikling av verksemder og produkt, starte jakta på etablerarar som vi har spesifikke idear til
- Oppstart delprosjektet for skaparglede i kommunale tenester hausten 2011
- Oppstart tilbodet "skaparglede" i kulturskulen, skuleåret 2011/2012. Døme på oppgåve: Utvikle ein souvernir frå Sykkylven som symboliserer skaparglede
- Skapargledeprogram i skulen frå skulestart i 2012
- Konkludere om korleis skapargleden skal gjenspeglast i naturen våren 2011
- Ha ei reiselivsetablering knytt til skaparglede (f.eks. Furniture Guiding) klar til høgsesongen 2012
- Gjennomføre plan for aktivitets- og opplevingar knytt til skaparglede i Sykkylven sentrum, mellom anna "løypelaurdag" våren 2011 og Arena Skaparglede hausten 2011
- Bidra til etablering av fiber og arbeidet med Storfjordsambandet frå og med våren 2011

Nye milepæler vil bli fortløpande formulert når de nemnde vert oppnådd.

Sykkylven – visjon, posisjon og omdøme


Ønskjer
Oppfattast
Identitet

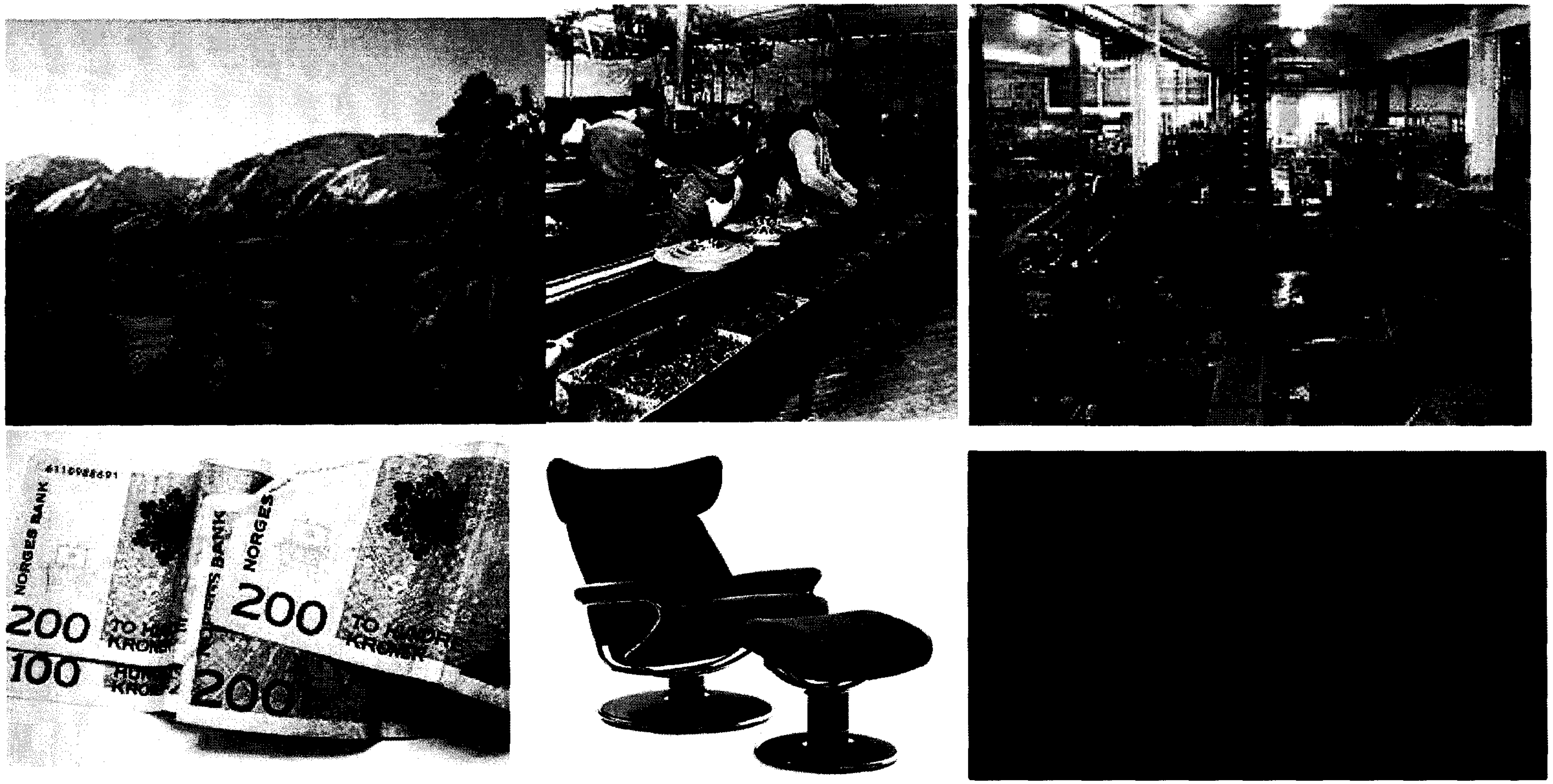
Ønskjer – overordna nivå

- Samfunnsdelen
  - Ha gode møteplassar, trivsel og friske folk
  - Attraktivt bygdesentrum
  - Gode og varierte bumiljø
  - Attraktivt næringsliv med varierte arbeidsplassar
  - Gode kommunikasjonar
  - Sykkylven er attraktiv

- Verksemdene
  - Sikre tilføring av kompetanse som kan vidareutvikle verksemdene
  - Nyetableringar
  - Ein attraktivt stad å busette seg
  - Eit attraktivt sentrum med mykje liv og handel

Vi må spisse vårt ønske!

Jakta på det unike – bilde på netthinna i dag?



Jakta på det unike – verksemdene

Bedrift	Noen suksessfaktorer
LK Hjelle	Ledende innen design og produktutvikling av moderne møbler
Møre Trafo	Ledende i Norden på å utvikle løsninger (trafoer og nettstasjoner) til kraftnettet
Europrofil	Ledende posisjon fordi selskapet har ekstraordinær kompetanse til å løse og designe komplekse oppgaver i byggeprosjekter
LP Riksheim	Ledende på grunn av kompetanse innen produktutvikling og design av løsninger innen synlig treverk
Møbeltre	Ledende og foretrukket på grunn av kompetanse til å løse vanskelige produktoppgaver og produsere effektivt
Acea Aquaservice	Ledende på grunn av sin evne til å utvikle og designe løsninger

Jakta på det unike – verkdsemdene

Bedrift	Noen suksessfaktorer
Nyborg	Ledende på å utvikle og designe vifteløsninger
Wullum	Alt de lager er skreddersydde løsninger etter kundens behov
Plato	Finner de rette løsningene mtp energibruk. Tilpasser løsninger etter byggherrens behov/ønsker.
TT Multi/Tema Trading	Ledende på grunn av sin evne til å utvikle og designe gode løsninger
Brunstad	En ledende møbelprodusent bl.a. på grunn av sin evne til å utvikle/designe nye produkter og konsepter
Maxbo	Har skapt et eget tilbud for sommerhandel

Jakta på det unike – verksemdene

Bedrift	Noen suksessfaktorer
Personalomsorg	Satser svært mye på produktutvikling og løsninger designet for kommuner og bedrifter
Ludviksen bygg	Desginer/utvikler arkitektløsninger i bolig- og hyttemarkedet
PC Support	Skreddersyr IT-løsninger
Sandella	Ledende på grunn av sin evne til å designe løsninger og løse utfordringer for sine kunder (skum til møbler)
Formfin	En av de ledende møbelprodusentene på grunn av sin evne til å designe og utvikle nye produkter
Peterson	Ledende på grunn av sin kompetanse og evne til å designe emballasjeløsninger for industrimarkedet
Handelskompaniet	Ledende pga sin evne til å designe/utvikle løsninger

Jakta på det unike – verksemdene

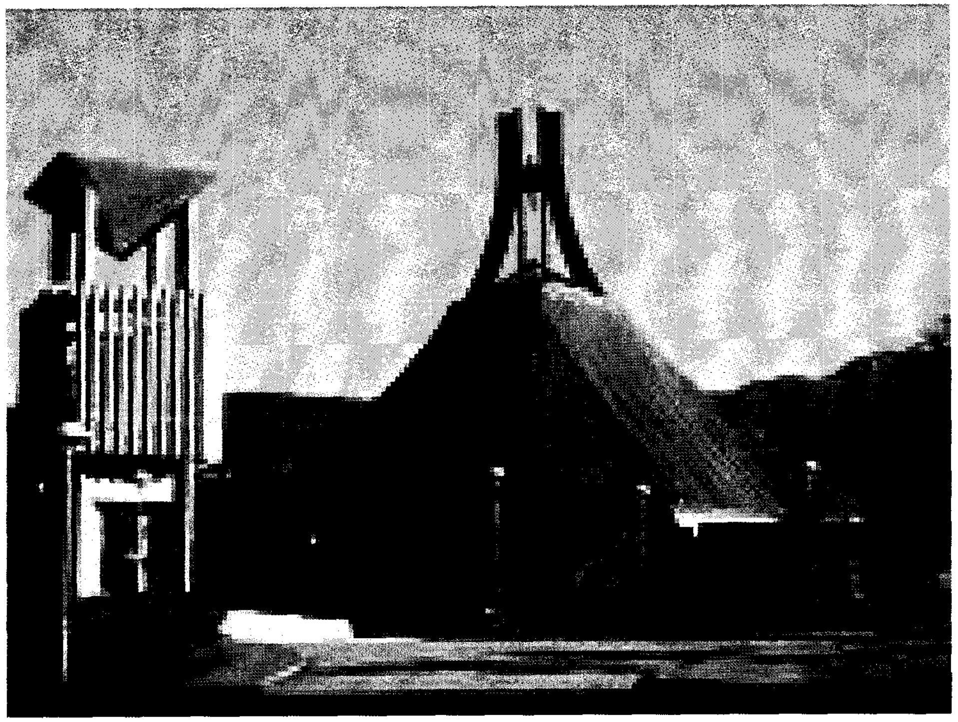
Bedrift	Noen suksessfaktorer
Ove Straumsheim	Ledende pga sin evne til å designe/utvikle løsninger for glassfasader
Sykkylven Energi	(Ønsker å etablere fibernett tilpasset behovene til næringslivet i Sykkylven)
Blakstad Mek	Skreddersyr løsninger i alle sine oppdrag – f.eks. reparasjon av båter
Sparebanken Møre	Tilrettelegger for vekst i næringslivet og lokalsamfunnet
Gjensidige	125 år i Sykkylven – god på SMB
Nordea	Tilrettelegger for vekst i næringslivet og lokalsamfunnet

Jakta på det unike – verksemdene

Bedrift	Noen suksessfaktorer
Amatec	God på å "skreddersy" løsninger for sine kunder
Ekornes	Stressless = komfort. Beviser gang på gang sin evne til å utvikle gode løsninger.
Hjellegjerde	Satser bevisst på utvikling og å differensiere seg markedet. 70 års-jubileum i år
SAP design	Basert på utvikling av nye løsninger
Sykkylven Stål	Høy kompetanse innen utvikling av kundenes ideer og løsninger
KV Supply	Hentes inn på aluminiumsverk verden over pga sin kompetanse innen å løse krevende oppgaver (f.eks. knyttet til nye legeringer)

Jakta på det unike – naturen

Jakta på det unike – bygg



"It´s modern and distinguished architecture makes Sykkylven Church well worth a visit."

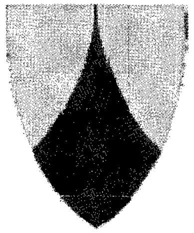
www.gonorway.no

Jakta på det unike – lokalhistorie

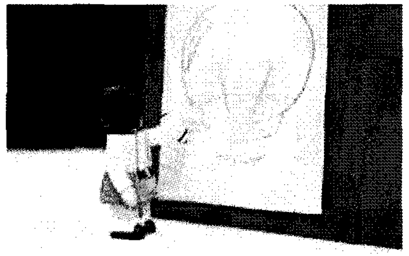
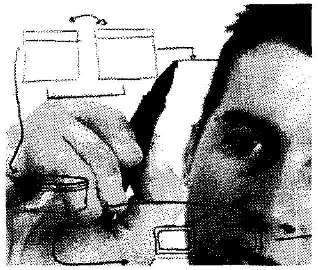
Steinalderbusetting

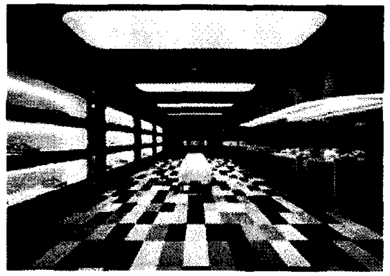
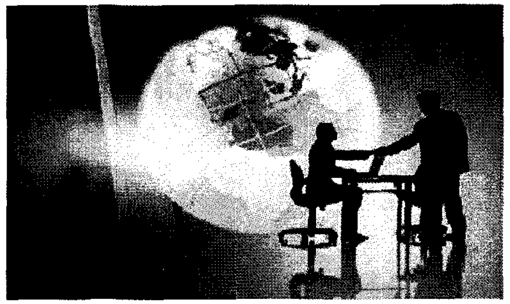
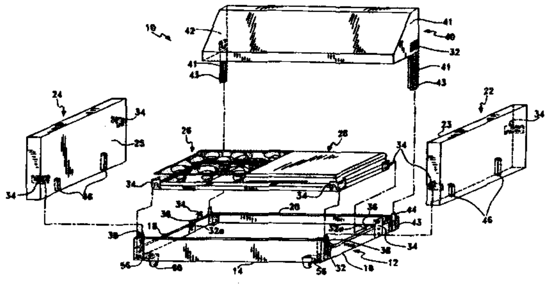
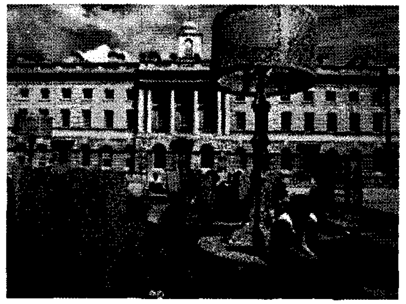
Sykkylven is very well known for its furniture industry.
The district of Sunnmøre holds a lot of knowledge and skilled people in this craft
-the furniture tradition started already in the 1930s.

Sikiflir



Kva for eit bilde av Sykkylven burde vi ønskje at folk har på netthinna?

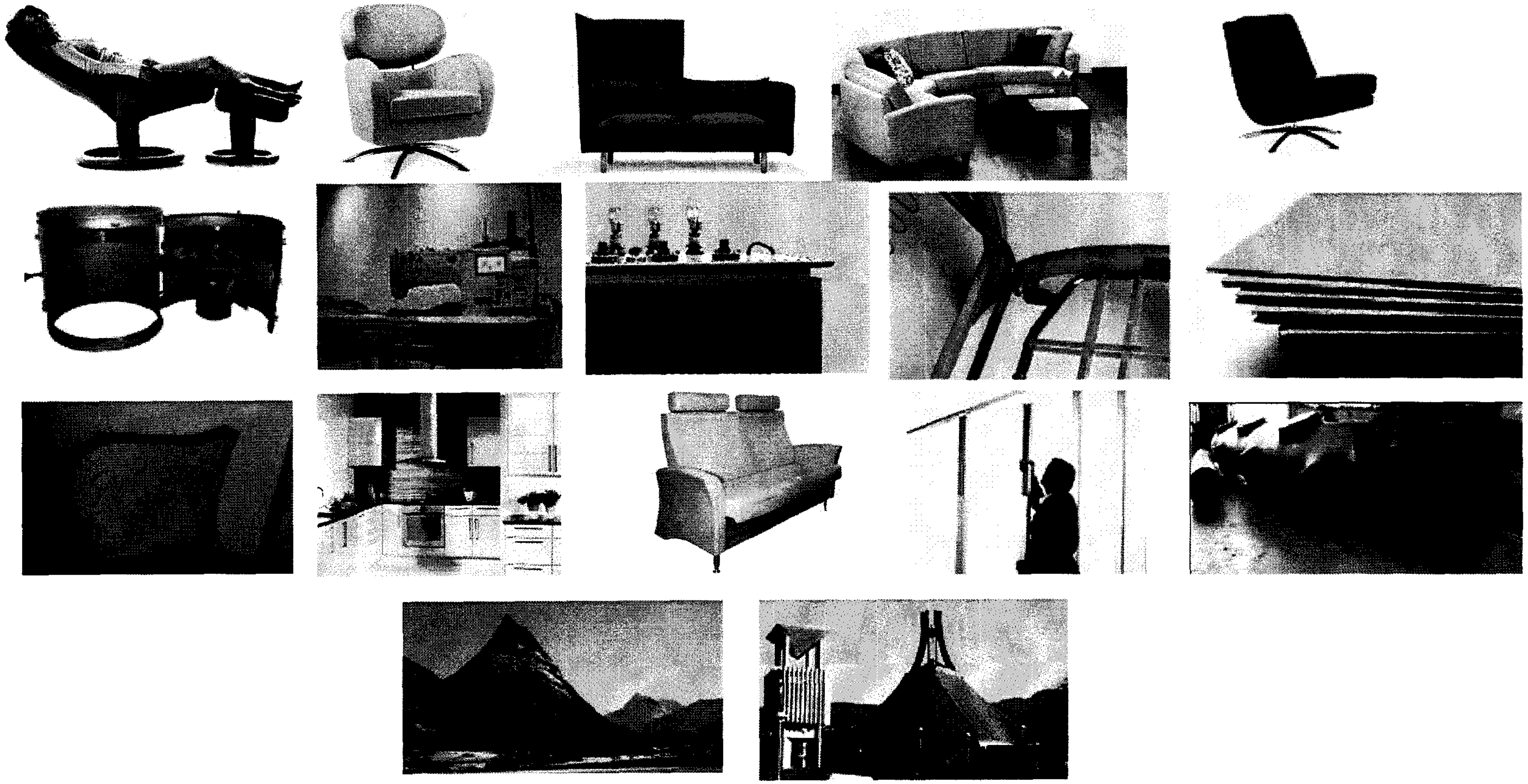



Posisjon

- Gi eit truverdig løfte
- Samstundes kommunisere "sjela" til Sykkylven
- Ikkje eit slagord, men ein posisjon!
- FORSLAG:

Basert på...



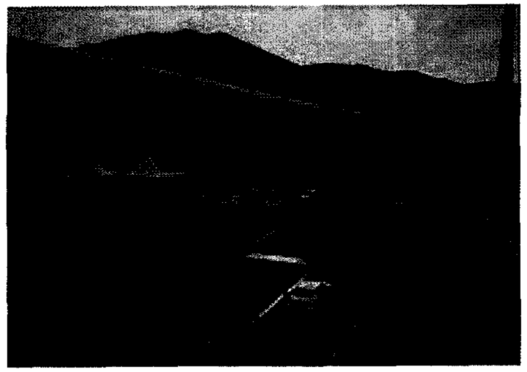
Posisjon

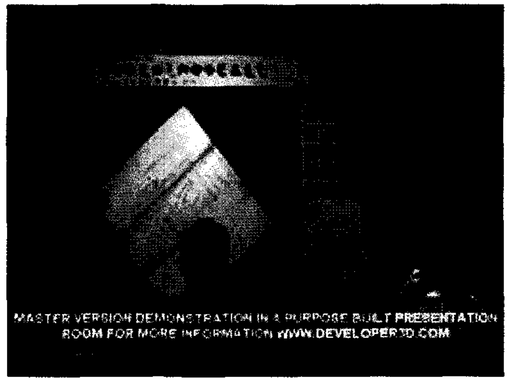
Posisjonere Sykkylven som kommunen der løysningar blir designa og utvikla

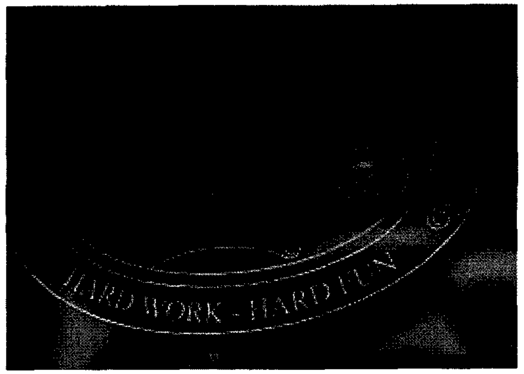
Kommunen med SKAPARGLEDE

Eit interessant miljø å bli del av eller bistå

Kva skal vi bruke posisjonen til?



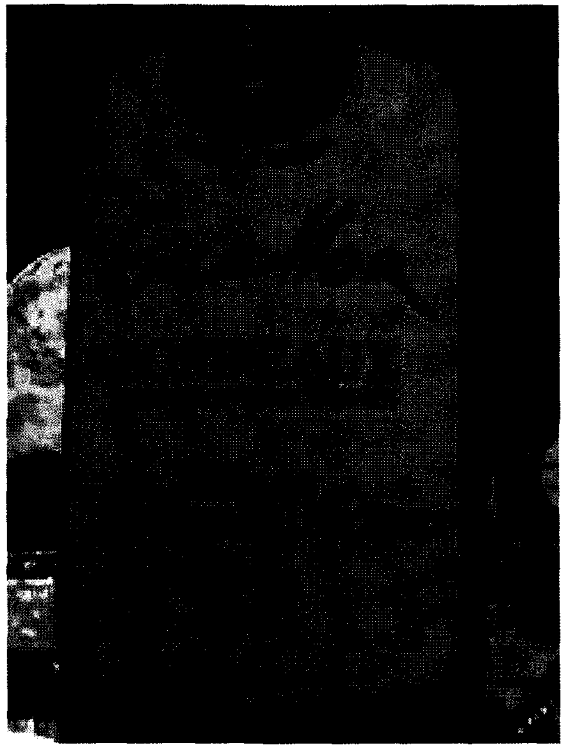




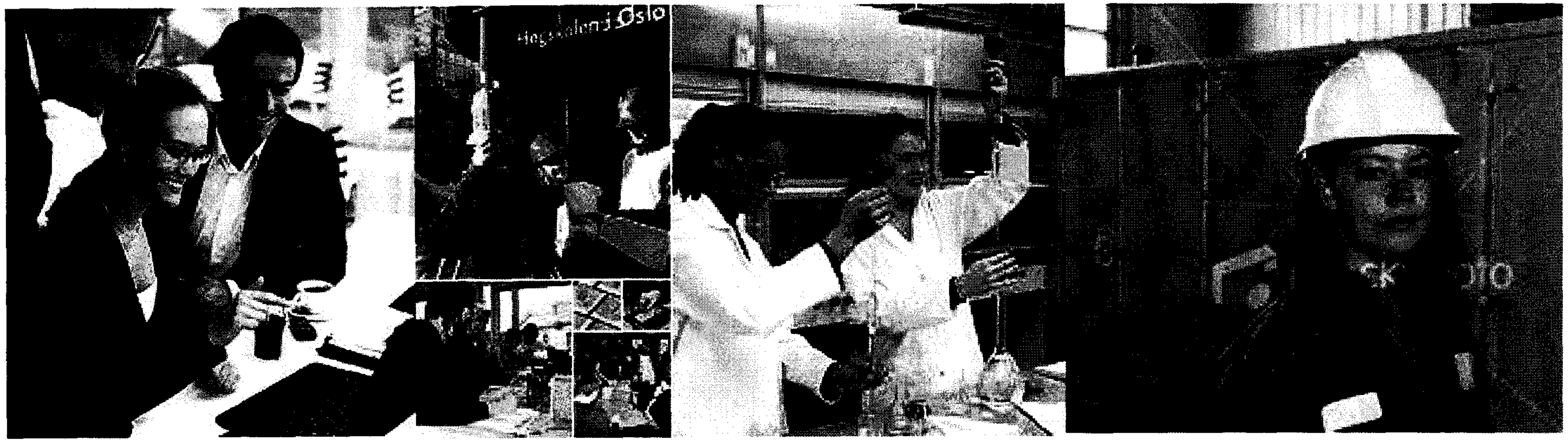
Ellevillt møbelsalg

Sykkylven – ein meirverdi for verksemdene

SYKKYLVEN =



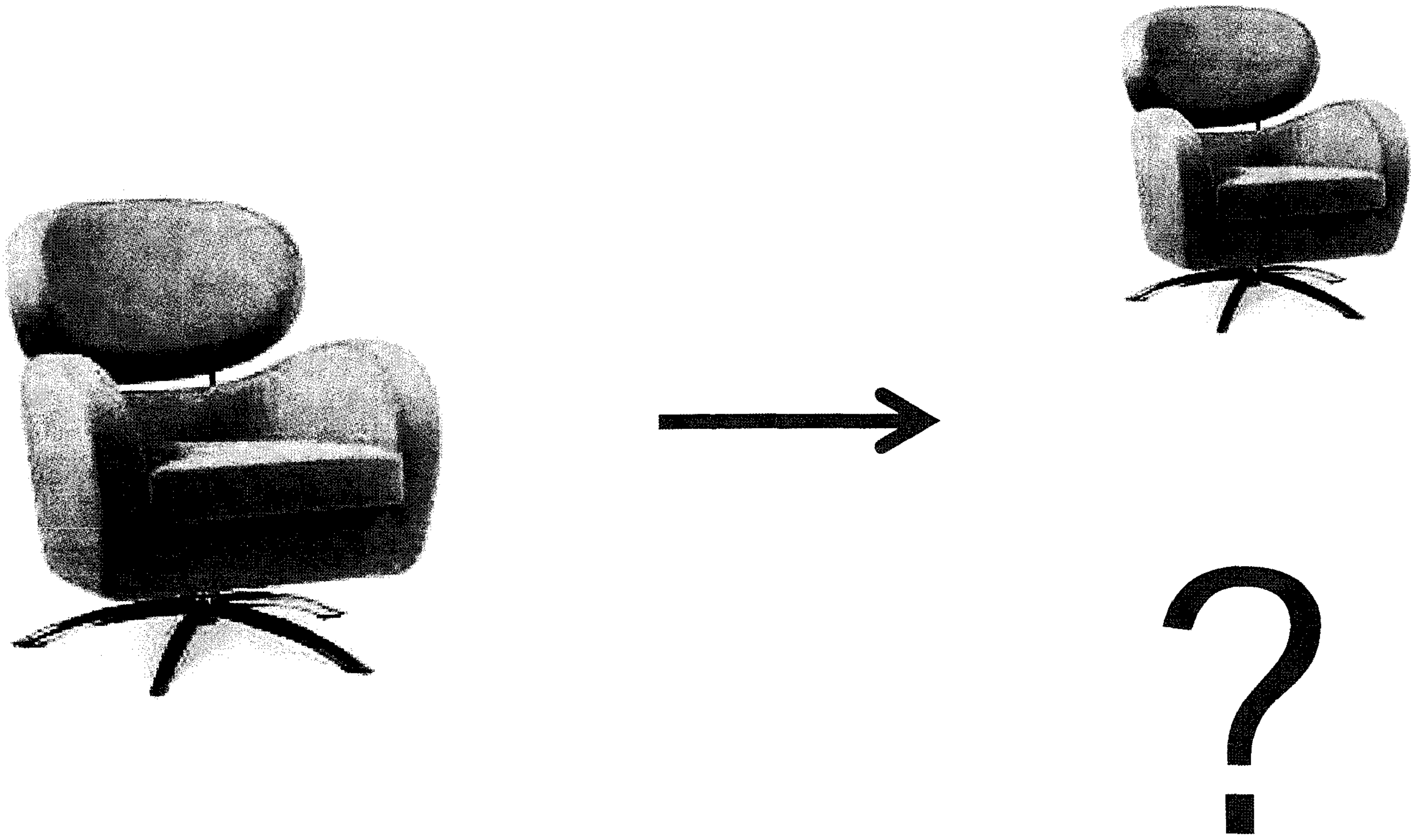
Kven skal posisjonen virke attraktiv for?



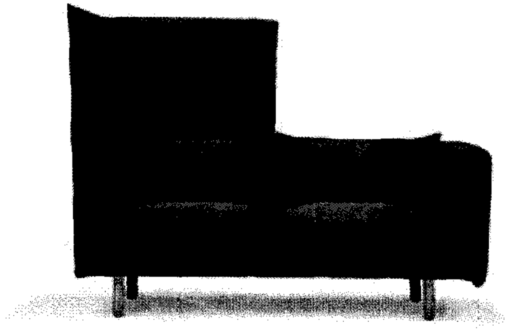
Korleis ta posisjonen?

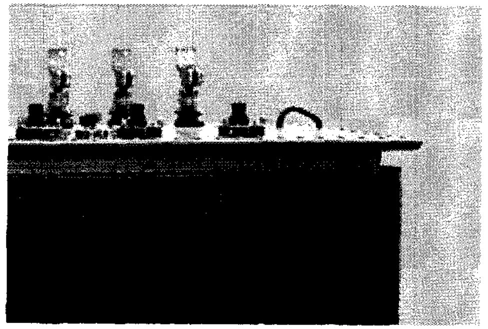
Kompetanse og <u>haldning</u>

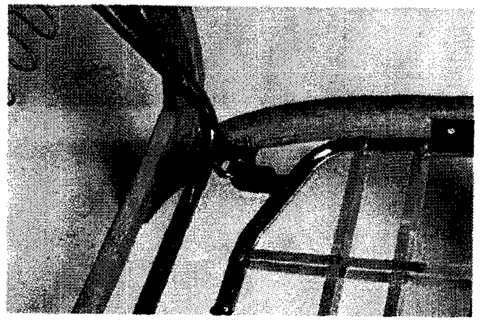
I dag og i morgon



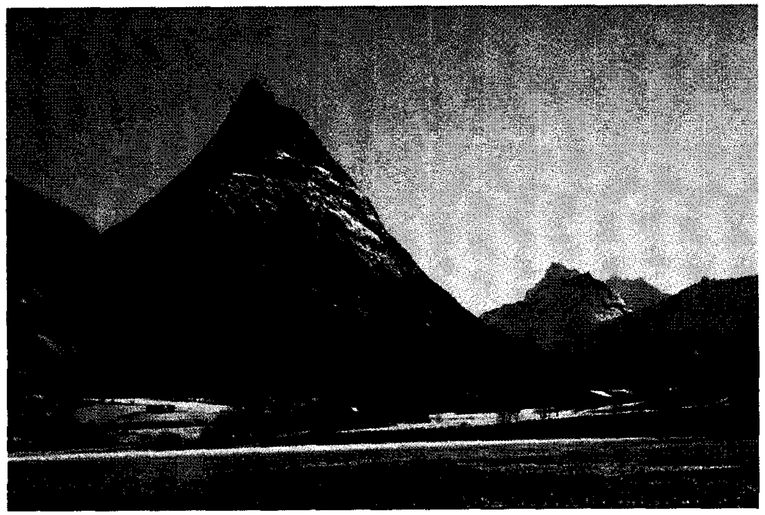
Utsjåande – Funksjonalitet – Kvalitet

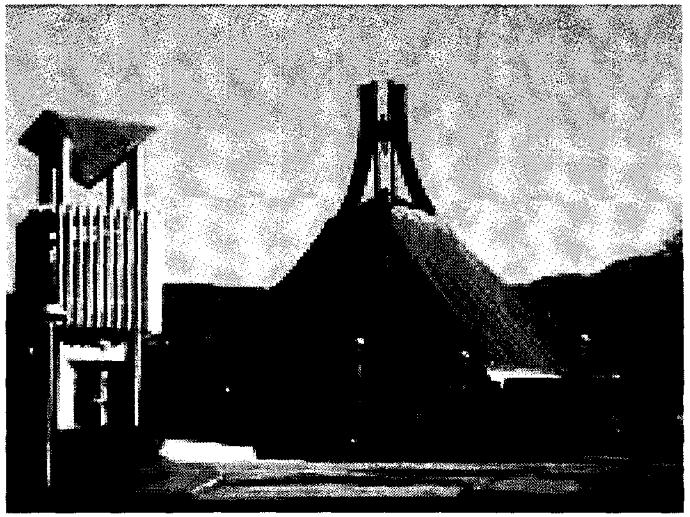




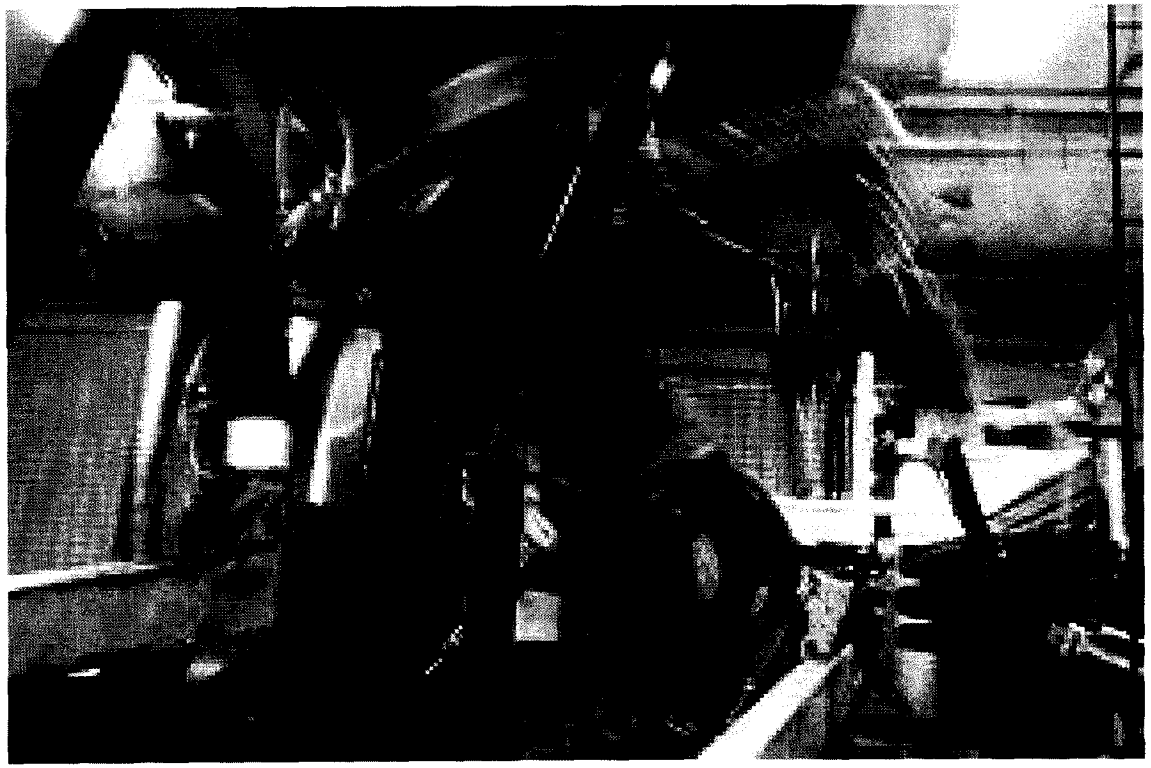


Meir enn produkter



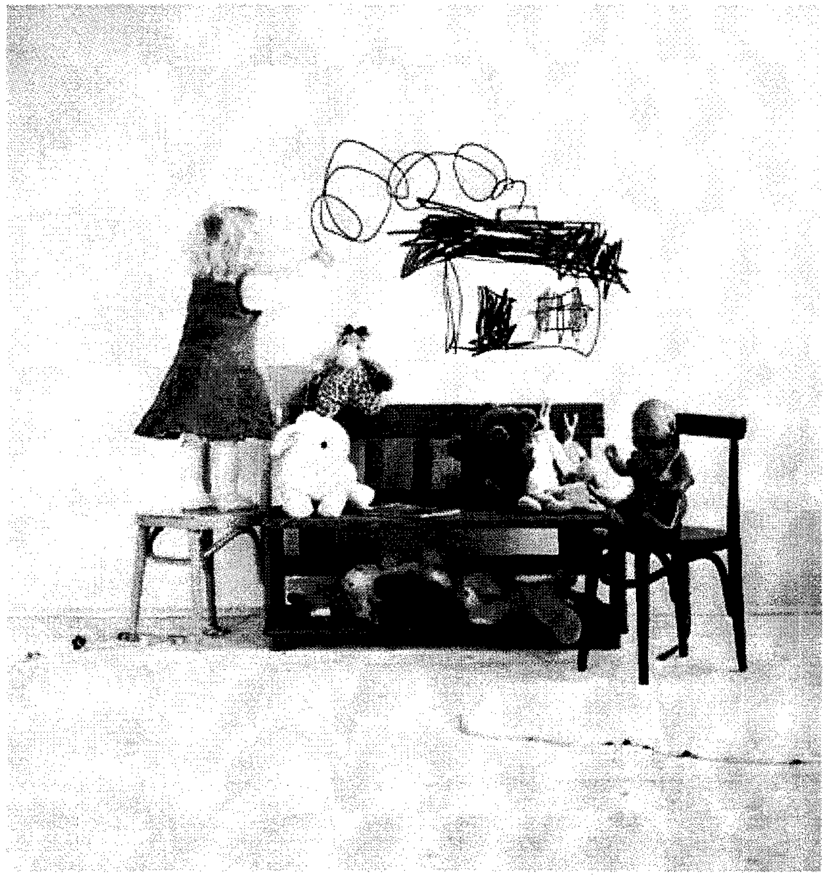


Produksjonsløysingar

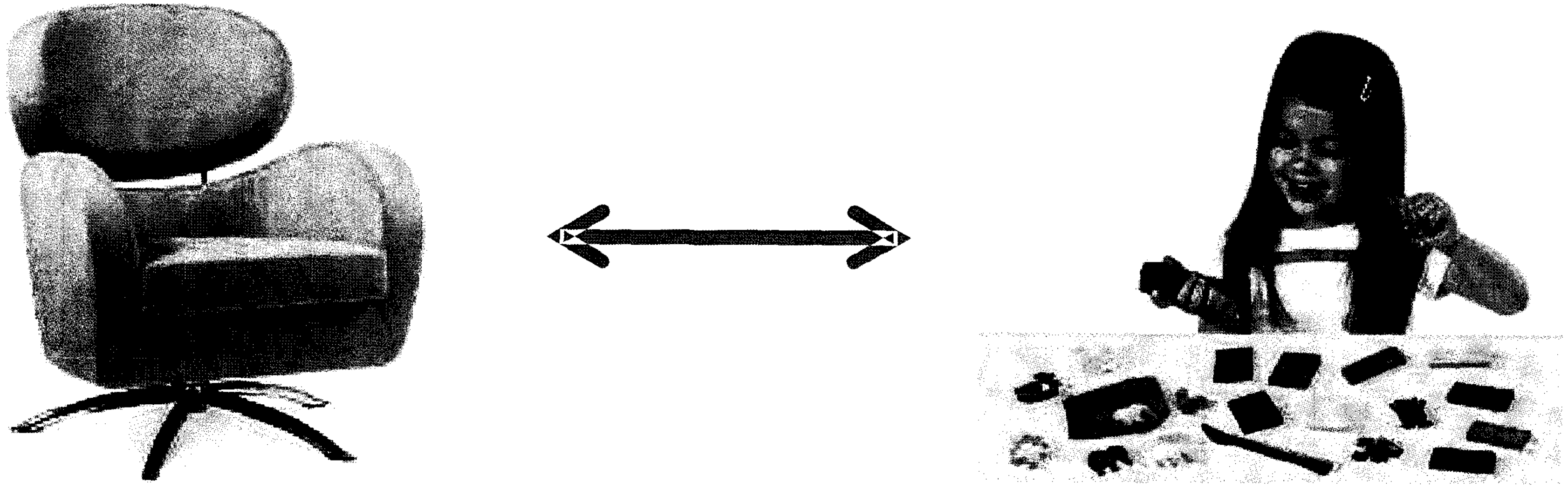


... også kommunale tenester

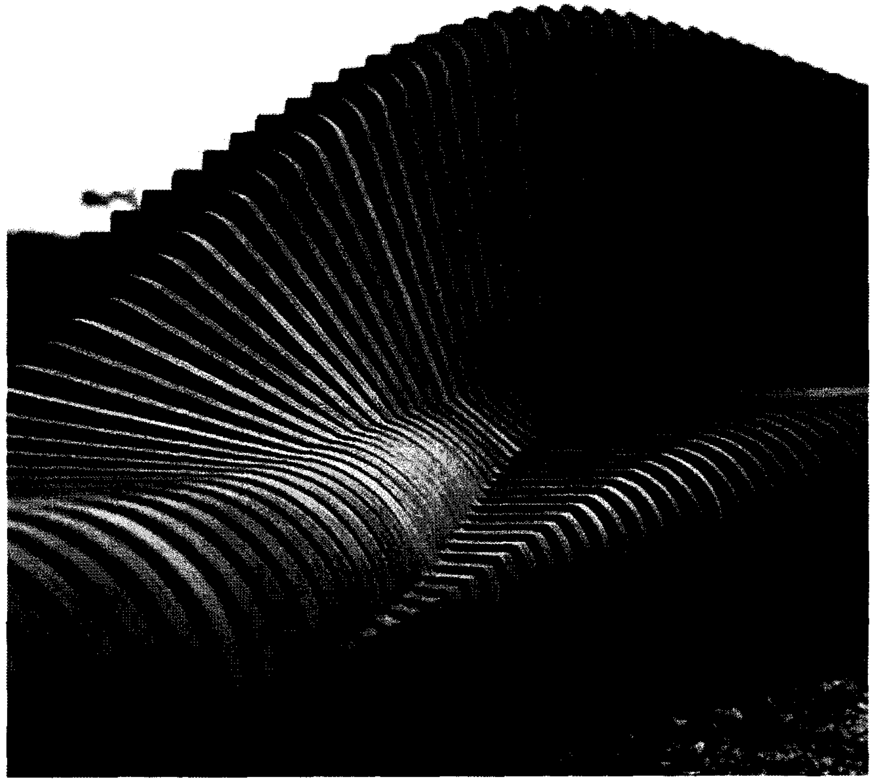
... involvere skulen

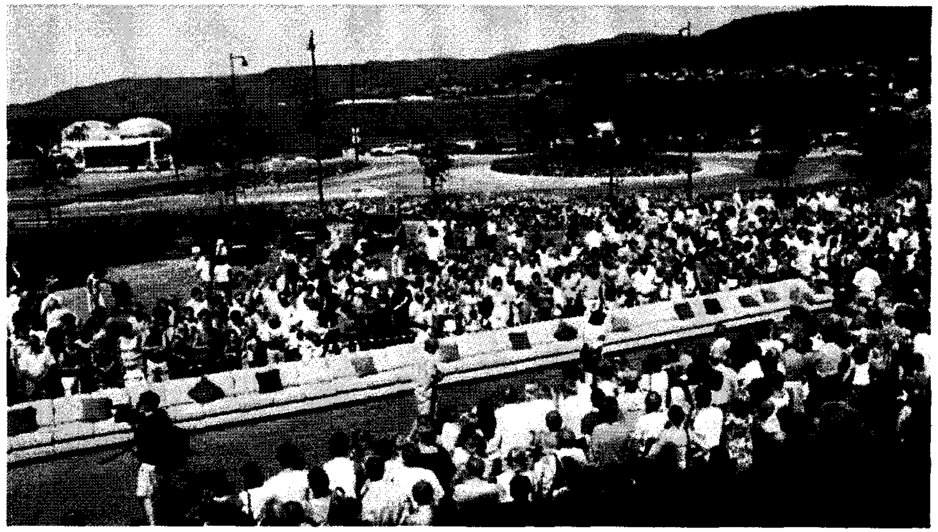


... og kulturlivet



... og sentrumsutvikling





... og reiseliv

... interiøroutlet i sentrum?

OUTLET

EKORNES® FORMFIN BRUNSTAD LK HJELLE Hjellegjerde

… nyetableringar og utvikling

hoppid.no

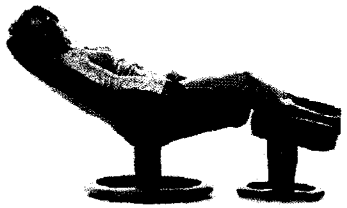
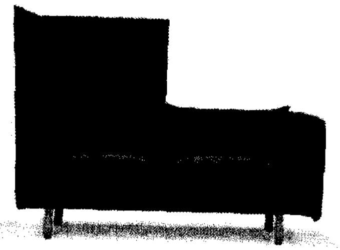
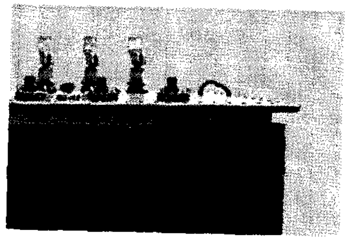
SINTEF Raufoss
manufacturing

... og mykje meir

- Boligområde
- www.sykkylven.no/www.skaparglede.no
- Medieomtale
- Sosiale medier
- Profileringsartiklar
- Konferansar
- Kurs og seminar
- Etc.

Spissformulert posisjon

Sykkylven – SKAPARGLEDE!

Sykkylven Næringsutvikling AS
Handlingsplan 2011-2015

10 prosjekt for SKAPARGLEDE!

Posisjon

Sykkylven Næringsutvikling skal bidra til å posisjonere Sykkylven som kommunen med SKAPARGLEDE!

Kommunen der løysingar blir designa og utvikla

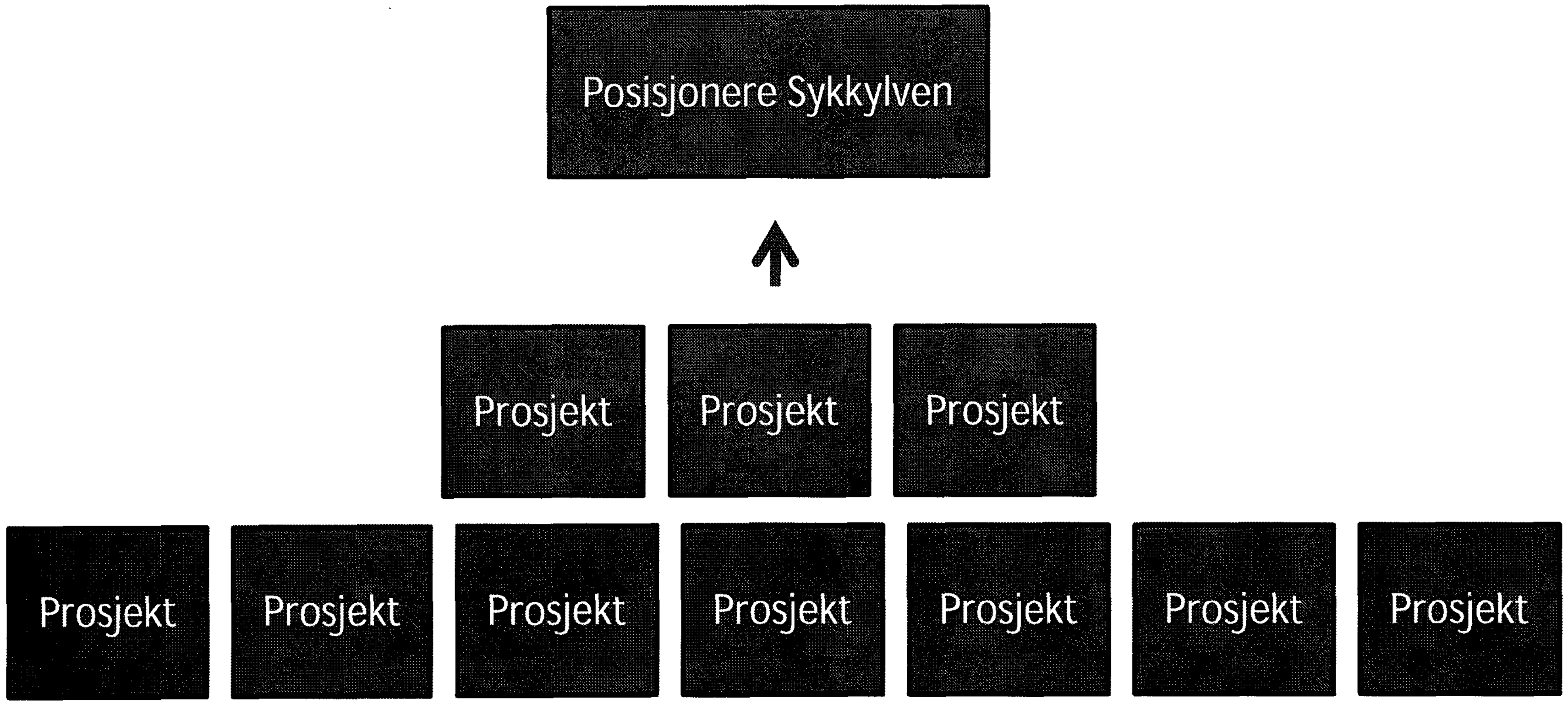
Eit interessant fagmiljø å bli del av eller bistå

Spissformulert posisjon

Sykkylven – SKAPARGLEDE!

Sykkylven Næringsutvikling AS

Posisjon og prosjekt



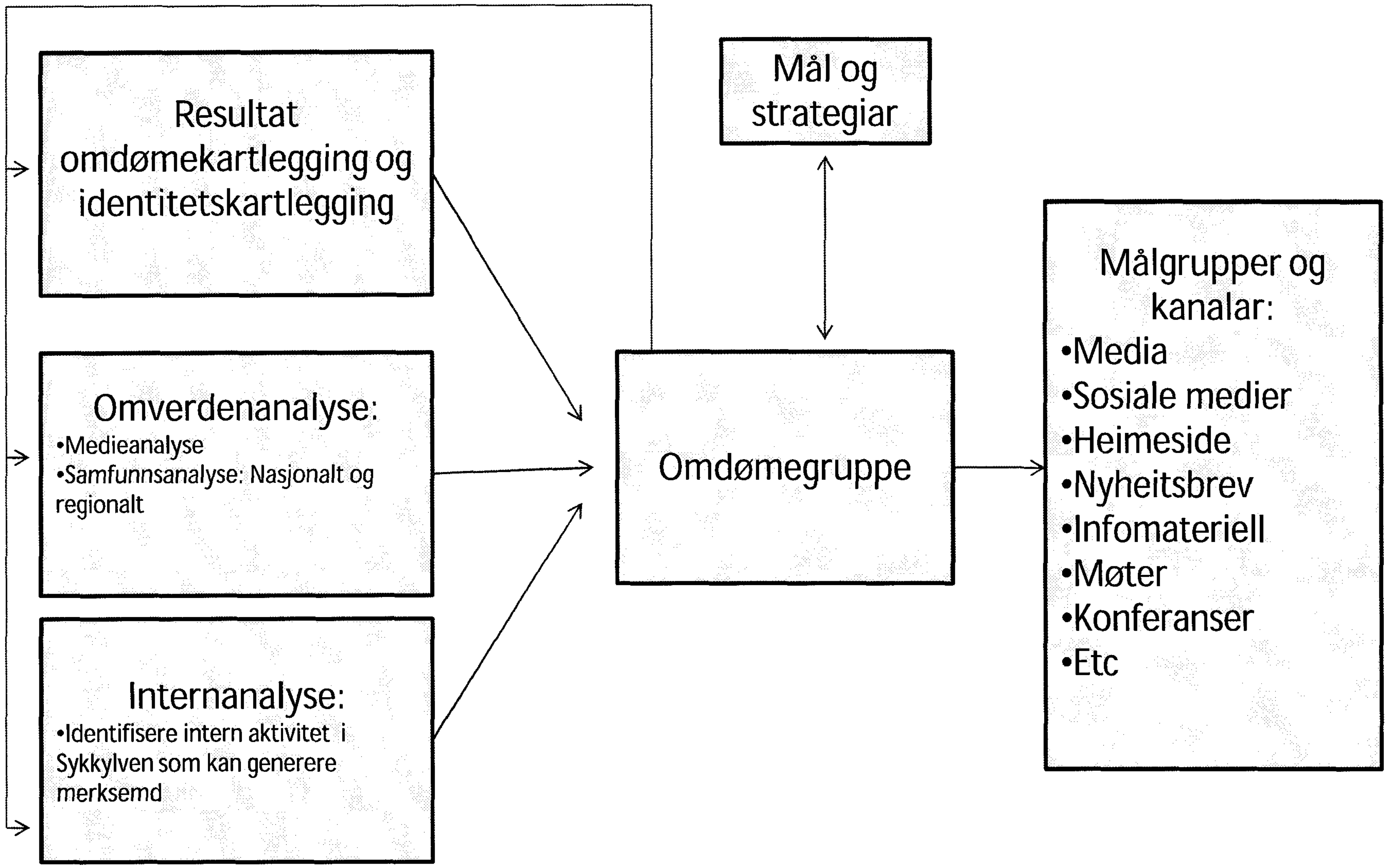
Sykkylven Næringsutvikling AS

Viktige målgrupper for Sykkylven Næringsutvikling

Målgruppe	Kjennskap	Holdning	Ønsket effekt
Dagens virksomheter	Kjenne til kompetansen i det totale fagmiljøet	Ønske å bidra til videreutvikling av den samlede fagkompetansen	Bidra med å synliggjøre sin kompetanse og gjennomføre tiltak for videreutvikling
Sykkylven kommune	Kjenne til det totale fagmiljøet og deres behov	Positivt innstilling innen næringsutvikling	Adoptere PU-holdingen og aktivt legge tilrette
Dagens innbyggere	Kjenne til det totale fagmiljøet	Oppleve stolthet av sin tilhørighet i Sykkylven	Være gode ambassadører og bidra aktivt til positiv utvikling
Handelsstanden	Kjenne til mulighetene for å skape opplevelser og økt handel	Ønske å bidra til et vitalt sentrum	Bidra aktivt selv til å skape nye opplevelser og økt handel
Potensielle tilflyttere med ønsket kompetanse	Kjenne til det attraktive fagmiljøet – totalt og i enkeltbedrifter	Anse Sykkylven som attraktiv på grunn av fagmiljøet her	Flytte til Sykkylven og bidra til utvikling av bedriftene og lokalsamfunnet
Nyetablerere	Kjenne til muligheten for å bli del av en attraktiv klynge/fagmiljø	Anse Sykkylven som et attraktivt sted å etablere ny virksomhet	Etablere ny virksomhet i Sykkylven

Prosjekt 1:
Skaparglede som omdøme

Sykkylven Næringsutvikling AS



Sykkylven Næringsutvikling AS

Omdømegruppe

Deltakarar SN	Harald, Arne og Karl Inge
Eksterne deltakere	Etter behov
Mål	Styrke posisjonen "Sykkylven=skaparglede!"
Arbeidsform	Månadlege møter
Arbeidsoppgåver	•Medieutspill, profileringsmateriell, sosiale medier, heimeside, konferanser/kurs/seminar, profilering/samarbeid utdanningsinstitusjonar, kompetanseheving/nettverksbygging, strategiske besøk til kommunen for å styrke skapargleden

Prosjekt 2:
Skaparglede gjennom nyetableringar og vidareutvikling

Sykkylven Næringsutvikling AS

Nyetableringar og vidareutvikling

Deltakere SN	Harald, Grethe, Lars Einar, Karl Inge
Eksterne deltakere	SINTEF Raufoss Manufacturing, MR fylke, Innovasjon Norge, aktørar og verksemder lokalt og regionalt
Mål	Fleire og gode nyetableringar, produktutvikling og vidareutvikling av verksemd
Arbeidsoppgåver	•Definere ønska etableringar •Jakte på etablerarar •Strategi for Næringsfondet •Utdeling frå Næringsfondet •Etablerarveileding •Synleggjere produktutvikling og vidareutvikling •Kurs/seminar/felles arenaer for styrking av skapargleden

Prosjekt 3:
Skaparglede og produktutvikling kommunale tenester

Sykkylven Næringsutvikling AS

Produktutvikle kommunale teneste

Deltakarar SN	Harald
Eksterne deltakarar	Ordførar, rådmann, administrasjon og einingsleiarar
Mål	Skaparglede i utforming av og innhald i kommunale teneste
Arbeidsoppgåver	•Etablere eit prosjekt som sikrar at Sykkylven skil seg ut på skaparglede innan kommunale tenester •Bindeledd mellom produktutvikling i verksemder og kommunen – for kreativ utbytting •Skaparglede inn i nye boligområde?

Prosjekt 4:
Skaparglede i skulen

Sykkylven Næringsutvikling AS

Involvere skulen i skapargleden

Deltakarar SN	Harald, Emte, Arne
Eksterne deltakarar	Kommunalsjef, barneskulane, ungdomsskule, vgs, MR fylkeskommune, PU-miljø i verksemdene, andre engasjerte, leiar i ungdomsrådet, (barnehagar)
Mål	Styrke skapargleden/PU-relaterte tema i skulane i Sykkylven
Arbeidsoppgåver	•Prosjekt skaparglede – samarbeid mellom verksemder og skulane, flette design og PU inn i ulike fag •Bidra til vidareutvikling og styrking av designlinja på Sykkylven vgs •Skape eit barnleg og godt synleg symbol på skapargleda i Sykkylven

Prosjekt 5:
Skaparglede, kultur og næring

Sykkylven Næringsutvikling AS

Kultur og næring

Deltakere SN	Harald, Ole Bjørn
Eksterne bidragsytere	Kulturavdelinga, kulturaktørene, Askil Holm (Apache), Cylindra, PU-avdelingar
Mål	Etablere/styrke kulturtilbodet for barn og unge knytt til skaparglede
Arbeidsoppgaver	•Skape kulturkonsepter for barn og unge knytta til design, materialbearbeiding, farge, form etc. •Etablere senior-kompetansesenter for å bistå i samhandlinga (pensjonerte medarbeidarar frå PU-arbeid ønskjer å engasjere seg)

Prosjekt 6:
Skaparglede og naturen

Sykkylven Næringsutvikling AS

Produktutvikle naturen

Deltakarar SN	Harald, Ole Bjørn, Emte
Eksterne deltakarar	Etter behov, leder av ungdomsrådet?
Mål	Finne kreative måter å utnytte naturen i Sykkylven gjennom å kople natur og skaparglede
Arbeidsoppgåver	•Gjennomføre ein kreativ prosess og leggje ein vidare plan for tiltak •Gjennomføre tiltaka knytt til naturopplevingane

Prosjekt 7:
Skaperglede og reiseliv

Sykkylven Næringsutvikling AS

Reiseliv og skaparglede

Deltakarar SN	Harald, Ole Bjørn, Lars Einar
Eksterne deltakarar	Møbelprodusentane, potensielle etablerarar innan reiseliv, regionale reiselivsaktører, destinasjonsselskap
Mål	Etablere ei berekraftig reiselivssatsing i Sykkylven basert på unike opplevingar knytt til design, produkt og skaparglede – historia bak dei verdskjende produkta
Arbeidsoppgåver	•Kartlegge moglegheitene for og utvikle konsept for "Furniture Guiding" •Moglegheit for å "eksportere" konseptet til andre stader? •Finne etablerarar som kan drifte denne typen reiselivsverksemd •Hente inspirasjon frå liknande produktrelatert reiselivssatsing i inn- og utland

Prosjekt 8:
Skaparglede i sentrums- og bygdeutviklinga

Sykkylven Næringsutvikling AS

Sentrums- og bygdeutvikling

Deltakere SN	Harald, Emte, Arne, Grethe
Eksterne deltakere	Handelsforeninga, investorar, kommuneleiinga, enkeltaktørar, og verksemder i Sykkylven
Arbeidsoppgåver:	
	•Synleg, heilskapeleg konsept knytt til møbel: utsal, møbellaboratorium, møbelfagleg senter m.m. •Aktivitets- og opplevingsplan for Sykkylven sentrum og bygdene saman med aktørane der •Bidra til fysisk utvikling og utsmykking knytt til skaparglede

Prosjekt 9:
Infrastruktur for skaparglede

Sykkylven Næringsutvikling AS

Infrastruktur

Deltakere SN	Harald, Karl Inge, Lars Einar
Eksterne deltakere	Storfjordsambandet, fiberutbyggarar m.fl.
Mål	Bidra til kontinuerleg forbetring av infrastruktur
Arbeidsoppgåver:	
	•Bidra som rådgjevar/støttespelar for Storfjordsambandet AS •Bidra til utbygging av fiber i Sykkylven (viktig for morgondagens skaparglede) •Bidra i andre samferdselsspørsmål

Prosjekt 10: Open post

Sykkylven Næringsutvikling AS

Nye prosjekter

- SN skal alltid møte nye prosjekt med ei open og positiv haldning
- Vere tydeleg på kva og når vi kan engasjere oss
- Initiativtakarar bak nye prosjekt må få info om strategien og handlingsplana til SN – dei må sjølv bli utfordra på å synleggjere korleis prosjekta deira vil bidra til å styrke ønska posisjon, og korleis prosjekta bør organiserast

Sykkylven – SKAPARGLEDE!

Sykkylven kan med truverd ta ein posisjon knytt til skaparglede. Samstundes vil dette vere ei rettesnor for kva vi ønskjer å vere i framtida.

Næringslivet i Sykkylven har svært sterke fagmiljø knytt til å designe og utvikle – skape – gode løysingar. Møbelrelatert industri i Sykkylven har skapt løysingar som folk verda over i generasjonar har valt å fylle heimane sine med. Vi har i tillegg verksemder som skapar løysingar for eit effektivt kraftnett, gode vifteløysingar, løysingar for krevjande byggjeprosjekt, plastkonstruksjonar, tilpassa emballasje med meir.

Haldning
Til grunn for ønskje om å skape gode løysingar ligg det ei haldning til andre menneske. Ei haldning om at menneske har ulike ønskjer og behov som vi skal tilpasse oss. Ei haldning om at produkt skal vere estetisk attraktive, moderne og samstundes holde høg kvalitet.

Identitet
Denne haldninga gjennomsyrer mykje av det folk i Sykkylven driv med til dagleg. Anten vi utviklar nye produkt i verksemdene, utviklar nye produksjonsløysingar, etablerarar nye verksemder, tilpasser tilbodet til nye innbyggjarar eller utviklar nye kommunale tenestetilbod er skaparglede ein viktig dimensjon. Det er ei haldning som ligg godt forankra i lokalsamfunnet vårt, men samstundes ei viktig ledestjerne for morgondagens suksess både for kommunen og verksemdene her. Skaparglede er ein viktig del av identiteten i Sykkylven. 85 % av innbyggarane her forbind Sykkylven i stor eller svært stor grad med Skaparglede (Kjelde: Identitetskartlegging i regi av Sykkylven Næringsutvikling, februar 2011)

Unik posisjon
Derfor kan Sykkylven ta ein unik og truverdig posisjon som kommunen med SKAPARGLEDE. I Noreg er det ikkje mange lokalsamfunn att med ei så sterk klynge retta mot forbrukarmarknaden. Mange stader er ein god på å skape løysingar i ein bedriftsmarknad, men Sykkylven skil seg ut som eit sterkt miljø innan både bedriftsmarknaden og forbrukarmarknaden.

Omdøme
Mange forbind Sykkylven med skaparglede. 75 % av sunnmøringane utanfor Sykkylven forbind Sykkylven i stor eller svært stor grad med skaparglede (Kjelde: Omdømekartlegging i regi av Sykkylven Næringsutvikling, februar 2011). Dette gir eit godt grunnlag for å ta ein tydeleg posisjon knytt til skaparglede.

Sykkylven har eit sterkt næringsliv, og det er viktig at lokalsamfunnet har ein visjon og eit omdøme som styrker verksemdene si framtid. Det vil ein posisjon knytt til skaparglede bidra til.

Meir enn næringsliv
Samstundes handlar ikkje skaparglede berre om industri og næringsliv. Skaparglede seier også noko om kva skulene, kulturlivet, dei handelsdrivande og dei kommunale tenestene står for og kan strekke seg etter. Sykkylven kan skille seg positivt ut ved at skapargleden får ein sentral plass i barneskulen, ungdomsskulen, vidaregåande skule, kulturlivet, handelsstanden og dei kommunale tenestene, til dømes innan eldreomsorg. Vi kan også knytte skaparglede til naturen vår og reiselivet.

Sykkylven Næringsutvikling vil bidra aktivt
Dei neste åra ønskjer Sykkylven Næringsutvikling å gjennomføre fleire prosjekt som kan bidra til at Sykkylven styrker sin posisjon innan skaparglede:

- Vi ønskjer å knyte band mellom næring og kulturliv – då spesielt retta mot born og unge. Korleis kan skapargleden i næringslivet og kulturlivet styrke kvarandre?
- Det same ønskjer vi å gjøre mellom næringsliv og skule. Og vi vil gjerne bidra til å styrke produktdesignlinja ved den vidaregåande skulen.
- Vi vil sjå om det er mogleg å "produktutvikle" naturen i Sykkylven slik at den blir knytt til skaparglede.
- Vi skal sjå på moglegheita for å etablere reiselivsaktivitet i Sykkylven der vi viser fram skapargleden i verksemdene – historisk og i dag.
- Saman med handelsstanden og bygdelaga vil vi forsøke å "skape glede" i Aure sentrum og bygdene gjennom nye aktivitetar og opplevingar. Og vi vil bidra til skaparglede gjennom fysisk utvikling.
- Skapargleden vil gjennomsyre vår etablerarveileding og tiltaka knytt til vidareutvikling av eksisterande verksemd.
- Og til sist vil vi syte for eit strukturert omdømearbeid over tid, slik at dei gode historiene om skapargleden i Sykkylven når fram til dei rette målgruppene.

Kvifor posisjonere Sykkylven?

Sykkylven er kjend for mange, og anten vi vil eller ikkje så har dei eit inntrykk av kva Sykkylven står for – når dei tenker på Sykkylven, vil dei få eit bilete på netthinna. Det er dette som er Sykkylven sitt omdøme, og det er dette som er Sykkylven sin posisjon.

Kva posisjon eit lokalsamfunn har, vil påverke lokalsamfunnet sine moglegheiter i framtida. Vil folk flytte hit? Vil folk investere her? Vil beslutningstakarane lytte til oss? Då er det viktig å vere riktig posisjonert.

Basert på omdømekartlegginga i regi av Sykkylven Næringsutvikling (februar 2011, blant sunnmøringar utanfor Sykkylven) kan vi seie følgjande om kva for posisjon Sykkylven har i dag:

- Det første folk tenker på når dei tenker på Sykkylven: Møbel og Ekornes
- 76 % har eit positivt inntrykk av Sykkylven
- 36 % meiner det er mange interessante jobbmoglegheiter i Sykkylven. Mange forbind jobbmoglegheitene med "fabrikk"
- 84 % forbind Sykkylven med attraktiv natur
- 67 % forbind Sykkylven med design
- 46 % forbind Sykkylven med teknologi
- 75 % forbind Sykkylven med skaparglede
- 86 % forbind Sykkylven med industri
- 97 % forbind Sykkylven med møbel
- 64 % forbind Sykkylven med trivsel
- 34 % forbind Sykkylven med handel

- 56 % forbind Sykkylven med nytenking
- 21 % forbind Sykkylven med "mykje som skjer"
- 63 % forbind Sykkylven med kompetanse
- 49 % forbind Sykkylven med "ein attraktiv stad å bu"

I arbeidet med samfunnsdelen må vi ta stilling til kva for posisjon vi ønskjer/bør ha for å styrke lokalsamfunnet i framtida, og vi må syte for å gjennomføre konkrete tiltak som gjer at vi tar ein tydeleg posisjon.

Viss vi gjennomfører tiltak som gjer at vi tar ein posisjon knytt til skaparglede, kan vi mellom anna oppnå følgjande:

- Næringslivet tiltrekk seg kompetanse med skaparglede som kan vidareutvikle verksemdene
- Folk frå Sykkylven kan vere stolte av det lokalsamfunnet her skapar
- Born og unge vil få med seg gode minner om skapargleden i Sykkylven. Desse minnene tek dei med seg viss dei drar ut, og kan styrke heimlengsla slik at dei kjem attende.
- Vi får eit endå meir yrande kulturliv og eit endå betre innhald i skulen.
- Vi får ei styrka handelsstand, som kombinert med eit yrande kulturliv, gjer det mogleg å synleggjere at det er "mykje som skjer" i Sykkylven
- Bruken av naturen vår skil seg kreativt ut
- Vi kan utvikle unike reiselivstilbod
- Dei kommunale tenestene i Sykkylven skil seg ut frå tilbodet alle andre stader

I sum vil posisjonen gjere oss til eit synleg, tydeleg og attraktivt lokalsamfunn, godt rusta til å nå dei overordna måla i Samfunnsdelen.

Samfunnsdelen

I samfunnsdelen skal det vedtakast ein visjon for Sykkylven. Ønska posisjon bør bli gjenspegla i visjonen. Innspel om korleis dette kan gjerast:

- Ønska posisjon: Sykkylven – SKAPARGLEDE!
- Visjon: Her må kommunestyret avgjere mellom anna ambisjonsnivået. Verdas beste? Landets beste? Regionens beste? Ei av dei ledande?
- Spissformulert posisjon/slagord: Viss kommunestyret vedtek ein posisjon og ein visjon knytt til skaparglede, kan innbyggarane oppmodast gjennom ein konkurranse om å kome med forslag til slagord knytt til skaparglede.

Korleis sikre at posisjonen blir teken?

Ei rekke aktørar kan bidra i arbeidet med å ta ein tydeleg posisjon: Sykkylven kommune, bygdelaga, Sykkylven Industri- og næringslag, Handelsforeninga, berre for å nemne nokre. Dette fordrar sjølvsagt at dei ulike aktørane ønskjer å stille seg bak ein slik posisjon.

Sykkylven Næringsutvikling har lagt ein strategi og ein handlingsplan for korleis ein vil jobbe med å styrke næringslivet og lokalsamfunnet som næringslivet er avhengig av. Vi ønskjer å bidra svært aktivt til at Sykkylven kan ta ein posisjon knytt til skaparglede, jamfør prosjektliste over.

Resultat identitets- og omdømekartlegging

Februar 2011

Om kartleggingane

- Spørsmål utarbeidd av Sykkylven Næringsutvikling/TIBE PR
- Gjennomført av Norstat februar 2011
- Identitetskartlegging: 200 respondentar busatt i Sykkylven
- Omdømekartlegging: 300 respondentar busatt i kommunar på Sunnmøre (eksklusiv Sykkylven)

Identitets- og omdømmekartlegging

Identitet	Omdømme
Uhjulpent inntrykk: Natur og tilhørighet	Uhjulpent inntrykk: Møbel og Ekornes
Stolt: 78 % (skår 4 eller 5) Begrunnelser dårlige skår: •Kommer ikke herfra opprinnelig Begrunnelser gode skår: •Industri, arbeidsplasser, næringsliv, natur, driftighet	Positivt inntrykk: 76 % (skår 4 eller 5) Begrunnelser dårlige skår: •Ukjent med kvalitetene Begrunnelser gode skår: •Næringsliv, flinke folk, fint/natur/ski
Interessante jobbmuligheter: 55 % Begrunnelser dårlige skår: •Ensartet, industri er ikke interessant, Begrunnelser gode skår: •Variert industri	Interessante jobbmuligheter: 36 % Begrunnelser dårlige skår: •Ukjent, ensformig, møbel ikke interessant, fabrikkjobber Begrunnelser gode skår: •Mye industri=mye jobber, variert industri, store bedrifter, full sysselsetting

Identitet: I hvilken grad forbinder du Sykkylven med (% skår 4 eller 5):	Omdømme: I hvilken grad forbinder du Sykkylven med (% skår 4 eller 5):
Attraktiv natur: 98 %	Attraktiv natur: 84 %
Design: 72 %	Design: 67 %
Teknologi: 60 %	Teknologi: 46 %
Skaperglede: 85 %	Skaperglede: 75 %
Industri: 98 %	Industri: 89 %
Møbel: 96 %	Møbel: 97 %
Trivsel: 80 %	Trivsel: 64 %
Handel: 30 %	Handel: 34 %
Nytenking: 54 %	Nytenking: 56 %
Mye som skjer: 31 %	Mye som skjer: 21 %
Kompetanse: 68 %	Kompetanse: 63 %
Attraktivt sted å bo: 84 %	Attraktivt sted å bo: 49 %
Mange møteplasser hvor du kommer lett i kontakt med folk: 18 %	

Forbedringsforslag – kvalitative svar fra identitetskartleggingen

Kategori	Antall
Uteplasser/møteplasser	48
Tiltak for ungdom	43
Veier	29
Hotell	24
Handel	12
Kjøpesenter	10
Liv i sentrum	10
Reiseliv	9
Mindre sentralisering	4
Kommunen	4
Boligtomter, boligtilbud, bruke naturen, sjøfronten	2
Ferge, park, utdanning, reklame, tak i sentrum, kvinnetiltak	1

Utkast

Samfunnsplan for Sykkylven

Innhald:

1 Om plan og prosess

2 Visjon

3 Møteplassar og trivsel
4 Bygdesentrum
5 Bumiljø
6 Næringsliv og arbeidsplassar
7 Regionalt samarbeid
8 Kommunikasjon
9 Attraktiv

1 Om plan og prosess

Kva slag plan er dette?
Samfunnsplanen er eit strategidokument. Planen peikar på viktige vegval som må gjerast i dag, for at Sykkylven skal bli slik vi ynskjer i framtida. Tidshorisonten er 15-20 år fram i tid.

Planen er bygd opp kring 7 målsettingar – *Slik vil vi ha det*. For kvar målsetting er det sett opp delmål – *Då må vi*, og under desse ulike tiltak for å følgje opp delmåla – *Noko vi oppnår ved å*.

Planen er eit strategidokument og inneheld ikkje detaljerte tiltak. Det høyrer heime i handlingsplanar og budsjett.

Tre element er i fokus:

Kva skal til for at fleire vil busette seg i Sykkylven i framtida?
Korleis skape fleire arbeidsplassar i Sykkylven?
Korleis skal Sykkylven samarbeide med andre Sunnmørs-kommunar?

Prosess
Planen bygg på ein prosess med god medverknad frå innbyggarane. Det er lagt vekt på å få ulike grupper i tale, og å bruke ulike metodar i dette arbeidet. Tenkedugnadar, folkemøter, politiske arbeidsmøter, nettside, bruk av facebook, temagrupper, gründercamp, lokalavis, vaksenopplæring og flygeblad har blitt brukt i arbeidet. Til saman har vi fått eit godt bilde av nosituasjonen (sterke og svake sider), og kva som vert sett på som dei største truslane og mulegheitene for framtida. Det er også kome mange detaljerte eller konkrete innspel som vil bli brukte i vidare planarbeid på eit meir detaljert nivå.

Oppfølging og rapportering
Planen skal gi føringar for detaljplanlegging og gjennomføring av tiltak i åra som kjem. Der det er naudsynt må eigne handlingsplanar utarbeidast.
Årleg rapportering skal skje i samband med årsmeldingar.
Behov for rullering skal vurderast kvart fjerde år i etterkant av kommuneval, jfr. krav i plan- og bygningslova.

Medverknad i planlegging
Kommunen skal legge stor vekt på gode medverknad i alle planprosessar. Kommunen har eit særleg ansvar for å sikre aktiv medverknad frå grupper som krev spesiell tilrettelegging, herunder barn og unge (Plan og bygningslova § 5-1)

Kva med alt som planen ikkje nemner?
Planen er ikkje altomfattande. I arbeidet er det føresett at kommunen skal evne å ha basistenester som skule, barnehage, eldreomsorg, teknisk infrastruktur o.a. på eit tenleg og godt nivå.

2 Vår visjon

SKAPARGLEDE

Sykkylven kommune sin visjon skal knytast til SKAPARGLEDE.

Skaparglede symboliserer den kreative krafta og pågangsmotet som har lagt grunnlaget for dagens Sykkylvs-samfunn.

Skaparglede er knytt til alle sider ved lokalsamfunnet:

- Kommunale tenester frå barnehage og skule til eldreomsorg er prega av skaparglede.
- Næringslivet er bygd på kreativitet, produktutvikling og skaparglede.
- Kulturlivet, sjølve limet i samfunnet, er rein skaparglede.

Sykkylven vil

- vere ein kommune alle forbind med skaparglede. Vi skal gjere skaparglede til ein gjennomgåande verdi for heile lokalsamfunnet.
- skape trivsel, sosiale og friske menneske som meistrar eigen kvardag.
- vere ein levande og skapande kommune, ein kommune med mangfald, som pulserer, skaper energi og kreativitet.
- vere eit samfunn som skaper gode løysingar, tilpassa den enkelte sine behov..
- skape gode tilhøve til naboane våre, og gjere nytte av at vi ligg nær både by og fjell.
- bygge stoltheit og identitet ved å ta det beste frå fortida med oss inn i framtida.

Slik vil vi ha det:

3 Sykkylven har gode MØTEPLASSAR, TRIVSEL og FRISKE FOLK.

Då må vi:

Syte for at det frivillige kulturlivet kan bløme

Noko vi oppnår med å:
- utforme ein aktiv frivilligpolitikk
- gi lag og org. gode vilkår

Gjere slik at folk meistrar sin eigen livssituasjon og er friske

Noko vi oppnår med å:
- utøve eit aktivt førebyggande helsearbeid og stimulere til god folkehelse
- utforme tenestetilbodet slik at førebygging kan skje på tidlegast mogleg nivå
- gjere folkehelse til eit gjennomgåande prinsipp i heile kommunen

Tilrettelegge det fysiske miljøet

Noko vi oppnår med å:
- legge til rette for aktivt friluftsliv
- arbeide for utbygging av gang- og sykkelvegar
- sette av, opparbeide og stelle gode areal til leikeplassar, grøntområde- og friareal
- drifte idrettsanlegg og kulturbygg

Sikre tilgjenge for alle til ulike møteplassar

Noko vi oppnår med å:
- sikre universell utforming av uteområde
- sette krav til universell utforming av bygningar

Legge til rette for næringsprega møteplassar

Noko vi oppnår med å:
- etablere eit godt tiltaksapparat for næringsutvikling
- utnytte offentlege stimuleringstiltak
- ha eit godt samarbeid med næringsliv og publikum i planprosessar

Synleggjere tilboda

Noko vi oppnår med å:
- ha ein bevisst mediastrategi
- nytte internett og nye sosiale media som kommunikasjonskanal

Slik vil vi ha det:

4 Sykkylven har eit attraktivt SENTRUM.

Då må vi:

Gjere sentrum til ein triveleg stad å vere

Noko vi oppnår med å:
- fokusere på utemiljø og møteplassar
- sette fokus på estetikk, fargebruk og det visuelle inntrykk
- arbeide med skilting – informasjon
- sikre eit universelt utforma sentrum
- opparbeide og vedlikehalde grøntareal
- tenke sentrum for alle aldersgrupper

Legge til rette for at nye tilbod kan utviklast i sentrum

Noko vi oppnår med å:
- ha effektiv arealbruk
- stimulere til samarbeid mellom huseigarar
- legge til rette for variert bruk av eksisterande bygg

Gjere sjøfronten til eit aktivum for sentrum

Noko vi oppnår med å:
- skaffe ålmenta tilgang til sjø
- initiere samarbeid om utbygging av fellesareal
- utforme tenlege reguleringsplanar for utbyggarar og brukarar
- syte for at sjøfronten og kvadraturen vert eitt sentrum

Gjere sentrum til ein god stad å bu

Noko vi oppnår med å:
- legge til rette for bustadar i og nær sentrum
- gjere sentrum attraktivt som buområde for familiar

Skape ein god trafikk-situasjon

Noko vi oppnår med å:
- skape gode løysingar for offentleg kommunikasjon
- ha tilgang på parkering og opparbeide ein god parkeringskultur
- sikre gode tilkomstar for næringsdrivande
- gjere sentrum trygg for mjuke trafikantar

Slik vil vi ha det:

5 Sykkylven byr på gode, varierte BUMILJØ i heile kommunen.

Då må vi:

Sikre gode tomtetilbod i heile kommunen.

Noko vi oppnår med å:

- stimulere til utvikling av gode bustadområde
- legge vekt på tilgjenge for alle
- stimulere til variert tomtestorleik

Skape bumiljø som stimulerer til god folkehelse

Noko vi oppnår med å:

- arbeide for vidare utbygging av gang- og sykkelvegar.
- sikre nærturområde, lokale badeplassar og turvegtrasear
- opparbeide gode tilkomstmoglegheiter til turområde
- opparbeide og vedlikehalde leikeplassar og ballplassar

Syte for eit velstelt og estetisk tiltalande bumiljø

Noko vi oppnår med å:

- stelle offentlege friområder og grøntareal
- stimulere velforeningar/nabolag til innsats
- tenke drift og vedlikehald ved opparbeiding av uteområder

Skape eit trygt samfunn

Noko vi oppnår med å:

- arbeide for gode sosiale nettverk
- sikre gode møteplassar
- styrke frivillige lag og organisasjonar
- vidareutvikle gode samarbeid mellom barnehage-heim og skule-heim.
- vurdere risiko og sårbarheit i alle byggesaker

Slik vil vi ha det:

6 Sykkylven har eit aktivt NÆRINGSLIV som tilbyr varierte ARBEIDSPLASSAR.

Då må vi:

Ha fokus på entreprenørskap og nyskaping.

Noko vi oppnår med å:

- etablere kultur for nyskaping og entreprenørskap
- bygge vidare på eksisterande kompetanse
- skape fellesarenaer for nyskaping
- tenke nye næringar, andre jobbtilbod.
- samarbeide med kunskapssenter, *innovasjonsmiljø og utviklingsaktørar*
- bruke bulyst til å gjere oss attraktive.
- tiltrekke oss nyskaparar som grunnlag for ny næring

Gjere vårt for at eksisterande næringsliv kan vekse og utvikle seg.

Noko vi oppnår med å:

- føre ein aktiv næringspolitikk
- bistå bedriftene ut frå deira eigne behov
- bidra til å skape gode og kreative næringsmiljø
- sikre gode næringsareal
- gjere Sykkylven *så* attraktiv at det hjelper bedriftene å rekruttere arbeidskraft med rett kompetanse
- etablere godt samarbeid mellom kommune og bedrifter
- arbeide for betre kommunikasjon til/frå Sykkylven

Gjere det lett å etablere ny næringsverksemd.

Noko vi oppnår med å:

- gi best mogleg hjelp til nyetablerarar
- dra nytte av eksisterande bedrifter og kunnskap ved nyetablering
- ha tilgang på eigna lokaler
- sikre gode næringsareal
- bygge ein god og næringsretta infrastruktur
- knyte til oss nødvendig kompetanse
- nytte alle etablerte hjelpeordningar
- arbeide for fleire offentlege arbeidsplassar til Sykkylven

Slik vil vi ha det:

7 Sykkylven har ei offensiv rolle i REGIONALT SAMARBEID.

Då må vi:

Vere til stades der avgjerder vert tekne.

Noko vi oppnår med å:

- delta i interkommunale samarbeidsorgan
- delta i ulike regionale samansluttingar
- at sykkylvingar engasjerer seg i fylkespolitikken

Bygge nyttige nettverk

Noko vi oppnår med å:

- samarbeide med ulike partar i saker av felles interesse
- delta i eksisterande fellesarenaer
- ta initiativ til nye samarbeid dersom det er behov

Definere vår rolle i eit regionalt samarbeid

Noko vi oppnår med å:

- definere kva som er våre fortrinn i regional samanheng
- synleggjere kva vi kan tilby til regionen
- seie kva tenester og tilbod vi ynskjer at regionen skal kunne tilby oss

Slik vil vi ha det:

8 Sykkylven har gode KOMMUNIKASJONAR.

Då må vi:

Verte betre tilknytt Ålesund og kyststamvegen

Noko vi oppnår med å:
- vere med i regionale samarbeidsfora
- engasjere oss i utgreiingsarbeid om kyststamvegen
- realisere Storfjordsambandet.
- arbeide for betre ferjeløysingar i dagens samband

Få betre vegsamband mot sør og aust

Noko vi oppnår med å:
- arbeide for utbetring av Fv60 mot Grodås
- engasjere oss i arbeidet for betre vegføringar mot Strynefjellet.

Ha eit tenleg kollektivtilbod

Noko vi oppnår med å:
- fokusere på lokale behov frå person- og næringsmarknaden
- arbeide for betre interne kollektivtilbod i kommunen

Ha gode elektroniske kommunikasjonskanalar

Noko vi oppnår med å:
- vere på høgde med utviklinga innan breiband og fiberteknologi
- ta nye moglegheiter i bruk

Opparbeide gode interne kommunikasjonar

Noko vi oppnår med å:
- arbeide for tenlege og trygge vegløysingar i kommunen
- etablere samanhengande gang- og sykkelvegar

Slik vil vi ha det:
9 Sykkylven er ein ATTRAKTIV kommune.

Då må vi :
Skape eit godt omdøme.

Noko vi oppnår med å:
- sikre kvalitet i alle ledd på kommunale tenester
- utvikle ein bevisst mediestrategi
- ha ei felles marknadsføring av kommune og næringsliv
- auke stoltheita for bygda vår

Arbeide målretta for ungdom og unge i etablerarfasen

Noko vi oppnår med å:
- gjere Sykkylven til ein av dei beste oppvekstkommunane på Sunnmøre
- synleggjere bredde i utdanning og arbeidsliv, lokalt og regionalt
- sikre god tilgang til natur
- utvikle urbane kvalitetar i sentrum
- halde kontakt med utflytta ungdomar

Vite kva andre meiner om oss

Noko vi oppnår med å:
- gjennomføre omdømekartleggingar
- etablere kontaktforum med utflytta ungdomar
- bruke sosiale media i kommunikasjon

Arbeide for at næringslivet får bedre rammer

Noko vi oppnår med å:
- arbeide for betre avgiftspolitikk og økonomiske rammevilkår for næringslivet
- halde kommunale avgifter på eit konkurransedyktig nivå